

ÉTAPE 1 : TROUVER DES VIDÉOS VIRALES SUR TIKTOK

Pourquoi analyser des vidéos virales ?

La plupart des débutants créent du contenu sans savoir ce qui fonctionne déjà.

Résultat :

-  Peu de vues
-  Peu d'abonnés
-  Peu de revenus

Au lieu de partir de zéro, nous allons nous inspirer de vidéos qui ont déjà prouvé leur potentiel viral.

 L'objectif n'est pas de copier.

 L'objectif est de comprendre les mécanismes qui attirent l'attention et génèrent des milliers, voire des millions de vues.

1. Chercher les vidéos les plus performantes

Lorsque tu explores TikTok, recherche :

 Les vidéos avec le plus de vues

 Les vidéos avec beaucoup de commentaires

 Les vidéos qui apparaissent régulièrement dans ton fil

 Les formats qui reviennent souvent

 Si plusieurs créateurs utilisent le même concept, c'est généralement un très bon signe.

2. Analyser le hook

Le hook est l'élément qui capte l'attention dans les premières secondes.

Pose-toi ces questions :

🤔 Pourquoi ai-je arrêté de scroller ?

👁️ Qu'est-ce qui a attiré mon regard ?

🧠 Quel élément crée la curiosité ?

⚡ Sans hook puissant, une vidéo a très peu de chances de devenir virale.

🤔 3. Identifier l'émotion principale

Les vidéos virales déclenchent presque toujours une émotion.

Les plus fréquentes :

🤔 Curiosité

😮 Surprise

😂 Humour

✨ Satisfaction

😍 Admiration

⌚ Suspense

Demande-toi toujours :

💬 "Quelle émotion cette vidéo me fait ressentir ?"

🏗️ 4. Étudier la structure

Observe comment la vidéo est construite.

La plupart suivent ce schéma :

① Hook

② Développement

3 Montée de curiosité

4 Révélation finale

🎯 Cette structure maintient l'attention du spectateur jusqu'à la dernière seconde.

5. Observer les commentaires

Les commentaires donnent énormément d'informations.

Regarde :

? Les questions posées

😍 Les réactions du public

🗣️ Les demandes de suite

🧡 Les émotions ressenties

💡 Les commentaires révèlent souvent pourquoi une vidéo fonctionne.

6. Repérer les modèles récurrents

Après l'analyse de 5 à 10 vidéos, tu commenceras à remarquer :

🔗 Les mêmes hooks

🎬 Les mêmes formats

👤 Les mêmes personnages

😬 Les mêmes émotions

📖 Les mêmes structures

💰 C'est là que se trouvent les meilleures opportunités.

La règle d'or

🚫 Ne copie jamais une vidéo.

✅ Analyse-la.

✅ Comprends pourquoi elle fonctionne.

✅ Puis adapte le concept à ton propre contenu.

🎯 Les vidéos virales laissent toujours des indices.

🕵️ Ton travail consiste à les repérer et à les exploiter intelligemment.



À retenir



Ne cherche pas à inventer la prochaine vidéo virale.



Cherche d'abord à comprendre pourquoi les vidéos virales existantes fonctionnent.

C'est le raccourci le plus rapide pour créer du contenu qui performe.