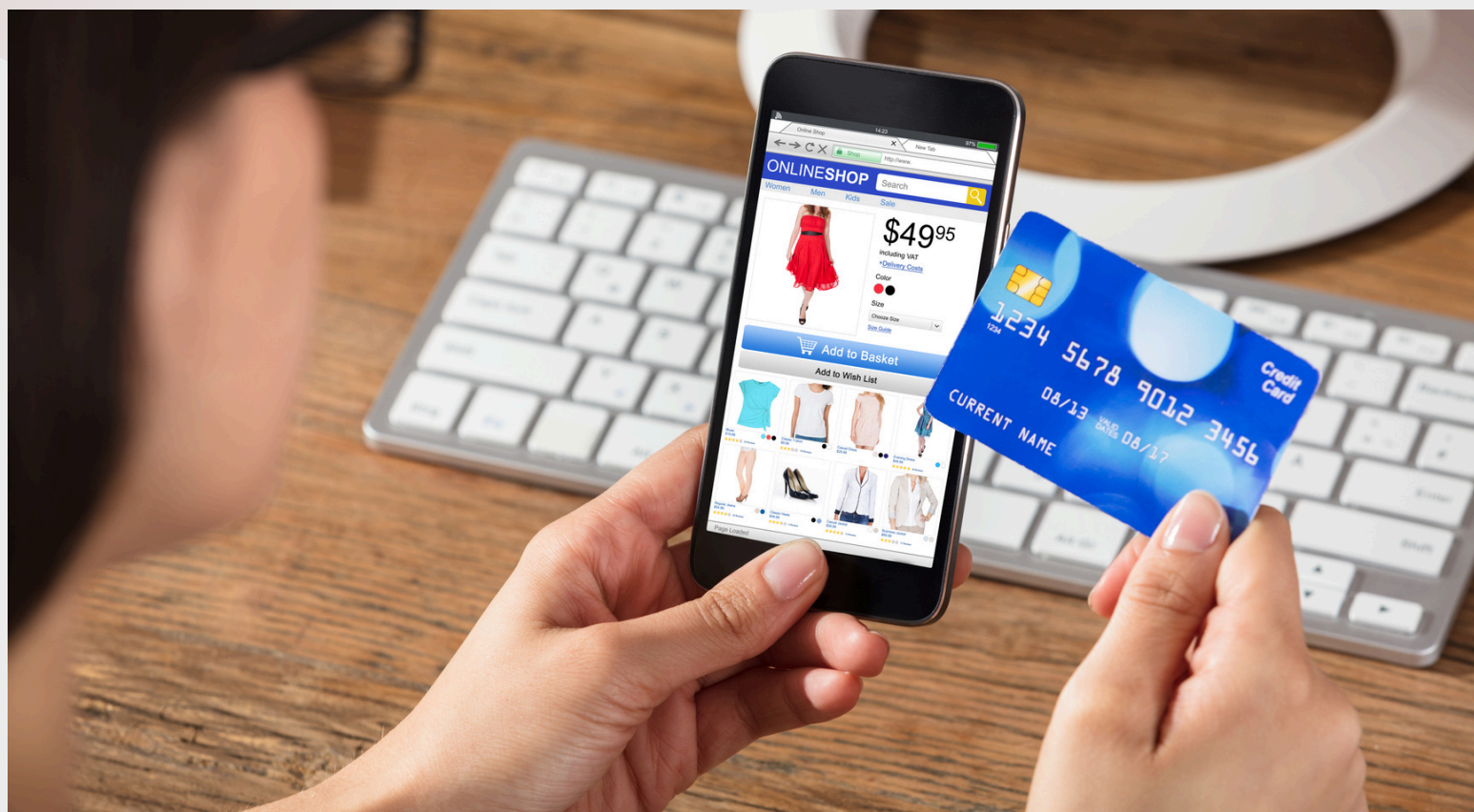


GHIDUL TĂU DE SHOPPING STRATEGIC ONLINE



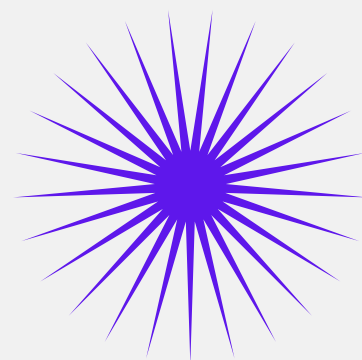
SILVIA DRAGOMIR

Bine ai venit!
Sunt Silvia
Dragomir,
consultantă de
image & personal
brand stylist.



De 15 ani ghidez femeile să își descopere
stilul, să își construiască garderoba
ideală, să învețe ce, de ce și cum să
cumpere.

CUPRINS



INTRODUCERE

- 01** Cap. 1 MAGAZINUL
- 02** Cap.2 BUGETUL
- 03** Cap. 3 ȘIFONIERUL
- 04** Cap. 4 KIT SHOP
- 05** Cap. 5 COȘ, WISHLIST
- 06** Cap.6 PIESA VESTIMENTARĂ
- 07** Cap. 7 ÎNCĂLȚĂMINTE
- 08** Cap. 8 GENȚI
- 09** Cap.9 DIFERENȚE
- 10** Cap. 10 CALITATEA
- 11** Cap. 11 SIGURANȚA ONLINE
- 12** ÎNCHEIERE

INTRODUCERE

De ce shoppingul online e o capcană pentru multe femei?

Shoppingul online - aparent paradisul confortului, unde poți să cumperi în pijama, fără să cauți parcare, să alergi prin magazine sau să stai la coadă - este visul oricărei femei ocupate, nu?

Dar cum stau lucrurile în realitate? Comenzi care ajung acasă și... surpriză! Nu-ți vin, nu-ți plac, sau... pur și simplu nu se potrivesc cu imaginea pe care o aveai despre ele.

Când alegi online, de una singură, între zeci de variante care par toate „perfecte” în poze, realitatea lovește altfel: comanzi ceva care nu ți se potrivește, materialul te dezamăgește, returul este un coșmar (de-aia de multe ori nici nu îl mai faci...), iar timpul și banii... pierduți.

În plus, tentațiile reducerilor și ale „ofertelor irezistibile” sunt un adevărat balaur cu multe capete care-ți golește portofelul și îți umple dulapul cu piese pe care nu le vei purta niciodată.

3

Știu. Am fost acolo. De multe ori.

Tocmai de aceea, acest ghid nu este o simplă listă de sfaturi generale.

Sunt **Silvia Dragomir** – **consultantă de imagine & stil** și de peste 15 ani lucrez cu și pentru femei ca tine, antreprenoare dedicate și femei în carieră.

Le ajut să își definească stilul și să își folosească garderoba ca un instrument de influență reală, încredere și poziționare – în viață, în carieră - în tot ce contează pentru ele.



Ce conține acest ghid (și ce NU conține)

Acest ghid este, de fapt, checklist-ul tău personal – o listă clară, logică și ușor de urmat, pe care te poți baza de fiecare dată când cumperi online.

Nu conține teorie generală și nici sfaturi vagi. Aici găsești pașii reali pe care îi recomand clientelor mele, femei reale ca tine, care vor să facă alegeri inteligente, rapide și fără stres.

Ești ghidată pas cu pas de la prima accesare a unui site până la click-ul final de „comandă plasată”.

Tot ce ține de procesul de cumpărare – cum alegi, cum verifici, cum compari, cum eviți capcanele.

Aici nu vom intra însă în discuții despre stil personal, tipologii de corp, culori sau recomandări de piese.

Pentru asta, există toate acele minunate programe vestimentare pe care le-am creat pentru tine, în care lucrăm în profunzime, personalizat – exact cum meriți.

Vrei recomandări pentru garderoba ta?

Dacă te interesează partea care ține de *ce ți se potrivește* – *siluetă, proporții, piese-cheie, accesorii sau organizare de garderobă și de dezvoltarea ta personală prin stilul personal* – atunci te invit într-o sesiune discovery ca să înțelegem ce program vestimentar ți se potrivește mai bine.

Acolo lucrăm cu stilul tău personal, personalitatea ta, valorile tale, preferințele tale și identitatea ta vizuală.

Ghidul de față este strict despre *cum să cumperi online strategic*, nu despre *ce să cumperi, ce ți se potrivește etc.*

Acest ghid e o unealtă practică și eficientă care te ajuta să devii o cumpărătoare smart și, în același timp, un plan clar de luptă împotriva shopping-ului haotic și costisitor pe care l-ai făcut până acum online.

6

Aici înveți să cumperi inteligent, ca să nu mai arunci bani pe piese „care păreau ok pe ecran”, descoperi cum să ai control total în experiența ta: de la bugetul tău, până la alegerea mărimilor, materialelor și până la momentul primirii comenzii.

Dacă ești gata să scapi de frustrările shopping-ului online și să devii o cumpărătoare strategică, atunci ești exact unde trebuie.

Pentru că banii tăi trebuie să lucreze pentru tine.

Nu să fie cheltuiți pe haine inutile.

Uite ce vei găsi în acest ghid, pe scurt:



CUM NAVIGHEZI EFICIENT ÎNTR-UN MAGAZIN ONLINE

Navigarea într-un magazin virtual seamănă, la prima vedere, cu mersul clasic printr-un mall: intri, arunci un ochi, vezi haine, le adaugi în coș, salvezi/îți pui deoparte câteva preferințe în wishlist, revii, sortezi ce se încadrează în buget și apoi finalizezi comanda.

Dar aici apare diferența majoră: în online nu poți atinge materialele, nu poți proba, nu simți textura sau vibrația piesei.

Tocmai de aceea am creat acest ghid – ca să îți ofer acele „mâini invizibile” care te ajută să compensezi lipsa contactului fizic prin informație practică și clară.

Ți-am pus la dispoziție cunoașterea mea personală și profesională că să ai experiențe de shopping online din ce în ce mai reușite, să îți fie din ce în ce mai ușor să te orientezi, să știi exact ce trebuie să faci ori de câte ori intri pe un site nou.

Cap. 1 – Înainte să intri în magazin, ia cât mai multe informații

Nu începi cu hainele.

Începi cu detaliile despre magazinul respectiv:

- Politica de retur
- Condiții de livrare
- Tabelul de mărimi
- Recenzii ale altor clienți
- Eventualele taxe sau surprize neplăcute la checkout

Această etapă te ajută să te poziționezi – știi unde intri, cu ce așteptări și ce drepturi ai ca și clientă.



Cap. 2 – Planifică inteligent bugetul

Dacă lista ta de dorințe depășește bugetul actual, împarte-o strategic.

Start cu piesele-cheie - cele de care ai nevoie cel mai mult și care îți oferă cel mai mare impact în cel mai scurt timp.

Restul pot veni în etape ulterioare – în ritmul tău, dar cu claritate în alegeri.

Cap. 3 – Fă o scanare rapidă a garderobei

Înainte să pui piese în coș, verifică ce ai. Ce lipsește? Ce e uzat? Ce ai vrea să înlocuiești? Ce simți că nu mai e în acord cu tine?

Răspunsurile te ajută să-ți setezi bugetul realist și să prioritizezi ce contează cu adevărat.

Cap.4 KIT SHOP - INFORMAȚII DESPRE TINE

Una dintre cele mai mari greșeli în shoppingul online este lipsa informațiilor *despre tine*.

Pornești de la TINE, de la tot ce te privește pe tine, așa că ți-am pregătit un KIT SHOP - o mini-arhivă personală pe care să o porți mereu cu tine și care să conțină informații despre tine și piesele potrivite pentru tine.

Această listă este cea mai bună prietenă a ta în shopping – și îți recomand să o ai la îndemână chiar și în magazinele fizice.



CAP.5 - COS, WHISH LIST

Când începi să adaugi produse în coș sau wishlist, trebuie să treci totul prin filtrele personale, să pui filtrele pe care site-ul ți le pune la dispoziție și să faci deosebirea între piesele pe care le pui în coș și cele care rămân în wishlist.

Asta înseamnă shopping conștient.

Și da, se învață.

Iar tu tocmai o faci.

CAP.6 - PIESA VESTIMENTARĂ

Când faci shopping online, nu o faci din plictiseala, "că să treacă timpul" etc. Nu ar trebui, cel puțin.

Cumperi ceva ce îți lipsește cu adevărat, ceva ce îți place și e potrivit pentru tine, sau ceva ce aduci intenționat că noutate în garderobă.

Orice piesa aduci, e bine să o examinezi atent și în acest capitol vei vedea la ce să fii atentă.

CAP.7 - ÎNCĂLȚĂMINTE

Incaltarile sunt un subiect dificil cand vine vorba de shopping online, dar aici ai toate recomandările pe care sa le folosesti ca sa mergi la sigur si sa stii ce alegi.

CAP. 8 - GENȚI

Ce viață ar fi pentru tine fără geantă???

E un accesoriu util, care contribuie la definirea stilului tău și care poate face diferență într-un outfit.
Iar acest ghid îți arată la ce să te uiți când alegi o geantă.

CAP. 9 - DIFERENȚE

Este de așteptat uneori sa fie diferente între ce ai văzut pe site și ce primești.
Dar sunt diferente acceptabile și cele peste care nu se poate trece.

CAP. 10 - CALITATEA

Calitatea nu este negociabilă.

Nicăieri, nici în online, nici în magazinele fizice.

Și dacă nu ai înțeles încă de ce, citește capitolul acesta.

CAP. 11 - SIGURANTA ONLINE

Partea finală unde găsești toate recomandările pentru a face o plată sigură, fără riscuri și fără surprize.

Pentru că siguranța ta online contează, iar o experiență de shopping reușită e una în care te simți în control de la început până la final.

CAP. 12 - ÎNCHEIERE

Aici facem rezumatul traseului nostru și ne luăm rămas bun.

Dar orice încheiere poate fi un nou început!

Hai să începem pas cu pas călătoria noastră în shopping online!

CAP. 1 MAGAZINUL - CE TREBUIE SĂ ȘTII DESPRE SITE-UL DE UNDE CUMPERI

Poate părea banal, dar să știi **ce site** este și **cum te miști prin el** poate face toată diferența.

De ce? Pentru că femeile care pierd ore întregi online nu o fac pentru că vor, ci pentru că nu știu **unde** să caute și **cum** să filtreze.

Dacă ți-ai zis vreodată:

„Am stat o oră pe site și n-am găsit nimic.”

sau

„Am adăugat 15 piese în coș și tot nu știu ce să aleg.”

... atunci acest capitol e scris exact pentru tine.

Ai ajuns pentru prima dată pe un site de unde n-ai mai comandat până acum?

Perfect.

Înseamnă că e momentul să te porți ca o clientă informată – nu impulsivă.

Începe cu „Despre noi”

Această pagină îți spune cine sunt cei din spatele site-ului:

- Unde sunt localizați
- Cum sunt organizați
- Ce spun despre ei înșiși

Cu cât informațiile sunt mai clare și mai detaliate, cu atât șansele sunt mai mari să ai în față un business transparent, serios și demn de încredere.

Recomandările altor femei despre site valorează aur

Întreabă-ți prietenele, colegele, rudele, fetele din grupurile fb din care faci parte dacă știu ceva despre site, dacă pot să îți împărtășească experiențele lor. Sau, dacă intri pe un site la recomandarea cuiva, află înainte de ce a fost mulțumită:

- Calitatea a fost bună?
- Mărimile au corespuns?
- A găsit exact stilul de piese pe care îl căuta?

Fiecare femeie are alte așteptări de la hainele pe care le cumpără. Așadar, ia ce ți se potrivește din experiența altora.

Tipuri de magazine online

În spațiul virtual găsești trei mari categorii:

- **Stiliști sau ateliere independente** care își vând creațiile direct
- **Branduri cunoscute sau mai puțin cunoscute** cu platforme proprii
- **Marketplace-uri** care adună la un loc branduri și designeri diferiți

Prețurile, tabelele de mărimi, stilurile și politica de retur sunt diferite între ele.

Dar tu ai la dispoziție **KIT SHOP**, care te salvează din orice dilemă. Dacă îl folosești, ești mereu cu un pas înainte - în ceea ce te privește pe tine, nu în ce privește prețurile...

