

Corrigé offert par SES réussite

Seconde partie (10 points)

Rappel du sujet : A l'aide de vos connaissances et du dossier documentaire, vous montrerez comment les entreprises peuvent se financer.

Introduction

Les entreprises ont besoin de financements pour investir, produire et se développer. Le **financement** correspond à l'ensemble des moyens par lesquels une entreprise se procure des ressources financières. On peut alors se demander **comment les entreprises peuvent se financer**.

À l'aide du dossier documentaire et des connaissances, on montrera que les entreprises mobilisent **à la fois des financements internes et des financements externes**, sous des formes variées et complémentaires.

1. Les entreprises peuvent se financer par des financements internes

Les entreprises peuvent d'abord recourir au **financement interne**, c'est-à-dire à l'**autofinancement**.

En effet, l'autofinancement correspond à l'utilisation des **bénéfices non distribués** pour financer les investissements. Ce mode de financement permet à l'entreprise de limiter son endettement, de réduire les risques financiers et de conserver son indépendance vis-à-vis des prêteurs et des actionnaires.

Par exemple, le document 2 indique que les entreprises peuvent **puiser dans leurs fonds propres** pour financer leurs projets ou leurs acquisitions. L'exemple de l'entreprise mentionnée montre que l'autofinancement peut constituer une ressource importante pour financer le développement de l'entreprise sans recourir à l'endettement.

2. Les entreprises peuvent se financer par des financements externes bancaires

Les entreprises peuvent également recourir à des **financements externes**, notamment le **crédit bancaire**.

En effet, le financement bancaire consiste à emprunter auprès d'une banque en échange du paiement d'intérêts. Ce mode de financement est particulièrement important pour les **petites et moyennes entreprises**, qui ont un accès plus limité aux marchés financiers.

Par exemple, le document 1 montre qu'en mars 2019, **1 113 456 PME** ont contracté un crédit pour un montant total de **428,5 milliards d'euros**, soit un montant nettement supérieur à celui des entreprises de taille intermédiaire (278,5 milliards) et des grandes entreprises (131,1 milliards). De plus, l'évolution des crédits entre 2018 et 2019 est plus forte pour les PME (+6,7 %), ce qui confirme leur forte dépendance au financement bancaire.

3. Les entreprises peuvent se financer par des financements externes de marché

Les entreprises peuvent aussi se financer par des **financements externes de marché**.

En effet, le financement de marché consiste à lever des capitaux directement auprès des investisseurs par l'émission de **titres financiers**, comme les **actions** ou les **obligations**. L'émission d'actions permet d'obtenir des

ressources sans obligation de remboursement, mais implique un partage du pouvoir et des bénéfices. L'émission d'obligations correspond à un endettement de marché, avec remboursement du capital et paiement d'intérêts.

Par exemple, le document 2 explique que le recours aux marchés financiers permet aux entreprises de choisir entre l'endettement obligataire et l'émission d'actions, selon leur stratégie et leur situation financière. Ce mode de financement est plus facilement accessible aux **grandes entreprises**, qui disposent d'une meilleure réputation et de garanties plus importantes.

4. Les entreprises combinent les financements internes et externes

Enfin, les entreprises ne choisissent pas un seul mode de financement, mais **combinent financements internes et financements externes**.

En effet, le choix du mode de financement dépend de la taille de l'entreprise, de sa situation financière, du coût du financement et du niveau de risque accepté. Les PME privilégient souvent le crédit bancaire et l'autofinancement, tandis que les grandes entreprises ont davantage recours aux marchés financiers.

Par exemple, le document 1 montre que les grandes entreprises empruntent moins par le crédit bancaire que les PME, ce qui peut s'expliquer par leur capacité à mobiliser d'autres sources de financement, notamment les marchés financiers.

Conclusion

Ainsi, les entreprises peuvent se financer par des **financements internes**, comme l'autofinancement, et par des **financements externes**, qu'ils soient bancaires ou de marché. Ces modes de financement sont **complémentaires** et leur combinaison permet aux entreprises de répondre à leurs besoins de financement tout en tenant compte des contraintes économiques et financières.

Document à usage pédagogique – ne pas diffuser.