

LECCIÓN UNO

“UN DIGNO IDEAL”— Definiendo y Alcanzando Dignos Objetivos



LECCIÓN UNO

UN DIGNO IDEAL

Definiendo y Alcanzando Dignos Objetivos

“Aquellas personas que toman decisiones con prontitud y seguridad, saben lo que quieren, y generalmente lo consiguen. Los líderes en cualquier ámbito y lugar deciden con rapidez y firmeza. Esta es la auténtica y más importante razón de que sean líderes. El mundo tiene el hábito de hacer espacio para las personas cuyas palabras y acciones demuestran que saben a dónde van”.

NAPOLEON HILL

VISIÓN GENERAL

Libera tu mente durante los siguientes minutos de cualquier preocupación que pudiese haber en cualquier área de tu vida. Permite que tu imaginación te traslade a un lugar mental en el que sueños y deseos flotan libremente y a tu alcance.

Imagina que tienes acceso a todos los recursos que puedas necesitar y que puedes tener cualquier cosa que quieras. ¿En qué dirección dirigirías tus pasos? ¿Qué es lo que realmente quieres? Recuerda, en este punto no estás prestando ninguna atención a cómo lo vas a conseguir o si lo vas a conseguir. Tu único objetivo en este ejercicio es definir claramente aquello que quieres. La mente de la mayoría de las personas está tan bloqueada con limitaciones que nunca se permiten a sí mismos ir a ese lugar mental en el que todo es posible.

Thinking Into Results está basado en más de 50 años de intensa investigación y experiencia. Sigue este sistema y podrás tener cualquier cosa que realmente desees. Hay, sin embargo, un prerrequisito - debes quererlo de verdad.

A medida que estudies esta fase en particular de *Thinking Into Results*, te vas a dar cuenta de que decidir lo que quieres y obtener lo que quieres son dos cosas completamente diferentes. Al iniciar el proceso de definir lo que quieres, el cómo vas a conseguir llegar donde quieres es irrelevante. Sólo has de saber que los procesos exactos para alcanzar tu objetivo serán explicados con total claridad. Los conceptos cubiertos en esta lección en particular pueden ser aplicados eficientemente para el crecimiento de una compañía, mejorar la efectividad de un equipo o el desarrollo personal o profesional de un individuo, sin importar su edad o género.

LA CREENCIA

Antes de comenzar con el ABC de la definición de objetivos, vamos a revisar en detalle nuestro sistema de creencias, o las creencias de nuestro grupo. Es como si hubiese guardianes a los que una autoridad superior les hubiese encomendado la misión de detener cualquier progreso en la vida de una persona más allá del nivel de creencia de esa misma persona. Estos guardianes reciben sus órdenes del mismo sistema de creencias, que a su vez está gobernado por leyes naturales del universo. No hay crecimiento posible mientras mantengamos nuestras creencias actuales. Si una persona

intenta lograr algo que está más allá de su nivel de creencia, la mente creará rápida y automáticamente ideas o razones justificando por qué no es posible hacerlo, y estas ideas continuarán fluyendo hasta que se abandone el proyecto. Sin embargo, cuando una persona o grupo cree que el objetivo se puede conseguir la mente comenzará automáticamente a crear ideas que prepararán el camino hacia el éxito.

Por lo tanto, el gran secreto del progreso está en la Creencia, y es por ello que debemos hacernos una serie de preguntas y buscar respuestas a ellas:

1. ¿Tengo buenas y sólidas razones para mis creencias?

2. ¿De dónde vinieron mis creencias?

3. ¿Podría mejorar mi vida cambiando mis creencias?

4. ¿Cómo cambio mis creencias?

Al intentar dar respuesta a algunas de estas preguntas, muchas de tus antiguas ideas se derrumbarán.

*”Forma ideas claras y definidas sobre tus convicciones,
respecto a por qué actúas como lo haces y por qué piensas como piensas.*

Esta práctica es similar a llevar a cabo una limpieza mental.

