

Corrigé proposé par SES réussite

Première – SES

Offre d'huile d'olive dans deux pays (A et B) – exemple fictif

Document strictement réservé à un usage pédagogique – diffusion interdite

Première partie – Mobilisation de connaissances et traitement de l'information (10 points)

Question 1 (4 points)

Rappel de la question : Comment justifier que l'offre soit une fonction croissante du prix ?

Affirmation : L'offre est une fonction croissante du prix : quand le prix augmente, la quantité offerte augmente.

En effet (cours) : lorsque le prix de vente augmente, la production devient plus rentable (les producteurs peuvent mieux couvrir leurs coûts et dégager davantage de profit). Ils sont donc incités à produire et vendre davantage.

Par exemple : si le prix d'un produit agricole augmente, certains producteurs peuvent décider d'augmenter leurs récoltes ou de vendre une partie de leur stock, ce qui augmente la quantité offerte.

Question 2 (3 points)

Rappel de la question : À l'aide du document, mesurez l'impact d'une hausse du prix de 4 € à 6 € sur la quantité offerte dans chaque pays.

Données lues sur le graphique (en milliers de litres) :

- Pays A : à 4 €, Q = 45 ; à 6 €, Q = 55.

- Pays B : à 4 €, Q = 40 ; à 6 €, Q = 60.

1) Variation absolue (simple différence)

- Pays A : $55 - 45 = +10$.

Donc, quand le prix passe de 4 € à 6 €, la quantité offerte augmente de 10 milliers de litres dans le pays A.

- Pays B : $60 - 40 = +20$.

Donc, quand le prix passe de 4 € à 6 €, la quantité offerte augmente de 20 milliers de litres dans le pays B.

2) Taux de variation de la quantité offerte (formule rappelée)

Taux de variation = $(\text{valeur finale} - \text{valeur initiale}) / \text{valeur initiale} \times 100$.

- Pays A : $(55 - 45) / 45 \times 100 = 10/45 \times 100 \approx 22,2 \%$.

Donc, la quantité offerte augmente d'environ 22,2 % dans le pays A.

- Pays B : $(60 - 40) / 40 \times 100 = 20/40 \times 100 = 50 \%$.

Donc, la quantité offerte augmente de 50 % dans le pays B.

3) Coefficient multiplicateur (formule rappelée)

Coefficient multiplicateur = $\text{valeur finale} / \text{valeur initiale}$.

- Pays A : $55/45 \approx 1,22$.

Donc, dans le pays A, la quantité offerte est multipliée environ par 1,22.

- Pays B : $60/40 = 1,5$.

Donc, dans le pays B, la quantité offerte est multipliée par 1,5.

Question 3 (3 points)

Rappel de la question : À l'aide du document, interprétez les pentes des courbes d'offre.

Affirmation : La pente d'une courbe d'offre traduit la sensibilité de l'offre au prix : plus la courbe est « plate », plus la quantité offerte réagit fortement à une variation du prix.

En effet (cours) : on peut mesurer cette réaction par la sensibilité (ou élasticité) de l'offre au prix.

Formule (imposée) : sensibilité = (taux de variation de la quantité offerte) / (taux de variation du prix).

Étape 1 – Calcul du taux de variation du prix (de 4 € à 6 €)

Taux de variation du prix = $(6 - 4) / 4 \times 100 = 2/4 \times 100 = 50 \%$.

Donc, entre 4 € et 6 €, le prix augmente de 50 %.

Étape 2 – Calcul de la sensibilité de l'offre dans chaque pays

- Pays A : sensibilité $\approx 22,2 \% / 50 \% \approx 0,44$.

Donc, dans le pays A, une hausse de prix de 1 % entraîne une hausse d'environ 0,44 % de la quantité offerte : l'offre réagit peu.

- Pays B : sensibilité = $50 \% / 50 \% = 1$.

Donc, dans le pays B, une hausse de prix de 1 % entraîne une hausse de 1 % de la quantité offerte : l'offre réagit fortement.

Interprétation (lien avec le graphique) :

Comme la sensibilité est plus élevée dans le pays B (1) que dans le pays A (0,44), l'offre est plus sensible au prix dans le pays B. Cela correspond à la courbe du pays B, qui est moins pentue : pour une même hausse de prix, la quantité offerte augmente davantage.

Conclusion : la courbe d'offre du pays B est plus « plate » car l'offre y est plus sensible au prix ; la courbe du pays A est plus pentue car l'offre y est moins sensible au prix.