

Corrigé offert par SES réussite

Première – SES

Première partie : Mobilisation de connaissances et traitement de l'information (10 points)

Document strictement réservé à un usage pédagogique – diffusion interdite

Question 1

Rappel de la question : Pourquoi la politique de la concurrence lutte-t-elle contre les abus de position dominante ?

Affirmation : La politique de la concurrence lutte contre les abus de position dominante pour préserver la concurrence et protéger le bien-être des consommateurs.

En effet (cours) : une entreprise en position dominante détient un pouvoir de marché important (elle peut influencer le prix ou les conditions de vente). Le problème n'est pas d'être dominant, mais d'en abuser : par exemple en pratiquant des prix prédateurs pour éliminer des concurrents, en imposant des exclusivités, ou en rendant l'accès au marché difficile. Ces pratiques réduisent la concurrence, ce qui peut conduire à des prix plus élevés, à une baisse de la qualité, à moins d'innovation et à une perte d'efficacité économique (perte de surplus).

Illustration (exemple) : par exemple, une plateforme de vente en ligne très dominante peut imposer à des vendeurs des clauses d'exclusivité (interdiction de vendre ailleurs au même prix) afin d'évincer des concurrents potentiels. Cela limite le choix des consommateurs et peut faire monter les prix : l'État (Autorité de la concurrence) peut alors intervenir.

Question 2

Rappel de la question : Représentez le surplus du consommateur à partir d'une représentation graphique du marché.

Étape 1 — Déterminer l'équilibre de marché (offre = demande) :

À 200 €, la quantité demandée est 50 et la quantité offerte est 50 (en milliers).

Donc, l'équilibre concurrentiel est : $P^* = 200$ € et $Q^* = 50$ (milliers).

Étape 2 — Représenter le surplus du consommateur :

Le surplus du consommateur correspond à la zone située AU-DESSUS du prix d'équilibre (200 €) et EN DESSOUS de la courbe de demande, jusqu'à la quantité échangée (50).

Voir graphique page suivante

Question 3

Rappel de la question : À la suite d'une entente, les fabricants fixent un prix unique de 250 €. Expliquez pourquoi le surplus du consommateur diminue.

Affirmation : Le surplus du consommateur diminue car le prix augmente et la quantité achetée baisse.

En effet (cours) : une entente (cartel) réduit la concurrence : les entreprises se coordonnent pour fixer un prix plus élevé qu'en concurrence. La hausse du prix fait payer plus cher les consommateurs, ce qui réduit leur surplus. De plus, certains consommateurs renoncent à acheter (la quantité échangée diminue), ce qui réduit encore le surplus et crée une perte sèche (inefficacité).

Par exemple (données du document) :

- En concurrence : $P^* = 200$ € et $Q^* = 50$ (milliers).
- Avec l'entente : au prix de 250 €, la quantité demandée est 45 (milliers).

Petit calcul 1 (variation du prix) : $250 - 200 = +50$.

Donc, le prix augmente de 50 €, ce qui réduit le surplus du consommateur.

Petit calcul 2 (variation de quantité) : $45 - 50 = -5$.

Donc, la quantité achetée diminue de 5 milliers : certains consommateurs sortent du marché.

Conclusion : l'entente réduit le surplus du consommateur parce que les consommateurs paient plus cher et achètent moins, ce qui transfère une partie du surplus vers les producteurs et détruit une partie du surplus total (perte sèche).