*Esta práctica tiende a clarificar la mente, tonifica las facultades mentales,
afina las percepciones y nos dota de una comprensión superior de la esencia básica
para una vida más amplia y rica. Un pensamiento claro y exacto es una gran necesidad.
Es de hecho un medio seguro de avance tanto en el plano material como en el espiritual.
No obstante, hemos de dibujar una línea de distinción entre el pensamiento superficial,
entendido como el pensamiento común, ordinario y trivial, y el auténtico pensamiento,
asociado al entendimiento de la Verdad. Este último es el pensamiento profundo, que despierta
poderes dormidos, acelera las percepciones y lleva a un entendimiento superior.*

*El primero no es más que una fase transitoria de actividad mental, mientras que el último
gobierna la vida del hombre. El pensamiento superficial que utilizamos para los quehaceres
diarios y otras pequeñas tareas de la vida cotidiana no es el pensamiento que nos permite
moldear nuestro carácter, desarrollar nuestra mente o cambiar nuestras creencias y nuestro
destino. Es el pensamiento positivo, profundo y penetrante procedente de la convicción sólida y
profunda, nacida de una percepción superior y una clara comprensión de la Verdad.
La idea superficial no es el auténtico pensamiento. Las convicciones internas que controlan
nuestras metas, deseos y motivaciones constituyen el auténtico pensamiento del individuo y
determinan por completo el curso de la vida y destino de una persona.”*

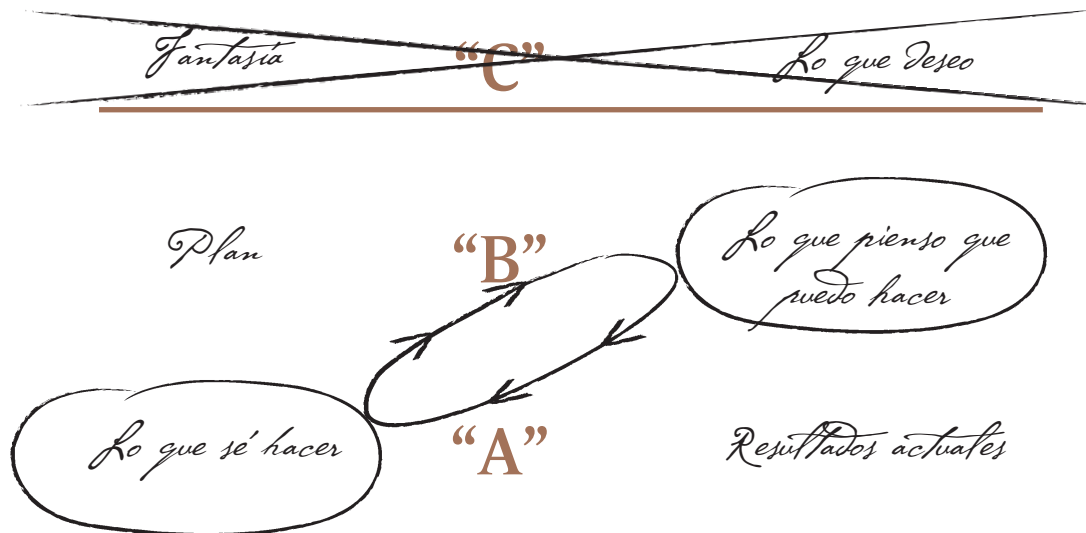
RAYMOND HOLLIWELL

Nuestras creencias están basadas en nuestra evaluación de algo. Sucede con frecuencia que al reevaluar una situación nuestra creencia al respecto cambia. Revisa tus creencias respecto a lo que piensas que puedes conseguir en tu vida tanto personal como profesional.

