

Corrigé offert par SES réussite

Seconde partie (10 points)

Rappel du sujet : A l'aide du dossier documentaire et de vos connaissances, vous montrerez que comment les entreprises se financent.

Les entreprises ont besoin de financements pour investir, produire et se développer. Le financement correspond à l'ensemble des moyens par lesquels une entreprise obtient les ressources nécessaires à la réalisation de ses projets. On peut alors se demander comment les entreprises se financent. À l'aide du dossier documentaire et des connaissances, on montrera que les entreprises combinent plusieurs modes de financement, à la fois traditionnels et plus récents.

Les entreprises se financent d'abord grâce à l'autofinancement. En effet, l'autofinancement correspond à l'utilisation des bénéfices non distribués pour financer l'investissement. Il permet à l'entreprise de limiter son recours à l'endettement et de rester indépendante vis-à-vis des prêteurs.

Par exemple, le document 1 montre que l'autofinancement représente une part importante du financement des entreprises françaises. Il passe de 50 % en 1978 à 60,1 % en 2015. La variation absolue est donc de +10,1 points de pourcentage (60,1 – 50), ce qui montre que l'autofinancement demeure un mode de financement central.

Les entreprises recourent également au financement bancaire. En effet, le crédit bancaire permet aux entreprises d'emprunter auprès des banques pour financer leurs investissements, en échange du paiement d'intérêts. Ce mode de financement est particulièrement utilisé par les PME.

Toutefois, le document 1 met en évidence un recul du financement bancaire. La part de l'endettement auprès des banques passe de 39 % en 1978 à 11 % en 2015. La variation absolue est donc de –28 points de pourcentage (11 – 39), ce qui montre une forte diminution du recours au crédit bancaire.

Les entreprises peuvent aussi se financer sur les marchés financiers. En effet, le financement de marché repose sur l'émission d'actions ou d'obligations, ce qui permet aux entreprises de lever des capitaux directement auprès des investisseurs.

D'après le document 1, la part du financement sur les marchés financiers augmente fortement entre 1978 et 1993, passant de 11 % à 30,5 %. La variation absolue est de +19,5 points de pourcentage. Ce mode de financement reste important en 2015 avec 28,9 % du financement total.

Enfin, de nouveaux modes de financement se développent, comme le financement participatif. En effet, le crowdfunding permet de collecter des fonds auprès d'un grand nombre d'internautes via des plateformes numériques, sous forme de dons, de prêts ou d'investissements.

Le document 2 montre que le financement participatif connaît un fort développement en France. Les montants collectés passent de 167 millions d'euros en 2015 à 401,7 millions d'euros en 2018. La variation absolue est donc de 234,7 millions d'euros. Le taux de variation est égal à $(234,7 / 167) \times 100$, soit environ 140,6 %. Ce calcul montre le dynamisme de ce mode de financement, notamment pour les PME et les jeunes entreprises.

Ainsi, les entreprises combinent aujourd’hui plusieurs modes de financement. Elles mobilisent des financements internes, comme l’autofinancement, des financements externes traditionnels (banques et marchés financiers), ainsi que des financements alternatifs comme le crowdfunding, afin de répondre à leurs besoins de financement.

Document à usage pédagogique – ne pas diffuser.