



LE POUVOIR DU DIGITAL

Comprendre le marketing digital, choisir ton modèle de revenu
et poser les bases solides pour te lancer avec clarté

SPÉCIAL
MOMPRENEUR

- **Le vrai luxe d'une femme — et encore plus d'une maman — c'est le temps.**
- **Celui qu'elle choisit. Celui qu'elle offre. Celui qu'on ne lui vole plus.**

Hello, moi c'est Cátia

Je suis la fondatrice de **Clairâme Digital**, et j'accompagne les femmes et les mamans entrepreneures à structurer leur business avec clarté, simplicité et stratégie.

Comme beaucoup d'entre toi, j'ai vécu les journées trop courtes, la charge mentale débordante, les idées qui s'accumulent et l'envie d'avancer... mais sans jamais trouver le bon moment pour tout mettre en place sereinement.

Être maman change profondément notre façon de travailler, de penser, de construire nos projets. On ne cherche plus seulement à réussir. On cherche à créer une activité qui **respecte notre rythme, notre énergie et notre équilibre familial**.

J'ai créé Clairâme Digital pour accompagner les femmes qui veulent développer leur activité **sans s'épuiser** — avec un business plus structuré, plus fluide et plus aligné avec leur vraie vie.



Sommaire

Introduction	Le vrai luxe d'une mompreneur	3
Chapitre 1	Comprendre le Marketing Digital	5
Chapitre 2	Quel modele de revenu pour toi ?	7
Chapitre 3	Google Business & Emailing	15
Chapitre 4	La Publicite Payante	17
Chapitre 5	Ou vendre ?	19
Chapitre 6	Construire ton Audience	21
Chapitre 7	Monetiser avec Strategie	22
Chapitre 8	Utilise l'IA a ton avantage	23
Chapitre 9	Les Pieges a Eviter	24
Chapitre 10	Ton Plan d'Action	25
Bonus	Defi 30 jours	26

Le vrai luxe, c'est le temps. Et le digital peut te le rendre.

Clairame Digital

INTRODUCTION

Le vrai luxe d'une mompreneuse

C'est le TEMPS — et le digital peut te le rendre.

Tu es maman. Tu travailles. Et ta journée commence à 6h du matin — et finit à 23h. Entre le réveil des enfants, le travail, les courses, le dîner, les devoirs, le bain, le coucher... et quelque part, toi. Quelque part, tes projets. Quelque part, cette envie de construire quelque chose qui t'appartient vraiment.

Alors tu as fait une pause. Tu t'es lancée dans un business local, pour être plus libre. Un bureau pour faire des ongles ou des cheveux chez toi, des cours dans ton salon, tes clientes qui viennent à toi. Tu pensais que ce serait différent.

Mais cette liberté que tu imaginais — elle n'est pas vraiment là. Parce que trouver des clientes, s'adapter à leurs horaires, être disponible, être présente... ça prend du temps aussi. Et tu te retrouves à courir encore. Différemment, mais à courir quand même.

Moi aussi je suis passée par là. Même en travaillant dans le digital, comme community manager — j'avais l'impression que tout ce qui était censé me libérer me prenait encore plus de temps. Mes objectifs s'éloignaient au lieu de s'approcher. C'est ça qui m'a poussée à créer Clairâme Digital.

Parce que oui, tu peux travailler depuis ton salon, enseigner ton cours de yoga, recevoir tes clientes dans ton jardin — **et choisir tes horaires. Et aller chercher ton enfant à l'école. Et construire quelque chose qui continue de travailler même quand tu t'arrêtes.**

Le digital n'est pas là pour tout changer. Il est là pour **amplifier ce que tu fais déjà** — et te rendre ce temps que tu mérites.

1	2	3
Tu adaptes les horaires à ta vie	Tes revenus ne dépendent plus de tes heures	Tu construis un actif qui travaille pour toi

Dans ce guide, tu vas comprendre comment utiliser le digital pour créer ce système — **que tu partes de zéro ou que tu développes ce que tu as déjà.**

*Et surtout, tu vas réaliser une chose essentielle :
Tu n'as pas besoin de tout faire seule.*

LA VÉRITÉ QUE PERSONNE NE DIT

Pourquoi tu es encore bloquée ?

(C e n'est pas ta faute)

On nous a appris à attendre. À croire qu'un jour, tout sera aligné. Que tu seras enfin prête, sûre de toi, sans peur ni doute.

Mais ce jour n'arrive jamais.

Les femmes qui réussissent ne sont pas celles qui savent tout. Ce sont celles qui décident d'avancer **malgré** leurs doutes, malgré la peur, malgré le manque de temps.

Raison

1

Tu attends d'être prête

La préparation infinie est une forme de procrastination. Il n'existe pas de moment parfait — il existe juste le moment où tu décides de commencer.

Raison

2

Tu travailles sans stratégie

Tu postes, tu crées, tu partages... mais sans direction claire. L'énergie sans stratégie, c'est de l'énergie gaspillée.

Raison

3

Tu essaies de tout faire seule

Le digital peut sembler accessible. Mais sans structure ni accompagnement, on se retrouve rapidement perdue dans un océan d'informations contradictoires.