PUNTOS CLAVE

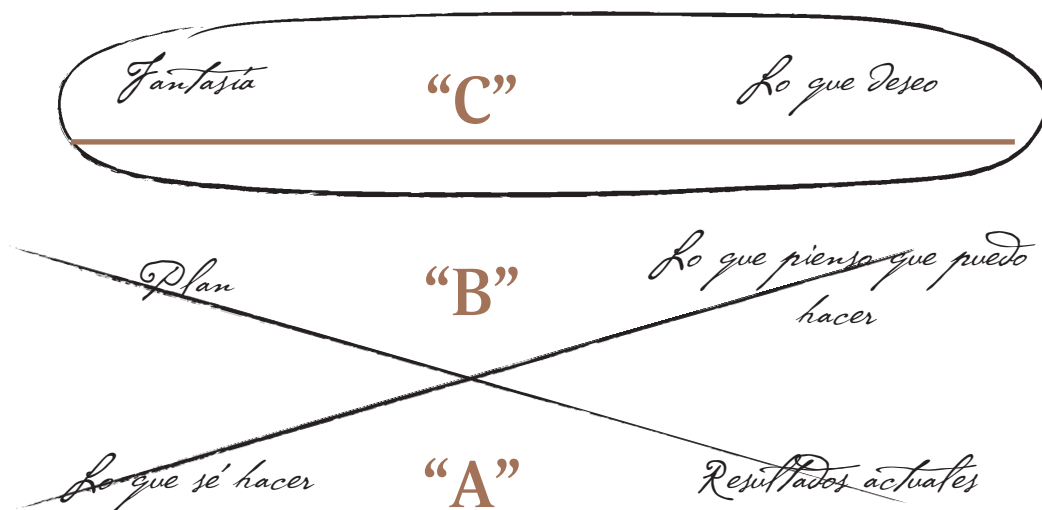
- Un objetivo es algo que persigues y que nunca has hecho.
- Un objetivo está diseñado para ayudarte a crecer, hace que saques de tu interior algo que ni siquiera sabías que estaba ahí.
- Si sabes cómo alcanzar tu objetivo, ese objetivo no va a hacer por ti aquello que los objetivos están diseñados para lograr.
- Si realmente vas a alcanzar algo, vas a necesitar sentirte inspirado persiguiendo algo que de verdad quieres, ha de ser algo que sale de dentro de ti.
- Los objetivos de tipo A son aquellos que ya sabes cómo conseguir. Los de tipo B son aquellos basados en aquello que piensas que eres capaz de hacer. Los objetivos de tipo C son tus deseos. Son aquello que realmente quieres. Los objetivos de tipo C nacen de tus fantasías, y se originan a través del uso efectivo de tu imaginación.

1



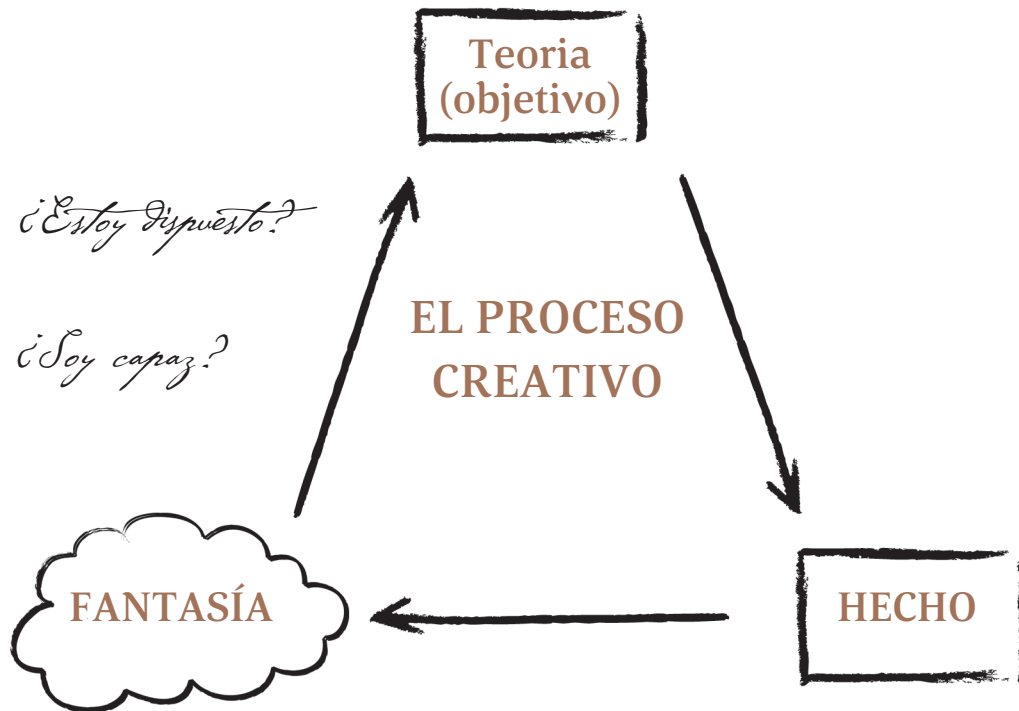
Esta persona ha eliminado el proceso creativo que conduce al auténtico crecimiento. Se mantiene "rebotando" adelante y atrás entre aquello que sabe que puede hacer y aquello que piensa que puede hacer.

