

Wij leren jou hoe je van ChatGPT-4 je nieuwe persoonlijke assistent maakt!

9 misopvattingen over ChatGPT

Ondernemers

- ✗ Het vervangt menselijk talent
- ✗ Enkel voor grote bedrijven
- ✗ Beperkte toepasbaarheid

Marketeers

- ✗ Niet creatief genoeg
- ✗ Niet persoonlijk genoeg
- ✗ Beperkte analysevaardigheden

Copywriters

- ✗ Kwaliteitsverlies
- ✗ Robotachtige en saaie teksten
- ✗ Technische barrière

ChatGPT?
Tot nu toe
veel beloftes,
weinig resultaat.

Ik heb hier echt
hulp bij nodig.



Ken je de
6 bouwstenen
waarmee je
ChatGPT kunt
aansturen?

Daar kun
je echt álles
mee!

9 voordelen van ChatGPT-4

Ondernemers

- ✓ Versterkt menselijk talent
- ✓ Schaalbaar voor elke bedrijfsgrootte
- ✓ Brede veelzijdigheid en toepasbaarheid

Marketeers

- ✓ Ongekende creativiteit
- ✓ Specifieke communicatie per doelgroep
- ✓ Snelle analyse van campagnedata

Copywriters

- ✓ Verhoogt de schrijfkwaliteit
- ✓ Creëert boeiende storytelling
- ✓ Gebruiksvriendelijk en toegankelijk

HET ENIGE DAT JE NODIG HEBT ZIJN DE JUISTE VRAGEN

ONTGREND EL CHATGPT'S VERBORGEN KRACHT

De zoektocht naar zakelijke transformatie leidt vaak tot ingewikkelde oplossingen en eindeloze vergaderingen. Wat zou het voor jou betekenen als de echte gamechanger binnen handbereik ligt? ChatGPT-4, de betaalde versie, is veel krachtiger dan de gratis versie 3.5. Het is een onuitputtelijke bron van inspiratie, innovatie en efficiëntie. Dat geldt zowel voor grote bedrijven, als voor de kleine ondernemer. Of je nu deel uitmaakt van de verkoopafdeling, de directie, of je bent een content creator; ChatGPT biedt een scala aan mogelijkheden. En het mooiste is: deze kracht ontgrendel je heel eenvoudig zelf. Voor ondernemers, marketeers en copywriters is dit het moment om je horizon te verbreden en te ontdekken wat écht mogelijk is. Het enige dat je nodig hebt zijn de juiste vragen: de zogenoemde prompts. Daarmee ontsteek je het vuur van creativiteit en brandt ChatGPT los met een eindeloze reeks aan mogelijkheden. Al gebruik je alleen maar de eerste bouwsteen (rol / personage). Daarmee creëer je al zoveel meer resultaat. Stel je voor wat er gebeurt als je méér bouwstenen gebruikt...

6 bouwstenen voor het stellen van de perfecte vraag

- Rol / Personage**
Bepaal welke rol ChatGPT aanneemt in het gesprek. Kies je voor een technische expert, een informele chatpartner, of een empathische mentor? Overweeg ook bekende of fictieve personages voor een effectievere prompt. Je keuze bepaalt de verdere dialoog.
- Context**
Waar leest iemand jouw bericht? In een kroeg, op een bierfestival, of op een bierwebsite? Waar ze ook zijn, zorg dat je bericht past bij die plek. Bij de bierbrouwer-prompt denken we dat iemand dit op een website over bier leest. Daarom moet het interessant zijn voor bierliefhebbers.
- Taak**
Wat is het uiteindelijke doel dat je wilt bereiken? Of je nu wilt aanzetten tot een aankoop, complexe informatie wilt overbrengen, of gebruikers naar een bepaalde actie wilt leiden, de taak moet glashelder zijn om de prompt effectief te maken.

- Referentiepunten**
Stel je voor dat je een nieuwsbericht schrijft over een bier dat je hebt gemaakt. Met "referentiepunten" (zoals [unieke kenmerken van het hoptier], [brouwtechniek], [waar te koop]) geef je lezers belangrijke details over jouw bier. Het zijn de speciale punten die mensen moeten weten, zodat ze enthousiast worden over jouw bier!
- Formaat en beperkingen**
Kies het passende medium voor je doel en publiek: een blog, nieuwsbericht, checklist, cheatsheet of persbericht? Deze keuze beïnvloedt de impact. Overweeg ook beperkingen zoals een woordlimiet voor verfijnde output.
- Toon en emotie**
Wat is de beoogde sfeer en emotie van je bericht? Of je nu kiest voor een formele toon, een luchtige sfeer, of een bepaalde emotionele lading, zorg ervoor dat deze in harmonie zijn met de context en het beoogde doel van je boodschap.

Benieuwd hoe je met ChatGPT jouw onderneming transformeert?

De 'voorbeeld PowerPrompt' aan de rechterkant onthult wat insiders al weten. Maak gebruik van deze nieuwe techniek en wordt ook een insider met PromptPower. Een unieke kans; de volgende stap in je succesverhaal begint hier.