Ce n'est pas un manque de capacité. C'est un manque de structure.

Et c'est exactement ce que ce guide va t'aider à changer.

CHAPITRE 1

Comprendre le Marketing Digital

Le marketing digital, c'est simplement l'ensemble des stratégies pour promouvoir ton activité sur internet. Et la bonne nouvelle? **Tu n'as pas besoin d'être une experte en technologie pour en profiter.**

Ce qui change vraiment la donne pour toi en tant que maman entrepreneuse :

- ✓ **Pas besoin d'un gros budget** — Beaucoup de stratégies sont gratuites ou très accessibles au départ.
- ✓ **Travail flexible** — Tu travailles quand tu veux, depuis où tu veux, en t'adaptant à ta famille.
- ✓ **Système automatisé** — Tu crées une fois, ça travaille pour toi en continu — même quand tu dors.
- ✓ **Portée illimitée** — Ton activité n'est plus limitée à ta zone géographique.

Les 6 canaux essentiels

1	<p>SEO — Référencement naturel</p> <p>Apparais en premier sur Google quand tes clientes cherchent ce que tu offres.</p>
2	<p>Réseaux sociaux</p> <p>Instagram, Facebook, Pinterest... Construis une communauté engagée et convertis tes abonnés en clientes.</p>
3	<p>Email marketing</p> <p>Newsletter & séquences auto — Fidélise, nurture et vends automatiquement à ta liste d'abonnées.</p>
4	<p>Publicité en ligne</p> <p>Meta Ads, Google Ads... Investis un petit budget pour atteindre précisément ta cliente idéale, quand elle en a besoin.</p>
5	<p>Content marketing</p> <p>Blog, vidéo, podcast — Crée du contenu qui attire naturellement les bonnes personnes vers toi.</p>
6	<p>Google Business</p> <p>Gratuit et puissant — Sois visible sur Google Maps, reçois des avis et attire des clientes locales sans publicité.</p>

Ton business local, *un potentiel digital inexploité.*

Tu as déjà quelque chose que la majorité des entrepreneurs cherchent : une activité qui existe, des clientes réelles, une expertise prouvée. Le digital n'est pas là pour remplacer ce que tu as construit. Il est là pour le **multiplier** — et pour te rendre du temps.

La vérité que personne ne dit aux business locaux : Tu travailles dans ton business. Le digital te permet de construire un système qui travaille pour toi — même quand tu es avec ta famille.

Ce que ça change concrètement — selon ton activité

Esthéticienne / Coiffeuse / Prothésiste ongulaire	Coach / Yoga / Pilates / Nutritionniste	Gîte / Chambre d'hôtes / Location saisonnière
AVANT le digital :	AVANT le digital :	AVANT le digital :
<i>Tu remplis ton agenda par le bouche-à-oreille. Quand tu t'arrêtes, les revenus s'arrêtent.</i>	<i>Tes revenus dépendent du nombre d'heures que tu travailles. Tu ne peux et tu ne les revois jamais. Chaque nouvelle réservation repart de zéro.</i>	<i>Tes clientes partent après leur séjour</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Un guide beauté vendu en ligne — revenu pendant tes jours off • Réservation automatique en ligne — zéro échanges inutiles <ul style="list-style-type: none"> • Une liste email qui remplit ton agenda sans poster tous les jours • Google Business : tes avis & horaires visibles partout 	<ul style="list-style-type: none"> • Un programme en ligne suivi par 100 clientes à la fois • Des séances en visio — ta clientèle n'est plus limitée à ta ville <ul style="list-style-type: none"> • Un ebook ou guide pratique qui génère des revenus 24h/24 • Meta Ads pour toucher ta cliente idéale précisément 	<ul style="list-style-type: none"> • Un Instagram qui inspire et donne envie avant même la réservation • Une liste email de voyageurs fidèles à recontacter chaque saison • Un site qui raconte l'histoire de ton lieu et capte les emails • Google Business : 15-20% de commission récupérés
Temps gagné : 3 à 5h/sem sur les RDV	Revenus : x2 à x3 sans plus d'heures	Économies : 15-20% de commission récupérés

■ Ton business n'a pas besoin d'être digital pour utiliser le digital.

Esthéticienne → attire des clientes + vend des conseils en ligne

Coach → propose un programme digital accessible partout

Gîte → génère des réservations directes et fidélise

Business local → sois visible et attire naturellement

Le principe :

- Tu ne quittes pas ton business local. Tu lui ajoutes une dimension digitale qui génère des revenus supplémentaires, attire de nouvelles clientes et te libère des tâches chronophages. C'est une évolution, pas une révolution.

CHAPITRE 2

Quel modèle de revenu pour toi ?

D'abord, sais-tu ce que tu veux construire ?

Avant de choisir un modèle de revenu, il y a une question plus importante à se poser : **est-ce que tu pars de zéro, ou est-ce que tu as déjà quelque chose à développer ?** La réponse change tout.