Fă un reality check

Dacă brandul sau site-ul îți este necunoscut, verifică:

- Prezența lor în social media
- Cât de activi sunt și mai ales de când
- Ce fel de public îi urmărește
- Ce vârstă are audiența lor

Un brand autentic nu comunică doar produse – ci un stil de viață.

Privește cat mai multe produse înainte să cumperi

Fă repede o trecere în revista de ansamblu că să vezi dacă:

- stilul lor rezonază cu tine
- există diversitate în produse
- găsești ceva care ți se potrivește cu adevărat

- dacă exista specificații la anumite piese de felul "îmbracă larg" sau "mărime mai mica decât obișnuită" - e un semnal de interes al siteului fata de tine, că și clienta.

Unele site-uri sunt exclusiv elegante, altele exclusiv sport ori cu piese pentru un anumit segment specific de vârstă, doar câteva le combină eficient pe toate.

Etica & sustenabilitatea contează

Chiar dacă este greu uneori, caută branduri care respectă măcar o parte din valorile tale: etică, sustenabilitate, transparență.

Nu trebuie să fie perfecte – dar e important să pornești de undeva.

Schimbarea începe cu tine!

Fotografiile: capcană sau ajutor?

Un site serios și de încredere îți arată clar piesa:

- Pe umeras, singură în cadru
- Sau pe o siluetă neutră, fără poziții teatrale

Tu nu vrei un look book al fetei care imbraca modelele puse în vânzare.

Tu vrei să vezi cât mai bine PIESA în poză - când există zoom sau video este și mai bine! - cum cade, cum se așează - iar nu pozițiile sexy sau "drăgălașe" ale fetei model.

Fotografiile care includ și chipul fetei manechin sunt mult mai înșelătoare decât cele fără - pentru că fetele sunt drăguțe, știu să pozeze, iar atitudinea lor te încântă mai mult decât piesa și exact aceasta atitudine este mesajul (subliminal) care te va face să cumperi ceva inutil.

În plus, de multe ori, datorită talentului fetei-model de a sta în fata obiectivului, nu reușești să deslușești bine linia piesei, felul în care se așează pe corp etc.

Astfel de imagini creează confuzie pentru că fata din poza are mărimea 42, iar tu vrei aceeași piesă în mărimea 48 - dar cu siguranță vor fi diferențe în felul cum vine pe tine față de foto.

Când dai peste astfel de poze gândește la rece dacă pe tine ar veni la fel de bine că pe manechin, din toate punctele de vedere - model, lungime, lărgime, culoare etc.

Este esențial să înțelegi diferență: dacă îți place piesa pentru că ți se potrivește, ori doar îți place cum vine pe fata din poză.



Zoom, video, detalii – aliații tăi

Când site-ul îți oferă zoom sau video, folosește-le!

Cu cât vezi mai clar piesa, cu atât ieși o decizie mai bună: ai răbdare și uita-te cu atenție la toate detaliile care te interesează, privește poza din fata, din spate, din lateral (unde e posibil), pentru că te interesează să vezi de exemplu dacă o cămașă are sau nu platca în spate sau pense, dacă are tivul rotunjit față/spate sau doar față etc.

Când există video e și mai bine, pentru că îți oferă o imagine a piesei în mișcare, deci vezi dacă materialul rămâne rigid sau este fluid, dacă e greu sau ușor etc.

Evită pozele în care:

- Nu distingi cusăturile
- Nu vezi materialul
- Nu distingi silueta piesei



Cea mai bună metodă ca să vezi piesa și tot ce interesează este să faci căutările tale nu de pe telefonul mobil ci de pe laptop: ecran mare, vizibilitate indiscutabila, shopping reușit.

Cumpără cu ochii bine deschiși, nu cu speranțe deșarte.

Când ești la prima comandă de pe un site nou, **nu te avânta** în achiziții costisitoare doar pentru că recenziile sunt bune.

Recenziile sunt bune, dar reflectă experiența altor femei, nu gusturile tale.

Așa că începe cu 1-2 piese accesibile, ca să:

- testezi calitatea reală
- înțelegi ritmul și seriozitatea livrării
- vezi dacă piesele te reprezintă cu adevărat
- citește atât review-urile pozitive, cât și pe cele negative pentru ca iti dau o imagine de ansamblu.
- caută detalii: mărimi, materiale, croieli și comentariile altor cumparatori despre ele

- Gândește strategic: ce e un minus pentru altcineva poate fi un plus pentru tine.
- De exemplu: dacă cineva se plânge că pantofii sunt înguști – poate sunt perfecți pentru piciorul tău subțire. Dacă altcineva se plange ca fusta vine largă pe solduri - e un semnal ca se va așeza bine pe șoldurile tale care sunt mai pline.

Întotdeauna interpretează recenziile din perspectiva a ce te interesează pe tine.

Atenție la recenziile false

Dacă toate sunt pozitive și par scrise „cu copy-paste”, verifică identitatea celor care le-au lăsat.

Dacă nu există niciun profil real în spate, e un red flag clar.

Fă un pas înapoi, caută alt site.

Dacă există DOAR recenzii nefavorabile, îți dai seama că nu mai are rost să pierzi timpul cu piesa respectivă.

Există însă și posibilitatea ca anumite piese să fie noi, abia aduse pe site, drept pentru care nu au niciun fel de recenzii.

Oferă și tu valoare comunității

După ce ai primit piesa, lasă un review sincer.

Explică: ți-a fost mic, mare, material calitativ, bine croit, strâmt în umeri?

Fii specifică – vei ajuta o altă femeie să aleagă mai bine.

Citește condițiile site-ului ca o femeie care își respectă banii

Verifică:

- Politica de livrare - importanta de știut, poate site-ul oferă transport gratuit pentru comenzile care ajung sau depășesc o anumită sumă, ori reducere pentru prima comandă, sau un cod de reducere pentru următoarea comandă.
- Termenele și condițiile de retur

25

- Câte zile ai la dispoziție (7, 14, 30?)
- Dacă poți face schimb de produs
- Dacă primești banii înapoi sau rămân ca și credit pe site
- Dacă poți returna în magazinul fizic (dacă există)

La prima experiență de retur, notează-ți tot: durata, complexitatea procesului, cum ai fost tratată.

Asta te va ajuta data viitoare să știi dacă merită să mai comanzi de acolo.

Fii atentă mai ales la magazinele care oferă retur gratuit – este o oportunitate, dar nu o invitație la cheltuială compulsivă.

Profită de ea strategic: dacă vrei o piesă de mult timp și nu știi exact ce mărime ți se potrivește, poți comanda două sau trei opțiuni și returnezi ce nu ți se potrivește.

Despachetarea contează și ea

Deschide pachetul cu grijă, în ideea unui eventual retur.

Dacă returul va fi necesar, poți refolosi ambalajul: eviți stresul și salvezi timp.

Verifică:

- Cusături
- Finisaje
- Textura materialului
- Mirosul piesei
- Culoarea reală
- Proporțiile

Tot ce nu ai putut "simți" dintr-o poză, verifici pe loc acum.

Newsletter & reduceri

Orice înscriere pe un site nou poate aduce și beneficii, de exemplu sa te înscrii la newsletter înseamnă adesea reduceri între 10-20%.

Că să nu ai inbox-ul asfixiat de newsletters de la toate site-urile, creează-ți o adresa de email special dedicată acestor abonări: le ai pe toate într-un singur loc.

Când e vorba de reduceri, ai grijă: în multe cazuri, nu se cumulează între ele.

Alege inteligent - adică aplică reducerea cea mai mare.

Fii clară cu tine însăși

Și în online e la fel ca și în magazinele fizice: sunt unele în care intri mereu, altele în care ti-a fost deajuns o singură dată.

Cele în care intri mereu au produse pe care le apreciezi, în timp ce celelalte nu sunt la înălțimea preferințelor tale.

Așa ca și in online trebuie sa știi ce vrei: calitate? Prețuri mici? Sustenabilitate?

Răspunsul te va ajuta să filtrezi rapid site-urile care nu ți se potrivesc și sa le ocolești de acum înainte.

Online-ul e mai stresant decât pare

Scroll-ul nu încarcă, ai dat click din greșeală, nu mai găsești produsul care îți plăcea, ai dubii despre cum o sa stea piesa pe tine...

Toate aceste provocări sunt firești, mai ales când ești la începutul relației tale cu site-urile online.

Și de aceea există acest ghid: să le gestionezi cu calm & eficiență, să ai o experiență care să justifice timpul, banii și energia pe care îi cheltui pe un site, pentru că TU EȘTI PE PRIMUL LOC, nu reducerile, nu new arrivals, nu ofertele.

Programe de loialitate

Unele magazine oferă avantaje clientelor fidele:

- Reduceri la aniversarea zilei de naștere, la sărbători
- Prioritate la lansări
- Coduri exclusive

Sunt semne că site-ul este interesat în a face o cat mai buna experiența pentru clienții sai.

Bun simț în online = stil

Este foarte posibil să fie nevoie să faci și retur câteodată, iar când îl faci, ai grijă:

-să nu returnezi piesa patată, murdărită (cel mai des se întâmplă când o probezi și rămâne pe undeva o urma de mascara, ruj, blush sau fond de ten

- Nu rupe eticheta până când nu ești convinsă că piesa e exact ce îți trebuie, pentru că altfel nu o mai poți returna.
- Probeaz-o cu grijă (mai ales vara, când e vorba de transpirație).
- Probează cu grijă să nu o deteriorezi, nu de altceva, dar dacă nu îți vine - nu mai poți face retur, iar dacă nu-ți place - nu o vei purta.

Așa cum tu pretinzi respect, la rândul său merită respect și femeia care va proba piesa respectivă după tine.



CAP.2 BUGETUL – PRIETENUL TĂU ÎN SHOPPING

Să ne înțelegem de la început: să te bucuri de haine frumoase și să ai grijă de bugetul tău **nu sunt lucruri opuse**.

Dimpotrivă. Când bugetul e aliatul tău, stilul tău înflorește, pentru că faci shopping calitativ, investești, nu cheltuiești. Asta te ferește de regrete, frustrări și „ups... am dat click din prea mult entuziasm”.

Cât te costă piesa, de fapt?

Shopping-ul online are mai multe frâne care te opresc de la a cheltui aiurea, față de cel fizic unde vezi, probezi, cumperi și pe drumul de la magazin până acasă îți dai seama că nu e ce trebuie.

Înainte să cumperi orice fel de piesă vestimentară, fă un calcul simplu, dar revelator:

Împarte prețul piesei la numărul estimat de purtări.

Asta se numește **preț per purtare** – și e unul dintre cele mai simple și sănătoase exerciții de shopping conștient (pentru menținerea în formă a bugetului tău!).

Gândește-te cât estimezi că vei purta piesa pe care vrei să o cumperi și dacă prețul e justificat prin numărul pe care l-ai gândit.

Uite un exemplu:

- **Tricou de 20 lei** purtat de 2 ori (pentru că s-a lăbărțat, s-a scămoșat, sau s-a „dezmembrat la spălat”) → **10 lei/purtare**
- **Jeanși de 198 lei** purtați de două ori pe săptămână, timp de un an → $198 \div 104 = 1,90$ **lei/purtare**

A doua variantă e clar investiția câștigătoare.

Prima e, din păcate, doar un pretext cu etichetă mică și viață scurtă.

Sunt evaluări pe care le faci după ce ai analizat tot despre piesa respectivă: material, cusături, imprimeu, detalii, nasturi, fermoar etc.

Shoppingul online e tentant. Dar hai să nu pierdem busola.

Toată lumea vrea să economisească, dar și să se simtă bine îmbrăcată.

Online-ul vine la fix: e mai comod, adesea mai accesibil, și nu te obligă să-ți dai jos papucii pufoși ca să probezi ceva.

Dar!

Tot ce cumperi are un preț. Și nu doar în lei – ci și în:

- spațiu în sifonier (știi tu, faza cu "am o multime de haine, dar n-am ce sa port")
- energie mentală (când nu știi ce să alegi)
- sau chiar vinovăție (dacă știi că ai exagerat)

Orice stil de viață ai avea, e important să știi unde e limita.

✓ Poți cheltui aceeași sumă pe mai multe cumpărături mici.

✓ Sau o poți folosi pentru o singură piesă valoroasă.

✓ Sau... poti să n-ai o regulă clară, și atunci vin momentele *aha* de la final de lună.

35

✅ Sfatul meu: fixează un buget și, dacă simți că vrei să-l depășești, fă-o cu maxim 10% – dar doar dacă știi că *poți* și *merită*.

Și la categoria "merită" intră reducerile, ofertele care sunt tentante, dar pe care e bine să le treci prin toate filtrele posibile înainte de a apăsa pe "cumpără".

Iar când e vorba de "poți", gândește-te că nu merită să faci împrumut la bancă pentru o sesiune de shopping, nu crezi?

Plata cu cardul NU e magie

Faptul că plătești cu o bucată de plastic nu înseamnă că nu scoți bani din buzunar, așa cum ti-am spus și mai înainte.

Doar că o faci cu mai puțină conștientizare.

Plata la livrare, în schimb, te face să simți.

Să numeri.

.

Să cântărești.

Și să respiri adânc când vezi că piesa „super ofertă” costă de fapt cât întreținerea pe două luni.

Ca să fii cât mai apărată și aici e preferabil să îți faci o strategie de shopping: să cumperi în anumite perioade, la intervale regulate, să ai o anumită sumă alocată, să vii să vorbești cu mine înainte.

Atenție la „oportunitățile” suspect de atrăgătoare

Dacă ceva pare prea bun ca să fie adevărat... de obicei, chiar așa este.

Dar:

Printre reduceri poți găsi uneori și comori: piese din colecții anterioare, ediții limitate, sau exact acel ceva care lipsește din garderoba ta.

Dacă ai fler și nu te grăbești, poți găsi „aceea” piesă rară care îți transformă garderoba.

Dar și la extrema cealaltă: prețul exagerat

Dacă dai o sumă enormă doar pentru că e „de firmă” sau pentru că „așa are și prietena ta”, întreabă-te și răspunde-ți sincer:

- Ți trebuie cu adevărat?
- Sau cumperi un status, nu o piesă vestimentară?

Tu știi cel mai bine ce fel de cumpărătoare ești

Poți fi cumpătată, impulsivă, strategică, emoțională...

Poți fi toate, în zile diferite.

Chiar și cele mai echilibrate dintre noi au avut un moment de:

„E superbă, o iau, nu mai contează cât costă!”

Ce te ajută să revii pe linia ta?

- *Regula celor 30 de purtări*
- *Prețul per purtare*
- *Regula celor 3 outfituri*

Ghidul acesta nu-ți pune interdicții. Îți dă libertate prin claritate.

Scopul acestui ghid nu este să-ți taie cheful de a face shopping, ci să-ți dea control.

Vreau să faci alegeri inteligente, din plăcere dar și cu intenție – nu din plictiseala, ca recompensă sau pe pilot automat.

Vreau că atunci când îți cumperi ceva, să și porți - cu bucurie, cu drag.

Nu cu muștrări de conștiință.

Sau să nu porți deloc.

Aşa că:

- *Socotește de două ori, dă click o dată.*
- *Gândește ca o investitoare. Nu vâna chilipiruri fără sa ai un plan.*
- *Cumpără piese care merită banii tai si locul în sifonier.*

Restul... pot rămâne în wishlist.



CAP. 3 ȘIFONIERUL – BAZA TUTUROR DECIZIILOR TALE DE SHOPPING

Stilul începe de la shopping

Îți place să cumperi, nu?

Dar îți place și să porți hainele pe care le cumperi, corect?

Ți s-a întâmplat vreodată să cumperi o bluză în reducere, să te entuziasmezi... și apoi să o lași în sifonier cu eticheta pe ea pentru că nu se potrivește cu *nimic* din ce ai?

Sau ai comandat deja o geacă, pantaloni, tricouri, dar ai uitat complet că îți lipsește un cardigan simplu, fix când începe sezonul rece?