PowerPrompt voor het schrijven van het perfecte persbericht: Versie GPT-4

Let op: Wij je echt aan de slag met ChatGPT? Invester dan in GPT-4. Met de gratis versie GPT-3.5 krijg je veel minder goede antwoorden. Maak een account aan op chat.openai.com en ga aan de slag.

IN

"Neem de rol aan van een 'Bierbrouwer met 15 jaar ervaring'. Je bent gevestigd in de Nederlandse markt. Je taak is om een overtuigend en informatief persbericht te schrijven. Gebruik 'speciale punten' om te vertellen over de (bijzondere eigenschappen van het bier), de [manier waarop je het hebt gemaakt], en [waar ze het kunnen kopen]. Zorg dat het formaat een gestructureerd persbericht is met subkoppen, bullet points, en eventueel begeleidende beelden. Behoud een formele, maar enthousiaste toon. Na het schrijven wordt je persbericht beoordeeld door een panel van Nederlandse bierjournalisten en sommeliers."

Waarom is dit een PowerPrompt en kan je dit uitleggen?

OUT

Ja, ik zal het succes van deze PowerPrompt uitleggen.

Doordat deze prompt is opgebouwd uit de 6 basis bouwstenen is mijn output beduidend beter. Ik zal markeren wat deze prompt zo goed maakt.

- 1 Rol / Personage:**
"Bierbrouwer met 15 jaar ervaring"
Geeft de schrijver van het persbericht gezag en ervaring op het gebied van bierbrouwen, wat de geloofwaardigheid versterkt.
- 2 Context:**
"Je bent gevestigd in de Nederlandse markt"
Dit specificeert dat het persbericht bedoeld is om een nieuw product in Nederland te introduceren, wat helpt bij het lokaliseren van de inhoud.
- 3 Taak:**
"Je taak is om een overtuigend en informatief persbericht te schrijven"
Hier wordt het doel van het schrijven duidelijk gemaakt; het moet overtuigend zijn om de interesse in het nieuwe hoptier te wekken en informatief om de lezer te onderwijzen.
- 4 Referentiepunten:**
"Gebruik 'speciale punten' om te vertellen over de (bijzondere eigenschappen van het bier), de [manier waarop je het hebt gemaakt], en [waar ze het kunnen kopen]."
Dit biedt richtlijnen voor wat er in het persbericht moet worden opgenomen om het zowel informatief als relevant te maken
- 5 Formaat en beperkingen:**
"Zorg dat het formaat een gestructureerd persbericht is met subkoppen, bullet points, en eventueel begeleidende beelden"
Dit geeft de structuur aan die het persbericht moet volgen om professioneel en makkelijk leesbaar te zijn.
- 6 Toon en emotie:**
"Behoud een formele, maar enthousiaste toon"
Dit zet de gewenste toon van het persbericht, wat belangrijk is om het doel van zowel informeren als enthousiasmeren te bereiken.

Met deze gedetailleerde PowerPrompt maak je een persbericht dat zowel het publiek als de industrie imponeert.

IN

Geweldig! Kan je mij het resultaat laten zien van deze ChatGPT-4 PowerPrompt?

OUT

Snel en eenvoudig naar het resultaat van de PowerPrompt.

Scan de QR-code.

★ SNEL, SIMPEL, EFFECTIEF

GRATIS WEBCLASS DIE JOU EEN VOORSPRONG GEEFT!

Ontdek hoe je als ondernemer de concurrentie voorblijft, hoe je als marketeer effectievere campagnes opzet en hoe je als copywriter converterende advertenties en content schrijft. Deze unieke webclass van slechts 10 minuten mag je niet missen. Mis 'm en je laat een cruciale voorsprong liggen. Deze kans blijft niet eeuwig online – grijp 'm nu.



Zin om je kennis en vaardigheden naar een hoger niveau te tillen? Meld je aan voor onze GRATIS webclass! Als dank voor je interesse en tijd hebben we na afloop een beloning voor je: de exclusieve PromptPower TurboTips. Deze TurboTips, speciaal ontworpen voor zowel ondernemers, marketeers als copywriters, bieden 30 inzichtelijke prompts die je helpen om je potentieel volledig te benutten:

- ✓ 10 PowerPrompts voor de Ondernemer. Transformeer je bedrijfsvisie naar concrete stappen.
- ✓ 10 PowerPrompts voor de Marketeer. Verdiep je connectie met je doelgroep en versterk je marketingstrategie.
- ✓ 10 PowerPrompts voor de Copywriter. Schrijf overtuigende teksten die jouw publiek écht raakt.

Mis deze kans niet! Bekijk onze webclass en ontvang als bonus toegang tot de exclusieve PromptPower TurboTips. We beloven je dat het de moeite waard is!

GRATIS WEBCLASS

Scan de QR-code



10 min

CrossmediaAcademy.nl/chatgptprompt