Tu pars de ZÉRO	Tu as déjà un business LOCAL
Tu as un savoir, une passion, une expertise. Tu veux créer une activité depuis chez toi, à ton rythme, sans dépendre d'un employeur. Le digital est ton outil de lancement.	Tu as un salon, un cabinet, un café, un atelier. Tu travailles bien — mais quand tu t'arrêtes, tout s'arrête. Le digital est ton outil d'expansion et de liberté.
→ Choisis ton domaine de génie → Crée ton premier produit ou service digital → Lance ton tunnel et ta visibilité	→ Ajoute Google Business + emailing → Crée un produit digital autour de ton expertise → Attire et fidélise sans tout porter seule

Trouve ta zone de génie

Ta zone de génie, c'est l'intersection entre **ce que tu sais faire**, **ce que tu aimes faire**, et **ce que les autres veulent apprendre de toi**. C'est à partir de là que tu construis un produit ou service qui se vend naturellement.

3 exercices pour identifier ta zone de génie :

1	<p>La question des 3 listes</p> <p>Fais 3 listes : ce que tu sais faire / ce que tu aimes faire / ce que les autres te demandent souvent. Ce qui apparaît dans les 3 colonnes — c'est ta zone de génie.</p>
2	<p>La question du café</p> <p>Si une amie te dit 'j'ai 2h, apprend-moi quelque chose d'utile' — qu'est-ce que tu lui apprendrais sans hésiter ? Ça, c'est un produit digital potentiel.</p>
3	<p>La question du problème résolu</p> <p>Quelle galère as-tu traversée et résolue dans ta vie — professionnelle ou personnelle — dont tu pourrais montrer le chemin à quelqu'un d'autre ? Ta solution vaut de l'argent.</p>

Idées de produits digitaux dans les 5 marchés les plus rentables

Que tu aies un talent, des compétences ou une expertise — monétise-le à travers tes propres produits numériques. Voici des exemples concrets pour t'inspirer :

■ Santé & Fitness

Programmes d'exercices à domicile pour débutantes • Recettes saines et simples (batch cooking, sans gluten...) • Guide de nutrition pour débutantes • Défi Fitness 30 jours • Journal de suivi fitness + nutrition • Plan nutrition pré et post-entraînement

■ Développement personnel & Bien-être

Guide de relaxation et gestion du stress • Planificateur de productivité et objectifs • Défi 30 jours de gratitude • Guide des habitudes positives pour une vie équilibrée • Détox digitale : guide pour réduire le temps d'écran • Plan de bien-être holistique

■ Mode & Beauté

Guide de maquillage pour débutantes • Ebook soins de la peau naturels • Plan de soins capillaires personnalisé • Guide pour choisir les couleurs qui te correspondent • Ebook tendances mode saisonnières • Tutoriel création de looks selon ton morphotype

■ Parentalité & Maternité

Guide de gestion du temps pour mamans débordées • Planning de repas pour bébé et batch cooking • Ebook conseils sommeil bébé • Guide d'exercices post-partum • Check-list premiers mois avec bébé • Guide éducation positive des enfants

■ Entrepreneuriat & Business en ligne

Guide de lancement d'un blog pour débutantes • Plan de marketing pour réseaux sociaux • Cours création de contenu Instagram • Guide pour créer et vendre ses premiers produits digitaux • Planificateur de contenu médias sociaux • Formation bases du marketing d'affiliation

Et si tu as déjà un business local ?

Ton expertise devient un produit digital.

Tu as une expertise que d'autres veulent apprendre. Peu importe ton métier — il y a toujours un produit digital que tu peux créer autour de ce que tu maîtrises déjà. **Tu ne quittes pas ton business. Tu lui ajoutes une dimension.**

■ Coiffeuse / Prothésiste onguulaire / Esthéticienne

- Formation en ligne : 'Comment poser des ongles en gel à la maison'
- Ebook : 'Routine beauté naturelle pour mamans pressées'
- Guide PDF : 'Soins capillaires selon ton type de cheveux'
- Vendre tes produits préférés en affiliation (shampooings, soins...)
- Cours en ligne pour d'autres coiffeuses débutantes

■ Traiteur / Pâtissier / Passionné de cuisine

- Ebook de recettes thématiques : Noël, batch cooking, sans gluten...
- Formation vidéo : 'Lance ton activité traiteur à domicile'
- Planificateur de repas PDF vendu en boutique en ligne
- Guide : 'Comment cuisiner sain en 30 min avec des enfants'

■ Bougie / Couture / Créatrice artisanale

- Tutoriel PDF ou vidéo : 'Crée ta première bougie parfumée en 1h'
- Kit digital : patrons de couture, gabarits à télécharger
- Formation : 'Lance ta boutique Etsy ou Vinted de zéro'
- Guide : 'Comment fixer tes prix et trouver tes premiers clients'

■ Fleuriste / Décoratrice / Créatrice d'ambiance

- Guide saisonnier : 'Compositions florales DIY pour chaque saison'
- Formation : 'Décorer son intérieur avec un petit budget'
- Pack de fiches imprimables : inspiration déco, moodboards
- Ebook : lancer son activité de décoration événementielle

■ Café / Restauration / Nounou / Commerce local

- Vendre ses produits locaux en ligne (confitures, produits maison...)
- Formation : 'Ouvrir sa micro-crèche ou garde d'enfants à domicile'
- Guide : 'Fidéliser sa clientèle locale avec le digital'
- Ebook : 'Gérer son café ou restaurant de façon autonome'

**Que tu aies un talent, des compétences ou une expertise —
tu peux le monétiser à travers tes propres produits digitaux. Le digital n'est pas réservé aux
'experts du web'. Il est pour toi, exactement comme tu es.**



Les modèles de revenu

Choisis ce qui correspond à ta vie — pas aux tendances.

