

7 BUSINESS DIGITAUX

QUE TU PEUX DÉMARRER AVEC

TON TÉLÉPHONE ET L'IA

Des idées concrètes pour transformer les outils que tu as déjà en opportunités de revenus.

Laurisse SIME

INTRODUCTION

Ton téléphone ne sert pas seulement à regarder des vidéos, envoyer des messages ou publier sur les réseaux sociaux.

Aujourd'hui, avec un téléphone, une connexion Internet et les bons outils d'intelligence artificielle, tu peux commencer à développer une activité digitale, proposer tes compétences et créer de nouvelles sources de revenus.

> **Tu n'as pas besoin de tout maîtriser dès le départ.**

L'objectif de ce mini-guide est de te montrer 7 business digitaux accessibles que tu peux commencer avec les outils que tu as déjà entre les mains.

1. CRÉER ET VENDRE DES PRODUITS DIGITAUX

Un produit digital est un produit que tu crées une fois et que tu peux vendre plusieurs fois en ligne.

PAR EXEMPLE :

- e-books
- guides pratiques
- checklists
- templates
- planners
- fiches pratiques
- mini-formations

Tu peux utiliser l'IA pour trouver des idées, structurer ton contenu et accélérer la rédaction.

Ensuite, des outils comme Canva te permettent de réaliser la mise en page directement depuis ton téléphone.

➜ Comment commencer ?

Choisis un problème précis que tu sais résoudre et transforme ta solution en petit produit digital.

EXEMPLE :

Tu connais bien Instagram ? Tu peux créer un guide :
« 50 idées de contenus pour ne plus jamais manquer d'inspiration ».

2. CRÉATION DE CONTENU POUR LES ENTREPRISES

Beaucoup de petites entreprises savent qu'elles doivent être présentes sur les réseaux sociaux, mais elles n'ont ni le temps ni les compétences nécessaires pour créer régulièrement du contenu.

TU PEUX LEUR PROPOSER :

- des idées de publications
- des scripts de vidéos
- des Reels
- des visuels
- des carrousels
- des légendes
- un calendrier de contenu

L'IA peut t'aider à accélérer énormément cette activité.

→ Comment commencer ?

Identifie quelques commerces ou entrepreneurs autour de toi et prépare un exemple de contenu adapté à leur activité.

Tu peux ensuite leur présenter ton travail et leur proposer un forfait mensuel.

3. LE MONTAGE VIDÉO

La vidéo est devenue indispensable sur les réseaux sociaux.

Créateurs de contenu, coachs, entrepreneurs et entreprises ont régulièrement besoin de personnes capables de transformer leurs vidéos brutes en contenus dynamiques.

AVEC TON TÉLÉPHONE, TU PEUX DÉJÀ APPRENDRE À RÉALISER :

- des coupes
- des sous-titres
- des transitions
- des zooms
- des B-rolls
- des effets simples
- des vidéos courtes pour les réseaux sociaux

Tu pourras ensuite perfectionner ton travail sur ordinateur si tu souhaites proposer des montages plus avancés.

➜ Comment commencer ?

Crée 3 à 5 vidéos exemples pour constituer ton portfolio, puis propose ton service à des créateurs ou entrepreneurs.

4. CRÉER DU CONTENU FACELESS

Tu n’es pas obligé de montrer ton visage pour développer une présence en ligne.

IL EXISTE AUJOURD’HUI DE NOMBREUX FORMATS :

- vidéos avec voix off
- vidéos avec texte
- tutoriels écran
- contenus avec images ou vidéos libres de droits
- animations
- avatars générés avec l’IA

Tu peux utiliser ce type de contenu pour développer ta propre audience ou proposer ce service à d’autres personnes.

➜ Comment commencer ?

Choisis une niche, crée une identité visuelle simple et publie régulièrement du contenu utile autour d’un problème précis.

Laurisse SIME

5. CRÉER DES SITES WEB POUR DES ENTREPRISES

Aujourd'hui, des outils assistés par intelligence artificielle permettent de créer des sites beaucoup plus facilement qu'avant.

Tu n'as pas forcément besoin de savoir coder pour commencer.

TU PEUX CRÉER :

- des sites vitrines
- des pages de présentation
- des portfolios
- des pages pour indépendants
- des sites simples pour des commerces locaux

→ Comment commencer ?

Crée d'abord un site fictif pour une activité : restaurant, coiffeuse, coach, artisan ou consultant.

Ce premier projet devient ton exemple lorsque tu contactes tes futurs clients.

6. PROPOSER DES SERVICES AVEC L'IA

L'IA ne sert pas seulement à poser des questions.

TU PEUX L'UTILISER POUR FOURNIR DIFFÉRENTS SERVICES :

- rédaction de textes
- préparation de présentations
- création de visuels
- recherche
- organisation de documents
- préparation de contenus
- création de scripts
- automatisation de certaines tâches

L'idée n'est pas simplement de vendre « de l'IA ».

> **Tu vends surtout un résultat, et tu utilises l'IA pour travailler plus rapidement.**

➜ Comment commencer ?

Choisis une tâche précise que tu peux réaliser pour quelqu'un et transforme-la en offre simple.

EXEMPLE :

« Je crée 30 idées de contenus + leurs accroches pour ton entreprise. »

7. MONÉTISER TES COMPÉTENCES

Tu possèdes probablement déjà une compétence que quelqu'un d'autre aimerait apprendre.

CELA PEUT ÊTRE :

- cuisine
- coiffure
- organisation
- photographie
- réseaux sociaux
- beauté
- sport
- montage vidéo
- bureautique
- langues
- création de contenu

TU PEUX TRANSFORMER CETTE COMPÉTENCE EN :

- accompagnement
- consultation
- atelier
- mini-formation
- formation complète
- produit digital

→ Comment commencer ?

Pose-toi cette question :

« Qu'est-ce que je sais faire aujourd'hui que quelqu'un serait prêt à payer pour apprendre plus rapidement ? »

La réponse peut devenir le début de ton business digital.

PAR OÙ COMMENCER ?

Ne cherche pas à lancer les 7 business en même temps.

> **Choisis une seule idée.**

PUIS :

1. Identifie un problème.
2. Choisis une solution que tu peux proposer.
3. Apprends la compétence nécessaire.
4. Crée une première offre simple.
5. Commence à en parler et à la proposer.

Tu n'as pas besoin d'avoir tout compris avant de commencer.

> **Tu dois simplement commencer avec une direction claire.**

Laurisse SIME

TON TÉLÉPHONE PEUT ÊTRE TON POINT DE DÉPART

Le téléphone peut être l'outil avec lequel tu apprends, crées, communiques, publies, trouves tes premiers clients et réalises tes premières ventes.

Mais développer une véritable activité digitale demande ensuite une méthode : savoir créer du contenu, attirer une audience, utiliser les bons outils, maîtriser certaines compétences et comprendre comment transformer tout cela en offre.

C'est exactement ce que j'ai réuni dans **CRÉATEUR DIGITAL 360**.

Créer. Attirer. Développer des compétences. Transformer ces compétences en opportunités de revenus.

Découvre Créateur Digital 360 et choisis le parcours qui correspond à ton objectif : accompagnement complet ou mini-formations ciblées.

Laurisse SIME