2



Esta persona es consciente de que no hay inspiración en "B" y no hay crecimiento en "A", de modo que ha eliminado "A" y "B" y se ha movido directamente a "C", y Fase 3 (página siguiente) y se ha involucrado en el proceso creativo.

3



- Primero necesitas construir la fantasía. Cuando empiezas a pensar en la fantasía y su consecución es cuando ésta evoluciona de fantasía a teoría.
- Debes creer que eres capaz y estar dispuesto a hacer cuanto sea necesario para convertir tu teoría sobre tus deseos en un objetivo.
- No permitas que las circunstancias y las condiciones externas dicten cómo vas a vivir.
- No permitas que nada que suceda fuera de ti te detenga.
- A medida que te involucras emocionalmente con el objetivo, la expresión de esa implicación emocional va a cambiar tu comportamiento. A medida que tu comportamiento cambie los resultados empezarán a cambiar, y tu teoría se convertirá en un hecho.
- Las personas sin un objetivo están perdidas. No tienen una brújula. Deberíamos levantarnos por la mañana y sentirnos emocionados, "Estoy trabajando para alcanzar mi objetivo".

HOJA DE TRABAJO INDIVIDUAL

Imagina que te estás vistiendo para acudir a un espectáculo donde te vas a encontrar con algunas personas muy importantes. Habrá una cena y después baile. Quieres dejar a esas personas con una buena impresión de ti. Huelga decir que no asistirás a este espectáculo sin prestar atención a tu apariencia física y que incluso cuidarás la actitud mental que tendrás. Los detalles de tu preparación son importantes. Lo mismo sucede con los ejercicios que han sido creados para ti en cada lección. Algunos de los primeros ejercicios pueden parecer triviales, sin embargo son vitales en el sentido de que estamos construyendo sobre ellos, y si te tomas el tiempo de estudiar el programa **Thinking Into Results**, obtendrás el máximo beneficio del mismo poniéndolo todo de tu parte, prestando atención hasta el más mínimo detalle.

1. Si alguien te parase en la calle y te preguntase, "¿Cuál es tu objetivo?"- ¿Cómo responderías? ¿Tienes objetivos? ¿Los tienes escritos?

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins or other markings on the paper.

2. Los objetivos de tipo C son tus deseos, **lo que realmente quieres** ¿Qué quieres realmente? ¿Qué es aquello que te **encantaría ser, hacer o tener**, aunque puedas sentir – por una u otra razón – que de algún modo está más allá de tu alcance en este momento?

Permítete relajarte y dejar volar tu imaginación. Fantasea. Crea una lista con tus deseos. Incluye tanto deseos personales como profesionales.

Cuando empieces a imaginar, **no dediques ni una pizca de energía mental a cómo se va a materializar tu objetivo. No te preocupes por de dónde van a venir el dinero, el tiempo o la ayuda que puedas necesitar.** Intentar pensar en el "cómo" sólo conseguirá limitar o destruir la fantasía. Piensa sólo en lo que quieres.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

EMERSON

DESEOS PROFESIONALES

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

“Este gran sueño, este tejido dinámico, invisible para todo el mundo excepto para la persona que lo posee, es el responsable de todos los grandes avances de la humanidad.”