Il n'existe pas un seul modèle parfait. Il existe **le modèle qui correspond à tes compétences, ton rythme et tes objectifs.**

Freelance & services en ligne

Tu monétises ton expertise directement. Coaching, community management, rédaction, graphisme, VA...



Idéal si tu veux des revenus rapides et travailler à ton rythme.

Formations & infoproduits

Tu transformes ton expertise en ebook, formation, webinar ou guide pratique. Tu crées une fois — ça se vend en continu.



Idéal si tu veux des revenus réguliers et un impact à grande échelle.

Contenu UGC (User Generated Content)

Tu crées des vidéos, photos ou avis que des marques utilisent dans leur communication. Unboxings, tests produits, démos — pas besoin d'une grosse communauté.



Idéal si tu es à l'aise devant une caméra et que tu veux travailler avec des marques.

Coach maternité / parentalité / bien-être maman

Tu as vécu quelque chose — la grossesse, le post-partum, l'allaitement, l'éducation positive — et tu peux guider d'autres mamans. Accompagnement 1:1, programmes en ligne, ebooks.



Idéal si tu as une expérience personnelle forte et l'envie de l'impact humain.

Affiliation

Tu recommandes les produits ou services d'autres entreprises et touches une commission sur chaque vente. Logiciels, formations, produits Amazon, outils pro...



Idéal si tu es créatrice de contenu ou active sur les réseaux sociaux.

E-commerce & dropshipping

Tu vends des produits physiques ou digitaux. Avec le dropshipping, zéro stock, zéro logistique.



Idéal si tu veux vendre sans contrainte d'inventaire.

Publicité & partenariats de marque

Tu monétises ton audience via des collaborations avec des marques — sans avoir à créer de produit toi-même.

Idéal si tu crées du contenu et que ta communauté te fait confiance.

Vente de créations artisanales en ligne

Bougies, bijoux, couture, ongles en kit, décorations — directement en ligne, 24h/24, partout en France.

Idéal si tu fabriques quelque chose et que tu veux vendre au-delà de ta zone géographique.

■ Le secret des entrepreneures qui réussissent ?

Elles ne choisissent pas le modèle qui semble le plus tendance. Elles choisissent celui qui s'intègre naturellement dans leur vie et qui leur permettra de tenir sur la durée.



Google Business & Emailing

Les deux outils gratuits qui travaillent pour toi en silence.

Ces deux outils sont souvent ignorés par les débutantes — et pourtant ce sont les plus puissants pour un business local ou en développement. Gratuits, automatisables et indépendants des algorithmes des réseaux sociaux.

Google Business : ta vitrine gratuite sur Google

Quand quelqu'un tape 'esthéticienne près de chez moi' ou 'coach nutritionniste Lyon', c'est Google Business qui décide qui apparaît en premier. Et c'est **entièrement gratuit**.

■ **Visibilité locale immédiate** — Ton nom, tes horaires, tes photos et tes avis apparaissent directement dans Google Maps et les résultats de recherche.

■ **Avis clientes = confiance** — 80% des clientes lisent les avis avant de choisir une prestataire. Chaque avis positif travaille pour toi 24h/24.

■ **Réservations directes** — Active le bouton 'Prendre rendez-vous' sur ta fiche — tes clientes réservent sans passer par des plateformes tierces qui prennent des commissions.

■ **Statistiques & publicité locale** — Tu vois combien de personnes ont vu ta fiche, appelé ou demandé un itinéraire. Et quand tu veux accélérer, Google Ads te permet de booster ta visibilité locale dès 3€/jour.

L'emailing : ton actif le plus précieux

Les réseaux sociaux appartiennent à Meta. Ta liste email, elle, **t'appartient pour toujours**. Peu importe les changements d'algorithme, tes abonnées sont là.

✉ **Fidéliser sans effort** — Un email par semaine suffit pour rester dans l'esprit de tes clientes — même quand tu ne postes pas.

■ **Séquences automatiques** — Tu crées une série d'emails une seule fois, et ils partent automatiquement à chaque nouvelle abonnée. Bienvenue, promotions, relances — tout tourne en automatique.

■ **Taux de conversion x6** — L'emailing convertit en moyenne 6 fois mieux que les réseaux sociaux. Pour vendre, c'est le canal numéro un.

■ **Le lead magnet** — Offre quelque chose de gratuit (un guide, une checklist, un bon de réduction) en échange de l'email. C'est la porte d'entrée de ton tunnel de vente.

