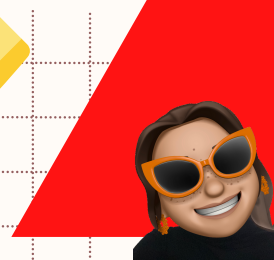
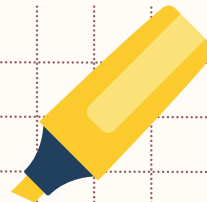




Fiche de révisions

Terminale SES



Chapitre : Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ? Fiche 1/6

Pourquoi des pays DIFFERENTS échangent-ils entre eux (commerce INTERBRANCHE surtout) ?

Théorie des avantages absolus
Adam Smith
(1723-1790)

Chaque pays doit se spécialiser dans la production pour laquelle il possède un avantage absolu c'est-à-dire où il a le niveau de productivité le plus élevé.

Coût de production plus faible grâce à la spécialisation

Meilleure allocation des ressources à l'échelle mondiale

Augmentation de la production mondiale et donc **gains à l'échange**

Or si la demande de facteur L augmente et la demande de facteur K diminue, la rémunération du facteur L augmente et celle du facteur K diminue => convergence des rémunérations

Théorie des avantages comparatifs
David Ricardo
(1772-1823)

Les deux modèles reprennent l'idée que même si un pays n'a que des désavantages absolus par rapport à ses concurrents, il doit se spécialiser dans une production où il est **RELATIVEMENT** le meilleur c'est-à-dire là où il a un **avantage comparatif**.

Dans ce modèle les pays sont différents par leur **dotation technologique** qui les rend plus ou moins productif dans un domaine.

Modèle HOS qui va affiner le modèle de Ricardo

Dans ce modèle les technologies sont les mêmes entre les pays, il n'y a pas de différence de productivité. Les pays diffèrent seulement par leur **dotation factorielle**.

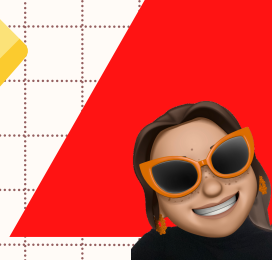
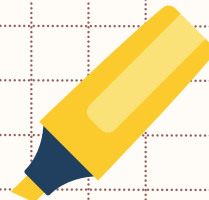
Exemple : Si facteur L relativement abondant et facteur K relativement rare
=> Facteur L relativement bon marché par rapport au facteur K
=> Spécialisation dans une production nécessitant beaucoup de facteur L

Mais modèle qui exclut la possibilité d'échanges commerciaux lorsqu'un pays concentre tous les avantages absolus



Fiche de révisions

Terminale SES



Chapitre : Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ? Fiche 2/6

Pourquoi des pays **SIMILAIRES** échangent-ils entre eux
(commerce **INTRABRANCHE** surtout) ?

Les anciennes théories expliquent le commerce entre pays différents
mais ne parviennent pas à expliquer le commerce entre pays
comparables

Dans les années 80, dvp de nouvelles théories qui expliquent ce type
de commerce sous l'angle de la **concurrence imparfaite**

Différenciation des
produits



Horizontale

Verticale

Produits **Identiques**
MAIS
gamme et qualité
différentes

Produits à prix identique
et qualité **identique**
MAIS
taille, forme, couleur design
différents

=> **Structure de marché =
concurrence monopolistique**

Le commerce s'explique alors par les goûts différents des
consommateurs (avantage pour les consommateurs).

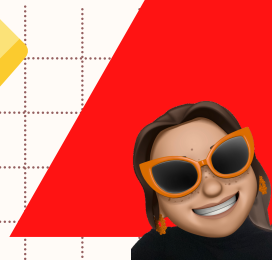
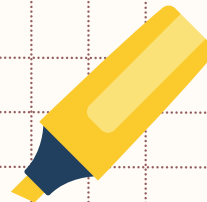
Avantage pour les producteurs : Accès à un marché plus vaste.
Possibilité d'exploiter les économies d'échelle

A savoir : La fragmentation de la chaîne de valeur à l'échelle
mondiale a aussi contribué à développer le commerce intrabranche
de produits finis.



Fiche de révisions

Terminale SES



Chapitre : Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ? Fiche 3/6

Comment la productivité des firmes impacte-t-elle la compétitivité d'un pays ?

Compétitivité prix et hors-prix d'un pays améliorée

Hausse de la productivité des firmes et différenciation des produits face à la concurrence internationale

On commence ici !

Innovation

Fragmentation et internationalisation de la chaîne de valeur

Face à la concurrence internationale, les firmes vont chercher à innover pour gagner des parts de marché. On parle d'effet d'innovation.

Pour bénéficier des avantages comparatifs des autres pays et ainsi réduire leurs coûts et/ou bénéficier d'autres technologies/savoir-faire les entreprises peuvent choisir d'internationaliser leur chaîne de valeur. Cela leur permet donc de gagner en productivité et de proposer des produits diversifiés.

Effet taille de marché. La perspective d'un marché plus vaste incite les entreprises à innover.

