

Corrigé offert par SES réussite

Première – Sciences économiques et sociales

Document à usage pédagogique – ne pas diffuser

Première partie : Mobilisation de connaissances et traitement de l'information (10 points)

Question 1 – À l'aide de deux exemples, montrez qu'en fonction des groupes sociaux il existe différents liens qui relient les individus. (4 points)

Les liens sociaux désignent l'ensemble des relations qui relient les individus entre eux et assurent leur intégration dans la société. Ces liens sont divers car ils dépendent des groupes sociaux auxquels les individus appartiennent.

Tout d'abord, les liens familiaux constituent des liens sociaux forts. En effet, la famille repose sur des relations durables, affectives et proches, qui apportent protection et solidarité aux individus. Par exemple, les relations entre parents et enfants sont des liens familiaux qui structurent fortement l'intégration sociale.

Ensuite, les liens professionnels correspondent à des relations plus formelles et souvent moins intenses. En effet, les relations entre collègues de travail reposent sur une organisation du travail et des règles professionnelles. Par exemple, un individu peut entretenir des relations régulières avec ses collègues sans qu'il s'agisse de liens affectifs forts.

Ces deux exemples montrent que les liens sociaux varient selon les groupes sociaux et peuvent être plus ou moins intenses.

Question 2 – À l'aide des données du document, montrez l'effet positif que Facebook a sur la sociabilité. (3 points)

D'après le document, Facebook peut avoir un effet positif sur la sociabilité des individus.

En effet, 42 % des utilisateurs déclarent communiquer plus facilement avec leurs amis depuis qu'ils utilisent Facebook, et 63 % indiquent avoir repris contact avec certaines personnes. De plus, 38 % des individus déclarent avoir élargi leur cercle de connaissances grâce à Facebook.

Ces données montrent que Facebook facilite les échanges et permet de maintenir ou de créer des relations sociales.

Question 3 – À l'aide du document, nuancez l'influence que le réseau social Facebook a sur la sociabilité. (3 points)

Toutefois, l'influence de Facebook sur la sociabilité doit être nuancée.

En effet, une majorité d'utilisateurs déclarent que Facebook n'a pas d'effet sur certaines pratiques de sociabilité hors ligne. Par exemple, 78 % des personnes indiquent qu'elles n'ont pas plus d'amis, 81 % qu'elles ne voient pas plus souvent leurs amis, et 83 % qu'elles ne sortent pas plus souvent depuis qu'elles utilisent Facebook.

Ces résultats montrent que si Facebook facilite la communication, il ne modifie pas nécessairement les pratiques de sociabilité hors ligne pour la majorité des utilisateurs.