*Une esthéticienne qui envoie un email 'Offre spéciale fête des mères' à 200 abonnées génère plus de réservations en 24h qu'un mois de posts Instagram.
Et elle n'a pas eu besoin d'être parfaite. Elle a juste eu besoin d'une liste.*

CHAPITRE 4

La Publicité Payante

Meta Ads & Google Ads — investis 5€/jour, touches ta cliente idéale.

La publicité payante fait peur à beaucoup de femmes — parce qu'elles pensent qu'il faut un gros budget ou être experte. La réalité ? Avec 5 à 10€ par jour et une bonne cible, tu peux toucher des centaines de personnes qualifiées.

Meta Ads (Facebook & Instagram)

Meta connaît tes clientes mieux que toi : leur âge, leur localisation, leurs centres d'intérêt, leurs comportements d'achat. Tu l'utilises pour leur mettre ton offre directement sous les yeux.

■ **Ciblage ultra-précis** — Mamans de 25-45 ans, à Lyon, intéressées par le bien-être et la beauté — tu définis exactement qui voit ton annonce.

■ **Budget maîtrisé** — Tu fixes ton budget à l'euro près. 5€/jour pendant 7 jours = 35€ pour tester. Pas de mauvaise surprise.

■ **Sponsoriser ton freebie** — La stratégie la plus efficace : une pub qui offre ton guide gratuit. Tu dépenses 5€, tu gagnes 50 nouveaux emails. Ensuite, la séquence email vend pour toi.

■ **Reciblage (retargeting)** — Tu peux montrer une pub uniquement aux personnes qui ont visité ton site sans acheter — les convertir coûte 5x moins cher.

Google Ads — apparais quand elles cherchent

Avec Meta, tu interromps quelqu'un qui scroll. Avec Google Ads, tu apparais quand **elle cherche activement** ce que tu proposes. La différence est énorme.

■ **Intention d'achat** — 'Coach nutrition en ligne' ou 'Esthéticienne Bordeaux' — la personne qui tape ça est déjà prête à acheter.

■ **Google Ads local** — Pour les business locaux, une campagne locale à 3-5€/jour peut remplir ton agenda en quelques semaines.

■ **Mesure précise** — Tu sais exactement combien de clics, appels et réservations chaque euro t'a rapporté.

La règle d'or de la publicité payante :

Ne lance jamais une pub vers une page vide. Tu as besoin d'une page de capture, d'une offre claire, et d'un email de suivi. Sans ça, tu jettes de l'argent par la fenêtre.

Avec ça : chaque euro investi devient un actif qui grandit.



Où vendre ?

Choisir tes canaux de vente — sans t'éparpiller.

Avant de construire une audience, il faut savoir **où tu vas la trouver**. Il existe des dizaines de canaux — mais tu n'as pas besoin d'être partout. **Commence avec 2 canaux. Maîtrise-les. Puis développe.**



Google Business + Google Ads

Pour les business locaux, c'est le canal numéro un. Tu apparais quand quelqu'un cherche exactement ce que tu proposes. Gratuit avec Google Business, accéléré avec Google Ads dès 3€/jour. Tes clientes locales, tes collègues de quartier, les mamans de l'école — elles cherchent sur Google.



Instagram — ta vitrine visuelle

Instagram est ton portfolio, ta vitrine, ton lien humain. Tu montres ce que tu vends, qui tu es, ce que tu crées. 3 posts par semaine suffisent si le contenu est utile et cohérent. En B2C (clientes finales) comme en B2B (autres coiffeuses, entrepreneures dans ton secteur).



Pinterest — le trafic evergreen

Pinterest n'est pas un réseau social — c'est un moteur de recherche visuel. Un pin créé aujourd'hui peut générer du trafic pendant 2 ans. Idéal pour les business créatifs, beauté, cuisine, déco, bien-être, business en ligne.



TikTok — la portée organique

TikTok peut te donner une visibilité massive sans pub et sans abonnés. Une vidéo utile ou authentique peut toucher des milliers de personnes. Idéal si tu es à l'aise en vidéo courte et que tu cibles les 18-45 ans.



Tunnel de vente + Liste email

C'est ton canal le plus précieux — il t'appartient. Tu captas des emails via un freebie, tu envoies des séquences automatiques, tu vends sans être présente. Indépendant de tous les algorithmes. Commence à le construire dès le premier jour.



Autour de toi — bouche-à-oreille digital

Tes clientes actuelles, tes collègues, ton entourage — ils peuvent devenir tes premiers ambassadeurs. Un message WhatsApp, un post dans un groupe Facebook de mamans de ta ville, une story Instagram — tes premières ventes viennent souvent de là.

