

La checklist lancement sans oubli

Pour un pré + post lancement réussi

Avant de commencer

- ☐ J'ai créé ma liste d'attente
- ☐ Je crée du contenu qui renvoie vers ma liste d'attente
- ☐ Je prévois via ma newsletter de l'ouverture de la liste d'attente
- ☐ J'ai un CRM (Systeme.io, ConvertKit, etc.) pour envoyer les emails
- ☐ J'ai programmé une automatisation sur ma liste d'attente qui met un tag "liste d'attente" à chaque personne inscrite + je m'abonne à ma campagne habituelle (si j'en ai une, facultatif)

Je planifie mon pré lancement

- ☐ J'ai minimum 50-100 personnes sur ma liste d'attente
- ☐ Mon produit est prêt ou sera lancé en bêta test (si oui, je prévois les gens)
- ☐ Je fixe mon jour J de lancement
- ☐ J'ai rédigé et planifié email 1
- ☐ J'ai rédigé et planifié email 2
- ☐ J'ai rédigé et planifié email 3
- ☐ J'ai rédigé et planifié email 4
- ☐ J'ai rédigé et planifié email 5
- ☐ J'ai rédigé et planifié email 6
- ☐ J'ai rédigé et planifié email 7
- ☐ J'ai rédigé et planifié email 8
- ☐ J'ai placé un bouton vers ma page de vente dans email 8

Ouverture du pré lancement à J-10 (à vérifier la veille)

- ☐ Chaque email de pré lancement contient les bons tags (séparation d'audience)
- ☐ Je vérifie que chaque email est programmé à la bonne date
- ☐ Je vérifie que chaque email s'affiche bien (image/liens...)
- ☐ Je peux tester de m'envoyer à moi-même chaque email pour vérifier que tout s'affiche bien sur ordinateur et mobile

Le jour de l'ouverture de la page de vente

- ☐ Je vérifie que le lien de l'email 8 renvoie vers ma page de vente
- ☐ J'ai placé un bouton vers ma page de vente dans email 8
- ☐ Je vérifie que le code promo fonctionne sur la page de vente
- ☐ Je vérifie que j'ai donné le code promo dans l'email 8
- ☐ J'envoie un email au reste de ma newsletter pour prévenir que la page de vente est ouverte.

- ☐ J'analyse les performances de chaque email sinon je change l'objet ou contenu si spam.
- ☐ J'analyse performance email 8 sinon je mets le lien plus en évidence et je change l'objet.
- ☐ Je planifie mes 8 emails post-lancement sur base des résultats du pré-lancement
- ☐ Je vérifie que j'ai bien retiré le tag "liste d'attente" pour mes emails post-lancement (pour que les préinscrits ne reçoivent pas une 2ème fois les mêmes emails)