

Première partie : Mobilisation de connaissances et traitement de l'information (10 points)

Question 1 – Expliquez pourquoi la courbe d'offre est croissante par rapport au prix.

Rappel de la question : il s'agit de montrer que lorsque le prix augmente, la quantité offerte augmente.

Réponse (AEI) : La courbe d'offre est croissante car plus le prix est élevé, plus les producteurs sont incités à offrir une plus grande quantité du bien.

En effet, une hausse du prix rend la production plus rentable : les producteurs peuvent mieux couvrir leurs coûts de production et espérer un profit plus élevé, ce qui les incite à produire davantage.

Par exemple, sur le graphique du marché du cornet de glace, lorsque le prix augmente, la quantité offerte augmente : la courbe d'offre est donc croissante.

Question 2 – Déterminez la quantité et le prix d'équilibre pour ce marché.

Rappel de la question : il faut identifier le point où l'offre est égale à la demande.

Lecture graphique : les courbes d'offre et de demande se croisent pour un prix de 2 € et une quantité de 5.

Conclusion : le prix d'équilibre est donc de 2 € et la quantité d'équilibre est de 5.

Question 3 – L'État impose un prix de 1,5 € par cornet de glace. Expliquez comment évolue le surplus du producteur.

Rappel de la question : il faut analyser les conséquences d'un prix imposé inférieur au prix d'équilibre sur le surplus du producteur, sans utiliser de graphique.

Réponse (AEI) : Le surplus du producteur diminue.

En effet, le prix imposé par l'État (1,5 €) est inférieur au prix d'équilibre (2 €). Les producteurs vendent donc leurs cornets à un prix plus faible, ce qui réduit leur gain par unité vendue. De plus, à ce prix plus bas, la quantité offerte diminue.

Par exemple, par rapport à la situation d'équilibre, les producteurs vendent moins de cornets et à un prix plus faible, ce qui réduit leur surplus.