

GUIDA GRATUITA

Dalla Missione Alla Conversione

NON C'È NULLA DI RELIGIOSO

Guida Essenziale per Creare
il Tuo Funnel Digitale e
Landing Page che Convertono

Trasforma le tue competenze in
un'attività online solida e sostenibile,
grazie a funnel, landing page e
automazioni efficaci.



Ramona Venini



Ho lavorato per oltre 20
anni come dipendente
in aeroporto ✈️.
5 anni fa ho stravolto la
mia vita, iniziando a
creare siti web 💻



Da 3 anni vivo nei
Caraibi Messicani
e ho realizzato il mio
sogno di vivere in
infradito 🩴 e pareo 🌴



Ciao, sono *Ramona!*

Sono **Funnel & Landing Page Expert.**

La mia missione è aiutare **FREELANCE, PROFESSIONISTI
DIGITALI, ASPIRANTI IMPRENDITORI ONLINE**
a trasformare la propria **Missione e Competenza**
in un'**Attività Digitale Solida, Visibile e Sostenibile,**
attraverso **Funnel e Landing Page Efficaci e Strategici**
in grado di generare **Risultati Concreti.**

Crea un Impatto nel Mondo e Lavora Ovunque tu Desideri
Il Ponte tra la Tua Missione e il Successo Online



www.ramonavenini.com

IL PONTE TRA LA TUA MISSIONE E IL TUO SUCCESSO ONLINE

Hai talento, competenze e un sogno che hai tenuto per troppo tempo nel cassetto.

Senti il fuoco dentro che brucia e una missione che pulsa sotto la pelle.

Sei cosciente che ciò che conosci e sai fare bene può davvero fare la differenza per molte persone là fuori.

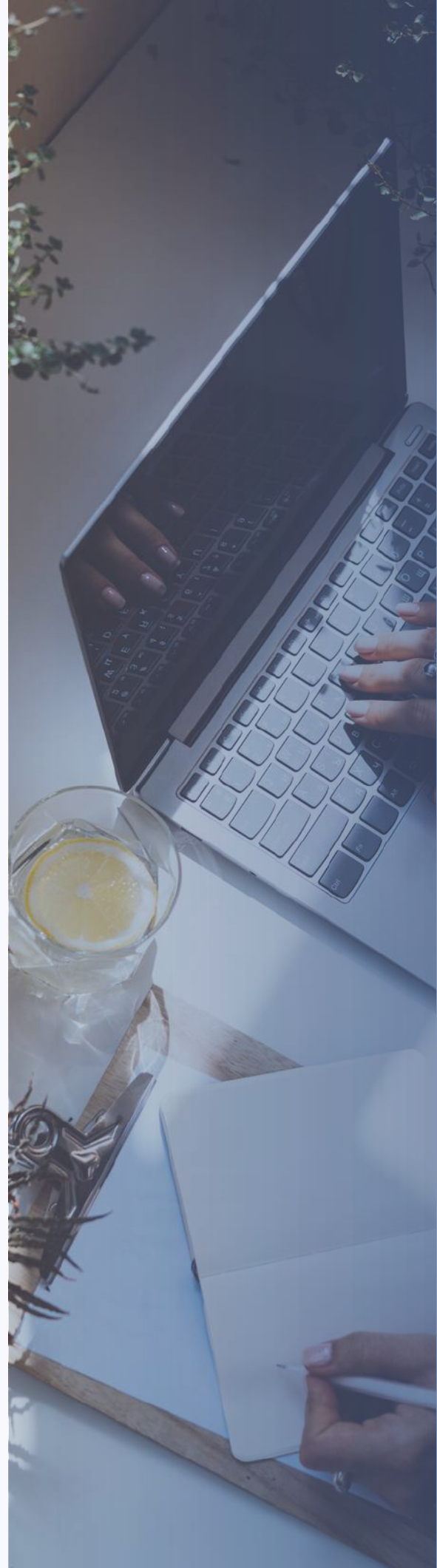
Eppure ti senti bloccato/a. Mille idee, strumenti ovunque, tanta confusione e direzione poco chiara.

