

Corrigé proposé par SES réussite

Première – Sciences économiques et sociales

Document non diffusable – usage pédagogique

Première partie : Mobilisation de connaissances et traitement de l'information

Question 1 – Distinguez les marchés selon leur degré de concurrence. (3 points)

On peut distinguer les marchés selon le degré de concurrence, c'est-à-dire selon la capacité des entreprises à influencer le prix.

En effet, dans un marché de concurrence (proche de la concurrence parfaite), les offreurs sont très nombreux et de petite taille : aucun ne peut imposer son prix, on dit qu'ils sont « preneurs de prix » (price-takers). Les produits sont (presque) homogènes et il existe peu de barrières à l'entrée, ce qui renforce la concurrence.

À l'inverse, dans un marché imparfaitement concurrentiel, une ou plusieurs entreprises disposent d'un pouvoir de marché : elles peuvent influencer le prix car la concurrence est limitée (on les appelle plutôt « faiseurs de prix », price-makers). On distingue alors :

- le monopole (un seul offreur) ;
- l'oligopole (quelques offreurs) ;
- la concurrence monopolistique (nombreux offreurs mais produits différenciés, ce qui donne un certain pouvoir de marché).

Par exemple, si l'on observe que le prix se forme librement par la rencontre de l'offre et de la demande et qu'aucun producteur ne peut le fixer seul, cela correspond à un marché plus concurrentiel (comme le marché de cacao présenté dans le sujet).

Question 2 – Représentez graphiquement ce marché et déterminez le point d'équilibre. (3 points)

Le point d'équilibre correspond au prix pour lequel la quantité offerte est égale à la quantité demandée ($Q_o = Q_d$).

D'après le tableau :

- Au prix de 2 € le kilo, la quantité demandée est de 4 millions de tonnes.
- Au même prix, la quantité offerte est également de 4 millions de tonnes.

Comme la quantité demandée est égale à la quantité offerte, le marché est à l'équilibre.

Ainsi, le prix d'équilibre est de 2 € le kilo et la quantité d'équilibre est de 4 millions de tonnes (le graphique est présenté à la page suivante).

Question 3 – Effet de l'augmentation de l'offre et nouvelle situation d'équilibre. (4 points)

À la suite de bonnes récoltes, l'offre de cacao augmente de 2 millions de tonnes pour chaque niveau de prix. Cela correspond à un déplacement de la courbe d'offre vers la droite (le graphique est visible à la page suivante).

Étape 1 : mise en évidence d'un déséquilibre

Au prix initial de 2 € le kilo :

- Quantité demandée = 4 millions de tonnes
- Nouvelle quantité offerte = $4 + 2 = 6$ millions de tonnes

Il y a donc un excédent d'offre, car l'offre est supérieure à la demande.

Étape 2 : détermination du nouvel équilibre

Face à cet excédent, les producteurs acceptent de vendre à un prix plus faible afin d'écouler leur production.

D'après le tableau, le nouvel équilibre est atteint lorsque la nouvelle offre est égale à la demande, soit :

- Prix = 1,5 € le kilo
- Quantité = 5 millions de tonnes

Conclusion : l'augmentation de l'offre entraîne une baisse du prix d'équilibre et une augmentation de la quantité échangée.

Modèle CCYC : ©DNE

Nom de famille (naissance) :
(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)

Prénom(s) :

N° candidat :

N° d'inscription :



Né(e) le :

(Les numéros figurent sur la convocation.)

1.1

Sujet 13

ANNEXE

À rendre avec la copie

