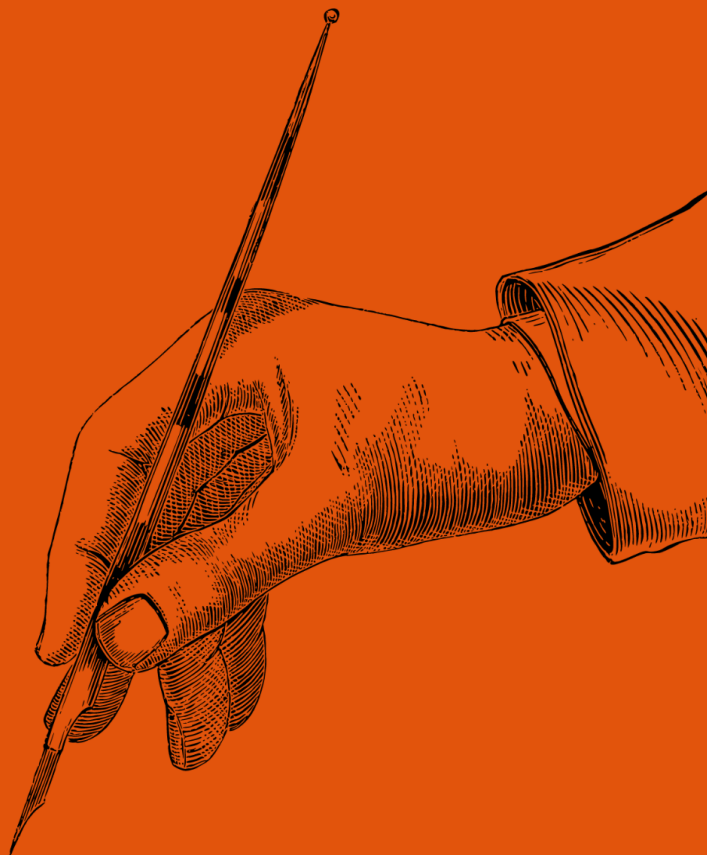


COPYWRITING

O Guia de Preços, quanto
Cobrar por uma COPY



DAVI ARBELO

Copywriting

**O guia de preços, quanto cobrar por
uma copy**

Davi Arbelo

daviarbelo.online

Caro amigo copywriter (a),

Todo novo copywriter se questiona sobre qual é o preço mais justo para se cobrar por um serviço como copy. Inclusive, esse foi um dos meus questionamentos por muito tempo.

Dizem que o tempo ensina, e isso é verdade.

Com o tempo, o meu nível de sofisticação foi aumentando e a forma de cobrar também.

Existem várias formas de se cobrar por uma carta de vendas, vídeos de vendas, copy para lançamento ou mídias sociais.

Contudo, enquanto você não adquire a experiência necessária, esse guia de preço vai auxiliar você a cobra o preço que você julga melhor para o serviço que você oferece.

Meu nome é Davi Arbelo, sou consultor de Marketing direto com ênfase no digital.

Além disso, sou escritor com mais de 10 livros publicados, Ghostwriter e Copywriter proficiente em Storytelling e comunicação estratégica.

daviarbello.online

Somado a isso, Comunicador competente pela Toastmasters internacional, mas, chega de falar da minha pessoa.

Vamos ao Guia de preços...

ATENÇÃO: Essas sugestões de preços são baseadas na média de preço cobrado no Mercado, não tome isso como uma regra imutável.

Guia de Preço para serviços de Copywriting

Artigo para blog

Iniciante - R\$60 - R\$200

Intermediário - R\$200 - R\$600

Perito - Preço inicial + R\$600

E-mail

Iniciante - R\$70 - R\$200, ou pacote de e-mail.

Intermediário - R\$200 - R\$600, ou pacote de e-mail.

Perito - Acima de R\$600 +, ou pacote de e-mail.

Roteiro de Webinar

Iniciante - R\$500 - R\$1.200

Intermediário - R\$1.200 - R\$3.000

Perito - Acima de R\$3.000 +, Percentual no lucro.

Lançamento - Roteiro de vídeos(CPL'S)

Iniciante - R\$1.500 - R\$3.000

Intermediário - R\$3.000 - R\$6.000

Perito - Acima de R\$6.000 + Percentual no lucro

Carta de vendas

Iniciante - R\$300 - R\$800

Intermediário - R\$800 - R\$2.500

Perito - Acima de R\$2.500 +

Copy para anúncios

Iniciante - R\$50 - R\$70

Intermediário - R\$70 - R\$1.200

Perito - Acima de R\$1.200 +

Páginas de sites

Iniciante - R\$200 - R\$450

Intermediário - R\$450 - R\$1.200

Perito - acima R\$1.200 +

Menu de restaurantes

Iniciante - R\$450 - R\$1.000

Intermediário - R\$1.000 - R\$3.000

Perito - Preço inicial R\$3.000 +

Discursos políticos

Iniciante - R\$1.500 - R\$2.500

Intermediário - R\$2.500 - R\$3.500

Perito - R\$3.500 - R\$7.000

Palestras com Pitch de vendas

Iniciante - R\$2.000 - R\$4.000

Intermediário - R\$4.000 - R\$6.000

Perito - preço inicial de R\$10.000 +

Se você recebeu esse e-book via e-mail, receberá toda e qualquer atualização que esse material receber.

Lembre-se, qualquer coisa que uma empresa precise escrever, um copywriter pode fazer.