Se senti che è arrivato il momento di portare la tua visione al mondo attraverso le potenzialità del digitale, in modo concreto, autentico e sostenibile, sei nel posto giusto.

In questa guida esploreremo:

1. COSA SONO I FUNNEL E QUALE SCEGLIERE
2. ANATOMIA DELL'OFFERTA IRRESISTIBILE
3. STRUTTURA DELLA PERFETTA LANDING PAGE EFFICACE
4. AUTOMAZIONI E FOLLOW-UP
5. STRUMENTI E TEMPLATE SALVA TEMPO
CHECKLIST OPERATIVE

Insieme costruiremo le fondamenta del tuo ecosistema digitale, attraverso funnel semplici, landing page strategiche e strumenti che ti faranno sentire subito di avere in mano la situazione. Iniziamo!



01

COSA SONO I FUNNEL E PERCHÉ TI SEMPLIFICANO LA VITA

Un funnel è un **percorso strategico** guidato, che accompagna una persona da semplice visitatore a cliente entusiasta. Funziona perché guida passo dopo passo, riduce il caos e ti fa risparmiare tempo prezioso.

🔍 Perché si chiama “Funnel”?

La parola “**funnel**” in inglese significa “**imbuto**”.

Ed è proprio la forma dell’imbuto a rappresentare visivamente il processo strategico con cui accompagni una persona:

- Da semplice **visitatore curioso** (che è in alto, nella parte più larga)
- Fino a diventare un **cliente consapevole e soddisfatto** (nella parte più stretta, in fondo)



IL FUNNEL È UN PERCORSO

Non è solo una pagina web o una sequenza di email: è un processo pensato per selezionare, educare, guidare e convertire le persone più adatte alla tua offerta.

💡 Ecco perché il funnel “si restringe”

Ogni passaggio serve a:

- **Filtrare** chi è davvero interessato
- **Educare** con contenuti e valore
- **Guidare** verso una scelta consapevole
- **Convertire** solo chi è allineato con la tua proposta



📌 Esempio pratico:

- 1.000 persone vedono un post Instagram → (Top del funnel – **Attira**)
- 200 cliccano su un link e arrivano su una landing → (**Coinvolgi**)
- 50 scaricano un freebie → entrano in una sequenza email
- 10 prenotano una call → (**Converti**)
- 3 acquistano il tuo percorso

🎯 Il funnel ti permette di **non rincorrere più nessuno**: costruisci un percorso automatico, umano e strategico.

Struttura base di ogni funnel:

🔥 Attira → ✉ Coinvolgi → 💰 Converti

▼ 3 errori comuni di chi parte senza funnel:

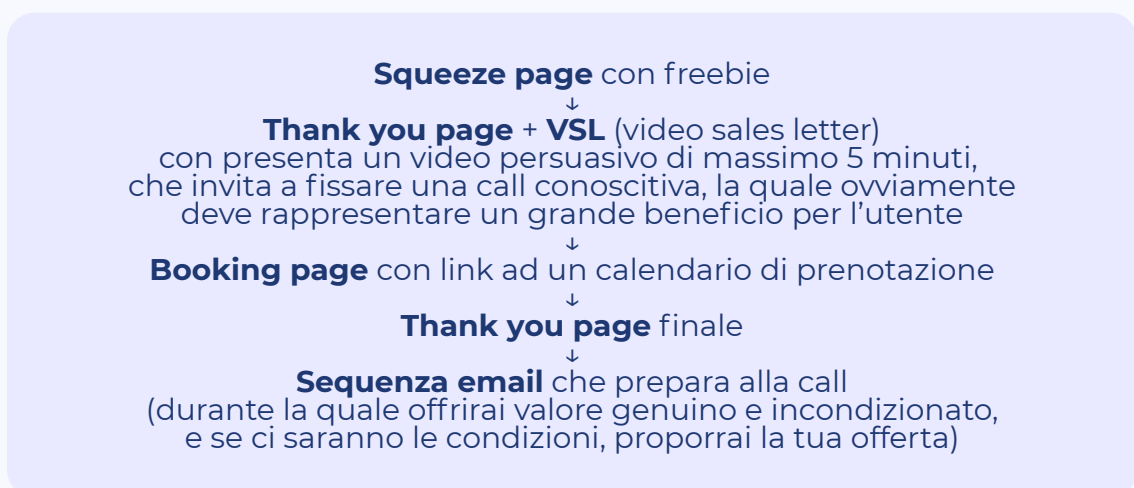
- Proporre tutto a tutti, senza direzione
- Nessun follow-up dopo il primo contatto
- Nessuna call to action chiara e guidata

