

Corrigé proposé par SES réussite

Seconde partie : Raisonnement appuyé sur un dossier documentaire (10 points)

Sujet : À l'aide du dossier documentaire et de vos connaissances, montrez comment le fonctionnement du marché concurrentiel permet de réaliser des gains à l'échange.

Introduction

Sur un marché concurrentiel, les échanges s'effectuent librement entre de nombreux offreurs et demandeurs, sans qu'aucun acteur ne puisse imposer seul le prix. Les gains à l'échange correspondent aux avantages retirés par les agents économiques lorsqu'un échange a lieu. On peut alors se demander comment le fonctionnement du marché concurrentiel permet de créer et d'augmenter ces gains à l'échange. Pour répondre à cette question, nous montrerons d'abord que le marché concurrentiel génère des gains à l'échange sous forme de surplus, puis que l'intensification de la concurrence, notamment par l'arrivée de nouveaux producteurs, renforce ces gains.

I. Le marché concurrentiel génère des gains à l'échange sous forme de surplus

Sur un marché concurrentiel, l'échange au prix d'équilibre permet aux consommateurs et aux producteurs de tirer un avantage de l'échange.

En effet, comme le montre le document 1, au prix d'équilibre se forment un surplus du consommateur, qui correspond à la différence entre le prix maximal que le consommateur était prêt à payer et le prix effectivement payé, et un surplus du producteur, qui correspond à la différence entre le prix de vente et le coût de production. La somme de ces deux surplus constitue le surplus total, c'est-à-dire les gains à l'échange.

Par exemple, sur le graphique du document 1, les consommateurs qui étaient prêts à payer un prix supérieur au prix d'équilibre réalisent un gain lorsqu'ils achètent au prix du marché, tandis que les producteurs dont le coût de production est inférieur au prix d'équilibre réalisent également un gain.

II. La concurrence renforce les gains à l'échange

La concurrence accrue sur un marché permet d'augmenter les gains à l'échange, notamment en faisant baisser les prix.

En effet, le document 2 montre que l'entrée d'opérateurs low cost sur le marché du transport aérien a intensifié la concurrence. Cette concurrence a conduit à une baisse des prix et donc à une augmentation du pouvoir d'achat des consommateurs.

Par exemple, selon le document 2, l'entrée des compagnies low cost à l'aéroport de Lyon-Saint-Exupéry a généré un gain total de pouvoir d'achat d'environ **154 millions**

d'euros entre 2007 et 2009, profitant à la fois aux clients des compagnies low cost et à ceux restés fidèles aux compagnies traditionnelles.

Conclusion

Pour conclure, le fonctionnement du marché concurrentiel permet de réaliser des gains à l'échange grâce à la formation de surplus pour les consommateurs et les producteurs. La concurrence, en particulier lorsqu'elle s'intensifie avec l'entrée de nouveaux producteurs, renforce ces gains en faisant baisser les prix et en augmentant le surplus total.

Document de travail – non diffusable