



Entrepreneuses ACADEMIE



PROGRAMME DE FORMATION

Dans ce document tu trouveras tous les détails sur les 24 semaines de formation de l'académie et les compétences que tu vas acquérir au cours des 6 prochains mois à nos côtés.



L'ACADEMIE C'EST :



6 modules
de formation



60h de cours
en vidéo



1 coaching
hebdomadaire



Tous les replays
des coachings



4 formations
outil bonus



+100 leçons
pour se former



1 cahier de
missions



+100 exercices
pratiques

6 MODULES PRINCIPAUX

Voici les 6 grands modules de notre formation. Ce sont les compétences indispensables à avoir pour un business qui fonctionne !



Ce que tu vas apprendre ?



- **Clarifier ta vision et ton objectif entrepreneurial**
Comprendre pourquoi tu entreprends, où tu veux aller et ce que tu veux vraiment construire.
- **Créer ton identité d'entrepreneuse** : Passer du mode “je teste / je doute” à une posture claire et assumée, alignée avec ton projet, tes valeurs et ton ambition.
- **Te préparer mentalement et concrètement au lancement** : Anticiper les réalités de l'entrepreneuriat, renforcer ton mindset et poser un cadre sain pour démarrer sans t'épuiser.
- **Organiser ton quotidien d'entrepreneuse** : Choisir les bons outils, structurer ta to-do list et apprendre à gérer ton temps pour avancer avec régularité, sans surcharge mentale.

Ce que tu sauras faire ?

- Avoir une vision claire et structurée de ton projet d'entreprise** avec des objectifs précis et réalistes
- Adopter une posture d'entrepreneuse solide** : plus confiante et plus légitime
- Prendre de meilleures décisions**, sans te disperser ni remettre sans cesse en question tes choix
- T'organiser efficacement**, grâce à une méthode simple **pour prioriser tes actions et gérer ton temps**
- Poser des bases mentales et pratiques saines**, pour construire un business durable dès le départ



Ce que tu vas apprendre ?

- **Comprendre ton marché et ta concurrence** : Analyser ce qui existe déjà, identifier ce qui fonctionne chez tes concurrents et repérer les opportunités à saisir sur ton marché.
- **Identifier ton client idéal de manière concrète et exploitable** : Comprendre à qui tu t'adresses vraiment, comment ton client pense et comment il achète.
- **Structurer le parcours de ton client** : Visualiser toutes les étapes par lesquelles passe une personne avant de devenir cliente, pour mieux communiquer et mieux vendre.
- **Choisir et comprendre les leviers digitaux** : Choisir et utiliser les leviers les plus adaptés à ton business (réseaux sociaux, site, email, etc.).
- **Découvrir comment utiliser ChatGPT dans ton business**



Ce que tu y gagnes ?

- Avoir une vision claire et réaliste de ton business
- Comprendre ton marché et ta concurrence sans te comparer
- Identifier précisément ton client idéal, avec des éléments concrets
- Construire un parcours client logique, qui facilite la vente et la prise de décision
- Choisir les bons leviers digitaux, adaptés à ton temps et ton activité
- Structurer ton travail avec des outils simples et gratuits

OFFRE

3

Transforme tes idées en offre irrésistible



Ce que tu vas apprendre ?

- **Construire une offre claire, désirable et cohérente :** Vérifier qu'il y a une vraie demande, structurer une offre principale solide, comprendre la logique d'upsell, downsell, produit d'appel ou gratuit.
- **Fixer un prix juste et stratégique :** Calculer tes coûts réels (temps, charges, outils...), définir une marge cohérente et poser un premier prix aligné avec ton marché et ton positionnement.
- **Savoir comment créer un MVP efficace :** pour tester ton offre sans perdre d'argent
- **Apprendre à attirer ses premiers prospects gratuitement**
- **Mettre en place les bases de ta prospection :** Lever les freins liés à la vente, comprendre pourquoi une offre ne se vend pas encore et savoir quoi ajuster grâce aux retours clients.

1er appel client :)



Ce que tu sauras faire ?

- Transformer une idée floue en offre concrète et vendable**
- Créer une offre lisible, avec une promesse claire et une vraie valeur perçue**
- Fixer un prix aligné, sans brader ton travail**
- Tester ton offre intelligemment avant de la développer à 100 %**
- Attirer tes premiers prospects grâce à un lead magnet structuré**
- Identifier ce qui bloque dans tes ventes et ajuster ton offre en conséquence**
- Te sentir plus à l'aise avec la vente et la prospection**

Ce que tu vas apprendre ?