ESEMPI DI FUNNEL E QUALI USARE IN BASE AGLI OBIETTIVI

 Obiettivo	Funnel consigliato	Esempio pratico
Generare contatti qualificati	Lead Magnet Funnel	PDF gratuito + sequenza email educativa
Vendere servizi high-ticket	Funnel con Call Strategica	Landing → Calendly → Call → Proposta
Lanciare un corso/prodotto	Funnel di Lancio	3 video formativi → offerta irresistibile limitata → urgenza
Automatizzare le vendite	Evergreen Funnel	Lead magnet → 7 email automatiche → offerta
Educare e convertire	Email Funnel	5-7 email di valore + proposta
Vendere con evento gratuito	Funnel Webinar	Registrazione → Webinar → Offerta
Vendere mini-prodotto	Tripwire Funnel	Offerta low-ticket (es Mini corso a 9€) + upsell

📌 Consiglio: Parti dal più semplice (lead magnet) e fai crescere il tuo funnel nel tempo.

Oggi funziona molto bene questa struttura di funnel:



NOTA: questa struttura è particolarmente adatta per prodotti/servizi/percorsi con valore di investimento medio alto, a partire dalla soglia di 1.000€. Nulla ti vieta inizialmente di usare questa formula anche per prodotti di valore inferiore, ad esempio intorno ai 500€. Statisticamente i tassi di conversione in chiamata sono molto più alti che "a bottone", intorno al 20%/30%.

02

L'OFFERTA IRRESISTIBILE

IL CUORE DEL TUO FUNNEL

Puoi avere il miglior funnel del mondo, la landing più bella, le automazioni più fluide.

Ma se l'**offerta** non è desiderabile, **le persone non agiranno**.

Ecco perché serve costruire un'**Offerta Irresistibile**.

Non è solo "cosa vendi", ma **come lo presenti, quanto valore comunichi, e quanto bene rispondi a un bisogno reale**.

Spoiler: NON è lo SCONTO!



COS'È UN'OFFERTA ✨ IRRESISTIBILE?

È una proposta così ben formulata che:

- Risponde a un problema specifico
- Promette un risultato desiderabile
- Rende difficile dire “no”, perché il valore percepito è superiore al prezzo richiesto



6 CARATTERISTICHE ESSENZIALI DI UN'OFFERTA IRRESISTIBILE

1. 🎯 **Problema chiaro + Soluzione concreta**

Deve essere chiaro fin da subito a chi è rivolta e quale problema risolve.

Es: “Ti aiuto a creare il tuo primo funnel da zero, anche se non sei tecnico.”

2. 🌟 **Benefici tangibili ed emotivi**

Cosa ottiene davvero la persona? Tempo, risultati, chiarezza, fiducia?

Es: “Più clienti senza rincorrerli, più tempo per te, meno confusione.”

3. 🎁 **Bonus e componenti extra**

Elementi che aumentano il valore senza alzare il prezzo.

Es: template, call 1:1, gruppo di supporto, extra tool.

4. ✅ **Riduzione del rischio**

Garanzie, accesso test, modalità “zero rischi”.

Es: soddisfatti o rimborsati entro 14 giorni.

5. ⌚ **Urgenza e scarsità (etica!)**

Posti limitati, scadenze reali, lancio temporaneo.

Es: “Solo 5 posti disponibili ogni mese.”

6. 🧠 **Chiarezza assoluta**

Cosa ricevo, quando, come, in che formato?

