

Corrigé offert par SES réussite

Première – SES

Première partie : Mobilisation de connaissances et traitement de l'information

Document strictement réservé à un usage pédagogique – diffusion interdite

Question 1

Rappel de la question : Donnez deux exemples de monopoles.

Affirmation : Un monopole est une situation de marché dans laquelle un seul offreur fait face à une multitude de demandeurs.

En effet (cours) : dans un monopole, l'unique producteur détient un pouvoir de marché important, car il n'existe pas de concurrents directs proposant un produit substituable. Il peut alors fixer le prix de vente du bien ou du service.

Par exemple : la SNCF détient un monopole sur le transport ferroviaire de voyageurs sur le réseau national. De même, une entreprise publique peut détenir un monopole sur la distribution de l'eau dans une commune.

Question 2

Rappel de la question : Représentez graphiquement le surplus du producteur et du consommateur lorsque le marché est concurrentiel.

Lecture du tableau :

- À un prix de 15 €, la quantité demandée est de 70 et la quantité offerte est également de 70.

Donc, le prix d'équilibre du marché est de 15 € et la quantité d'équilibre est de 70.

Interprétation graphique :

- Le surplus du consommateur correspond à la zone située au-dessus du prix d'équilibre et en dessous de la courbe de demande.
- Le surplus du producteur correspond à la zone située en dessous du prix d'équilibre et au-dessus de la courbe d'offre.

Sur le graphique, ces deux zones doivent être hachurées afin de représenter les surplus sur le marché concurrentiel.

Question 3

Rappel de la question : Présentez les conséquences du monopole sur les surplus lorsque le prix est fixé à 20 €.

Lecture des données :

- À un prix de 20 €, la quantité demandée est de 65.

Comparaison avec la situation concurrentielle :

- En concurrence, le prix était de 15 € pour une quantité de 70.
- En monopole, le prix augmente de 5 € ($20 - 15$) et la quantité diminue de 5 unités ($70 - 65$).

Interprétation économique :

- La hausse du prix réduit le surplus du consommateur.
- Une partie du surplus est transférée du consommateur vers le producteur.
- Une autre partie du surplus total disparaît : il s'agit d'une perte sèche liée au monopole.

Donc, le monopole entraîne une diminution du surplus total et une perte d'efficacité économique.

