

Corrigé offert par SES réussite

Sujet 52 – Seconde partie

Document à usage pédagogique – ne pas diffuser

Sujet : À l'aide du dossier documentaire et de vos connaissances, vous montrerez que le recours fréquent aux sondages d'opinion modifie l'exercice de la démocratie et de la vie politique.

Introduction

Les sondages d'opinion sont des enquêtes réalisées auprès d'un échantillon représentatif afin d'estimer les intentions de vote ou les opinions des citoyens. La démocratie repose sur l'expression du suffrage universel, la compétition entre partis et le débat public.

On peut alors se demander en quoi la multiplication des sondages transforme concrètement le fonctionnement démocratique et la vie politique.

Nous montrerons d'abord que les sondages influencent les comportements électoraux des citoyens, puis qu'ils modifient les stratégies des acteurs politiques, et enfin qu'ils transforment la nature même du débat démocratique.

Les sondages influencent les comportements électoraux des citoyens.

Les sondages ne se contentent pas de mesurer l'opinion : ils peuvent aussi l'influencer. En effet, la publication d'intentions de vote peut encourager le vote stratégique (vote utile), décourager certains électeurs ou au contraire en mobiliser d'autres. Certains électeurs peuvent adapter leur choix en fonction des chances supposées de victoire.

Le document 1 (page 3) compare les moyennes des sondages réalisés les 20 et 21 avril 2017 avec les résultats réels du premier tour de l'élection présidentielle.

Par exemple :

- Moyenne des sondages pour E. Macron : 23,74 %

- Résultat réel : 24,01 %

Variation absolue :

$24,01 - 23,74 = 0,27$ point

L'écart est très faible, ce qui montre que les sondages peuvent anticiper le résultat final. Mais leur publication peut aussi influencer les derniers choix d'électeurs indécis, certains pouvant vouloir voter pour un candidat donné favori ou au contraire éviter l'élimination d'un autre.

Les sondages modifient les stratégies des acteurs politiques.

Les sondages influencent également les candidats et les partis politiques. En effet, les responsables politiques peuvent adapter leur discours, leurs priorités ou leurs alliances en fonction des résultats des enquêtes d'opinion. La recherche de popularité peut conduire à privilégier des thèmes jugés porteurs.

Le document 2 (page 4) explique que les sondages réalisés plusieurs mois avant une élection peuvent susciter des réserves et des manipulations, tout en bénéficiant d'une forte crédibilité médiatique.

Il précise que ces sondages appliquent parfois à la vie politique une logique d'audimat, c'est-à-dire une logique de mesure d'audience.

Ainsi, les sondages deviennent un instrument stratégique :

- Ils peuvent influencer l'agenda politique.
- Ils peuvent renforcer ou affaiblir une candidature.
- Ils peuvent structurer les rapports de force entre majorité et opposition.

Les sondages transforment la nature du débat démocratique.

Enfin, les sondages modifient la vie démocratique en transformant la manière dont les médias traitent la politique. En effet, la focalisation sur les courbes, les pourcentages et les classements peut réduire l'espace consacré aux programmes et aux débats de fond.

Le document 2 souligne que l'on mesure parfois des "applaudissements sans nécessairement savoir à quoi les gens applaudissent".

Cette formule illustre le risque d'une démocratie d'opinion, où la popularité mesurée en continu prend une place centrale.

Conclusion

Le recours fréquent aux sondages modifie donc l'exercice de la démocratie et de la vie politique : il influence les électeurs, transforme les stratégies des acteurs politiques et modifie le débat public. Les sondages constituent à la fois un outil d'information et un facteur de transformation du fonctionnement démocratique.