- **Choisir les bons canaux pour ton business** : Identifier le réseau social le plus pertinent selon ton activité
- **Créer du contenu intelligemment** : qui attire ta cible sans perdre de temps dessus.
- **Construire une vraie stratégie éditoriale** : Savoir quoi publier, pourquoi, pour qui, et avec quel objectif, afin que ton contenu serve réellement ton business.
- **Attirer une nouvelle audience grâce au scrapping** : Comprendre comment élargir ton audience de manière ciblée et intelligente, sans publicité.
- **Créer un espace de vente clair et fonctionnel** : découvrir comment valoriser ton offre en ligne pour centraliser ton offre et faciliter l'achat



Ce que tu sauras faire ?

- Choisir un réseau social pertinent
- Créer du contenu régulier sans surcharge mentale
- Transformer ta présence en ligne en vraie vitrine business
- Piloter ta communication avec une vraie stratégie
- Capter l'attention dès les premières secondes grâce à de meilleurs hooks
- Attirer plus de visibilité qualifiée qui te permet d'avoir des clients grâce à tes réseaux sociaux





Ce que tu vas apprendre ?

- **Humaniser ton business pour créer de la confiance :**
Apprendre à te montrer avec authenticité, pour créer du lien avec ton audience et créer la confiance
- **Construire une image de marque professionnelle :**
Comprendre les bases d'une identité visuelle efficace (logo, cohérence graphique, image globale) pour être reconnaissable et crédible,
- **Utiliser le marketing émotionnel** : comprendre comment toucher ton audience en parlant à ses émotions, ses blocages et ses désirs.
- **Créer des messages percutants grâce au copywriting** : Savoir quoi dire, comment le dire et avec quels mots pour rendre ta communication plus claire, plus impactante et plus vendeuse.

Ce que tu sauras faire ?

- Faire un storytelling clair et stratégique de ton business**
- Créer une identité de marque reconnaissable**
- Te montrer face à la caméra pour communiquer avec authenticité sur ton business**
- Utiliser le marketing émotionnel pour capter l'attention, susciter l'intérêt et renforcer l'attachement à ta marque**
- Rédiger des messages percutants et impactants grâce aux bases du copywriting**
- Communiquer avec plus de confiance et de cohérence, sans avoir l'impression de forcer**

Transformer mes followers en clients fidèles !



Ce que tu vas apprendre ?

- **Comment structurer une visibilité durable** : Comprendre comment combiner site internet, email, référencement et recommandations pour ne plus dépendre d'un seul levier.
- **Comment attirer des clientes autrement que via les réseaux sociaux** : découvrir des canaux plus stables et complémentaires pour développer ton activité dans la durée.
- **Comment gagner en crédibilité et en légitimité** : Apprendre à utiliser la preuve sociale, les témoignages et les partenariats pour renforcer la confiance autour de ton business.
- **Comprendre comment créer des relations gagnantes** (clients, partenaires, recommandations) qui soutiennent ta croissance.