EARL NIGHTINGALE

- (Describe tu deseo **en detalle** y en **presente**)

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

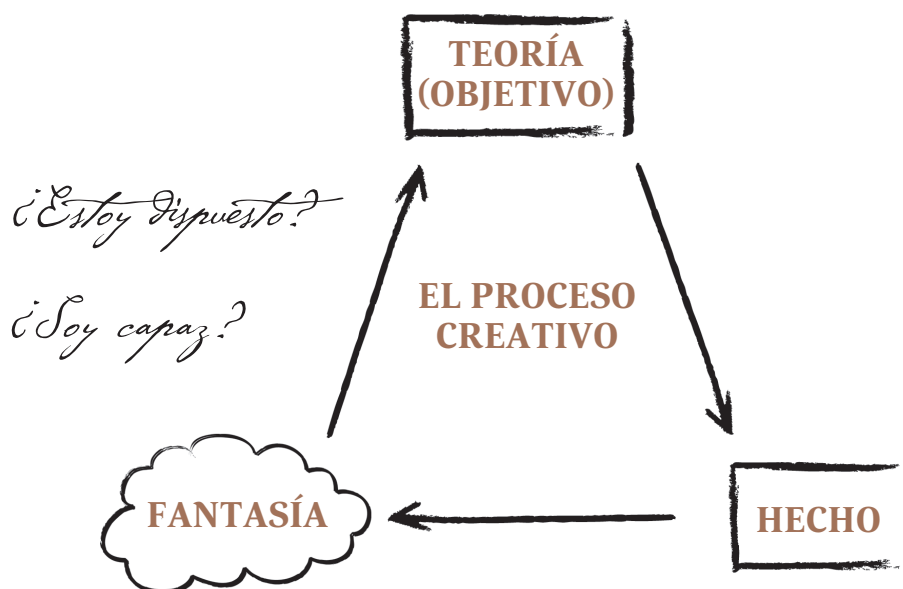
(Describe tu deseo **en detalle** y en **presente**)

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

5. Tienes un tremendo potencial creativo. Todo cuanto ves a tu alrededor fue una vez una idea concebida en la *imaginación*. Nos referimos a las imágenes originadas en la *imaginación* como fantasías. El avión fue una vez una fantasía, al igual que el automóvil o internet. Para ejercitar tu facultad creativa (tu imaginación) empiezas construyendo una fantasía. Empiezas a jugar mentalmente con esa fantasía hasta que llega un momento en que te la empiezas a tomar en serio. En ese momento pasas de usar tu imaginación a usar tu *facultad de razonamiento*, otra de tus facultades intelectuales, y comienzas a construir la idea con mayor claridad. Es en este momento cuando la imagen se convierte en una *teoría* en tu mente consciente.

Ahora, antes de que la teoría se pueda convertir en objetivo, has de hacerte dos preguntas. La primera es "¿Soy capaz de hacer esto?" Cuando tomamos en consideración las dos únicas fuentes de referencia a las que podemos acudir, ciencia y teología, indican claramente respecto al potencial humano que es infinito, la respuesta a esta primera pregunta no puede ser sino un rotundo Sí.

La segunda pregunta es algo diferente. Es "¿Estoy dispuesto? ¿Estoy dispuesto a hacer cuanto sea necesario para hacer que la imagen en mi mente se manifieste físicamente en mi vida?" Cuando nuestra respuesta a esa pregunta es Sí, la teoría se convierte inmediatamente en objetivo, y cuando tu objetivo es entregado al subconsciente universal, las leyes universales intervienen, y la primera ley – *transmutación perpetua de energía* – toma el control, y tu objetivo empieza a traducirse en forma física, contigo y a través de ti. Hace que cambie tu comportamiento y al mismo tiempo empieza a atraer hacia ti todo cuanto pueda ser necesario para la manifestación de tu imagen, y así, tu teoría se convierte en hecho. De este modo quedan cubiertas las tres etapas de la creación – **Fantasia, Teoría y Hecho**. Este es el modo en que todo ha sido logrado.



