

Corrigé offert par SES réussite

Seconde partie (10 points)

Introduction

Les entreprises ont besoin de financements pour investir, produire et se développer. Le financement correspond à l'ensemble des moyens par lesquels une entreprise se procure des ressources financières pour couvrir ses dépenses d'investissement. On peut alors se demander comment les entreprises se financent. À l'aide du dossier documentaire et des connaissances, on montrera que les entreprises combinent des financements internes et des financements externes.

I. Les entreprises se financent par des financements internes : l'autofinancement

Les entreprises peuvent d'abord recourir à des financements internes, notamment l'autofinancement. En effet, l'autofinancement correspond à l'utilisation de l'épargne brute de l'entreprise, c'est-à-dire la part des revenus non distribuée, pour financer l'investissement. Ce mode de financement permet de limiter l'endettement et de préserver l'indépendance de l'entreprise vis-à-vis des prêteurs.

Par exemple, le document 1 montre que l'épargne brute des sociétés non financières est élevée sur la période 2013-2018. En 2018, elle atteint 274,4 milliards d'euros, tandis que la formation brute de capital fixe s'élève à 293,6 milliards d'euros. Le taux d'autofinancement est donc de 93,4 %, ce qui signifie que l'essentiel des investissements est financé par des ressources internes.

II. Les entreprises recourent aux financements externes bancaires

Lorsque l'autofinancement est insuffisant, les entreprises peuvent recourir à des financements externes, en particulier le crédit bancaire. En effet, le financement bancaire consiste à emprunter auprès des banques, avec remboursement du capital et paiement d'intérêts. Il s'agit d'un mode de financement central, notamment pour les PME.

Par exemple, le document 2 indique que les concours bancaires demeurent la principale source de financement externe pour la majorité des entreprises en France. Les crédits bancaires dépassent 1 000 milliards d'euros, ce qui montre le rôle majeur des banques dans le financement de l'économie.

III. Les entreprises se financent aussi par des financements externes de marché

Les entreprises peuvent également se financer par des financements externes de marché. En effet, le financement de marché repose sur l'émission de titres financiers, comme les obligations ou les actions, qui permettent de lever des capitaux directement auprès des investisseurs. Ce mode de financement est plus accessible aux grandes entreprises.

Par exemple, le document 2 montre que la part de l'endettement de marché augmente depuis les années 1990, contribuant à une hausse du taux d'endettement des entreprises. Cela traduit un recours croissant aux marchés financiers, en complément du crédit bancaire.

IV. Les entreprises combinent les différents modes de financement

Enfin, les entreprises ne se financent pas par un seul mode, mais combinent financements internes et externes. En effet, le choix du mode de financement dépend de la taille de l'entreprise, de sa situation financière et du coût du financement. Les PME privilégient souvent le crédit bancaire, tandis que les grandes entreprises diversifient davantage leurs sources de financement.

Par exemple, le document 2 montre que le poids du crédit bancaire dans l'endettement total est plus faible pour les grandes entreprises que pour les PME, ce qui illustre cette diversification.

Conclusion

Ainsi, les entreprises se financent grâce à une combinaison de financements internes, reposant sur l'autofinancement, et de financements externes, bancaires et de marché. Ces modes de financement sont complémentaires et permettent aux entreprises d'adapter leur stratégie financière à leurs besoins.

Document à usage pédagogique – ne pas diffuser.