let's GO

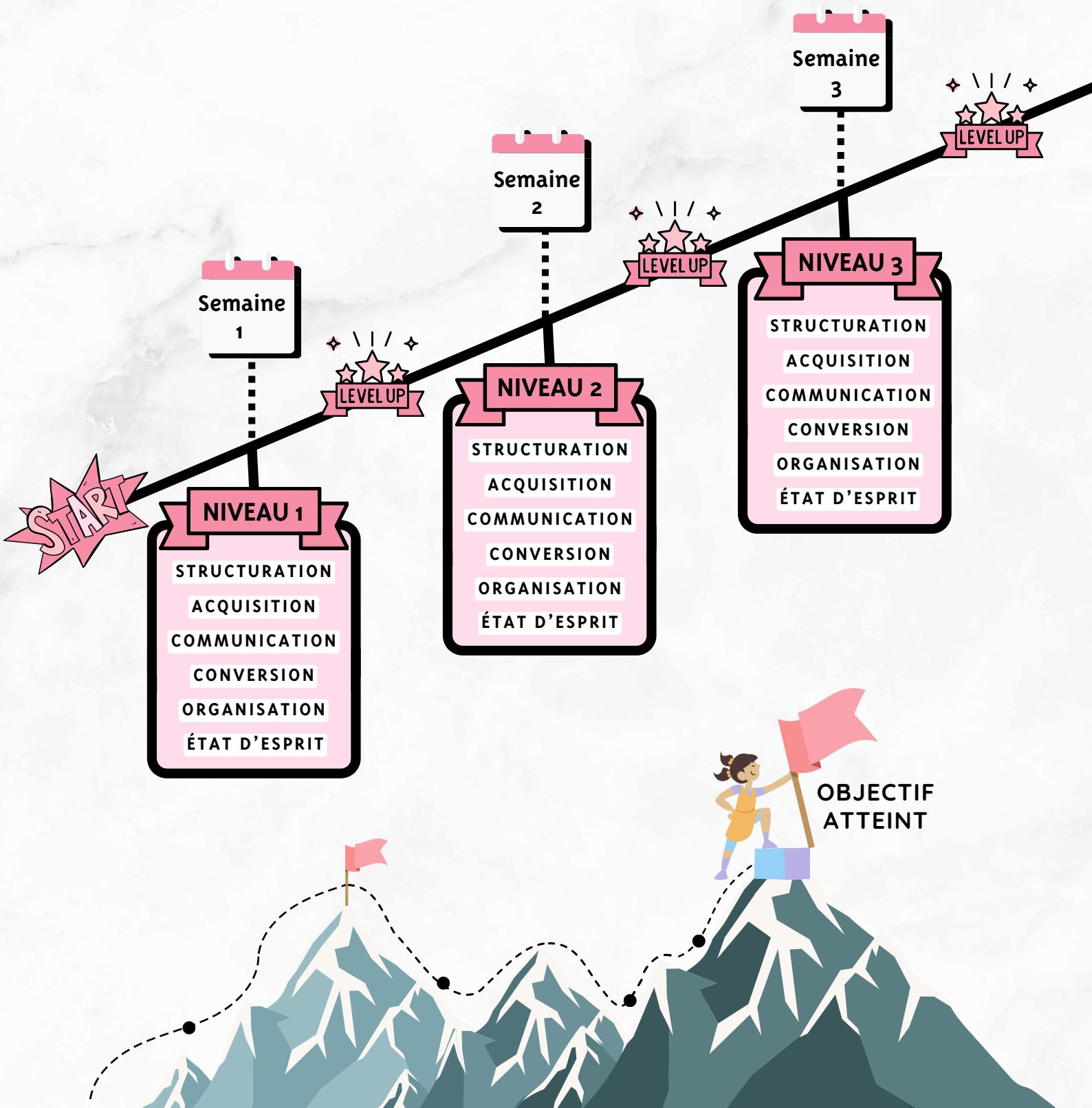


Ce que tu sauras faire ?

- Choisir et utiliser le bon outil pour ton site internet selon ton activité
- Optimiser ton site pour qu'il devienne un vrai levier business
- Comprendre et utiliser un CRM simplement
- Mettre en place une stratégie d'emailing efficace, pour proscrire, relancer et vendre sans être intrusive
- Poser les bases du référencement naturel (SEO) pour attirer du trafic qualifié
- Développer ton autorité grâce aux avis clients
- Construire des partenariats gagnants-gagnants, pour élargir ton réseau

NOTRE PÉDAGOGIE

Chaque semaine, tu reçois de nouvelles leçons afin d'apprendre et tu mets en place des missions pour développer les 6 grandes compétences en synergie pendant les 24 semaines de formation (6 mois).



6 MOIS D'APPRENTISSAGE



MOIS 1

Tu démarres par l'essentiel : toi, ton projet et ta vision.

Ce premier mois te permet de sortir du flou, de structurer ton quotidien d'entrepreneuse et de poser un cadre sain pour la suite.



MOIS 3

Ce mois est un tournant clé : tu construis une offre claire, désirable et cohérente, avec un vrai potentiel de vente.

