MODULE MARKETING DIGITAL

FORMATEUR :	DURÉE :	FORMAT :
Irène SOROLLA	Environ 5 heures en 3 sessions	Visio + supports

MON PARCOURS :

Assistante de Gestion de formation, mon parcours professionnel très diversifié m'a amenée à travailler au sein d'agences immobilières à plusieurs reprises. En 2020, j'intègre une agence immobilière du Vaucluse en tant que mandataire.

Souhaitant développer mes compétences, je me forme au home staging en janvier 2021. La formation comprend des modules en coaching immobilier et me fait découvrir ce métier auquel j'adhère immédiatement.

En avril 2021, je créé mon entreprise de services d'aide à la vente immobilière Entre2portes et rejoins la FNDCI en juin de la même année.

CONTENU DU MODULE :

- Le marketing digital
- Développer son business
- Maîtriser sa communication
- Construire son audience
- Créer un tunnel de vente
- La prospection digitale
- Les outils numériques