

 **Workbook**

Les Deep Strategies IA

Introduction

Ce workbook vous accompagne dans l'utilisation avancée de l'IA pour **scanner le marché, façonner votre offre, et écrire un argumentaire psychologique puissant.**

L'objectif est d'aligner votre stratégie, votre offre et vos arguments de vente grâce à des outils IA concrets et activables immédiatement.

 **Deep Strategy #1**

L'IA qui scanne le marché en 5 minutes

Analyser rapidement votre positionnement, identifier des opportunités de différenciation et clarifier votre vision.



Étape 1

1

Préparez votre présentation

- Décrivez votre **vision** (Pourquoi existez-vous ?)
- Énoncez votre **mission** (Que faites-vous concrètement ?)
- Expliquez votre **modèle économique** (Comment gagnez-vous de l'argent ?)
- Détaillez vos **offres / services / produits principaux**
- **(Facultatif)** Une fois l'ensemble des éléments finalisés, copiez le contenu dans Gamma pour générer une présentation visuelle. Celle-ci vous servira ensuite à créer vos contenus marketing.

Étape 2 - Préparation de l'analyse

1

Accédez à l'assistant GPT AI Profiler

- Connectez-vous à la plateforme.
- Sélectionnez le modèle GPT approprié (o1, 4.1, etc.).

Ressources :

✓ [AI Profiler](#)

Étape 3 - Transmission des informations

2

- Uploadez votre document ou copiez-collez directement.
- Ajoutez, si possible, d'autres documents ou supports complémentaires (pitch deck, analyses existantes, etc.).

✓ Exemples de fichiers à transmettre :

Présentation principale

Pitch deck

Études de marché

Lien du site web

Validation du processus

3

Validez chaque étape

- Dites simplement « **ok** » si vous êtes satisfait.
- Sinon, demandez des **ajustements**

Exemples :

- "Peux-tu clarifier la différenciation ?"
- "Peux-tu ajouter un benchmark concurrentiel ?"

 **Deep Strategy #2 :**

L'IA qui façonne ton offre et la rend irrésistible

Créer une **proposition de valeur qui surprend**, avec une perception de valeur exceptionnelle.

Concept de l'offre irrésistible

Pour rendre votre offre irrésistible, votre proposition de valeur doit surprendre. La valeur perçue doit être exceptionnelle et créer un contraste marquant avec les autres solutions.

La meilleure approche consiste à :

- Créer des templates et des ressources supplémentaires avec l'IA générative.
- Produire des comptes rendus détaillés de vos rendez-vous grâce à [MeetGeek](#).
- Utiliser [CopyBunker](#) ou des GPTs pour générer vos contenus (emails, landing pages, argumentaires, etc.).

Étape 1 - Analysez votre offre actuelle

1

- Listez les éléments différenciants actuels.
- Notez les retours clients ou objections fréquentes.

Étape 2 - Création de contraste

Pensez à la transformation que vous promettez et rendez-la visible et tangible.

2

Créez un contraste fort

- Quelles surprises ou éléments inattendus pouvez-vous ajouter ?
- Quelle transformation concrète promet votre offre ?

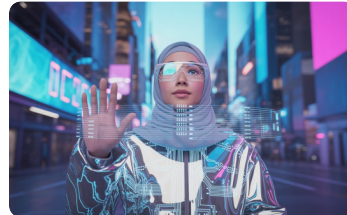
Le contraste est l'élément clé qui permet à votre offre de se démarquer immédiatement dans l'esprit de vos prospects.

Étape 3 - Enrichir avec l'IA

3

Utilisez l'IA pour enrichir votre offre

- Créez des **templates, guides, bonus** ou **ressources complémentaires** (par exemple : mini-cours, checklists, simulateurs interactifs).
- Automatisez la production avec **Copybunker** ou d'autres GPTs.



Templates

Documents prêts à l'emploi pour vos clients



Checklists

Guides étape par étape pour faciliter l'action



Mini-cours

Formations compactes à haute valeur ajoutée

Idée bonus

Capture des insights

L'analyse automatique de vos conversations client permet d'identifier des patterns et des opportunités d'amélioration que vous n'auriez peut-être pas remarqués.

4

Capturez les insights terrain

- Utilisez [MeetGeek](#) pour générer automatiquement les comptes rendus de vos rendez-vous.
- Identifiez les points d'intérêt qui reviennent pour affiner votre offre.

Validation finale

5

Validez et mettez en forme

- Compilez tous les éléments dans un document final d'offre.
- Faites valider à une poignée de clients ou partenaires stratégiques.

 **Deep Strategy #3 :**

L'IA qui écrit ton argumentaire psychologique

Établir un **argumentaire hyper-personnalisé** basé sur la personnalité réelle de vos prospects.

Préparez l'outil

L'extension Crystalnows s'intègre directement à votre navigateur pour analyser les profils LinkedIn et générer des insights de personnalité en temps réel.

1

Préparez l'outil

- Installez [Crystalnows](#) (extension Chrome).
- Créez ou connectez votre compte.

Collecte des profils

2

Collectez les profils

- Demandez à vos prospects leur compte LinkedIn.
- Accédez à leur profil pour générer une **analyse de personnalité**.

Génération de playbooks

3

Générez des playbooks

Avec [Crystalnows](#), générez un playbook adapté à chaque personnalité :

- Points d'adhésion
- Résistances psychologiques
- Ton et structure d'approche recommandés

Préparation de l'entretien

La préparation est essentielle pour intégrer naturellement les insights psychologiques dans votre discours. Pratiquez jusqu'à ce que l'approche personnalisée devienne fluide et authentique.

4

Préparez votre entretien

- Résumez les informations clés dans une fiche rapide (1 page max).
- Entraînez-vous à présenter votre offre en tenant compte des leviers psychologiques.

Conclusion

En appliquant ces trois stratégies, vous créez une combinaison puissante d'analyse, de différenciation et de personnalisation psychologique. Votre offre devient plus précise, plus attractive et mieux adaptée à chaque cible.