Ori... ai cumpărat din reflex același tip de piese „banale și comode” – deși ți-ai promis că vrei ceva mai feminin, mai fresh, mai *tu*?

41

Așa arată shoppingul făcut fără claritate despre ce ai în șifonier.

Și, sincer, stilul tău merită mai mult decât alegeri la intamplare.

De aceea, ori de câte ori vrei să faci shopping, uita-te bine la ce ai deja în șifonier: haine pe care le porți și cele pe care le eviți.

Fă-ți lista cu ce NU AI, pentru că și aici trebuie să fii focusată atunci când cumperi.

NU AI în sensul că îți trebuie, că îți sunt necesare, nu așa cum te gândești tu - că de fapt, tu nu ai nimic și îți trebuie tot.

Un exercițiu perfect pentru momentul asta e cel de mai înainte, PREȚUL PER PURTAT: exersează-te pe câteva piese din șifonier și vezi ce rezultate ai, ca să îți faci o idee despre cât de eficient și util îți cumperi haine.

Să îți verifici șifonierul înainte de o sesiune de shopping e perfect, pentru că te scoate de pe pilotul automat și te pune în controlul cumpărăturilor pe care le faci.

Fii cât se poate de obiectivă cu ce vezi în șifonier și sinceră sinceră sinceră cu tine despre ce porți, despre ce nu porți, ce îți lipsește (pe bune).

Ca să nu ajungi la o totală brambureala în șifonier, e bine să te cunoști și să îți cunoști stilul personal, pentru că asta te scutește de o mulțime de bani cheltuiți aiurea și timp pierdut.

Și când ai datele esențiale ale problemei - tu și stilul personal - faci periodic un decluttering care te ajută să îți menții șifonierul echilibrat stilistic, să ai piesele potrivite pentru tine și să te bucuri de ele de fiecare dată când le porți.



În garderobă este ca și în bucătărie:

- vezi ce ai util (nu te uiți la câte haine ai, te uiți la câte haine îmbraci efectiv)
- faci listă pentru ce îți lipsește (și îți e necesar...)
- scoți ce e „expirat” (dar, când e vorba de haine, “expirate” nu sunt doar cele pe care le ai de mai mult timp, ci și cele expirate stilistic, personal, estetic etc)

A spus-o Armani, iar eu o repet – garderoba trebuie tratată cu aceeași rigurozitate ca o cămară bine organizată.

De ce e important să știi ce ai?

Pentru că:

- Faci alegeri smart, nu impulsive - nu cumperi aceleași piese.

Eviți piesele care nu se combină cu nimic din ce ai deja - dacă știi ca de felul tău ești conservatoare și ieși destul de greu din schemele tale stilistice.

- Cumperi o piesa pe care n-ai mai avut-o niciodată până acum. (Știu, e invers de ce am scris mai sus.).
- Când găsești ceva care te reprezintă, chiar dacă nu merge cu nimic din ce ai, poate fi începutul unei schimbări pentru tine: să aduci o nouă culoare, o nouă siluetă, o piesa pe care nu ai mai avut-o niciodată până acum, un stil nou etc. Asta aduce un aer fresh în garderoba ta de care poate chiar aveai nevoie.
- Îți creezi un stil coerent, nu un puzzle vestimentar imposibil.

Nu e doar despre spațiu, ci despre *claritate mentală, stilistică și decizională*.

Înainte să faci shopping online sau fizic, e bine să știi ce haine ai și ce haine porți, ca să nu ajungi în situația de a avea aceleași piese în mai multe exemplare.

Pentru că și asta te duce direct la "am un sifonier plin, dar n-am cu ce să mă îmbrac!".

Așa că, de fiecare dată când vrei să faci shopping, verifică-ți înainte șifonierul, vezi ce ai și ce îți lipsește.

De ce ai haine pe care nu le porti

Când cumperi pentru că:

- E Black Friday - toate am trecut prin asta!
- „2 la preț de 1” - și aici cred că am fost toate cel puțin o dată...
- „E de la un brand bun” - asta e ceva mai subiectiv, depinde...
- „Vreau o bucurie” - sau o recompensă sau orice alt pilot automat ar fi...

...te costă bani foarte mulți, timp și energie, ajungi să ai un șifonier plin de piese care nu se combina între ele și nu-ți reflectă stilul.

E ca și cum ai aduna 1000 de piese de puzzle de la 10 jocuri diferite și te-ai întreba de ce nu iese nicio imagine coerentă.

Fiecare piesă vestimentară pe care nu o porți îți transmite un mesaj despre alegerile tale viitoare: ascultă-l, alege conștient.

Cumperi haine "influențată" de trends și influencers - alt motiv pentru care ai un șifonier plin, dar nu ai ce să porți

Ai văzut o piesă și vrei să o cumperi pentru că:

- O purta o influencer? STOP - îi sta bine ei, nu e obligatoriu să fie potrivită pentru tine.
- Te duce cu gândul la un vibe nostalgic... Merită să dai banii?
- Îți dă un boost de „ce-ar fi dacă...”?

Întreabă-te:

- Aș purta piesa asta cu încredere, cu plăcere, în public?
- Mă simt bine în ea sau doar mă proiectez într-o variantă idealizată?

Trendurile nu sunt reguli. Sunt sugestii.

la doar ce ți se potrivește cu adevărat. Nu tot ce urlă „nou!”

Influencers sunt acolo ca să te facă să cumperi: cât mai mult, cât mai des.

Ai văzut că mai sus am vorbit de câteva REGULI.

Mie nu îmi plac regulile, în general.

Dar sunt unele de care chiar ai nevoie ca să te țină concentrată pe ce e folositor pentru tine, mai ales când e vorba de haine, mai ales când e vorba de **CUMPĂRAT HAINE**.

Tentațiile sunt mari și online.

Mai jos ai regulile astea ca pe niște exerciții pe care să le faci ori de câte ori ești gata să cumperi haine noi: funcționează că o frână pentru shopping compulsiv, sunt eficiente, te ajută să îți menții garderoba coerentă și bugetul echilibrat.

EXERCIȚIU: Regula celor 3 Outfits

Când vrei să cumperi o piesă, întreabă-te:

„Pot să creez cu piesa asta nouă 3 ținute cu piese pe care le am deja în garderobă?”

Ex: Ai găsit o bluză florală.

→ O pot purta cu pantalonii bej?

48

→ Merge cu fusta conică neagră?

→ Se potrivește cu jeansii mei preferați?

→ SE POTRIVESTE CU MINE?

✓ Dacă da: e ok.

✗ Dacă nu: s-ar putea să cumperi un decor, nu o soluție

PE DE ALTĂ PARTE, așa cum ți-am spus mai înainte, dacă simți nevoia de o schimbare, de "prospătură" în hainele tale, cumpăr-o, dar cu o condiție: să nu-ți fie prea greu să o combini, să nu rămână piesa nepurtată pentru că nu ai găsit o alta cu care să o asortezi ori pantofii potriviți etc...

Nu trebuie să îți complici singura viață.



Exercițiu: Regula celor 30 de purtări

Înainte să cumperi, întreabă-te:

„Aș purta piesa asta de cel puțin 30 de ori?”

Dacă e doar pentru un eveniment unic și nu îți imaginezi cum o vei reintroduce în ținutele tale zilnice... s-ar putea să fie un „da” emoțional, dar un „nu” strategic.

Dacă e doar pentru că îți place acum foarte mult, dar nu te vezi purtând-o efectiv - mai dă-ți timp de gândire înainte să apreciezi dacă merită să o cumperi sau nu.

Nimic din ceea ce plătești nu este lipsit de importanță și nu poate fi făcut pe pilot automat - de aceea aici nu vei găsi doar câteva sfaturi despre ce să faci când ești pe site ci întregul traseu al cumparaturilor.

Ca să cumperi înseamnă să știi ce ai deja, ce îți vine bine fizic și psihic, ce vorbește bine & frumos despre tine, să știi de ce cumperi (plăcere, necesitate, hobby etc), să știi ce cumperi etc - un proces făcut în mod conștiincios, nu lăsat la voia întâmplării sau a proprietarului site-ului pe care ești.

DACĂ DISPUI DE UN BUGET LIMITAT, cumpără mai întâi ce ai nevoie: piese care îți lipsesc, piese care trebuie înlocuite, și abia la final, dacă mai ai disponibil - caută "altceva".

Înțelegi de ce e important să te uiți la ce piese vestimentare ai deja în șifonier?

Pentru că așa cumperi strategic, nu la întâmplare.

Și înțelegi de ce e important să știi și ce piese nu ai?

Pentru că așa cumperi strategic, nu la întâmplare.

Nu, nu e o greșală - am repetat intenționat: cumperi strategic și, mai ales, porți ceea ce cumperi.

Garderoba ta trebuie să susțină realitatea ta. Nu o versiune aspiratională de pe Pinterest sau Instagram.

Când știi ce ai și ce nu ai în șifonier, îți faci o listă cu ce ai nevoie.

***Lista de shopping este scutul tău de rezistență
împotriva tentațiilor și baza viitoarei tale
garderobe!***

Începi de la ce îți lipsește: ce piese, ce accesorii, ce culori, după care scrii orice detalii știi tu că sunt importante pentru tine.

Întotdeauna începi lista de shopping de la ce îți trebuie, ca să fii acoperită, să ai ce purta, ce combina.

Abia după ce ai completat toate lipsurile, începi să aduci "altele" - și aici depinde de ce vrea fiecare.



CAP. 4 KIT SHOP - INFORMAȚII DESPRE TINE

KIT SHOP – Informațiile tale valoroase, nu „detalii în plus”

Shoppingul online poate fi aliatul tău sau cel mai mare inamic al garderobei tale. Totul depinde de cât de bine te cunoști.

Și nu mă refer aici la un „autoportret romantic”, ci la lucruri extrem de concrete: măsurători, sensibilități personale, preferințe clare, materiale tolerate sau evitate, branduri care ți se potrivesc cu adevărat, nu doar în teorie.

În lipsa acestor repere, orice sesiune de shopping online devine o ruletă.

Dar dacă le ai structurate într-un loc – în ceea ce eu numesc **KIT SHOP** – ai un ghid personal în buzunar, mereu pregătit să te ajute să iei decizii inteligente, rapide și bine aliniate cu realitatea ta de acum.

Gândește-te la el ca la un fișier personalizat, fie digital (pe telefon, laptop), fie fizic (într-o agendă dedicată), unde aduni toate informațiile care te definesc vestimentar.

E o hartă de orientare, dar și un scut împotriva emoțiilor de moment, al impulsurilor și deciziilor neinspirate.

De ce e important? Pentru că, spre deosebire de shoppingul fizic, unde atingi, vezi pe viu, probezi, simți textura, în online te bazezi exclusiv pe imagini, descrieri... și pe tine.

Pe ce știi despre tine.

Sau nu.

KIT SHOP-ul conține toate măsurătorile tale - pentru că de multe ori în online îți sunt mai folositoare ele decât o simplă măsură scrisă pe eticheta.

Pe lângă măsurători, ar fi bine să scrii cât mai mult despre tine, așa cum vei vedea mai jos, pentru că sunt lucruri pe care le scapi din vedere când faci shopping (chiar și fizic, nu doar online).

Ce este bine să conțină KIT-ul tău:

- **Forma corpului** (dacă simți că te ajută) - e bine să îți cunoști corpul, forma și proporții, ca să alegi ușor, să știi spre ce fel de piese te orientezi.
- **Stilul personal** - este indicatorul perfect pentru orice piesa vestimentară și accesoriu. Stilul este cel care îți spune ce să cumperi.
- **Brandurile tale preferate**
- **CRITERIILE TALE DE SHOPPING** – Poți să le numești cum vrei - preferințe, ciudățenii, sunt ale tale și fac garderoba ta unică. Aici poate intra orice: de la o anumită culoare preferată, la un anumit material, la un anumit model, la o anumită senzație etc.

De ex.: „Zara – croiește mic, iau un număr mai mare”, „Massimo – true to size”, „H&M – OK la pantaloni, prea strâmt la bust” etc. Sau „fără sintetice” dacă știi că nu le suporti, ori „nu lână” - orice informații care au importanță pentru tine și pe care le poți uita când ești în online pentru că nu ai contactul fizic cu piesa.

Să spunem că găsești un sweater splendid, măsura ta, culoarea ta preferată, modelul care îți place de nu mai poți să gata, l-ai luat.

Dar nu te-ai uitat să vezi din ce material este, deși știi bine că tu nu suporti lână....

EXERCITIU

La una din piesele tale preferate din șifonier.

Închide ochii și lasă să vină la tine toate senzațiile pentru care îți place și o porți cu drag.

Acum scrie tot în KIT SHOP și adaugă ce mai găsești și de la alte piese.

Să ai criteriile tale în KIT SHOP te ajută să nu te mai lași influențată de factori externi și să cumperi bazat pe preferințele tale, pe nevoile tale, nu pe must have-urile altora.

- **Măsurătorile** - de care vorbim imediat

MĂSURĂTORILE – Adevărul din spatele etichetei

Măsurătorile sunt prietenele tale, mai bune decât mărimea scrisă pe eticheta, pentru că mărimea diferă de la brand la brand, în timp ce măsurătorile tale sunt aceleași.

Ideal pentru asta: o croitoreasă profesionistă, cineva care știe unde și cum să fixeze centimetrul.

În lipsa ei: tu, cu un centimetru, în fața oglinzii, cu răbdare și o stare de spirit serioasă.

Nu e momentul pentru scurtături.

Când e vorba de bani și haine care ar trebui să-ți vină ca turnate, **amatorismul costă** – timp, nervi și retururi.

Cum se iau corect măsurătorile esențiale:

- **Bustul** – în jurul celei mai proeminente zone (nu deasupra și nu „cam pe unde ți se pare ție”). Centimetrul trebuie să fie orizontal și fix, dar fără să strângă.

- **Talia** – acolo unde corpul tău se îngustează natural, între ultima coastă și osul șoldului. Dacă forma ta de corp este Rotund, cel mai probabil ca zona îngustă va fi ceva mai sus, undeva pe sub sâni: ai răbdare și caută.
- **Șoldurile** – măsoară inclusiv posteriorul. Este una dintre cele mai ignorate măsurători și, surpriză, una dintre cele mai importante.
- **Interiorul piciorului** – din partea de sus (zona inghinală) până jos, acolo unde vrei să se oprească pantalonul. Dacă porți tocuri, ia-le în calcul.
- **Cand este vorba de jeans/pantaloni** - înălțimea tocurilor trebuie luată în considerare pentru că stabilește: dacă pantalonul merge din talie până unde începe incaltamintea, dacă este până la gleznă, deasupra, dacă se oprește unde atinge pământul etc.



- Pe langa acestea mai sunt:
- circumferința gâtului
- circumferința mâinii și brațului
- lungimea mâinii
- lungimea gâtului
- circumferința completă a gambei
- circumferința gleznei
- lungimea de la gât până la talie pe partea din față
- lungimea de la gât până la talie pe partea din spate
- lungimea de la sub bust până la talie
- lungimea de la talie la șold
- înălțimea taliei față
- înălțimea taliei spate
- lungimea de la talie în față până la genunchi

- lungimea de la talie în față până la gleznă
- lungimea de la talie în spate până la gleznă în șezut
- diferența dintre circumferința taliei și circumferința șoldului
- lungimea de la șold la genunchi
- lungimea de la șold la gleznă în picioare
- lungimea de la șold la gleznă în poziția șezut
- lungimea de la genunchi la gleznă
- lungimea de la genunchi la podea
- lungimea cracului interior
- lungimea cracului exterior plus încă tot ceea ce o croitoreasa știe ca este nevoie.

Nu trebuie sa iei toate masuratorile astea (dar dacă poți e perfect), însă, să știi că fiecare din ele contribuie la felul în care se așează piesa pe tine.

Dacă ai în șifonier o bluză , o rochie, o fustă, un pantalon care îți vin PERFECT, ia toate măsurile de mai sus: ele sunt etalonul tău de acum înainte pentru ceea ce cumperi... până la următoarea schimbare corporală, evident...