Es: “Riceverai subito: PDF + 2 video + accesso al gruppo Telegram”

UN ESEMPIO CONCRETO

Offerta:

Percorso 1:1 per creare il tuo funnel in 30 giorni

Include:

- ✓ 3 sessioni strategiche
- ✓ Template pronti da personalizzare
- ✓ Videolezioni + supporto via email
- ✓ Revisione finale + check finale

Bonus:

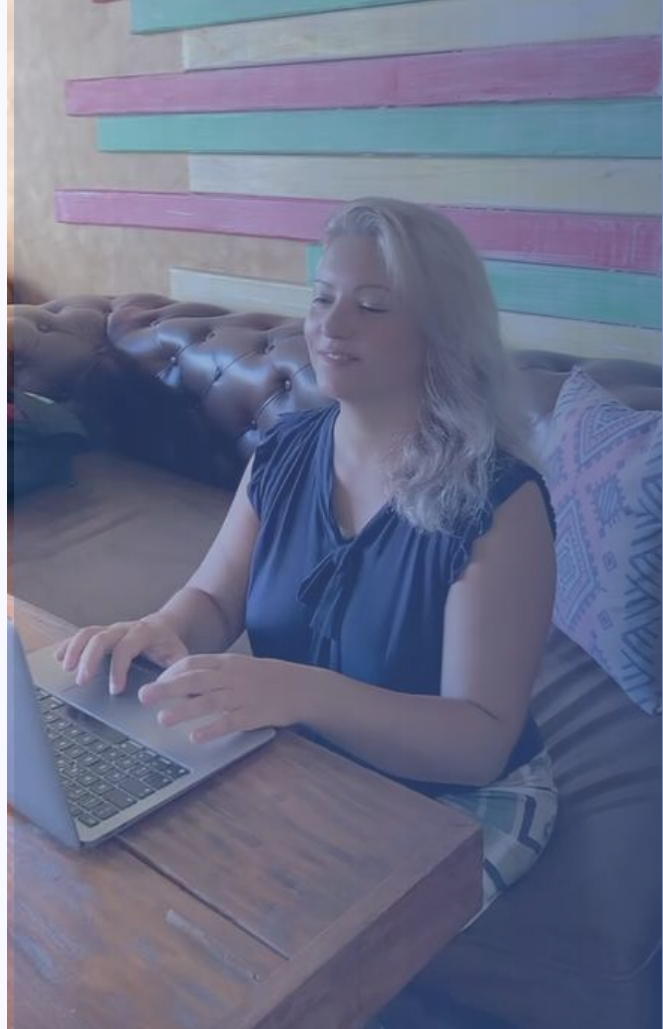
📅 Calendario lancio + Email sequence precompilata

Garanzia:

💡 “Se non sei soddisfatto dopo la prima sessione, puoi chiedere il rimborso”

Urgenza:

⌚ “Solo 5 posti disponibili ogni mese per garantire attenzione totale”



💡 DOMANDE PER COSTRUIRE LA TUA OFFERTA

- ✓ Qual è il **problema** principale **che risolvi**?
- ✓ Che **trasformazione** prometti?
- ✓ **Perché TU** sei la persona giusta per accompagnare questo cambiamento?
- ✓ Cosa può far **percepire** il tuo servizio come **prezioso**?
- ✓ Quali **bonus** possono **sorprendere** e **rafforzare** la proposta?
- ✓ Come puoi **ridurre le obiezioni** o il “non sono pronto/a”?

📌 SUGGERIMENTO STRATEGICO:

Definisci e inserisci sempre la tua Offerta Irresistibile prima nella tua testa, poi nel funnel. Se non è chiara per te, non lo sarà per chi ti legge.

03

LANDING PAGE

IL TUO PRIMO BIGLIETTO DA VISITA DIGITALE

Una landing page è il tuo **biglietto da visita digitale**, ma con un solo obiettivo: **convertire**.

Che sia per **raccogliere un contatto, prenotare una call o vendere** un prodotto, deve essere *semplice, chiara e persuasiva*.



