

Le  
**point**  
**COM.**

# Créer votre stratégie marketing

Créer une stratégie de marketing digital permet d'optimiser la présence en ligne, d'engager efficacement le public cible et de générer des résultats mesurables, essentiels pour atteindre les objectifs commerciaux dans un environnement numérique en constante évolution.



# SOMMAIRE

## AVANT-GARDE

le point com  
pourquoi une stratégie marketing ?

3

4

4

## STRATÉGIE MARKETING

Étude de marché

5

6

Votre cible

6

Trouvez votre positionnement

7

Fixez vous des objectifs

7

Définir les supports

8

Suivre l'évolution

8

## SOURCES

9

## AVANT-GARDE

*«La chose la plus importante en communication, c'est d'entendre ce qui n'est pas dit.»*

*Peter Drucker*



## pourquoi une stratégie marketing ?

*Une stratégie de marketing digital établit une feuille de route claire, alignant les objectifs commerciaux avec les tactiques en ligne. Elle optimise la visibilité de la marque sur les plateformes numériques pertinentes, favorisant ainsi l'engagement et la fidélisation des clients. En utilisant des outils analytiques, elle permet de mesurer l'efficacité des campagnes et d'ajuster les stratégies en temps réel pour maximiser les résultats.*

**Lire la suite**

## le point com : l'agence de communication locale

Le Centre de Formation Le Point Com est une référence dans le domaine de la communication et du marketing digital, offrant des formations de qualité animées par des experts de l'industrie. Avec une approche pratique et personnalisée.

**Lire la suite**



Le  
**point**  
**COM.**

# STRATÉGIE MARKETING

*«Dans la communication,  
le plus compliqué n'est ni le  
message, ni la technique,  
mais le récepteur.»*

*Dominique Wolton*

Everrum fugiae sundam re volo bero inum ersperi busapissit quatem vellaut atissinimet aut mil molupti isquiat iscipit asperch illaborescil is doluptum quibus.

### **Étude de marché**

L'étude de marché est une étape cruciale dans le processus de développement d'une entreprise. Elle consiste à analyser en profondeur le marché cible, les tendances, les besoins des consommateurs et les comportements d'achat.

### **Votre cible**

Définir la cible est essentiel pour une stratégie marketing efficace. Cela implique de comprendre en profondeur les caractéristiques démographiques, comportementales et psychographiques du public visé.



## **Connaitre son marché pour se positionner !**

*Découvrez nos conseils pour approfondir ton études de marché*

**En savoir**



### ***Définir les supports***

Définir les supports consiste à sélectionner les canaux et les médias appropriés pour diffuser un message ou promouvoir une marque. Cela dépend des objectifs de communication, de la cible visée et du budget disponible.

### ***Suivre l'évolution***

Suivre l'évolution consiste à surveiller et à évaluer les progrès réalisés vers l'atteinte des objectifs définis. Cela implique de collecter et d'analyser des données pertinentes, telles que les performances des campagnes marketing, les ventes, les indicateurs de satisfaction client et les retours d'expérience.



## **Mise en place de la stratégie marketing**

***Apprend à mettre en place ta stratégie de marketing digital.***

**En savoir**

# SOURCES

## BUS DOLUPTA EPUDAE

Sapicipsandae et officiis con rem abor si-  
Quis consequis sequas mincium vernam  
rero berit, sin nihEhent voluptatur, nem.  
Ani omnis eum vellignisit excesti ditinti-  
bus, offictae nimet inti nos excea quam

## BUS DOLUPTA EPUDAE

Sapicipsandae et officiis con rem abor si-  
Quis consequis sequas mincium vernam  
rero berit, sin nihEhent voluptatur, nem.  
Ani omnis eum vellignisit excesti ditinti-  
bus, offictae nimet inti nos excea quam

## BUS DOLUPTA EPUDAE

Sapicipsandae et officiis con rem abor si-  
Quis consequis sequas mincium vernam  
rero berit, sin nihEhent voluptatur, nem.  
Ani omnis eum vellignisit excesti ditinti-  
bus, offictae nimet inti nos excea quam

## BUS DOLUPTA EPUDAE

Sapicipsandae et officiis con rem abor si-  
Quis consequis sequas mincium vernam  
rero berit, sin nihEhent voluptatur, nem.  
Ani omnis eum vellignisit excesti ditinti-  
bus, offictae nimet inti nos excea quam

## BUS DOLUPTA EPUDAE

Sapicipsandae et officiis con rem abor si-  
Quis consequis sequas mincium vernam  
rero berit, sin nihEhent voluptatur, nem.  
Ani omnis eum vellignisit excesti ditinti-  
bus, offictae nimet inti nos excea quam

## BUS DOLUPTA EPUDAE

Sapicipsandae et officiis con rem abor si-  
Quis consequis sequas mincium vernam  
rero berit, sin nihEhent voluptatur, nem.  
Ani omnis eum vellignisit excesti ditinti-  
bus, offictae nimet inti nos excea quam

## BUS DOLUPTA EPUDAE

Sapicipsandae et officiis con rem abor si-  
Quis consequis sequas mincium vernam  
rero berit, sin nihEhent voluptatur, nem.  
Ani omnis eum vellignisit excesti ditinti-  
bus, offictae nimet inti nos excea quam

## BUS DOLUPTA EPUDAE

Sapicipsandae et officiis con rem abor si-  
Quis consequis sequas mincium vernam  
rero berit, sin nihEhent voluptatur, nem.  
Ani omnis eum vellignisit excesti ditinti-  
bus, offictae nimet inti nos excea quam

## BUS DOLUPTA EPUDAE

Sapicipsandae et officiis con rem abor si-  
Quis consequis sequas mincium vernam  
rero berit, sin nihEhent voluptatur, nem.  
Ani omnis eum vellignisit excesti ditinti-  
bus, offictae nimet inti nos excea quam

Le  
**point**  
**COM.**

Félicitations pour avoir complété ce cours au Centre de Formation Le Point Com ! Continuez à explorer et à innover

dans le domaine de la communication et du marketing digital. Bonne chance dans toutes vos entreprises futures !



Le  
**point**  
**COM.**