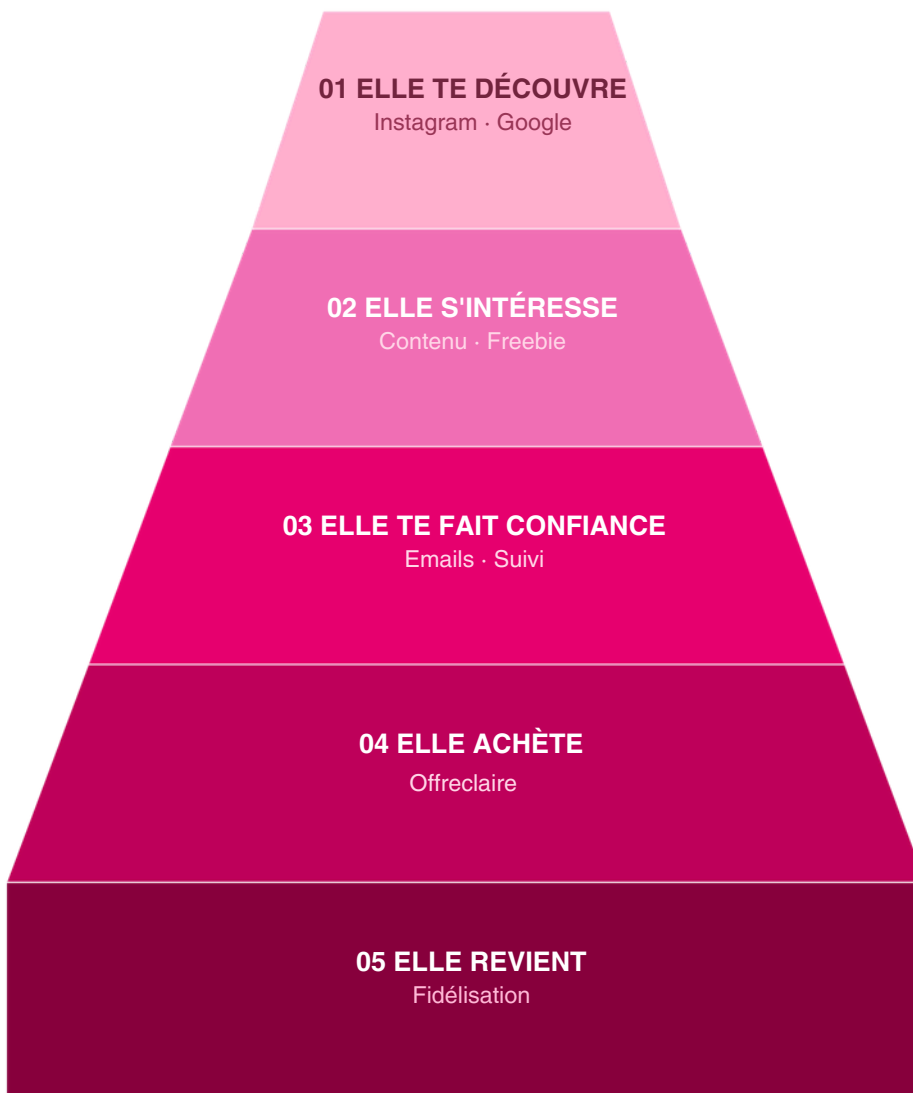
Par où commencer ?

Choisis 2 canaux selon ta situation : tu as un business local
→ **Google Business + Instagram.**

Tu pars de zéro → **Instagram + Pinterest.** **Tu veux scaler vite** Tunnel email + Meta Ads. **Maîtrise les 2, puis ajoute.**



Comment une inconnue devient ta cliente fidèle



Construire ton Audience

Des abonnés, oui — mais des vraies clientes surtout.

Il y a une grande différence entre avoir des abonnés et avoir une audience qui achète. **La notoriété ne se construit pas avec des milliers de posts. Elle se construit avec de la cohérence et de la valeur.**

0
1

Définir ta cible et ton positionnement

Identifie précisément qui tu aides et ce que tu apportes d'unique. Plus tu es précise, plus tu attires les bonnes personnes.

0
2

Créer du contenu à forte valeur

Publie régulièrement des conseils, astuces, coulisses et retours d'expérience. Un contenu utile attire naturellement... et fidélise.

0
3

Engager avec ta communauté

Réponds aux messages, pose des questions, organise des lives. L'engagement crée la confiance — et la confiance génère des ventes.

0
4

Collaborer pour élargir ta portée

Participe à des interviews, fais des collaborations avec d'autres créatrices. C'est le moyen le plus rapide d'atteindre de nouvelles audiences qualifiées.

0
5

Miser sur l'email marketing

Ta liste email est ton actif le plus précieux. Contrairement aux réseaux, elle t'appartient. Offre un bonus gratuit pour inciter à l'inscription.

■ R appelle-toi :

Avoir des milliers d'abonnés ne veut rien dire si personne n'achète. Une petite audience engagée vaut mille fois plus qu'une grande audience froide.

Monétiser avec Stratégie

Vendre sans te sentir 'vendeuse'.

Beaucoup de femmes hésitent à vendre parce qu'elles ont peur d'être perçues comme agressives ou intéressées. La vérité ? **Si tu aides vraiment quelqu'un, lui proposer ton offre est un service, pas une agression.**

■ Le tunnel de vente

Un parcours stratégique qui guide ta cliente de la découverte à l'achat.

Attirer → Rassurer → Convertir

Un tunnel bien construit te permet de vendre même avec une petite audience.