Acordă atenție măsurătorilor și în funcție de piesă: la o fustă cloche este foarte importantă talia, la un pantalon șoldul și circumferința coapselor, la o banală fustă pencil inclusiv șoldurile și, de exemplu, această atât de aparent universală fustă creion nu se potrivește la fel pentru două femei având aceeași măsură dar forme de corp diferite.



De-asta e bine să ai toate măsurătorile la un loc, să le ai pregatite pentru orice fel de piesa întâlnești și vrei să cumperi.

Aceste măsurători NU sunt valabile pe viață. Ele se schimbă odată cu sezonul, stilul de viață sau evenimentele speciale (Crăciunul, concediul, PMS, viața).

E bine v le actualizezi **de 2 ori pe an**, ca să nu ai surprize neplăcute.

Lenjeria contează!

Dacă faci măsurători cu un sutien vechi, lăsat, care nu mai susține nimic – vei avea date greșite și haine care nu arată bine pe tine.

Un sutien care susține perfect face ca orice bluză să pară făcută pe comandă.



„Port 44.”

Ok.

Dar **la ce brand? Pentru ce piese?**

Pentru că aceeași măsură numerică înseamnă lucruri complet diferite în funcție de:

- **Targetul brandului** – unele croiesc pentru adolescente, altele pentru femei trecute de 30.
- **Țara** în care a fost produsă piesa - o piesă 44 made în China va fi mai mica și va arăta diferit față de una 44 made în Germany
- **Brand** - fiecare are propriile standarde, propriile tabele de măsuri pe care e bine să le citești înainte de a alege/cumpăra
- **Stilul brandului** – unele branduri au un stil propriu - de exemplu au croială mai lejeră - în timp ce altele se adaptează trendurilor (și posibil să croiască mai strâmt sau oversized în funcție de trend), important este să știi ce cauți tu.

De aceea e important să ai MASURATORILE cu tine mereu, pentru ca ele îți sunt mult mai de folos decât o mărime care nu se potrivește.

63

Multe site-uri includ un tabel de conversie a mărimilor – verifică-l, confrunta-l cu datele tale: nu pierzi timp, câștigi bani pe care altfel i-ai da pe haine inutile.

Și dacă tot ești acolo, **caută și recenzii de la alte femei** – îți pot spune dacă piesa e „true to size” sau dacă vine mic/larg.

Recenziile - așa cum ți-am spus mai înainte - trebuie privite obiectiv și întotdeauna cu referire la tine: e o piesă largă în zona sânilor?

Numai bună pentru tine!

E o piesă care îmbracă mai lejer? Bafta ta, pentru că exact asta e ce cauți!

FORMA CORPULUI - (dacă simți că te ajută) - e bine să îți cunoști corpul, forma și proporțiile, ca să alegi ușor, să știi spre ce fel de piese te orientezi. În felul asta eviți să alegi piese vestimentare care te maresc optic, care îți strica armonia figurii, îți afectează estetica siluetei.

Materialele care îți plac sau pe care le eviți – dacă știi că lâna te zgârie, poliesterul te face să te sufoci sau să transpiri, e esențial să știi asta înainte să dai click pe „Adaugă în coș”.

CULOAREA

Culorile contează. Când pui aproape de față o nuanță care îți intensifică privirea și îți luminează tenul, se vede.

La fel cum se vede și când porți o culoare care te face să pari obosită, ștearsă sau tristă.

Începe cu nuanțele în care **știi ca arăți și te simți bine** – acelea pe care le porți instinctiv iar și iar.

Apoi testează nuanțe apropiate.

Sau altele noi - dar care obligatoriu să îți stea bine.

Nu pune în lista și în garderobă prea multe culori, pentru ca-ti va fi greu sa le combini intre ele.

(Dar dacă le-ai ales ca să se potrivească între ele, pune cate vrei. Important este să porți tot ce ai.)

65

Nu pune în lista și în garderobă prea multe culori, pentru ca-ti va fi greu sa le combini intre ele.

(Dar dacă le-ai ales ca să se potrivească între ele, pune cate vrei. Important este să porti tot ce ai.)

Păstrează în **KIT SHOP** o mică listă:

- culori excelente
- culori bune
- culori de evitat

Simplifică-ți viața cromatică. Îți va mulțumi garderoba.

- **Detalii despre tipul de încălțăminte potrivit pentru tine** (tip de toc, talpă, înălțime optimă, rigiditate sau flexibilitate etc.)
- **Geometria ideală a genților** (dimensiuni, bretele, formă, proporție față de siluetă)

Orice detalii specifice pentru tine

KIT SHOP – REZUMAT

Asadar notează totul **într-un document ușor accesibil**: poate fi în telefon (în Notes), într-un fișier pe laptop, într-un Google Doc, sau – dacă ești old-school – într-o agendă fizică dedicată garderobei tale.

Uite un rezumat cu ce trebuie să conțină:

1. MĂSURĂTORILE REALE

- Bust (luat corect, în zona cea mai plină, cu sutien bun)
- Talie (zona cea mai îngustă)
- Șolduri (zona cea mai lată)
- Interiorul piciorului (cu flats și cu tocuri)
- Toate celelalte măsurători de care ai nevoie pentru orice fel de piesă vestimentară vrei să cumperi.

- *Actualizează-le periodic – corpul tău trăiește, nu e o poză din catalog.*
- Culorile care te avantajează, culorile de evitat
- Materiale tolerate (de ex. bumbac 100%, cashmere, cânepă, mătase etc)
- Materiale NU: orice material la care ești alergică, poliester (dacă simți că nu îți lasă corpul să respire), in (dacă nu îți place că se șifonează repede) etc.

. FORMA CORPULUI & PREFERINȚE DE CROIALĂ

- Forma, proporții
- Ce tipuri de croieli știi că te avantajează
- Ce detalii să eviți (volane, pense, buzunare supradimensionate etc.)

. BRANDURI FAVORITE & OBSERVAȚII

- Brand X – îmi vine bine mărimea 42, siluetă normală
- Brand Y – mărimea 44, dar îmbracă strâmt, deci iau 46

Brand Z – calitate proastă, nu mai cumpăr
În KIT SHOP include și: încălțăminte, lenjerie, costume
de baie, jachete, pardesie.

RECOMANDĂRI STRATEGICE PENTRU TINE CEA DE AZI

- Nu cumpăra pentru tine cand vei avea „minus 5 kg”.
- Alege pentru **cine ești acum**.
- Corpul tău actual merită piese în care să se simtă bine, nu pedeapsa unor haine prea mici
- Nu-ți subestima niciodată propria valoare alegând o mărime care te obligă să suferi în tăcere doar pentru ca vrei sa arati cu cu câteva kg în minus.
- Nu mărimea unei piese vestimentare conteaza,ci cat de bine se așează pe tine, cat de frumos te îmbracă.
- Crede-ma, nu te întreabă nimeni ce mărime scrie pe etichetă.

- Hainele nu sunt un examen pentru Miss Univers. Sunt un spațiu de locuit pentru tine: cât mai estetic și cât mai confortabil în egală măsură.
- Nu lua ceva doar pentru că e la reducere.
- Nu comanda doar pentru că e frumos pe model.
- NU ignora detaliile de întreținere (dacă scrie „doar spalare uscata” și tu n-ai o curatatorie în apropiere, ori nu ești dispusă să te încarci și cu asta - ferește-te de piesă).

MANTRA FINALĂ DE SHOPPING:

„Cumpăr pentru mine cea de acum – pentru cine sunt, cum arăt și cum trăiesc. Garderoaba e partenera mea care mă ajută să îmi ating obiectivele personale și profesionale.

În esență, **KIT SHOP** este o declarație și în același timp un angajament de respect față de tine.

Nu este un moft, nu este o aplicație fancy, ci un instrument care te ajută să te porți cu tine ca o femeie care știe ce vrea, ce o avantajează și cât valorează.

CAP. 5 - COȘ, WHISHLIST

Perfect!

Ai văzut până acum la ce să fii atentă când intri în magazin și la ce să te uiți mai întâi, ai găsit ce ai și ce nu ai în șifonier, ai făcut KIT SHOP-ul, iar acum am ajuns la COȘUL DE CUMPĂRĂTURI și WHISH LIST, sau Dreambox, sau cum vrei tu să îi spui.

COȘ, WISHLIST ȘI TOT CE TREBUIE SĂ ȘTII CÂND ALEGI

Când intri pe un magazin online, dacă știi deja ce cauți (bluză, rochie, pantaloni, pantofi etc), ai lista de shopping și **KIT SHOP**-ul pregătit - ești gata de acțiune.

Intri în categoria potrivită și începi să setezi filtrele pe care le are site-ul ca o regină a strategiei:

- **mărime**
- **culoare**

- **material** (doar preferatele tale – bumbac, mătase, viscoză, catifea...)
- **colecție nouă sau veche**
- **un anumit tip de guler, decolteu etc**
- **interval de pret**
- **reduceri...**

Orice filtru care te ajută să eviți haosul și să rămâi pe drumul tău vestimentar e bun, pentru ca îți economiseste timp: mergi la sigur cu căutările tale.

Bonus: Unele site-uri te surprind plăcut cu opțiuni gen „**tall**”, „**petite**”, „**curvy/plus size**” sau chiar „**premaman**”.

Dacă te regăsești în una dintre aceste categorii, ai un avantaj uriaș – e semn că magazinul vrea să-ți fie cu adevărat util.

Un prim sfat simplu: începe cu branduri de încredere, de la care te-ai mai îmbrăcat, ai fost mulțumită, ale căror produse le cunoști deja.. În felul asta mergi pe teren cunoscut și îți simplifici căutările.

Dacă nu găsești nimic acolo, scoate filtrele care nu sunt esențiale, rând pe rând și fă un tur complet de site – dar doar dacă ai timp și stare să te aventurezi.

Filtrele nu sunt toate obligatorii, dar sunt prietenele tale bune – te țin concentrată și nu te lasă să cazi în capcana scroll-ului etern.



Fără ele, e posibil sa ai mai multe opțiuni... dar și mai multă distragere.

Nu pierde din vedere lista de shopping!

E important să o respecti. În felul asta îți completezi garderoba cu piesele care îți lipsesc, începe să îți fie din ce în ce mai ușor să le combini între ele, ai haine pe care le porți, nu unele frumoase dar inutile.

Ai găsit o piesă bună și ai pus-o în coș?

Super.

Teoretic, misiune îndeplinită.

Practic, știm amândouă ce urmează: o plimbare scurtă (sau lungă) prin restul site-ului, doar așa... să vezi ce mai e...

Acum... dacă ai intrat pe site „din plictiseală”, „de stres” sau „că poate găsești ceva”, ține minte regula de aur: nu ești obligată să cumperi nimic.

Dar dacă tot o faci, măcar să fie o alegere conștientă, nu pe pilot automat.

✓ Întreabă-te:

- Se potrivește piesa cu stilul tău actual?
- Poți crea minimum 3 combinații cu ce ai deja în garderobă?
- Sau e acel element *statement* de la care vrei să pornești o nouă etapă stilistică?

Și dacă simți că te ia entuziasmul...

Ține-l în frâu. Nu cumpăra pentru că te-ai entuziasmat, ci pentru că piesa:

- îți vine bine fizic,
- te reprezintă psihic,
- și face parte dintr-o direcție clară în stilul tău.

Cumpără cu intenție!



Piesa aceea poate deveni o investiție bună doar dacă ești dispusă să construiești în jurul ei alte combinații.

Dacă nu... în wishlist cu ea și o verifici când îți vei aduce aminte.

Dacă începi să vezi „chestii” care îți plac (știi tu... bluza aia cu mânecă bufantă, pantalonii cu talie înaltă, sandalele aurii), nu te grăbi.

Întoarce piesa pe toate fețele – la propriu și la figurat:

- Uite-te dacă are video 360° – te ajută enorm să vezi cum „cade” pe corp.
- Citește compoziția materialului – evită poliesterul tip pungă de plastic, dacă vrei să respiri.

De ce contează materialul?

Când cumperi, te atrage designul.

Când o îmbraci... materialul e cel care îți decide ziua.

Dacă te zgârie, transpiră sau se lipește nesuferit de tine, ai dat banii pe un „dușman textil”.



Ține cont și de context:

- Nu cumperi in pentru un Crăciun la munte.
- Nu iei lână groasă pentru o vacanță în Grecia.

Nu alegi dantelă transparentă pentru o ședință cu board-ul... (sau poate da, dar tu știi mai bine ce fel de brand personal construiești).

Verifică mărimea, nu doar litera (S/M/L), ci și ghidul de mărimi de pe site.

- Uită-te la culoare, detalii de întreținere.

Fii exigentă. Nu te sfii. Ești pe banii tăi, nu în test drive!

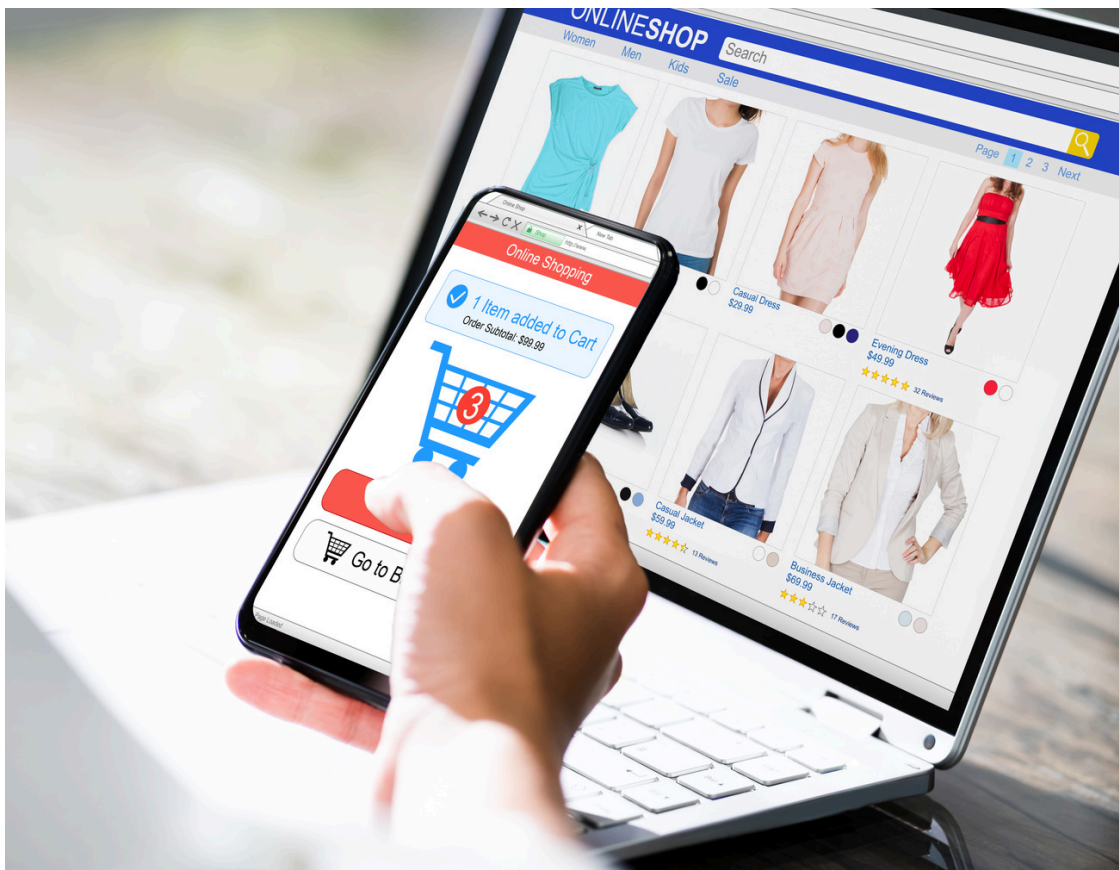
Aici intervine self-controlul stilistic.

Pune piesele „tentante” în wishlist – nu în coș.

Lasă-le acolo 24 de ore. Măcar atât.

A doua zi vei ști sigur dacă le vrei pentru ca te trezești cu gândul la ele, te gândești doar la ele... sau dacă a fost doar ceva de moment - pentru că ai uitat complet de ce ai pus deoparte - și asta îți spune clar că nu e ceva util.