Ahora escribe tu objetivo personal y profesional en tu tarjeta de objetivo. (Deberías poder definir tu objetivo en una frase concisa). Lee tu tarjeta cada mañana, tan a menudo como puedas a lo largo del día y cada noche.



6. ¿Cómo te sientes después de haber definido tu objetivo personal y profesional?

7. En los espacios indicados, escribe 6 acciones que puedes realizar en este momento para moverte hacia tu objetivo personal y profesional.

i. _____

ii. _____

iii. _____

iv. _____

v. _____

vi. _____

Prioriza estos pasos en el orden en el que los llevarás a cabo.

Lleva tu tarjeta en tu cartera, bolso o bolsillo. Recuérda la varias veces al día. Al pensar en los objetivos que has establecido cada mañana, varias veces durante el día y cada noche, empiezas a moverte hacia ellos y a atraerlos hacia ti. Has de poder verte a ti mismo en la pantalla de tu mente, en posesión del objetivo, y has de quererlo seriamente. Recuerda, la imagen que mantienes en tu mente con más frecuencia se expresará finalmente en forma física o circunstancia.

HOJA DE TRABAJO DE EQUIPO

1. Imaginad un objetivo de equipo. ¿Cuáles son los deseos del equipo? **¿Qué es lo que el equipo realmente quiere?** ¿Qué es aquello que quisierais **realmente ser, hacer o tener**, aunque el equipo pueda sentir que es algo más allá de su alcance en este momento? Relajaos y dejad volar vuestra imaginación. Cread una lista de deseos del equipo.

DESEOS DEL EQUIPO

1. _____	2. _____
_____	_____
3. _____	4. _____
_____	_____
5. _____	6. _____
_____	_____
7. _____	8. _____
_____	_____
9. _____	10. _____
_____	_____
11. _____	12. _____
_____	_____

2. ¿Cuán motivado está el equipo para conseguir su objetivo? ¿La motivación viene de lo que "deberíais" hacer, o viene desde el interior?

-

-

-
- This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

7. Como equipo, estableced una práctica diaria de visualización del desarrollo del objetivo del equipo. Haced que cada persona visualice la materialización del objetivo del equipo.
8. Haced una lista de pasos que cada miembro del equipo puede llevar a cabo esta semana para avanzar hacia el objetivo del equipo.

- i. _____

- ii. _____

- iii. _____

- iv. _____

- v. _____

- vi. _____

Escribid estos pasos en el orden en que los daréis.

EJERCICIO DE PENSAMIENTO CREATIVO PARA RESULTADOS MEJORADOS

Encuentra un lugar tranquilo en el que puedas estar solo y completamente relajado. Involúcrate emocionalmente con la idea de estar completamente relajado. Deja que tu cuerpo se vuelva ligero y que tu mente fluya libremente. Cuando sientas claridad y libertad, permite que la imagen de haber alcanzado tu objetivo se forme en la pantalla de tu mente. Sé consciente de cómo te sientes con este logro. Siente el orgullo que fluye a través de ti al haber conseguido el objetivo que te habías fijado. Cuando sientas que esta imagen está clara, escribe una descripción detallada de la imagen que has creado en tu mente. Este mismo ejercicio es aplicable tanto para individuos, grupos o uso corporativo.

TAREAS SEMANALES

- Cada semana mientras estudias el sistema de aprendizaje *Thinking Into Results* repasa tan a menudo como puedas la Lección en la que estés y los Puntos Clave de esa lección. A medida que repases esta información tan poderosa una y otra vez, no estarás viendo algo que no habías visto antes, sino algo dentro de ti que no estaba antes. Eres una persona diferente operando desde un nivel de consciencia diferente.
- Completa las hojas de trabajo.
- Continúa construyendo en tu mente una imagen de tu objetivo personal, profesional y de equipo. Sé tan descriptivo como te sea posible. Lleva de nuevo esa imagen a tu mente a diario e invierte tiempo visualizando tus objetivos.

Lleva esas imágenes a tu mente al levantarte por la mañana y de nuevo justo antes de dormir cada noche.