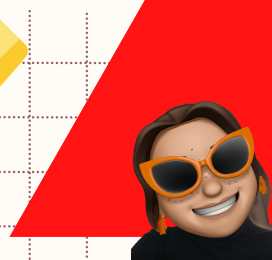
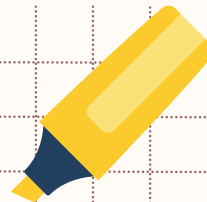
Effet de concurrence. La menace exercée par la concurrence incite les entreprises à innover.

Ces effets sont différents selon la proximité des firmes avec la frontière technologique.



Fiche de révisions

Terminale SES



Chapitre : Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ? Fiche 4/6

L'internationalisation de la chaîne de valeur

Des conditions
qui ont permis
son
développement

Jusqu'aux années 70, la forme d'organisation dominante = firme fordiste (activités de l'entreprise intégrées au sein de la même entité)
=> cf chap. sur les mutations du travail et de l'emploi

Depuis les années 80, firme organisée en centres de profit **autonomes** parfois répartis à l'étranger
=> internationalisation de la chaîne de valeur

Libéralisation commerciale

Augmentation flux de marchandises

Libéralisation financière

Augmentation flux de capitaux

Baisse du coût des transports

Développement des TIC (Technologies de l'Information et de la Communication) qui va permettre la coordination des firmes entre elles

Quelles sont les stratégies des firmes pour se déployer à l'international ?

Soit dvp d' IDE (Investissements Directs à l'Etranger)

IDE **VERTICAUX** (dispersion sur divers territoires des différentes étapes du processus de prod)
Objectif : profiter des avantages comparatifs des autres pays

IDE **HORIZONTAUX** (dispenser sur divers territoires des processus de production + ou - similaires)
Objectifs : se rapprocher des spécificités de la demande locale, diminuer les coûts de transports, contourner les barrières tarifaires et non tarifaires

Soit sous-traitance, partenariats, alliances

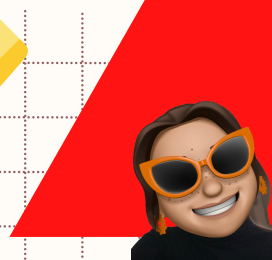
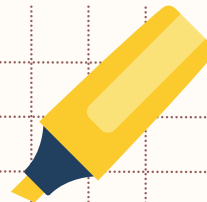
Ainsi les firmes peuvent se concentrer sur leur cœur de métier c'est-à-dire les étapes du processus de production qui génèrent le plus de valeur ajoutée

dvp = développement



Fiche de révisions

Terminale SES



Chapitre : Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ? Fiche 5/6

Effets du commerce international

1er effet : baisse des prix

Spécialisation selon dotations factorielles et technologiques => allocation des ressources améliorée => hausse de la productivité => baisse des prix

Economies d'échelle internes à la firme car accroissement du marché donc accroissement de la taille de la firme => baisse du coût moyen => baisse des prix

Economies d'échelle externes à la firme mais internes au secteur. Pourquoi ? Car si concentration de firmes dans un espace => externalités positives => hausse de la productivité de chacune => baisse des prix

Pression concurrentielle qui pousse les entreprises à innover et gagner en productivité et donc baisse des prix (cf fiche 4/6)

2ème effet : évolution des inégalités

Inégalité internationale (mesure écart entre revenus moyens des différents pays)

Constat = Baisse depuis les années 90 (coefficient de Theil)
Pourquoi ? émergence et rattrapage économique des nations fortement peuplées (Chine, Inde...)

Inégalité interne aux nations (mesure écart entre revenus de citoyens d'une même nation)

Constat = hausse depuis les années 90 aussi bien dans les pays développés que dans les pays en développement
Pourquoi ? Internationalisation de la chaîne de valeur qui conduit aux transfert de tâches dans les pays qui vont favoriser certains et défavoriser d'autres en terme de revenus



Fiche de révisions

Terminale SES



Chapitre : Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ? Fiche 6/6

Débat libre-échange ou protectionnisme ?

	Avantages	Inconvénients
Libre-échange	• Gains à l'échange qui conduisent à une baisse des prix pour les consommateurs • Plus grande diversité de produits proposés • Transfert de technologies • Baisse des inégalités à l'international	• Hausse des inégalités à l'intérieur des pays développés et en développement • Ceci explique notamment la volonté des perdants de la mondialisation de revenir au protectionnisme
Protectionnisme	• Une union douanière peut améliorer le bien-être de la population si création de commerces dans l'union > destruction de commerces dans l'union • Peut protéger les industries naissantes face à la concurrence internationale (F. List, protectionnisme éducateur) • Peut aider à la sauvegarde d'emplois sur le territoire national et la sécurité nationale et sanitaire	• La taxation des produits peut augmenter le prix pour les consommateurs • Perte de l'efficacité de l'internationalisation de la chaîne de valeur car hausse des prix des produits importés • Risque de représailles de la part des partenaires commerciaux • Possible défaillance de l'Etat qui n'est ni omniscient ni forcément bienveillant (lobbying)