

Corrigé proposé par SES réussite

Première partie : Mobilisation de connaissances et traitement de l'information (10 points)

Question 1 – À quelles conditions un marché est-il parfaitement concurrentiel ? (4 points)

Rappel de la question : À quelles conditions un marché est-il parfaitement concurrentiel ?

Réponse : Un marché est parfaitement concurrentiel s'il respecte les conditions de la concurrence pure et parfaite.

En effet, un tel marché repose sur : l'**atomicité** (grand nombre d'acheteurs et de vendeurs), l'**homogénéité** du produit, la **libre entrée et sortie** du marché, la **transparence de l'information** et la **libre circulation** des facteurs de production.

Par exemple, sur un marché proche de ce modèle comme celui du **blé standardisé**, le produit est identique pour tous et les vendeurs sont très nombreux : chacun est **preneur de prix** et accepte le prix du marché.

Question 2 – Pour un prix de 5 euros, comment la quantité demandée a-t-elle évolué ? (2 points)

Rappel de la question : Pour un prix de 5 euros, comment la quantité demandée a-t-elle évolué ?

Lecture du document : À **5 €**, la quantité demandée est d'environ **80** pour la demande 1 et d'environ **40** pour la demande 2.

Réponse : À prix identique (5 €), la quantité demandée **diminue**, passant de 80 à 40.

Méthode 1 – Variation absolue : $40 - 80 = -40 \rightarrow$ baisse de 40 unités.

Méthode 2 – Taux de variation : $(40 - 80) / 80 \times 100 = -50 \%$.

Méthode 3 – Coefficient multiplicateur : $40 / 80 = 0,5$ (quantité divisée par 2).

En effet, à prix donné, un déplacement de la courbe de demande vers la gauche traduit une **baisse de la demande**.

Par exemple, le produit peut devenir moins à la mode ou les consommateurs peuvent avoir un revenu plus faible.

Question 3 – À l'aide du document, expliquez pourquoi les pentes des courbes de demande sont différentes. (4 points)

Rappel de la question : Expliquez pourquoi les pentes des courbes de demande sont différentes.

Réponse : Les deux courbes ont une **pente négative**, mais la courbe de **demande 2 est plus pentue** que celle de la demande 1.

En effet, une pente négative signifie qu'il existe une **relation inverse** entre le prix et la quantité demandée : quand le prix augmente, la quantité demandée diminue.

Pour comparer la sensibilité au prix, on utilise la formule suivante :

Sensibilité = taux de variation de la demande / taux de variation du prix

Par exemple, à partir du document, on peut comparer les pentes en prenant deux points :

Courbe	Point A	Point B	Pente ($\Delta P / \Delta Q$)
Demande 1	A(0 ; 12)	B(100 ; 3)	$(3 - 12) / (100 - 0) = -0,09$
Demande 2	A(0 ; 12)	B(60 ; 1)	$(1 - 12) / (60 - 0) \approx -0,18$

Comparaison : en valeur absolue, $|-0,18| > |-0,09|$. La demande 2 est donc **plus sensible au prix**.

Interprétation concrète : une variation du prix entraîne une **variation plus importante des quantités demandées** pour la demande 2 que pour la demande 1.