

## Première partie : Mobilisation de connaissances et traitement de l'information (10 points)

### Question 1 – En quoi le marché est-il une institution ? (4 points)

**Rappel de la question** : montrer que le marché repose sur des règles et des cadres organisés.

**Réponse (AEI)** : Le marché est une institution car il repose sur un ensemble de règles, de normes et d'organisations qui structurent et encadrent les échanges économiques.

**En effet**, les échanges marchands nécessitent des droits de propriété, des règles de fixation des prix, des contrats et souvent l'intervention de l'État pour garantir le respect de ces règles.

**Par exemple**, le fonctionnement d'un marché repose sur des règles juridiques (contrats, propriété) et économiques (prix) qui rendent possibles et prévisibles les échanges.

### Question 2 – Représentez graphiquement l'offre et la demande et déterminez l'équilibre du marché. (3 points)

**Rappel de la question** : déterminer le prix et la quantité pour lesquels l'offre est égale à la demande.

*Représentation graphique : voir graphique ci-dessous.*

**Lecture des données** : à un prix de **3 000 dollars**, l'offre est de **6 000 tonnes** et la demande est aussi de **6 000 tonnes**.

**Conclusion** : l'équilibre du marché est donc un prix de **3 000 dollars la tonne** et une quantité de **6 000 tonnes**.

### Question 3 – Effets d'une taxe forfaitaire de 500 dollars par tonne supportée par les consommateurs. (3 points)

**Rappel de la question** : représenter graphiquement la conséquence d'une taxe de 500 dollars par tonne supportée par les consommateurs et en déduire les effets sur le marché.

*Représentation graphique : voir graphique ci-dessous.*

**Réponse (AEI)** : Une taxe forfaitaire de 500 dollars par tonne supportée par les consommateurs entraîne une **baisse de la quantité échangée**, une **hausse du prix payé par les consommateurs** et une **baisse du prix reçu par les producteurs**.

**En effet**, la taxe augmente de 500 dollars le prix payé par les consommateurs pour chaque tonne de café. Graphiquement, on conserve la courbe d'offre initiale et on trace une nouvelle courbe de demande « taxée », située en dessous de la demande initiale. Le nouvel équilibre se situe à l'intersection de l'offre et de cette nouvelle demande : la quantité échangée est inférieure à **6 000 tonnes**, le prix payé par les consommateurs est supérieur à **3 000 dollars** et le prix reçu par les producteurs est inférieur à **3 000 dollars**.

**Par exemple**, à titre illustratif, si le nouvel équilibre se situe autour de **5 500 tonnes**, les consommateurs pourraient payer un prix proche de **3 500 dollars** tandis que les producteurs recevraient environ **3 000 dollars**, l'écart de **500 dollars** correspondant à la taxe.

**Conclusion** : la taxe réduit le niveau des échanges sur le marché et renchérit le prix pour les consommateurs tout en diminuant le prix net perçu par les producteurs, ce qui illustre le partage de la charge fiscale.

Modèle CCYC : ©DNE

Nom de famille (naissance) :

(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)

Prénom(s) :

N° candidat :

N° d'inscription :

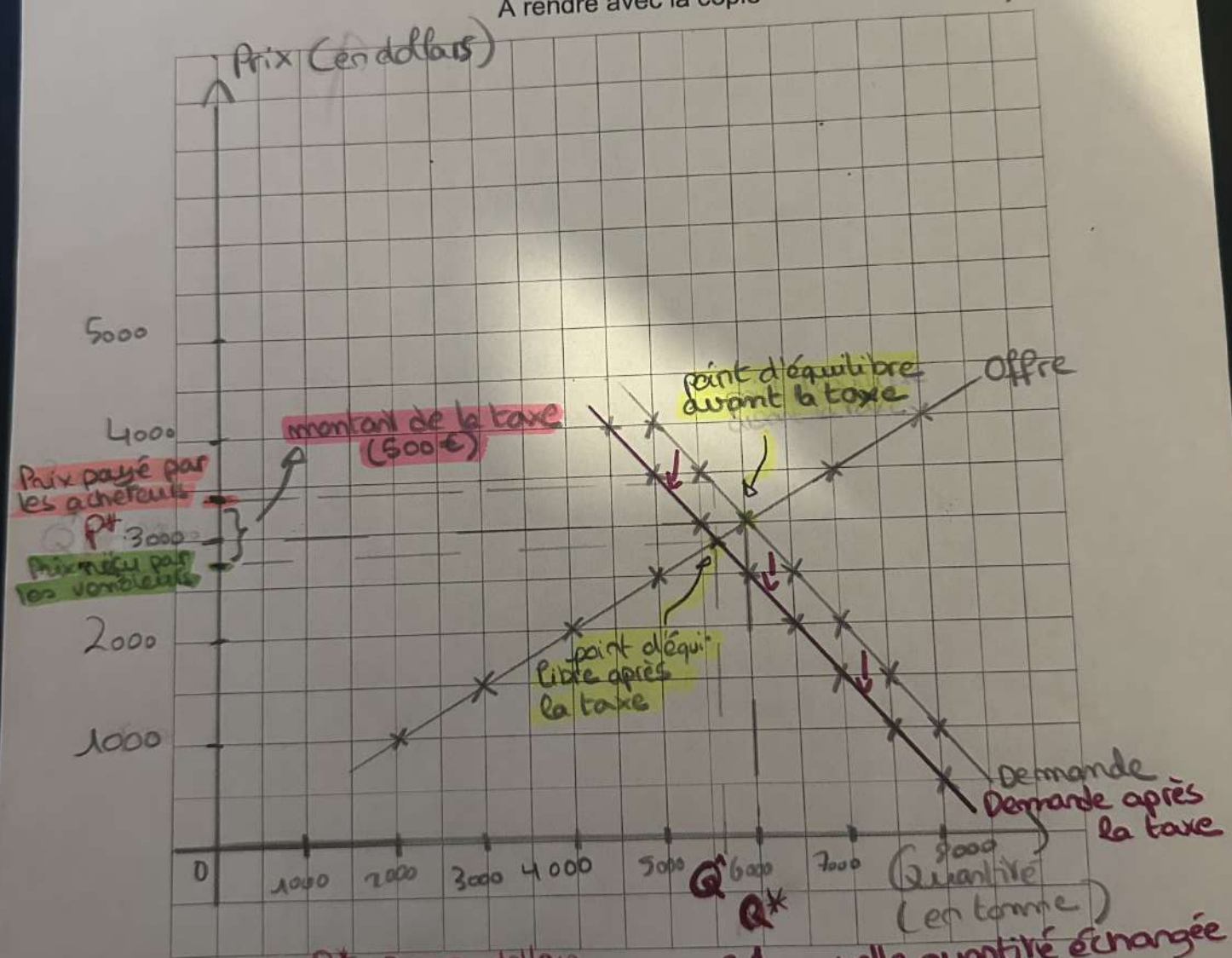
Né(e) le :  /  /

(Les numéros figurent sur la convocation.)

1.1

# ANNEXE

À rendre avec la copie



À l'équilibre  $\rightarrow P^* = 3000$  dollars  
 $Q^* = 6000$  tonnes  
 Prix payé par les acheteurs = 3400 dollars  
 Prix reçu par les vendeurs = 2750 dollars

$Q^1$  : nouvelle quantité échangée = 5600 tonnes