

## Corrigé offert par SES réussite

Document à usage pédagogique – ne pas diffuser

**Sujet :** À l'aide de vos connaissances et du dossier documentaire, vous montrerez que le recours fréquent aux sondages d'opinion contribue à forger l'opinion publique.

### Introduction

L'**opinion publique** désigne l'ensemble des idées et des jugements partagés par la population sur les sujets de société. Dans les démocraties contemporaines, les **sondages d'opinion** sont devenus un instrument central pour mesurer ces opinions. Cependant, les sondages ne se contentent pas de mesurer l'opinion publique : leur diffusion fréquente peut également contribuer à la façonner et à orienter les débats publics.

On peut donc se demander **en quoi le recours fréquent aux sondages contribue à forger l'opinion publique.**

### Les sondages rendent visibles certaines opinions dans l'espace public

Les sondages contribuent d'abord à forger l'opinion publique en **rendant visibles certaines opinions dans l'espace public**. En publiant régulièrement des enquêtes d'opinion, les médias donnent une représentation de l'état de l'opinion à un moment donné et mettent en avant certaines positions majoritaires.

**Selon le document 1**, les sondages prétendent offrir une connaissance précise des désirs et des croyances de la population et donnent ainsi un « visage concret » à l'opinion publique. Les sondages rendent donc visibles certaines opinions et contribuent à structurer les débats politiques.

### Les sondages influencent la perception des citoyens et le déroulement des campagnes électorales

La publication fréquente des sondages peut également influencer la manière dont les citoyens perçoivent la vie politique et les campagnes électorales. En rendant visibles les rapports de force entre les candidats, les sondages peuvent orienter les débats politiques et médiatiques.

Selon le document 2, une part importante des personnes interrogées considère que les sondages influencent la campagne présidentielle. Par exemple, 62 % des personnes interrogées estiment que les sondages ont une influence forte ou assez forte sur la place accordée par les médias aux différents candidats, et 56 % pensent qu'ils influencent les programmes et thèmes abordés par les candidats. Ces résultats montrent que les sondages peuvent orienter l'agenda médiatique et les thèmes du débat politique, ce qui contribue à forger l'opinion publique.

### Les sondages influencent le comportement politique et électoral

Enfin, les sondages peuvent aussi influencer les comportements politiques et électoraux. En révélant régulièrement les intentions de vote, ils peuvent modifier la stratégie des électeurs et des candidats.

Comme l'explique le cours, les sondages peuvent produire différents effets sur les comportements électoraux. Par exemple, **l'effet bandwagon** correspond au fait que certains électeurs peuvent être tentés de soutenir un candidat donné favori dans les sondages. À l'inverse, un **vote stratégique** peut apparaître lorsque des électeurs renoncent à voter pour leur candidat préféré afin de soutenir un candidat mieux placé dans les sondages.

Ces mécanismes montrent que les sondages peuvent contribuer à orienter les comportements politiques et donc à **façonner l'opinion publique.**

## **Conclusion**

Le recours fréquent aux sondages d'opinion ne se limite donc pas à mesurer l'opinion publique. En rendant visibles certaines opinions, en influençant les perceptions des citoyens et en orientant les comportements politiques, les sondages peuvent également contribuer à forger l'opinion publique.