

Corrigé offert par SES réussite

Document à usage pédagogique – ne pas diffuser

Sujet

« À l'aide du dossier documentaire et de vos connaissances, vous montrerez qu'il existe une diversité des figures de l'entrepreneur. »

Introduction

L'entrepreneur peut être défini comme la personne qui prend l'initiative de créer ou de développer une activité économique en mobilisant des ressources et en assumant un risque. Cependant, il n'existe pas une seule figure de l'entrepreneur.

En effet, certains entrepreneurs sont surtout des innovateurs capables de transformer les marchés, tandis que d'autres se distinguent par leur rôle de dirigeant, de manager ou encore par le type d'entreprise qu'ils créent.

Nous verrons donc que l'entrepreneur peut être une figure d'innovateur puis que les entrepreneurs prennent des formes variées selon le type d'entreprise créée et leur rôle dans l'entreprise.

L'entrepreneur peut être une figure d'innovateur

L'entrepreneur peut d'abord être un innovateur.

En effet, selon Schumpeter, l'entrepreneur-innovateur est celui qui introduit de nouveaux produits, de nouvelles méthodes de production ou de nouveaux marchés. Il rompt avec les habitudes et participe au dynamisme économique en transformant les marchés existants.

Par exemple, le document 1 présente Elon Musk, Jeff Bezos ou Steve Jobs comme des « innovateurs-entrepreneurs ». Le document évoque aussi Thomas Edison, Gustave Eiffel ou encore les frères Renault comme des entrepreneurs capables d'innover et de développer de nouveaux projets.

Le document montre également que l'entrepreneur innovateur cherche souvent à conserver le contrôle de son entreprise afin de préserver sa vision et ses projets.

Les entrepreneurs prennent des formes variées selon le type d'entreprise créée

Les figures de l'entrepreneur sont également diverses selon le statut ou la forme de l'entreprise créée.

En effet, certains entrepreneurs créent des microentreprises tandis que d'autres créent des sociétés ou des entreprises individuelles classiques. Ces formes d'entreprises n'impliquent pas les mêmes moyens financiers, les mêmes objectifs ni les mêmes possibilités de développement.

Par exemple, le document 2 montre qu'en 2018 environ 308,3 milliers de microentreprises ont été créées contre 201,1 milliers de sociétés et 181,9 milliers d'entreprises individuelles hors microentrepreneurs.

On peut calculer l'écart entre les créations de microentreprises et les créations de sociétés :

$$308,3 - 201,1 = 107,2 \text{ milliers}$$

Il y a donc environ 107,2 milliers de créations de plus pour les microentreprises que pour les sociétés en 2018.

Le document montre aussi que les créations de microentreprises augmentent fortement entre 2015 et 2018 puisqu'elles passent de 223,4 milliers à 308,3 milliers.

Les figures de l'entrepreneur peuvent aussi se distinguer entre managers et actionnaires

Tous les entrepreneurs ne jouent pas exactement le même rôle dans l'entreprise.

En effet, dans les grandes entreprises, il existe souvent une séparation entre les propriétaires et ceux qui dirigent l'entreprise. Les managers assurent la gestion quotidienne de l'entreprise tandis que les actionnaires apportent des capitaux et recherchent une rentabilité financière.

Par exemple, le document 1 explique qu'Elon Musk cherche à conserver le contrôle de Tesla malgré les augmentations de capital qui ont réduit sa part dans l'entreprise à 20 %.

Cela montre que les actionnaires peuvent progressivement prendre une place importante dans les grandes entreprises.

Conclusion

Il existe donc une grande diversité des figures de l'entrepreneur. Certains entrepreneurs sont des innovateurs capables de transformer les marchés tandis que d'autres se distinguent par le type d'entreprise créée ou par leur fonction dans l'entreprise, comme les managers et les actionnaires. Cette diversité montre que l'entrepreneur peut prendre plusieurs formes dans l'économie moderne.