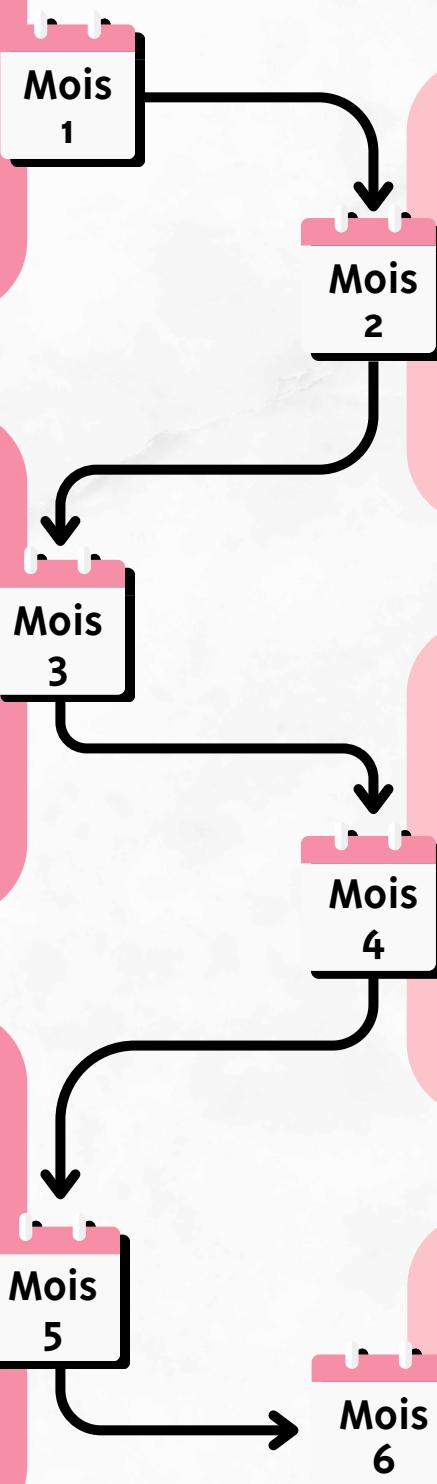
Tu arrêtes de douter de ton offre et tu apprends à la tester pour éviter la casse !



MOIS 5

Tu travailles le fond et la forme de ta communication.

Tu apprends à créer de la confiance, à toucher émotionnellement ton audience et à te rendre mémorable.



MOIS 2

Tu passes de l'idée au business structuré.

Tu comprends ton marché, ta concurrence et surtout à qui tu t'adresses vraiment (ta cible !!)



MOIS 4

Tu apprends à communiquer stratégiquement, sans t'épuiser ni poster au hasard. Tes réseaux deviennent une vraie vitrine business, pas juste un espace de visibilité.



MOIS 6

Tu apprends à ne plus dépendre d'un seul canal et à sécuriser la croissance de ton business sur le long terme. Tu deviens vraiment autonome avec une vision stratégique d'entrepreneuse

TU SERAS CAPABLE DE :

SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Créer un post, une story
- Construire ton planning éditorial
- Programmer tes posts
- Animer des lives
- Analyser tes performances
- Comprendre quoi poster, quand poster...
- Travailler tes stories à la une, posts épingleés...



SUR CANVA

- Créer un visuel impactant / flyers...
- Créer tes visuels de story à la une
- Créer un carrousel
- Créer une charte graphique
- Créer ta carte de visite
- Créer un lead magnet



POUR TON ORGANISATION

- Construire un agenda digital ou papier
- Gérer une liste de tâches sur Google Keeps
- Créer ta plateforme de gestion en ligne
- Créer un espace en ligne pour tes clients
- Apprendre à utiliser la suite Google
- Partager des documents simplement



TU SERAS CAPABLE DE :

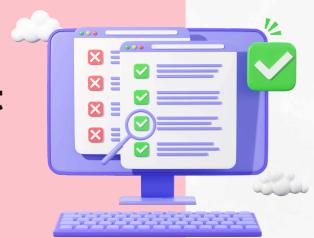
POUR TA COMPTABILITÉ

- Faire une facture
- Tenir un tableau des dépenses et des recettes
- Faire un devis
- Gérer un impayé
- Déclarer ton chiffre d'affaires



POUR TON SITE INTERNET

- Créer une page de vente
- Créer une page de paiement
- Automatiser un paiement
- Créer une page de capture pour un lead magnet
- Créer des emails automatisés
- Créer une newsletter
- Créer un linktree
- Créer une formation



SUR CHAT GPT

- Formuler une demande
- Avoir des idées de posts
- Créer des prompts efficaces
- Créer un historique de demandes
- Avoir des templates de prompts
- Optimiser une rédaction



PROGRAMME ELITE

Pour les entrepreneuses autonomes qui veulent un cadre clair pour avancer

Tu auras accès à

60 heures de formation vidéo + les formations outil complètes

Des modules progressifs pour construire ton business étape par étape (offre, communication, visibilité, vente, organisation).