■ L'offre irrésistible

Structure ton offre en plusieurs niveaux pour que chacune puisse entrer à son rythme.

Produit d'appel (petit prix) → Offre principale → Offre premium

Chaque niveau prépare naturellement au suivant.

■ L'automatisation

Des emails automatiques, un tunnel en place, un système de prise de rendez-vous...

Tu vends pendant que tu t'occupes de ta famille.

C'est le vrai revenu régulier — pas magique, mais **structuré**.

Les outils pour démarrer simplement

Organisation	Systèmes	Vente
Canva (visuels)	Systeme.io (tunnel + emails)	Systeme.io ou Shopify
Notion / Google Docs	ManyChat (IG/FB auto)	Stripe / PayPal
Google Sheets (calendrier)	WordPress (site web)	Calendly (rendez-vous)

CHAPITRE 8

Utilise l'IA à ton avantage

Ton assistante virtuelle, disponible 24h/24.

L'intelligence artificielle ne remplace pas ta vision, ton expérience ou ta personnalité. Elle amplifie ce que tu fais déjà — **pour que tu puisses faire plus, en moins de temps.**

- **Trouver des idées de contenu** — Demande-lui des angles, des hooks, des sujets adaptés à ta cible. Plus jamais la page blanche.
- **Rédiger tes posts & emails** — Elle rédige un premier jet que tu personnalises avec ta voix. Divise ton temps de création par 3.
- **Structurer tes offres et formations** — Décris ton idée, elle t'aide à construire ton programme, ta formation, ton ebook module par module.
- **Créer des visuels** — Canva AI pour des visuels professionnels sans être graphiste — logos, posts, couvertures, flyers.
- **Créer ton site avec l'IA** — Systeme.io intègre l'IA pour générer des pages de vente, tunnels et emails en quelques clics. Pas besoin de coder.
- **Gagner du temps partout** — Résumés, traductions, réponses aux emails, sous-titres de vidéos... L'IA s'occupe des tâches chronophages.

Les outils à connaître :

IA & Création	Organisation	Tunnel & Vente
ChatGPT (texte, stratégie)	Google Docs (rédaction)	Systeme.io (tout-en-un)
Claude (analyse, rédaction)	Google Agenda (planning)	Stripe / PayPal (paiement)
Canva AI (visuels)	Notion / Trello (projets)	Calendly (rendez-vous)
Gemini — Google AI	Google Sheets (tableaux)	ManyChat (DM automatiques)

Systeme.io — ton hub central :

Tunnel de vente + emails automatiques + hébergement de formation + page de capture + paiement — tout dans un seul outil. C'est la plateforme recommandée pour démarrer sans se noyer dans la technique.

Tu n'as pas besoin de tout maîtriser. Choisis un seul outil, apprends à l'utiliser, et intègre-le dans ta routine. Le reste viendra naturellement.

Les Pièges à Éviter

Gagne du temps en apprenant des erreurs des autres.

Chercher la solution universelle

Chaque business est unique. Ce qui fonctionne pour quelqu'un d'autre ne fonctionnera peut-être pas pour toi. Adapte toujours à ta réalité.

Ignorer les données

Ton ressenti compte, mais les chiffres aussi. Analyse tes résultats régulièrement pour savoir ce qui fonctionne vraiment.

Ne pas tester

Le marketing digital repose sur l'expérimentation. Teste différentes accroches, visuels, messages. Ce qui semble évident ne l'est pas toujours.

Vouloir des résultats immédiats

Un business solide se construit sur la durée. Analyse sur des périodes suffisamment longues avant de conclure qu'une stratégie ne fonctionne pas.

S'éparpiller sur tous les outils

Commence simple. Un réseau social, un outil d'emailing, un système de vente. La complexité vient avec la croissance, pas au début.

Ne pas continuer à apprendre

Le digital évolue en permanence. Réserve du temps régulier pour te former, tester de nouvelles approches, rester à jour.

Ton Plan d'Action

5 étapes pour te lancer dès aujourd'hui.

Se lancer dans le marketing digital ne demande pas d'être prête à 100%. Ça demande juste de commencer — avec un plan clair.

1**Définis ton objectif**

Plus de visibilité ? Vendre un produit ? Attirer des clientes ? Un objectif précis oriente toutes tes décisions.

2**Choisis UNE plateforme**

Instagram, Facebook, Pinterest, TikTok... Choisis-en une seule pour commencer. Maîtrise-la avant de passer à la suivante. La dispersion est l'ennemie de la croissance.

3**Crée du contenu utile**

Publie régulièrement des conseils, astuces, coulisses. Ton contenu doit répondre à une question que ta cliente idéale se pose. Tu n'as pas besoin d'être parfaite — tu dois être utile.

4**Lance une première campagne**

Commence avec un petit budget (5-10€/jour). Cible précisément ton audience, teste, analyse, ajuste. Le but n'est pas de dépenser — c'est d'apprendre.

5**Mesure et ajuste**

Utilise les statistiques pour comprendre ce qui fonctionne. Ajuste ta stratégie en continu. Les données sont ta boussole — utilise-les.