Nu acum, cel puțin.



Nu cumpăra ceva doar pentru că e... altfel

Dacă nu porți niciodată fuste și ai garderoba plină de jeans, de ce ai cumpăra o fustă... spontan?

Doar dacă simți că vrei o schimbare - atunci da.

Dar o schimbare cere și alte ajustări, nu doar o piesă izolată, așa că gândește-te bine ce înseamnă ajustările astea: alt fel de bluze?

Altfel de încălțări? Altfel de...? Ești sigură că vei duce până la capăt schimbarea asta?

Răspunde-ți sincer și pe urma decizi ce cumperi și ce nu.

Stilul tău se schimbă?

Sau "Stilul tau se schimba."

- Uneori subtil.
- Alteori radical.

Orice ar fi, e important să știi dacă vrei să **se vadă clar** sau să **se strecoare discret**.

Și dacă simți că vrei o schimbare dar nu știi ce fel de schimbare, nici *de unde* să începi – sunt aici să te ajut să o clarifici.

Asta e parte din munca mea: să te ghidez cum să-ți definești și să îți rafinezi stilul, cum să-ți alegi piesele care vorbesc despre tine și cum să-ți construiești o garderobă cu haine în care arăți și te simți bine.

Dacă dai peste o piesă wow care nu îți iese din minte, ia-o metodic și bifează: dacă e potrivită pentru tine, dacă ai unde să o porți, dacă ai mai avut ceva asemănător și ți-a plăcut/nu ți-a plăcut, dacă ești sigură că îți vine bine și ține-o așa până când te convingi singura că ai sau nu nevoie de ea - cu condiția să fii absolut sinceră cu tine.

Wishlistul: aliat sau capcană?

Dacă ți-ai impus un buget (sau dacă portofelul ți-a impus el bugetul), nu fugi de el și nu încerca să îl păcălești.

Respectă-l.

Și consolează-te inteligent: pune în wishlist piesele frumoase, dar nu esențiale.

Revino peste câteva zile și revizuiește-ți wishlist-ul.

O să te miri: „Oare chiar am vrut bluza aia cu păsări tropicale? Sau mules ăia în care îmi fuge piciorul și mă dor monturile?”

Realitatea e că, după ce-ți trece euforia, rămâi doar la piesele care chiar contează.

Diferența dintre coș și wishlist?

- **Coșul** e plin cu piese de care ai nevoie acum, se potrivesc cu restul garderobei tale și știi unde le vei purta.
- **Wishlistul** e plin cu tentații, vise și, uneori, mici iluzii

Și wishlist-ul poate deveni realitate când ești convinsă că vei purta piesele puse acolo pentru că sunt ceea ce te reprezintă, nu doar pentru că sunt frumoase...sau în reducere.

TU ALEGI: te îmbraci pentru cine ești... sau rămâi blocată în iluziile pe care ți le vinde, pe bani grei, industria modei?

CAP. 6 - PIESA VESTIMENTARĂ

**sau cum citești când nu poți
simți**

**Cum alegi hainele potrivite
pentru corpul tău: criterii reale,
nu mituri din reviste**

Una dintre cele mai frecvente întrebări pe care le aud ca si consultanta de imagine & personal brand stylist este:

„Ce mi se potrivește?”

Și de cele mai multe ori, femeia din fața mea nu se referă doar la formă sau mărime, ci la tot: croială, proporție, lungime, volum, detalii... vrea să înțeleagă **de ce unele haine o avantajează și altele o sabotează complet.**

„Rețeta magică” pentru a afla piesele potrivite pentru tine este să îți cunoști stilul personal.

Dar există și **criterii reale și logice, ”tehnicisme”** care te pot ajuta să faci alegeri mai bune.

Nu forma corpului este cheia

Știu că ai citit probabil despre "Triunghi", "Clepsidra", "Dreptunghi" etc - nume găsite pentru a încadra corpul femeii în niște tipare rigide.

Dar realitatea este că (aproape) **nicio femeie nu sta perfect într-o singură categorie.**

Suntem toate unice, cu particularități care nu se reduc la o simplă formă geometrică.

Așadar, nu mai căuta să te încadrezi forțat într-o „formă de corp”.

Mai degrabă, **observă-ți proporțiile reale:**

- Unde este zona cea mai plină a corpului tău?
- Ce parte a corpului vrei să evidențiezi?
- Unde simți că hainele „trag” sau se adună?
- Ce îți alungește sau scurtează silueta?

Regula de aur: echilibru vizual

Scopul alegerii hainelor nu este să „corecteze” corpul tău, ci să **creeze un echilibru vizual** între volum, linii, proporții și mișcare.

➡ Dacă partea de jos este mai voluminoasă, poți echilibra cu partea de sus mai structurată sau care atrage atenția.

➡ Dacă bustul este generos, decolteurile în V sau în formă de inimă ajută să deschidă vizual zona.

➡ Dacă ai umeri înguști, dar șaolduri late – poți echilibra cu o croială care lărgeste discret umerii (ex: mâneci bufante, guler amplu).

Nu este despre ascuns, ci despre armonizat.

Despre cum faci ca hainele tale să devină un cadru care te pune în valoare, nu o mască sub care dispari.

Modelul potrivit pentru tine bate întotdeauna tendința

O piesă vestimentară care este „în trend” dar nu îți respectă proporțiile, **nu te va flata**, indiferent cât de des o vezi pe Instagram.

Ce să urmărești:

- **unde cade linia taliei:** este acolo unde o ai tu? Sau îți taie corpul nefiresc?
- **lungimea mânecii sau a fustei:** îți expune partea preferată sau o evidențiază pe cea de care ești nesigură?
- **volumul materialului:** adaugă greutate unde nu ai nevoie sau creează iluzie de subțiere?
- **este stretch sau e simplu?**
- **este un material gros** (ceea ce înseamnă și rigid) sau e unul moale, fluid?

Orice piesa care respectă **proporțiile tale reale** și îți oferă libertate de mișcare devine un atu, nu doar un obiect de acoperit corpul.

Detaliile fac diferența

Două rochii aparent identice au impact complet diferit pe același corp.

Diferența o fac **detaliile**:

- o cusătură laterală care merge în sus = alungește vizual silueta
- un volan aplicat într-o zonă cu volum = accentuează acel volum
- un imprimeu plasat strategic = atrage atenția într-un punct anume

Începe să te uiți cu ochi de **strateg**, nu doar de cumparatoare care pierde timpul.

Când alegi ceva, întreabă-te:

Ce spune despre mine piesa asta?

Ce evidențiază? Ce estompează?

Ce simt când mă văd purtând-o?

✗ Criterii învechite de eliminat definitiv

- Nu, negrul nu „subțiază” oricând - pentru că nu doar culoarea are importanță. De multe ori, modelul piesei contează mai mult decât culoarea: degeaba e culoarea perfectă, dacă nu e și modelul potrivit pentru tine.
- Hainele largi nu „ascund” corpul – îl măresc vizual. Și în loc să nu se uite nimeni la tine, obții exact efectul opus: ești centrul atenției.
- Nu, nu trebuie să porți mereu tocuri ca să pari mai înaltă - poți face asta strategic, prin alegerile vestimentare potrivite.
- Nu, nu trebuie să-ți „ascunzi burtica” prin haine care par saci - pentru că și aici o poți face alegând piesele potrivite pentru așa ceva.

Poți fi mai subțire, mai înaltă, mai puternică – nu prin camuflaj, ci prin **alegeri strategice și intenționate**.

Ce funcționează pentru tine – nu pentru altele

Poate prietena ta arată fabulos într-un blazer oversize, dar pe tine te înghite cu totul.

Poate că influencer ta preferată poartă cu grație rochii tip sac, dar tu vrei talia evidențiată.

Și e perfect așa.

Scopul nu e să copiezi, ci să îți construiești o logică proprie de alegere – una bazată pe cine ești, cum e corpul tău, etc.

La fiecare căutare pe care o faci nu uita să pui setările pe care le are site-ul:

-mărime

-culoare

-imprimeu

- ce fel de: guler, decolteu, mânecă etc

- sau ce fel de toc, talpă, material dacă e vorba de încălțări, genți, curele

- orice altă setare care îți poate fi utilă.

Când îți atrage atenția o piesă – fie că e o bluză, o rochie sau o fustă – primul pas este să te întrebi „*Oare e ce imi trebuie mie?*” și imediat după: *Hai să văd ce-i în spatele fotografiei!*

Pentru că dacă nu o poți atinge, trebuie să devii detectiv stilistic: citești descrierea exact cum ai citi ingredientele de pe eticheta unui produs pe care urmează să-l mănânci.

Te interesează TOT.

Dacă scrie *100% bumbac* sau *mătase naturală*, știi cum se simt, știi cum se comportă, știi ce ai de făcut.

Dar dacă scrie scuba neopren?

Surprise! Scuba neoprenul este materialul acela ciudățel care îți sună a costum de scafandru, dar pe care l-ai putea regăsi într-o rochie de cocktail.

Nu e neapărat rău, dar ai nevoie să știi ce presupune, adică sintetic cu senzație de cauciucat, normal.

Ai grijă la site-urile care îți vând „rochițe perfecte pentru seară” dar uită să-ți spună din ce-s făcute.

Dacă e prea mult marketing și prea puțină informație clară, poate e timpul să închizi tab-ul, cu eleganță.

Excepție: dacă știi sigur că magazinul e de încredere și prezentarea poetică e doar o scăpare, nu un red flag.

Mărimea scrisă pe etichetă e doar un număr, dar de multe ori langa acel număr mai sunt scrise și alte indicații.

De exemplu, un jeans 44 skinny nu e același cu un 44 regular.

- Verifică mărimea și croiala: **slim fit, regular, plus size, oversized.**

Alege ce ți se potrivește.

- **Slim** înseamnă ca piesa va fi lipită de tine, aderentă aproape ca o a doua piele.

De regulă, tot ce este strâmt din fabrică e dificil să vina bine tuturor femeilor chiar dacă au aceeași mărime (pentru că nu contează mărimea în sine, ci proporțiile), deci preferabil este să iei o piesa regular pe care o poți modifica pe formele și proporțiile tale.

Regular este standard, dar dacă ai cerințe speciale (umeri lăți, solduri largi, gat foarte subțire/foarte gros etc) trebuie să iei în calcul toate aceste detalii.

Plus size (sau "curvy" pe site-urile internaționale) au mărimile speciale, pe care e bine să le cauți în tabelul de mărimi.

Chiar dacă nu ești plus size cu totul, dar ai de exemplu sânii impunători, mergi pe o astfel de bluză (de exemplu) pe care o poți modifica în rest ca să îți vina bine, să se așeze bine pe tine, fără să "tragă la cusături sau la nasturi - dacă are.

Oversized este un trend, deci nu îl căuta ca și mărime. Piese oversized sunt făcute să vină bine în punctele esențiale (umeri, solduri de exemplu), iar excesul de material să fie în lărgimea piesei sau lungimea manecilor.

Cumpără întotdeauna piesa care **îți vine bine acum**.
Dacă e prea largă, o ajustezi.

Dar dacă e prea strâmtă, nu faci nimic cu ea, poate nici măcar nu o returnezi (de nervi, frustrare...).

Ia în considerare și ideea de a **MODIFICA PIESA**:
scurtată, stramtată, îmbunătățit decolteul poate,
schimbat aspectul mânecii etc... Ia în calcul orice fel de
modificare poți aduce piesei - bineînțeles, dacă merită.

E preferabil ca piesa să aibă:

- **Fotografii multiple** (față, spate, detalii, close-up textură)
- **Zoom** – ca să vezi cusături, materiale, nasturi
- **Descriere detaliată** – lungime în cm, compoziție, întreținere
- **Informații despre model** – înălțime, mărimea purtată în foto

EXERCIȚIU PENTRU TINE

Fii atentă la piesa vestimentară și nu te lăsa impresionată de cât de bine vine pe fata model care o îmbracă.

Gândește-te dacă pe tine piesa respectivă ar veni la fel sau sunt zone în care ar trebui modificată/zone în care nu ți s-ar potrivi deloc.

Dacă vezi doar două poze și descriere de 3 cuvinte: fugi.

Sau cel puțin, fii precaută.

Compară măsurătorile tale reale cu ghidul de mărimi.

Și nu uita că fiecare brand are propriile standarde.

Pe lângă mărime, un site serios, care **se** și **te** respectă, îți oferă descrieri tehnice – clare și utile:

- recenzii
- dacă piesa este dublată sau nu

- cum e sistemul de închidere (nasturi, fermoar, zip ascuns etc.)
- dacă are talie elastică sau betelie clasică
- lungime, croială
- detalii relevante care te ajută să-ți imaginezi piesa pe tine, în viața ta reală

Citește descrierea fiecărei piese cu atenție: asta te scutește de multe retururi.

De exemplu, îți place un pantalon lejer care vine superb pe fata care îl imbracă pe site și îl cumperi fără să mai citești nimic despre el.

Dar când îl primești realizezi că de fapt e prea larg pentru înălțimea ta, că materialul nu e potrivit cu tine....

Fa un exercițiu de imaginație cu fiecare piesă: cum se simte materialul pe pielea ta, cum se așază croiala pe tine, dar și cum intră și se combina piesa în garderoba ta.

Uite exemplul unei cămăși – pare simplu, dar sunt cel puțin 15 detalii care fac diferența. Când citești o fișă de produs, urmărește:

- ◆ Compoziție exactă (ex. 48% bumbac, 50% poliester, 2% elastan)
 - ◆ Culoare, print, transparență
 - ◆ Fit: regular, slim, oversized
 - ◆ Guler: clasic, coreean, Peter Pan
 - ◆ Manecă: lungă, scurtă, fără
 - ◆ Închidere: nasturi ascunși, la vedere, zip
 - ◆ Tip de nasturi: plastic, lemn, metal
 - ◆ Buzunare? Plată? Tiv rotunjit? Pense? Volane?
- Aplicații?

Alege-ți hainele strategic, să arăți și să te simți bine în tot ce porți.

Lasă-le să vorbească în locul tău.

Și ai grijă ce spun.

Tu alegi ce știi că ți se potrivește – dar ai mereu în minte și ce știi că NU funcționează pentru tine.

Asta înseamnă shopping strategic.

Exercițiu pentru tine

Urmărește-ți următoarea sesiune de shopping online cu filtrele active. Notează:

- Ce filtre ai folosit și de ce?
- Cât de folositoare s-au dovedit ele pentru tine?
- Dacă ai avut momente în care ai simțit tentația să dai „reset” la filtre – cum ai gestionat impulsul?
- Care a fost cea mai importantă informație din descrierea produsului care te-a făcut să-l alegi sau să-l eviți?

(La primele încercări e ceva mai complicat, dar după aceea îți va fi ușor să pui filtre și vei naviga mereu doar cu filtrele activate, ca o profesionistă, fără stres și cumparaturi inutile).

ADEVĂRUL DESPRE DETALII – și cum alegi strategic, nu emoțional

Imaginează-ți că ai găsit o cămașă regular fit, din bumbac și in, cu mânecă scurtă, guler clasic, nasturi simpli, fără platcă, fără buzunare – și arată exact cum îți doreai.

Dar... are mânecă scurtă. Iar tu știi că nu te simți niciodată confortabil cu mânecă scurtă.

De fapt, cu **maneca aia scurta**, care pare ca-ti taie brațul și îl face sa pară mai gros decât e în realitate.

În astfel de cazuri, regula e simplă: dacă există cea mai mică urmă de disconfort – fizic sau psihic – renunță. Nu salva piesa „doar pentru că e frumoasă”.

Excepție? Doar dacă știi sigur că o poți modifica, fără să-i alterezi structura.

Frumusețea piesei vestimentare nu compensează niciodată disconfortul tău.

Dacă nu te simți în largul tău în ceea ce imbraci, mintea ta nu se va concentra pe ce ai de făcut, ci pe disconfortul tău vestimentar.