1 workbook de missions (PDF)

Chaque leçon est accompagnée d'actions concrètes pour passer à l'exécution.

Accès à vie à la plateforme de formation

Tu peux revoir les contenus autant de fois que nécessaire, même après la fin de l'accompagnement.

1 coaching collectif en live par semaine pendant 6 mois

Un temps d'échange en visio pour : poser tes questions, débloquer ce qui te freine, avec accès illimité aux replays des réunions

C'est fait pour toi si...

 Tu débutes ou tu es déjà lancée dans ton business

 Tu aimes apprendre en écoutant l'expérience des autres

 Tu veux une structure et des conseils clairs

 Tu es capable d'avancer seule entre les coachings

"+ de 3 000 élèves déjà propulsées dans leur business avec Elite"



PROGRAMME PREMIUM

Pour les entrepreneuses qui veulent aller plus vite,
avec un suivi personnalisé et constant

Tu auras accès à

60 heures de formation vidéo + les formations outil complètes

Des modules progressifs pour construire ton business étape par étape (offre, communication, visibilité, vente, organisation).

1 workbook de missions (PDF)

Chaque leçon est accompagnée d'actions concrètes pour passer à l'exécution.

Accès à vie à la plateforme de formation

Tu peux revoir les contenus autant de fois que nécessaire, même après la fin de l'accompagnement.

Le QG hebdomadaire des Premiums (6 mois)

Un coaching en groupe très restreint, chaque semaine, pour : travailler en profondeur sur ton business, poser des questions plus stratégiques, prendre du recul et ajuster rapidement.

Ce que tu auras EN PLUS

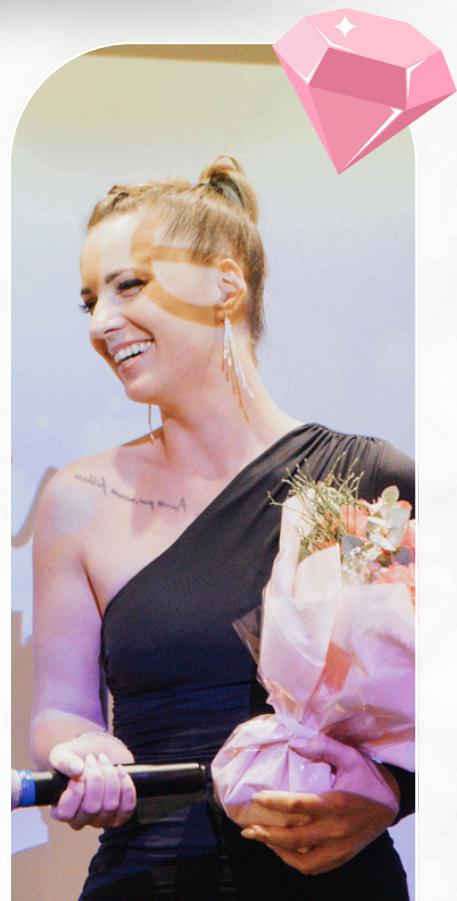
Une coach dédiée disponible en continu

Tu peux poser tes questions, demander un avis, valider une décision et avoir un retour personnalisé. Ta coach te répond tous les jours du lundi au vendredi.

Des retours vidéo personnalisés

Par ta coach sur ton offre, ta communication, ton positionnement, tes décisions business.

“Premium est là pour aider les entrepreneuses à passer à la vitesse supérieures dans leur business”





Entrepreneuses
ACADEMIE



ET À LA FIN DE MA FORMATION ?

À la fin des 6 mois ?

Tu peux récupérer ton certificat sur la journée de remise des diplômes qu'on organise une fois dans l'année.



Tu gardes un accès à vie à la formation afin de bénéficier de nouveaux contenus et pouvoir revenir sur tes modules quand tu en as besoin.



Alors prête à être diplômée de notre académie ?

Si tu as des questions concernant le programme au sein de notre académie n'hésite pas à nous contacter sur :
contact@entrepreneusesacademie.com