BONUS

Défi 30 jours

Génère tes premiers revenus en un mois.

Ce défi est conçu pour te faire passer de l'idée à l'action — en douceur mais avec intention. Chaque semaine a un objectif précis.

Jours	Objectif	Actions clés
1 à 3	Clarifie ta cible et ta niche	Définis ta cliente idéale Note ses 3 douleurs principales Formule ton message unique
4 à 7	Crée ton offre irrésistible	Choisis ton format (service, ebook, coaching) Formule ta promesse de transformation Fixe ton prix de lancement
8 à 14	Lance ta première campagne	Crée 3 contenus de valeur Lance une publicité ciblée (petit budget) Active les DMs et réponds rapidement
15 à 20	Nourris ta communauté	Publie quotidiennement Partage des témoignages ou résultats Crée ton lead magnet gratuit
20 à 25	Optimise ta page de vente	Simplifie ton texte de vente Ajoute des preuves sociales Clarifie ton appel à l'action
26 à 30	Analyse et relance	Évalue tes statistiques Ajuste ce qui n'a pas fonctionné Relance avec une offre spéciale

La clé ? La constance, pas la perfection.

En passant à l'action chaque jour — même imparfaitement — tu verras progressivement tes efforts porter leurs fruits.

Félicitations !

Tu as parcouru ce guide jus qu'à la fin. C'en'est pas anodin. Ça veut dire que tu es prête — pas parfaite, passans doutes — mais **prête à avancer**.

Créer un business, c'est un peu comme avoir un bébé.

Au début, il est si fragile. Tu as peur de mal faire, de rater quelque chose. Alors tu apprends, tu fais attention, tu prends soin de chaque détail. Et puis, progressivement, tu trouves ton rythme. Tu gagnes en confiance.

Mais chaque enfant est différent. Chaque bébé est unique. Et c'est exactement pour ça que ton business est unique lui aussi. Ta voix, ton histoire, ta façon de faire — personne d'autre ne peut les copier.

Si tu as choisi de ne plus être salariée — ou si tu y penses — c'est parce que quelque chose en toi sait qu'il y a autre chose. Une façon de travailler qui respecte ta vie, ton rythme, ta famille. **Ce n'est pas de l'irresponsabilité. C'est une vision.**

Le seul danger, c'est d'emmener avec toi le cerveau de salariée — attendre qu'on te dise quoi faire, attendre la permission, attendre que tout soit parfait. L'entrepreneuse, elle, **décide. Elle teste. Elle avance.**

Merci de m'avoir lue jus qu'ici. Merci de vouloir changer quelque chose. Merci de croire que c'est possible — parce que ça l'est.

Je suis disponible si tu as des questions, des doutes ou juste envie d'échanger — retrouve-moi sur Instagram [@clairamedigital](https://www.instagram.com/clairamedigital).

Avec amour,

Cátia — Clairâme Digital

ET MAINTENANT ?

Toi aussi tu veux vivre de ton activité

sereinement, construire ton business plus rentable sans courir, et avoir du temps pour toi et ta famille.

Méthode autonome

Lance & Monétise™

Tu veux commencer simplement et créer ta structure — ton premier produit digital, ton tunnel, tes premières ventes.

- ✓ Clarifier ton positionnement digital — qui tu es, ce que tu offres, pourquoi toi
- ✓ Créer ton freebie irrésistible — guide PDF, checklist ou bon de réduction pour attirer tes premières abonnées
- ✓ Lancer ton premier ebook ou produit digital autour de ton expertise
- ✓ Construire ta liste email — capturer et fidéliser sans dépendre des réseaux
- ✓ Mettre en place un tunnel simple — de la découverte à la prise de rendez-vous
- ✓ Développer ta visibilité locale — Google Business, Instagram, bouche-à-oreille digital
- ✓ Automatiser tes suivis — emails
- ✓ Tester et vendre ton offre sans t'épuiser

Méthode complète · 7 €

Accès immédiat · Sans abonnement

Accompagnement sur mesure

Coaching 1:1

Ensemble, on débloque ton business et on organise, structure et on travaille.

- **Analyse personnalisée** — on fait le point sur ta situation et tes objectifs
- **Ce qui te bloque** — on l'identifie et on le lève ensemble
- **Réponses claires** — tu as des questions, des doutes, on en parle
- **Tu pars de zéro ou tu as déjà une structure** — on analyse et on voit ensemble l'évolution de ton business
- **Un regard extérieur** peut te faire avancer plus vite que des mois seule

Je réserve mon coaching · 147 €

Appel Découverte offert — pour en savoir plus et organiser ton coaching

Pas sûre de ce dont tu as besoin ? Parlons-en.

L'Appel Découverte, c'est 45 minutes offertes pour clarifier ton projet, identifier ce qui te bloque et voir ensemble quelle est la prochaine étape — sans engagement, sans pression.

Réserve ton Appel Découverte Gratuit →

Places limitées chaque mois · 100% sans engagement

Tu n'as pas besoin d'être prête. Tu as juste besoin de commencer.