Din cauza asta nu dai randament în ceea ce faci, nu te bucuri de momentul pentru care te-ai îmbrăcat frumos...

Fiecare piesă pe care o pui în coș merită acest tip de analiză: caracteristicile ei pot susține sau sabota forma ta de corp, proporțiile tale, preferințele tale reale și mai ales încrederea ta în tine.

Iar dacă vorbim despre jeanși & pantaloni, fii atentă la fiecare cuvânt din denumire - diferența dintre *loose*, *slim*, *mom fit*, *straight*... e mare. Fiecare model îmbracă altfel, arată altfel și sigur nu îți vin bine toate modelele.

Înainte de a cumpăra online un model nou de - să spunem - jeans, fă tot posibilul și probează modelul respectiv în magazin, că să fii sigură că îți vine bine.

Și dacă vrei să știi cum găsești jeanșii potriviți pentru tine, vino să vorbim.

Cu cât ești mai atentă la ce e potrivit pentru tine și ce te deranjează (cum ai exersat deja în **KIT SHOP**), cu atât vei cumpăra mai rar „din greșală” și mai ales cu atât vei purta tot ce cumperi..

Focus pe PIESĂ, nu pe PREȚ.

- Dacă o cumperi doar pentru că e ieftină, dar n-ai lua-o niciodată la preț întreg... e clar ca nu merită, e clar ca nu o vei purta, e clar ca e doar o cheltuială.
- Reducerea nu schimbă calitatea piesei și nici felul în care te simți purtând-o. Deci nu te lăsa păcălită de „oportunitate”.

Pe de altă parte, dacă găsești o piesă aproape identică cu una pe care ai purtat-o mult și te-ai simțit grozav, ia duplicatul.

Merită – mai ales dacă știi că îți e greu să găsești variante care ți se potrivesc 100%.

Gândește-te: vrei să menții formatul garderobei tale actuale, stilul pe care îl ai acum sau te tentează să experimentezi ceva nou?

Înainte de a cumpara piesa, raspunde la întrebările-cheie:

- Îți vine bine?
- Ai unde s-o porți?
- Ai mai avut ceva asemănător?
- Te vezi purtând-o cu drag?

Fii sinceră cu tine. Doar așa îți construiești o garderobă care te susține.

Nu uita sa aplici:

- *Regula celor 30 de purtări*
- *Prețul per purtare*
- *Regula celor 3 outfituri*

NU cumpăra haine pentru când vei slăbi - riști ca atunci când slăbești să nu iti mai placă piesa respectivă, pentru ca tu evoluezi continuu.

Nu cumpăra haine pentru o viață pe care nu o trăiești: tu ești mamă cu normă întreagă, ai ziua plină de alergături cu si pentru copii, porți jeans & ceva & sneakers, dar ai sifonierul plin cu stiletos si rochii elegante. Pe care nu le porți, ca să fim clare.

Toate avem visuri, dar avem nevoie și de o garderobă versatilă, practică și aliniată cu cine suntem acum.

Nimeni nu te întreabă dacă porți 44 sau 48 – dar toți te admiră când hainele te reprezintă și îți vin perfect.

Cumpără mărimea care ți se potrivește, indiferent care este.

Recomandarea mea este ca, de fiecare data cand ești în dubiu, să alegi o piesă cu un număr mai mare - pentru ca e ușor de strâmtat / micșorat, dar imposibil de mărit/lărgit.

Mărimea pieselor vestimentare este o convenție industrială.

Nu un adevăr despre tine.

Nu definește frumusețea ta.

Doar că cea potrivită face ca piesa să vină bine pe tine.

 **ALEGERI CONȘTIENTE – stilul tău votează viitorul**

Vrei să devii o cumpărătoare care face diferența? Atunci fii atentă și la elementele sustenabile:

- Cumpără piese din bumbac organic, cânepă, in.
- Sprijină branduri mici și etice.
- Evită fast fashion.

Verifică dacă brandul folosește upcycling, energie verde și dacă are politici corecte de muncă.

Controlează unde e confecționată piesa.

Dacă provine din fast fashion sau de la branduri opace în comunicare, pune un mare semn de întrebare.

În schimb, când vezi transparență legată de condițiile de muncă, materiale organice, energie verde – știi că e un brand care își asumă responsabilitatea.

(Repetiția e mama înțelepciunii, deci nu ocoli aceasta recomandare!)

Cumpără românește.

Cât mai des.

De la designeri locali sau ateliere cu site propriu.

E un gest mic, dar cu impact uriaș – pentru că ajută antreprenoriatul local să respire și să crească, într-o lume sufocată de giganți internaționali.

NU UITA: de fiecare dată când cumperi, dai un vot pentru lumea în care vrei să trăiești.

Alege cu intenție, nu din inerție.

STRATEGII DE SMART SHOPPING

Piese de bază – ca tricourile, maieurile sau bluzele simple – nu trebuie să poarte eticheta unui designer ca să fie bune.

Mergi pe calitate, nu pe renume.

La sală poartă haine sport.

Pe stradă, outfituri gândite.

Nu invers.



Athleisure da, dar nu confunda antrenamentul cu mersul la cafea, dacă vrei ca imaginea ta să transmită coerență.

Economisește banii dați pe branduri scumpe cu echipament sport și caută variante mai puțin cunoscute dar calitative.

Există.

Trebuie doar să cauți cu mintea deschisă, nu cu reflexul brandului.

TRENDURI, CLASIC & FILTRUL TĂU PERSONAL

Piese trendy vin cu două etichete ascunse - scumpe & termen de valabilitate scurt: scumpe fiindcă orice e nou se plătește mai mult.

Termen de valabilitate scurt - pentru că orice e nou ține puțin (dar aici e deosebirea între trend - care rezistă între 2 și 7 ani, și "stele căzătoare"/fads, pe care industria modei le numește tot trenduri, dar care durează câteva luni, pentru că apar și dispar.

"Stele căzătoare" sunt excesele vestimentare: culorile neon, transparențe totale, decolteuri abisale etc).

Merită să investești într-un trend doar dacă simți că se potrivește perfect cu garderoba ta și îți aduce inspirație reală. Nu pentru că „toată lumea poartă”.

Faci excepție doar dacă stilul tău se bazează pe actualitate permanentă (*fashionista alert!*).

Altfel, rămâi pe stilul tau.

Cumpara piese vestimentare care merg cu tine, nu care merg cu oricine.

CALITATEA SE CITEȘTE ÎN DETALII

Vrei un sweater din cașmir?

Verifică proporția (minimum 80%) și proveniența. Altfel, ai putea plăti cașmir, dar purta un amestec de lână ieftină și...ceva.

Denumiri pompoase precum mătase, dantelă sau catifea ascund deseori materiale ieftine și incomode.

Citește compoziția completă:

- E mătase 100%, doar o urmă sau "țesătură TIP MATASE"?
- E dantelă elasticizată din plastic?
- E catifea sau un poliester cu pretenții?

Mai multe detalii despre calitate găsești la capitolul special dedicat.

Nu te grăbi. Citește. Alege. Și abia la urmă cumpără.

INFORMAȚII UTILE (ȘI FRECVENT IGNORETE)

Toate informațiile de pe site sunt importante.

Absolut toate. Inclusiv cele despre întreținere care te ajuta să păstrezi piesa vestimentară sau lenjeria intimă, ori accesoriul cât mai mult timp și în condiții cât mai bune.

În plus, informațiile despre întreținerea piesei îți sunt utile ca să știi cu ce ai de-a face, dacă e ceva ce te solicită prea mult, îți cere prea mult timp sau multă atenție, dacă e ceva ce îți place sau nu.

Când știi toate astea de la bun început, eviți să cumperi și te orientezi spre ceea ce îți este ție la îndemână.

Sunt piese care:

- Se spală lejer la mașină
- Se spală doar de mână
- Au nevoie de curățare chimică (și în timp devin lipicioase dacă sunt sintetice – mai ales gecile sau piesele tehnice, sau se încarcă electrostatic și devin de nepurtat).

- Piese și accesorii din piele au nevoie de tratamente speciale.
- Dacă e vorba de încălțări din textile e bine să știi cum se întrețin

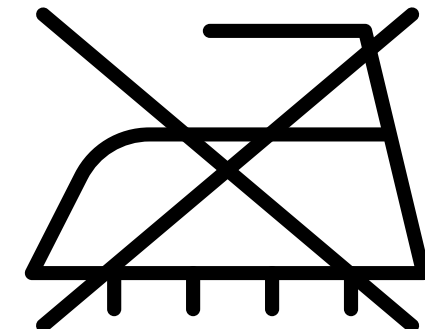
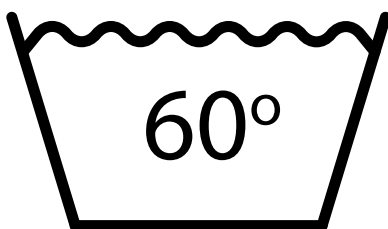
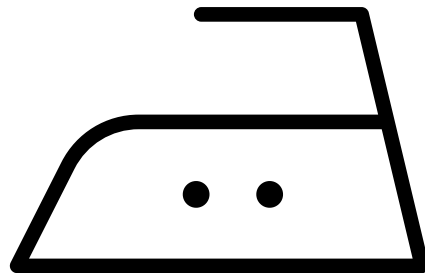
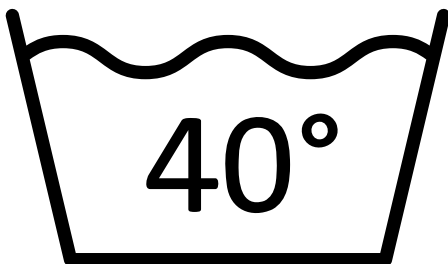
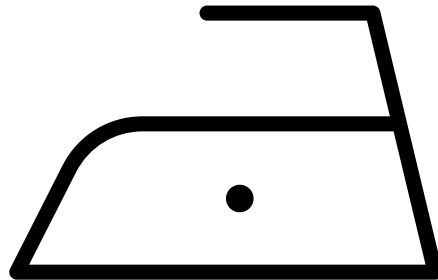
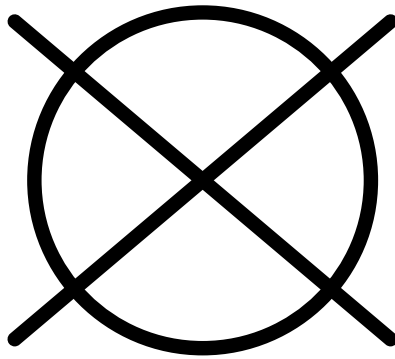
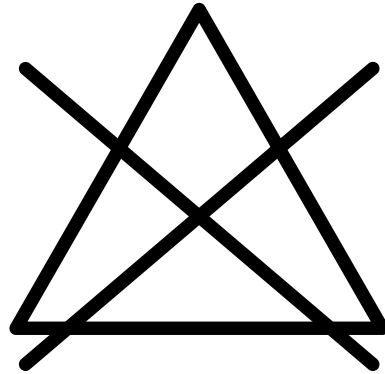
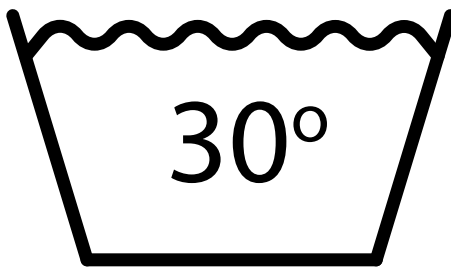
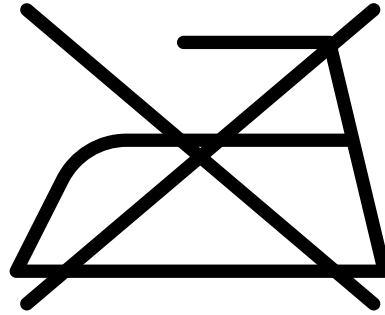
Vezi dacă suportă sau nu centrifuga mașinii de spălat.

Verifică dacă se pot usca pe o suprafață plană, pe umeraș, la soare sau la umbră, în uscător sau... niciuna dintre cele de mai sus.

Citește atent dacă și cum se calcă. Nu vrei surprize când fierul de călcat „se lipește afectuos” de bluza ta preferată. Testează-l mereu pe dos, într-o zonă ascunsă.

Pentru piesele delicate, investește într-un *steamer* (dispozitiv vertical de netezire). Salvează timp, nervi și bluze.

Pentru cizme, pantofi, folosește șanuri care să mențină forma.



CAP. 7 - ÎNCĂLȚĂMINTE

Nu cumpăra un pantof doar pentru că este culoarea ta preferată, este la reducere, trendy sau ți l-a sugerat o prietenă .

Încearcă diferite mărci și stiluri pentru a-i găsi pe cei care să-ți ofere cel mai mult confort.

Nu lăsa loialitatea față de o marcă să te împiedice să explorezi opțiunile: încearcă mereu branduri noi, pentru că poți avea surprize plăcute.

Piața este într-o continuă dezvoltare și diversificare, iar interesul producătorilor este să câștige inima ...și picioarele cumpărătoarelor

Ca regulă generală, evită pantofii care au o zonă îngustă la vârful degetelor și care nu oferă cel puțin un spațiu de lățimea unui deget între degetul mare și marginea pantofului.

Chiar dacă ai piciorul îngust, dacă degetele stau răsfirate, să le ții înghesuite într-un spațiu strâmt e o traumă.

Și tu ești cea care suferă.

Când cauți o pereche de încălțări, numărul nu e suficient, așa cum nu e doar mărimea pentru o piesă vestimentară.

E bine să fii cât mai meticuloasă în căutările tale și în setarea a cât mai multe filtre pentru:

- forma piciorului tău (lat, îngust, cu monturi?)
- dacă laba piciorului e înaltă
- dacă ai unul din degetele mai lung decat degetul mare
- dacă ai gleznă subțire, groasă sau pulpă plină
- dacă ai talpa sensibilă
- dacă ai monturi, bățături, orice fel de probleme care te obligă să cauți încălțări speciale
- dacă preferi încălțăminte din piele sau eco
- ce înălțime de toc e cea mai confortabilă pentru viața ta reală

- ce formă de toc preferi
- dacă ai un anumit tip de încălțări pe care le cauți (de ex. platforme, wedges etc)

Încearcă diferite mărci și stiluri pentru a găsi unul care să-ți ofere satisfacția imbinării perfecte dintre estetică și confort.

Ce fel de toc este cel mai confortabil pentru tine?

Ce toc îți place cel mai mult?

Fiecare întrebare are alt răspuns, nu-i așa?

Estetica și confortul sunt pe același loc, deci ar fi bine să alegi incaltari care sunt atât estetice cât și confortabile pentru tine, nu sa te limitezi doar la sneakers.

Dacă ai picior lat – setează din start filtrele potrivite și verifică dacă există opțiunea pentru talpă lată/wide fit - este exact ce ai nevoie.

Dacă ai picior lat și nicio opțiune decentă nu e disponibilă, dar *musai* vrei o anumită pereche – încearcă un număr mai mare. Nu e ideal, dar uneori poate fi singura soluție salvatoare.

Dacă ai picior subțire, evită modelele late, rigide sau fără prindere. Vei rămâne descălțată la propriu – sau cu o bășică pe fiecare deget.

FORME & FUNCȚIONALITATE

Ai pulpă mai plină? Ține cont de asta dacă vrei cizme înalte – altfel va fi o luptă cu fermoarul la fiecare purtare.

Alege modele flexibile sau treci direct la ghete.

Ai piciorul îngust și cizmele „îți joacă pe gleznă”? Poartă-le cu leggings și șosete înalte groase, fă-ți unele pe comandă sau alege direct boots. Estetice și confortabile.

Nu e doar o chestiune de look – cizmele prea largi devin inconfortabile la condus sau după câteva ore de stat în picioare.

Fii atentă când cumperi incaltari pe care să le porți la volan

- talpa netedă alunecă pe pedale
- Talpa masivă cu striatii poate incomoda
- Mules = risc de zbor din picior (ca orice alt papuc de fapt...)

Nu e o regulă bătută în cuie, dar tu știi cel mai bine cum te miști când conduci.

