



Formation

Booster son réseautage professionnel (avec IA)

Public visé

Cette formation s'adresse aux personnes souhaitant améliorer leurs compétences en réseautage professionnel avec l'aide de l'IA ChatGPT.

Connaissances nécessaires :

Connaissances basiques de ChatGPT.

Objectif global

Définir une stratégie de réseautage professionnel efficace, améliorée par des usages concrets de l'IA.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Définir des objectifs de réseautage.
- Mettre en place des actions de réseautage.
- Gérer le suivi des actions de réseautage.

Moyens pédagogiques

- Formation animée par Caroline Durand.
- Présentiel ou distanciel.
- Groupe limité à 3 personnes pour favoriser l'interaction.
- Alternance slides et exercices pratiques (papier ou digital).
- Attestation de formation remise en fin de session.
- Support de cours fourni.

Durée

1 jour (7 heures)

Prix

300 € net de taxes / personne (format groupe de 3)



Programme de la journée

Accueil & introduction

- Présentation des objectifs de la journée.
- Brève présentation des participants.

Module 1 — Les fondamentaux du réseautage

- Comprendre le réseautage
 - Définition et importance dans le milieu professionnel.
 - Typologie : formel, informel, en ligne.
 - Les acteurs d'un réseau
- Mécanismes du réseautage
 - Psychologie des relations authentiques.
 - Bénéfices d'un réseau solide : opportunités, soutien, partage de connaissances.
- Compétences essentielles à développer
 - Communication : écoute active, questions pertinentes.
 - Présentation personnelle : *elevator pitch*, clarté et concision avec l'aide de l'IA.

Module 2 — Les actions possibles & les étapes du réseautage

- Actions proactives
 - Choix des événements et groupes professionnels.
 - Etablir sa présence digitale avec l'aide de l'IA.
- Étapes du réseautage
 - Préparation : objectifs, recherches sur participants assistées par l'IA.
 - Suivi : remercier, maintenir le contact, offrir de la valeur avec l'IA.
- Atelier pratique – Simulation d'actions de suivi avec l'IA
 - Mise en situation
 - Feedback et discussion en groupe.

Module 3 — Définir sa stratégie de réseautage

- Analyse de son réseau actuel
 - Cartographie de réseau avec l'aide de l'IA.
 - Analyse forces / faiblesses.



- Définir ses objectifs de réseautage
 - Objectifs, cible
 - Identification des personnes clés, synergies et opportunités avec l'IA.
 - Choix des réseaux pertinents.

Module 4 — Élaborer un plan d'action

- Actions court / moyen / long terme.
- Intégration du réseautage dans la routine hebdomadaire.
- Outils de gestion de contacts (CRM, etc.).

Conclusion & questions

- Récapitulatif des points clés.
- Questions / réponses.
- Remise des supports.
- Clôture et remerciements.