

Corrigé proposé par SES réussite

Première – Sciences économiques et sociales

Évaluation commune – Partie 1 (10 points)

Document non diffusable – usage pédagogique

Première partie : Mobilisation de connaissances et traitement de l'information

Question 1 – Quelles sont les caractéristiques d'un marché concurrentiel ? (4 points)

Un marché concurrentiel est un marché sur lequel le mécanisme de l'offre et de la demande permet la formation d'un prix d'équilibre.

En effet, un marché est dit concurrentiel lorsqu'il réunit plusieurs conditions : les offreurs et les demandeurs sont nombreux et de petite taille, ce qui les empêche d'influencer individuellement le prix ; les produits échangés sont homogènes ; l'information est parfaite et gratuite ; enfin, il n'existe pas de barrières à l'entrée ou à la sortie du marché.

Par exemple, sur le marché du kunwat présenté dans le sujet, de nombreux producteurs et consommateurs échantent un produit identique, ce qui permet au prix de s'établir librement par la confrontation de l'offre et de la demande.

Question 2 – Déterminez l'équilibre du marché du kunwat. (3 points)

On cherche le prix pour lequel la quantité offerte est égale à la quantité demandée ($Q_o = Q_d$).

D'après le tableau, lorsque le prix est de 1,6 cobas :

- Quantité offerte = 700 kunwats
- Quantité demandée = 700 kunwats

Comme $700 = 700$, le marché est à l'équilibre.

En effet, l'équilibre du marché correspond au point d'intersection entre la courbe d'offre et la courbe de demande.

Ainsi, le prix d'équilibre du marché du kunwat est de 1,6 cobas et la quantité d'équilibre est de 700 kunwats.

Question 3 – Effet de l'augmentation de la demande et nouvel équilibre. (3 points)

Suite à l'étude scientifique, la demande de kunwats augmente de 400 unités pour chaque niveau de prix. Cela correspond à un déplacement de la courbe de demande vers la droite (le graphique correspondant est présenté à la page suivante).

Étape 1 : mise en évidence d'un déséquilibre

Au prix initial de 1,6 cobas :

- Demande initiale = 700 kunwats
- Nouvelle demande = $700 + 400 = 1\,100$ kunwats
- Offre (inchangée) = 700 kunwats

Il y a donc une pénurie, car la demande est supérieure à l'offre.

Étape 2 : détermination du nouvel équilibre

Face à cette pénurie, les acheteurs acceptent de payer un prix plus élevé, ce qui incite les producteurs à offrir davantage.

D'après le tableau et le graphique présenté à la page suivante, le nouvel équilibre est atteint pour :

- Prix = 2 cobas
- Quantité = 900 kunwats

Conclusion : l'augmentation de la demande entraîne une hausse du prix d'équilibre et une augmentation de la quantité échangée. Le nouvel équilibre du marché du kunwat est donc atteint pour un prix de 2 cobas et une quantité de 900 kunwats.

Modèle CCYC : ©DNE

Nom de famille (naissance) :

(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)

Prénom(s) :

N° candidat :

(Les numéros figurent sur la convocation.)

N° d'inscription :

Né(e) le : / /

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Sujet 54

1.1

ANNEXE

A rendre avec la copie