Evită cizmele fără fermoar sau cu fermoar scurt dacă ai picior lat/pulpă groasă.

Cand știi că ai probleme cu picioarele - fie din cauza greutateii, fie din cauza bătăturilor, monturilor etc, orientează-te spre:

- vârfuri rotunjite, pătrate sau ușor dreptunghiulare (mai permissive cu un picior lat sau cu monturi)
- tălpi moi, flexibile care funcționează ca anti shock
- interior din piele

Pantofii ancorează corpul asemenea fundației unei case. Dacă o casă este construită pe o fundație moale și umedă, casa va deveni instabilă și dezechilibrată.

Cam așa se poate întâmpla cu corpul tău dacă alegi un pantof cu o bază moale și comprimată.

Cand iti ajunge acasă comanda, testează pantoful îndoindu-l ușor la vârf. Dacă se pliază în jumătate, este un semn că este prea moale. Dacă se îndoaie, dar rămâne în mare parte rigid, are un suport bun.

DESPRE SNEAKERS ȘI CONVINGERI CONFORTABILE

„Sneakers sunt cei mai comozi!” – doar dacă sunt potriviți pentru *picioarul tău*, corpul tău, stilul tău, istoricul tău cu încălțările.

Nu toate femeile pot trece brusc de la tocuri la talpă plată fără să simtă fiecare pas în genunchi.

Sneakers nu sunt o specie unică. Au o mulțime de variații: sport, casual, fashion, chunky, de alergare, de mers, de *stat*. Nu-i trata ca pe o pereche universală. Nu sunt.

Chiar dacă în ultimii ani au fost mai tot timpul în trend, sneakers vor fi întotdeauna niște încălțări sportive, oricât de ”urbană” ar fi denumirea lor.

Faptul ca sunt comozi nu justifică estetica uneori de-a dreptul grosolană.

Există multe alte încălțări confortabile și estetice pe care le poți purta, si care fac upgrade oricărui outfit din garderoba ta!

GÂNDEȘTE ÎNCĂLȚĂMINTEA PENTRU TINE, NU PENTRU TIKTOK

Orice pereche de încălțări trebuie gândită **din perspectiva ta personală:**

- cât trebuie să o porți zilnic - 2,3, 4 sau mai multe ore
- câte zile pe săptămână vrei să o porți
- ce job ai - static la birou, mereu în mers, la volan aproape jumătate din zi etc
- ce faci după orarul de job - mergi acasă sau mai ai de alergat etc - și orice alt amănunt care ține de felul tău de viață
- dacă este vorba de o pereche pentru o ocazie specială: ori alegi ceva care să poată fi încălțat și după eveniment, pentru ca să fie o investiție profitabilă, ori cumperi o pereche extravagantă (cu strasuri, metalizate, ultra stiletos etc) pe care să o vinzi după aceea.

NU CUMPERI PIESE VESTIMENTARE SAU ACCESORII PE CARE LE ÎMBRACI O SINGURĂ DATĂ ȘI LE UIȚI ÎN ȘIFONIER DUPĂ ACEEA!!!

Stilul tău de viață este cel care ar trebui să decidă ce încălțări porți.

Dacă viața ta înseamnă 10.000 de pași/zi, job în picioare, piață, copii, mers pe jos la greu... și totuși tu cumperi stiletos de 12 cm, ceva nu se leagă.

(Sau se leagă... dar cu plasturi.)

Atenție la clickul impulsiv

Online-ul e periculos de tentant.

Vezi tocuri superbe, ți se aprind toate beculțele estetice și uiți complet că n-ai trecut de 5 cm de 10 ani. Iei un „hai fie ce-o fi” cu toc de 12 cm... și ajungi să te uiți la ei ca la o poză – frumoși, dar imobilizați pe hol.

Și dacă nu apuci să faci returul (uitare, timp, estomparea entuziasmului inițial), ai mai pierdut niște bani.

Și timp. Și energie.



De-asta e bine să pui filtre clare în căutare: îți salvezi energia, banii și timpul.

Și da, chiar dacă faci retur, tot pierdere e – pentru că n-ai cumpărat ce trebuia și ți-ai consumat o oră din viață pe ceva ce putea fi evitat.

Înțelegi acum de ce ai nevoie de **KIT SHOP** – ghidul tău personal de cumpărături: ca să nu te lași sedusă de ce-ți arată Instagram, pinterest și toate vitrinele virtuale, ci să alegi ce se potrivește *cu tine*.

Pantofi & prioritati

Nu toate femeile au aceleași priorități:

- unele vor doar confort
- altele acceptă un mic sacrificiu din când în când
- unele suferă pe tocuri cu zâmbetul pe buze, cu toate că nici nu-și simt degetele. (Dacă ai vazut Modern Family, poate îți aduci aminte de Gloria care exact asta spunea!)

Tu trebuie să știi din ce categorie faci parte. Dacă încerci să forțezi o alegere doar pentru că „arată bine” – dar corpul tău urlă „NU!” – pierzi timp, bani și răbdare.

În schimb, dacă faci alegerea *conștient*, ca parte dintr-o schimbare sau experiment stilistic asumat – e cu totul altceva. Acolo e puterea ta, nu doar tocul pantofului.

De ce sunt reducerile pline de tocuri înalte?

Simplu: pentru că puține femei pot merge relaxat cu tocuri de 12 cm mai mult de două ore.

Sunt superbe, dar... nefuncționale pentru majoritatea. Dacă tu ești una dintre cele 5% care le stăpânesc – go for it, cu toată grația!

Când COMOD înseamnă CALITATE

Contează ENORM să știi brandul de la care cumperi. În special dacă ai picioare sensibile, monturi sau nevoie de suport real.

Comod nu înseamnă neapărat *fără toc*. Înseamnă:

- piele moale la interior
- pernuțe confortabile sub talpă
- cusături pe care nu le simți la purtat

- talpă anti-shock (nu simți orice pietricică)
- flexibilitate

CITESTE DESCRIEREA!

Descrierea făcută de site de multe ori te ajută să-ți clarifici ideile.

Uneori te poate ademeni un numele de designer sau casă de modă – dar nu uita: dacă brandul este cunoscut pentru haine, pantofii lor pot fi doar „umplutură” de catalog, nu o investiție durabilă.

Nu se contestă frumusețea – dar frumusețea, în modă, nu înseamnă automat funcționalitate.

Înseamnă adesea... trend.

Și atât.

În schimb, dacă un brand este cunoscut *pentru pantofi*, atunci acolo vorbim despre expertiză, diversitate de modele, confort, calitate – adică despre oameni care știu ce fac.

Iar incaltaminte confortabilă nu înseamnă inestetică .

Calitatea sau micile detalii care îți salvează picioarele

Uită-te cu atenție la poze, nu doar la o singura poză când alegi (cu zoom și tot ce ți-am spus până acum) și, după ce ai comandat, odată ajuns pachetul, verifică:

- talpa – e lipită bine sau pare nesigură?
- cusăturile – sunt curate sau „de mântuială”?
- tocul – e centrat pe talpă, dă semne de instabilitate?
- vârful pantofului – cum arată pe un picior real, mai ales dacă e lat sau pătrat?
- se potrivește pantoful cu activitatea pentru care e destinat?
- călcâiul se aranjează bine înăuntrul pantofului, e stabil, nu alunecă?
- Dacă porți peste 40 - cum arată pantoful pe piciorul tău. Nu pe piciorul de showroom, 36, fotografiat din unghi perfect. Îți lungește/lățește și mai mult laba piciorului? Îți dă senzația de picior butucănos?

120

- Estetica e la fel de importantă ca și confortul, așa că merită să cauți până găsești ceva valabil.

Când îți vine pachetul, verifică nuanța încălțărilor la lumina zilei. Da, da, **la lumina zilei!**

Se întâmplă frecvent ca cei doi pantofi să aibă nuanțe diferite – și asta nu doar în online, ci chiar și în magazinele fizice.

Detaliile mici sunt cele care te costă cel mai mult când nu le observi la timp.

Probează-i prin casă: mergi pe diferite suprafețe ca să vezi cum se simt pantofii în timpul mersului normal.

Evaluează estetica pe picior, confortul, potrivirea și eventualele puncte de frecare sau presiune.

Ascultă-ți picioarele.

Ai încredere în nivelul tău de confort și evită pantofii care se simt prea strâmți, chiar dacă sunt mărimea ta obișnuită.

Dacă ai monturi... știi despre ce vorbim

Sandalele cu barete subțiri sunt un coșmar pentru monturi: taie, apasă, zgârie, dor.

Monturile sunt o zona extrem de sensibilă și dureroasă, de aceea, dacă modelul acoperă doar parțial piciorul, asigură-te că materialul este moale și flexibil – altfel vei avea roșeață, umflături și disconfort în 15 minute.

Preferabil ca baretele să nu treacă exact peste mont, ca să nu te facă să suferi.

Monturile afectează stabilitatea mersului – de aceea ai nevoie de încălțăminte calitativă, cu modele care îți susțin piciorul, nu doar de oferte frumos împachetate.

Reguli de aur – și pentru pantofi!

Regula celor 3 outfituri, Regula de 30 și Regula preț-per-purtare se aplică și la încălțăminte.

Un pantof care arată superb în poză, dar care:

- te ține pe scaun pentru ca te miști greu

- îți amorteste degetele pentru ca e prea înalt sau prea strâmt pentru piciorul tău
- ori are un toc care îngreunează piciorul...
- ...nu este o investiție. Este o greșeală cu bon fiscal.



CAP. 8 - GENȚI

O geantă spune o poveste despre tine, fără cuvinte.

Uneori e subtilă. Alteori e declarativă.

Poate fi un accesoriu care trece nebăgat în seamă sau poate fi exact statement-ul outfit-ului tău.

Dar întotdeauna e despre tine.

Când vrei să-ți cumperi o geantă, începi, bineînțeles, tot de la tine.

- Îți place un anumit tip de geantă (hobo, crossbody, shopper etc) și știi că *acela* te reprezintă și îți face viața mai ușoară?
- Sau ești în etapa în care vrei să schimbi ceva și simți că ai nevoie de altă energie în garderoba ta?
- Preferi pielea naturală sau vrei o variantă eco, cu impact redus asupra mediului?
- Îți place să o porți pe mână, pe umăr, sau să ai libertatea de a alege în funcție de zi?

- Îți plac detaliile: fermoar, magnet, clapetă, sau ești genul „să țină și să fie practica”?

Ei bine, toate astea sunt filtre pe care le aplici atunci când începi să cauți pe site.

Chiar dacă ele nu există scrise în dotarea site-ului, tu le știi și le pui în funcțiune de fiecare dată când te oprești la o geantă care te atrage.

Există multe moduri de a clasifica o geantă, dar cel mai util e după scop:

- Geantă de zi cu zi - dar ziua ta e diferită de ziua altei femei, deci doar tu știi ce ai nevoie să pui în geanta ta de zi cu zi
- Geantă pentru birou - dacă ești o corporatista și ai nevoie de formatul rigid sau de ceva în care să stea și laptopul
- Geantă de weekend - moale, incapatoare, prietenoasă, ceva care poate deveni un mic geamantan, nu?

- Geantă de avion - cam la fel cu cea de weekend
- Geantă pentru ocazii speciale - și aici vorbim de clutch, minaudiere, envelope...

O geantă nu este doar un recipient pentru chei, telefon și portofel. Este o extensie a ta. E acolo cu tine toata ziua, te completează, îți ține toate secretele și, dacă e bine aleasă, te și susține.

De exemplu... nu te duci la un blind date cu o geantă de dimensiunea unei valize (chiar dacă are mare pe ea un logo cunoscut).

Știi de ce? Pentru că riști să transmiți ceva ce nu-ți dorești: intimidare, nu rafinament. (Sau dacă vrei să intimidezi...)

La fel cum nu te duci la un eveniment corporate, unde ești speaker, cu o geantă cu Minnie Mouse pe ea.

Sfat sincer: nu te baza pe simțul umorului altora când vine vorba de imagine profesională.

O geantă spune o poveste despre tine, fără cuvinte.

Uneori e subtilă. Alteori e declarativă, poate fi un accesoriu care trece nevăgat în seama sau poate fi exact statement-ul outfit-ului tău.

Dar întotdeauna e despre tine.

DETALII CARE FAC DIFERENȚA

Ține în KIT SHOP și dimensiunile geții ideale pentru tine: mică, medie, mare sau XXL. Scribe-le, notează-le, reține-le.

De ce? Pentru că nu toate gentile sunt gândite la fel. Iar dacă iei o geantă în care încap doar cheile și un ruj, dar tu ești "port toata casa în geanta"... o să te frustreze în fiecare zi.

Dacă vrei o geantă XS doar pentru că „se poartă” și arată superb în poze, asumă-ți că o iei pentru estetică, nu pentru utilitate.

Dar chiar și așa: caută calitatea.

CE VERIFICI ÎNAINTE DE CLICK?

Uită-te atent la fiecare detaliu din fotografii:

- Sunt cusăturile drepte și curate?
- Este piele?
- Este materialul pe care îl vrei tu?
- Fermoarul este metalic sau de plastic?
- Are piciorușe? (Un detaliu care spune mult despre calitate – protejează baza geții de zgârieturi și murdărie)
- Vine cu un duster? (Un semn de grijă și profesionalism)
- Este autentică? (Dacă ai luat o geantă de brand trebuie să te asiguri că este într-adevăr originală, nu fake.)

Verifică și lungimea mânerelor – e geanta portabilă și pe braț, și pe umăr?

Are curea lungă, detașabilă?

Se potrivește cu tine?



Detaliile care fac o geantă să merite... sau nu

Când găsești o geantă care îți face cu ochiul, nu te opri la aspectul exterior.

Intră și *înăuntru*, la propriu și la figurat.

– Cum e căptușeala? Arată bine?

– Are logo-ul brandului imprimat pe căptușeală sau e o simplă țesătură?

– Există compartimente înăuntru sau totul se aruncă la grămadă?

– Ai buzunare pentru telefon, chei sau alte mărunțișuri?
Un singur compartiment = haos.

Două sau mai multe = ordine, eficiență, liniște interioară.

Dacă geanta vine în perioada reducerilor, fă o verificare **ca la carte:**

- Nu e deformată?
- Fermoarul funcționează bine?
- Nu miroase ciudat?
- Pare păstrată corect, sau e genul „a stat într-un colț de depozit, sub o cutie”?

Aceste detalii nu se văd în fotografii, se simt în realitate.

E posibil ca în perioada reducerilor să ai ghinionul să îți se trimită piese sau accesorii care au petrecut mult timp împachetate neglijent prin diverse depozite, de aceea e bine să controlezi inclusiv forma gentii, a pantofilor, curelei, a piesei vestimentare.

Și geanta se probează. Da, ai citit bine.

Poart-o. Atinge-o. Verifică:

- Cum se simte în mână sau pe umăr
- Dacă materialul îți place și nu te zgârie sau deranjează
- Dacă mânerele au lungimea potrivită pentru tine

- Dacă se „așează” bine pe corpul tău

Pentru că – și asta o spun mereu clientelor mele – **dacă un detaliu e deranjant, se va simți de fiecare dată când o folosești, îți va afecta outfit-ul și, bineînțeles, starea ta.**

O geantă bună e ca o piesă de puzzle care se potrivește perfect în outfit: și cu tine, și cu ce o porți.

La fel ca la haine sau pantofi, și aici e bine să aplici:

- **Regula celor 3 Outfits** - cu câte outfituri poți combina geanta?
- **Regula de 30** - o vei purta de cel puțin 30 de ori cu aceeași plăcere și entuziasm ca la început?
- **Prețul per purtare** - așa cum o vezi, apreciezi ca o vei purta suficient încât să merite prețul?

**ÎN ONLINE POȚI CUMPĂRA ORICE, CA ÎN
ORICE ALT MAGAZIN FIZIC**

Lista de cumpărături poate include orice: de la curea ideală (care trebuie să știi clar dacă e pentru talie sau sold, lată sau subțire, din piele sau eco) până la:

- șosete (scurte, medii sau înalte?)
- căciulițe sau șepci (îți știi circumferința capului?)
- sau accesorii aparent banale, dar esențiale pentru confortul tău vestimentar.

Măsurătorile corecte și realiste, utilitatea, funcționalitatea, estetica lor sunt elemente pe care e bine să nu le treci cu vederea, ca să nu rămâi cu lucruri pe care nu le porți și cu banii cheltuiți.

Dacă te tentează piesele de pe site-uri second-hand, mai ales cele de designer, **cere întotdeauna certificat de autenticitate.**

Pe platformele de tip marketplace, returul este rar sau imposibil.

Și odată ce ai cumpărat o piesă scumpă, nesigură... nu mai e shopping, e loterie.

Răbdarea ta e cea mai bună investiție

Toate verificările de mai sus le poți face și *după* ce ai cumpărat: e bine și așa, cu condiția ca, dacă piesa/accesoriul nu corespunde, să faci retur.

Când le faci *înainte* → câștigi timp, bani, și mai ales încredere în alegerile tale.

Și da, **răbdarea și atenția în shoppingul online** sunt răsplătite.

Când deschizi coletul și spui:

„Exact ce-mi doream. Și chiar îmi vine perfect.”

...înseamnă că ți-ai respectat stilul, timpul și banii.



CAP. 9 - DIFERENȚE

E normal ca nuanțele să difere ușor față de ce vezi pe ecran – fiecare ecran are setările lui, iar lumina din studio contribuie și ea la culoarea piesei.

Dacă scrie „roz” și tu primești un pastel spălăcit sau un roz prăfuit – e o diferență acceptabilă.

Dar dacă în descriere scrie „roz” și tu primești un fuchsia – atunci nu mai vorbim de diferență, ci de **dezinformare**.

Și singura reacție sănătoasă este: *Retur*.

Ori în realitate, piesa e transparentă mai mult decât esti tu dispusă să porți.

Uneori, piesa pe care o primești arată exact ca în poză.

Și totuși... ceva nu-ți place.

Pentru că fotografia poate fi perfectă, dar realitatea dezamăgește – un material ieftin, lucios sau pur și simplu: „*nu e pentru tine*” – și e OK.

Sunt diferențe pe care le poți accepta dacă nu te afectează, dar dacă nu le accepți - fă tot posibilul și returnează piesa cât mai repede.

CAP.10 - CALITATEA

CALITATEA NU SE NEGOCIAZĂ

Când cumperi o piesă vestimentară sau un accesoriu, nu plătești doar pentru un produs.

Plătești pentru respectul care ar trebui să-ți fie returnat în fiecare cusătură, în fiecare alegere de material, în fiecare detaliu.

Așa că uită-te cu ochi de expert:

Nasturii: sunt bine fixați sau abia atârnă? La o piesa de calitate trebuie să fie bine prinși, nu insăilați „în viteză”.

- Fermoarul: metal sau plastic? Merge lin, scârțâie a ieftin sau se blochează?
- Cusăturile: sunt drepte? Sunt curate? Țin sau se destramă?
- Materialul: pare consistent? Texturat? Sau se tocește doar cât te uiți la el?

Un material de calitate își arată fața abia când îl întorci pe dos:

- Pensele trebuie existe la orice piesă care se respectă. Să fie egale, paralele, nu cusute cu ochii închiși.
- Cusăturile trebuie să fie uniforme.
- Dacă le pui în lumină și se vede printre ele sau e o junglă de fire nesurfilate... *Houston, we have a problem.*
- Fermoarul este acoperit discret cu material, nu stă la vedere ca să atragă atenția că e acolo.
- Materialul NU trebuie să fie transparent dacă promite opacitate.
- Materialul să fie plăcut la atingere, fără mirosuri bizare sau senzații de plastic.
- .O piesă cu imprimeu are la toate imbinările (maneci, guler etc) print-ul care curge și se unește frumos, fără să se cunoască.

Dacă nu e așa, piesa vestimentară va părea strâmbă și, bineînțeles, inestetică.

- Materialele naturale sunt o investiție în **confortul tău real**, nu doar în estetică.
- Verifică ce procent are bumbacul, cât e poliester, cât e elastan – și decizi dacă vrei și poți să porți piesa respectivă.

Micile semne ale calității mari

Când o piesă vine cu:

- nasturi de rezervă,
- ață cu care a fost cusută - la pachet,
- dust bag pentru pantofi sau geantă,
- capse sau butoni de schimb –

...atunci știi că ai cumpărat ceva ce merită. Nu doar un produs, ci o investiție respectată de producător.

Nu tot ce e bun are etichetă de designer

Da, există piese de calitate fără nume de brand.

Dar trebuie să știi cum să le alegi.

Să le simți.

Să le recunoști dintr-o mie.

Este un skill. Se învață. Și merită.

Reține: ești pe banii tăi. Ai tot dreptul să fii pretențioasă.

Când primești comanda: verifici calitatea

Primul pas după ce coletul ajunge la tine este să nu te grăbești să-l desfaci la întâmplare, mânată de entuziasm. Shoppingul online nu se termină în momentul când „intri în posesia” produsului, ci abia după ce îi verifici calitatea.

1. Verifică imediat ambalajul și aspectul coletului

Uită-te cu atenție dacă pachetul este intact, fără urme de zgârieturi, umezeală sau deteriorări care pot afecta conținutul.

Dacă există ceva suspicios, fă poze înainte să desfaci pachetul – e bine să ai dovezi în cazul în care trebuie să faci o reclamație.

2. Desfă pachetul cu atenție și evaluează fiecare piesă:

- Verifică dacă ai primit exact ce ai comandat (model, culoare, mărime).
- Uită-te după eventuale defecte: cusături slabe, nasturi lipsă, pete, culori diferite față de poză.
- Simte materialul și vezi dacă e conform descrierii de pe site.
- Probează și vezi cum arată pe tine, cum te simți îmbrăcată cu piesa.

3. Decide rapid dacă păstrezi sau inițiezi retur

Dacă piesa corespunde criteriilor tale și te simți bine cu ea, felicitări, ai făcut o achiziție reușită. Dacă însă există ceva ce nu-ți place sau nu se potrivește, nu amâna decizia.

Revino la politica de retur a magazinului și verifică termenele limită, și modalitatea de retur (pe care ți le-am recomandat la început să le citești bine înainte de a comanda).

Fă poze clare cu produsul, evidențiind defectele dacă există.

Respectă pașii indicați pentru returnarea coletului, păstrând chitanțele și documentele legate de retur

Shopping-ul conștient și asumat nu strică distracția. O amplifică.

Poate ți se pare că sunt mulți pași, prea multe reguli, prea multe lucruri de bifat.

Doar că tu nu ești într-un magazin online pentru distracție decât dacă o faci fără bani - adică fără a finaliza procesul.

Intenția mea este să te ajut cu toate informațiile pe care le-am dobândit prin experiența într-un domeniu cunoscut insuficient, despre care nimeni nu spune altceva decât generalități: shopping online.

Greșeli facem toți la început, pe teren necunoscut, când suntem singure, dar este cu totul altceva când ai la îndemână **GHIDUL TĂU STRATEGIC DE SHOPPING ONLINE** și știi la ce să fii atentă și ce să eviți.

Eu nu îți dau lecții - îți dau instrumente.

Adunate în ani de experiență, pe care ți le ofer pentru că știu cum e sa te simți înșelat în așteptări, știu cum e să nu poți purta piesa pe care ti-o doreai atât de mult, la fel cum știu ce înseamnă să uiți un retur și să pierzi banii, ori să cumperi în reduceri și să nu fii atentă că piesele nu se returnează ...

Acum tu ai toate informațiile. Nu mai e nevoie să înveți prin greșelile tale.



CAP. 11 - SIGURANȚA ONLINE

O clipă de verificare îți poate salva banii (și nervii)

Înainte să apeși pe „Plasează comanda”, ia-ți 5 secunde pentru o verificare de siguranță:

- Linkul paginii trebuie să înceapă cu **https** – acel „s” **de la secure** înseamnă că site-ul e certificat SSL și îți protejează datele.
- Folosește **parole sigure** și schimbă-le periodic, mai ales dacă faci shopping frecvent.
- Ideal, folosește un **card separat** pentru plăți online. Îl încarci cu cât vrei să cheltui, și dormi liniștită.

Nu te baza doar pe noroc. Fii strategică.

Anticiparea bate remedierea

Verifică extrasele de cont: dacă ai un card cu sume mai mari, fii atentă la orice tranzacție suspectă.

Instalează antivirus pe laptop sau PC – e mai puțin glam decât o rochie nouă, dar infinit mai util.

Eviți shoppingul în spații publice? Bravo! Dacă totuși faci o sesiune de urgență, folosește un **VPN** și ferește-ți ecranul de ochi curioși.

Shoppingul nu e o activitate de echipă. Protejează-ți datele.

Cardul clasic nu mai e singura opțiune

- Poți face plăți **direct din telefon**, prin aplicații securizate.
- Poți descărca aplicația oficială a magazinului și comanda de acolo – mai sigur și mai rapid.
- Nu e nevoie de computer – **telefonul e suficient**, cu condiția să nu fie telefonul copilului.

Dacă pare prea frumos ca să fie adevărat... poate chiar așa e: nu ma repet, iti amintesc doar.

- Verifică vânzătorul. Dacă are **doar recenzii pozitive și niciun nume real în spate**, ceva e suspect.
- Nu te sfii să ceri **informații, dovezi, contacte reale**.
- Dacă ai fost păcălită, **reacționează**: anunță platforma, cere rambursarea, ia legătura cu autoritățile dacă e cazul.

Ești client, dar și consumator protejat prin lege.

- Dacă ai opțiunea, **refuză prelucrarea datelor în scopuri comerciale**.
- Datele tale personale nu trebuie să circule liber pe net doar pentru că ai cumpărat o rochie.
- Știi acel val de reclame care te urmăresc după ce ai căutat o pereche de balerini? Exact de acolo vine.

Protejează-ți nu doar cardul, ci și intimitatea.

Fiecare comandă pe care o faci e un contract de încredere.

Când apeși „Cumpără acum”, tu spui: „Am încredere în tine, site”.

Și ai tot dreptul să primești:

- piesa prezentată corect
- livrare în timp util
- posibilitate de retur
- asistență dacă ceva nu e în regulă

E o relație de tip win-win:

- Site-ul câștigă un client care revine
- Tu câștigi o piesă vestimentară sau accesoriu pe care ți le doreai.

Dar acum, cu acest ghid, ai toate instrumentele ca să transformi orice achiziție într-o **decizie asumată și reușită**.

Nu e doar despre haine.

Este despre a face **alegeri conștiente**, aliniate cu tine.

Acest ghidul nu e doar pentru capitolul vestimentar

Deși este conceput pentru haine și accesorii, principiile se aplică și la:

- tehnologie
- cosmetice
- obiecte pentru casă
- și cam orice altceva online, pentru ca iti arata **CUM** sa cumperi.

Iar regula de aur rămâne: **alege cu intenție, nu din impuls.**

Același ghid, aplicabil și în offline

Mergi în magazin fizic? Perfect. Citește bine ghidul înainte, ca să știi la ce să te uiți când ajungi în magazin.

Aplică:

- **Regula de 30 purtări**

- **Regula celor 3 outfituri**
- **Prețul per purtare**
- Și scoate-ți la înaintare **KITSHOP-ul**.

Acum faci smart shopping, nu mai ai doar o listă de dorințe.

Tot ce cumperi trebuie să fie ALINIAT cu tine

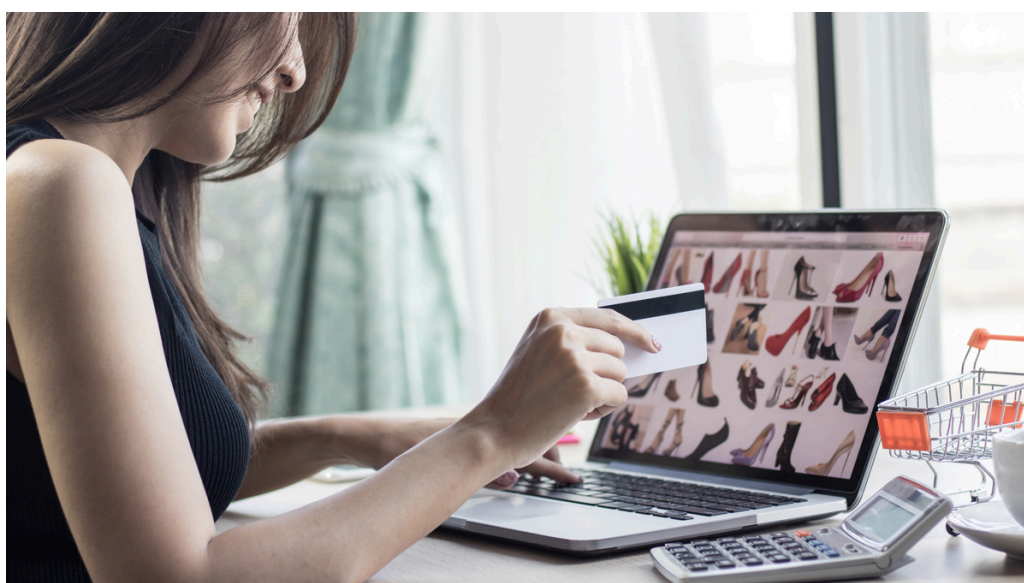
Nu cu trendurile.

Nu cu părerile altora.

Ci cu stilul tău de viață, cu valorile tale, cu ce ai deja în garderobă.

Cumpără doar ceea ce te susține, nu ceea ce te încurcă.

Iar dacă te rătăcești... sunt ghidul tău în orice parcurs vestimentar.



147 CAP. 12 - : ÎNCHEIERE

Ai ajuns la finalul acestui ghid – dar de fapt, abia acum începe adevăratul tău parcurs.

Pentru că de azi înainte, **nu mai faci shopping la întâmplare.**

- ✓ Acum știi ce înseamnă să cumperi cu intenție.
- ✓ Cum să alegi piese care chiar ți se potrivesc.
- ✓ Să nu te mai lași păcălită de „preț mic” sau „trend nou”.
- ✓ Să folosești filtre clare și Regula celor 30 purtări, Regula celor 3 outfituri, Prețul per purtare.

Acum știi că fiecare piesă nouă trebuie să:

- îți respecte stilul de viață
- vorbească aceeași limbă cu garderoba ta
- fie o investiție, nu un compromis.

Și dacă încă nu îți ies combinațiile vestimentare,
dacă ai piese care îți plac dar nu știi cum să le porți,
dacă vrei să îți definești stilul fără să te pierzi în
tendințe, eu sunt aici.

Cu profesionalism, instrumente clare și experiență reală.

Femeile care se educă în shopping – care caută să
înțeleagă cum funcționează stilul personal –
sunt femei care aleg să nu mai accepte compromisuri.

Iar tu tocmai ai făcut asta.

Te felicit pentru parcursul tău – și îți mulțumesc sincer
pentru încrederea de a alege acest ebook.

M-aș bucura să ne vedem în programul meu
STYLE THERAPY, unde toată cunoașterea mea prinde
viață pentru tine.

Este parcursul de care ai nevoie atunci când nu mai
cauți doar o garderobă „mai bună”, ci pe cea care te
exprimă cu adevărat.

Un proces care te ajută să:

- îți **definești stilul** în profunzime
- înțelegi **cine ești acum** și ce vrei să transmiți
- afli care sunt **piesele vestimentare potrivite** pentru forma și proporțiile corpului tău, valorile, personalitatea și viața ta
- construiești o garderobă coerentă, care reflectă cine devii
- ai de acum înainte un sistem personalizat pe care îl folosești mereu în garderoba & șifonierul tău.

Cu **STYLE THERAPY** construim imaginea care devine expresia autentică a brandului tău personal.

Acest ghid e doar începutul.

Restul parcursului tau vestimentar îl putem parcurge împreună, pentru **SUCCESUL TĂU**.

Cu recunoștință,

Silvia

Consultantă de imagine & Personal Brand Stylist