LE SEZIONI FONDAMENTALI DI UNA LANDING PAGE EFFICACE

PER PRESENTARE LA TUA OFFERTA

1. Above the Fold (o sezione “Hero”)

È la prima cosa che l'utente vede senza scrollare.

Devi **conquistare attenzione + fiducia + curiosità** in 5 secondi.

Include:

-  **Titolo potente e diretto:** comunica subito il beneficio principale.
 - Es. “Crea il tuo funnel in 7 giorni anche se non sei tecnico”
-  **Sottotitolo:** spiega come si ottiene quel beneficio, in modo semplice.
 - Es. “Guida gratuita + template per partire subito con chiarezza”
-  **CTA visibile:** pulsante con verbo d'azione e promessa concreta.
 - Es. “Scarica ora la guida gratuita”
-  **Immagine di supporto:** mockup del PDF, grafica esplicativa, o foto umana che crea connessione.

 *Suggerimento:* metti una freccia o indicatore che spinge verso il prossimo blocco.

2. Il Problema

Qui devi dimostrare **empatia e comprensione profonda**.

Scrivi come se leggessi nella mente del lettore. Deve pensare: “Caspita, sta parlando proprio di me.”

- Evita frasi generiche. Usa **parole vive**: frustrazione, tempo perso, confusione, blocco.
- Mostra che **conosci la sua realtà attuale**: sogni, dubbi, fallimenti, speranze.

 Es: “Hai provato mille strumenti, ma nulla funziona davvero? Ti capisco. È facile sentirsi sopraffatti quando il digitale sembra complicato, dispersivo, troppo tecnico...”

LE SEZIONI FONDAMENTALI DI UNA LANDING PAGE EFFICACE

PER PRESENTARE LA TUA OFFERTA

💡 3. La Tua Soluzione

Ora che hai fatto immedesimare il lettore nel problema, presentagli la **soluzione logica ed emotiva**: il tuo servizio o prodotto.

- Spiega **cosa offri**
- Come **semplifica la sua vita**
- E perché **è diverso da tutto ciò che ha già provato**

📌 Es: *"Con questa guida pratica + template non devi più perdere tempo: ti accompagno passo dopo passo nella creazione del tuo primo funnel, anche se parti da zero."*

📦 4. Cosa Contiene / Cosa Ottengo

Questa sezione deve **rendere tangibile l'offerta**.

L'utente deve sapere esattamente cosa riceve dopo il click.

- Elenca i contenuti, strumenti, accessi, materiali
- Mostra eventuali bonus, extra, strumenti inclusi

📌 Es:

- ✓ PDF guida strategica
- ✓ Template già pronti
- ✓ Video tutorial + checklist
- ✓ Bonus: mini guida su email di follow-up

💡 **Usa icone o mockup per visualizzare i materiali.**

LE SEZIONI FONDAMENTALI DI UNA LANDING PAGE EFFICACE

PER PRESENTARE LA TUA OFFERTA

5. Risultato e Trasformazione Promessa

Ribadisci **lo scenario desiderato**. Fai vedere **dove arriverà** il lettore grazie alla tua offerta.

✦ Es: *“Dopo aver seguito questa guida, avrai un funnel pronto, una landing efficace e potrai iniziare ad attrarre clienti senza stress e senza sentirti inadeguato.”*

 Mostra la **trasformazione**: da caos a chiarezza, da blocco ad azione, da invisibile a visibile.

6. SEZIONE: “È per te se... / NON è per te se...”

Una sezione molto potente che:

- Attrae chi è davvero in target
- Allontana chi non lo è (e riduce clienti problematici)

È per te se...

- ✓ Vuoi creare il tuo ecosistema digitale senza tecnicismi
- ✓ Hai una missione forte ma ti manca la struttura
- ✓ Vuoi un metodo guidato e pratico

Non è per te se...

- ✗ Cerchi una formula magica senza impegno
- ✗ Non sei disposto a metterti in gioco
- ✗ Vuoi continuare a improvvisare senza una strategia

7. Chi Sei Tu

Mini sezione di **presentazione autentica + autorevolezza**.

- Racconta *perché fai quello che fai*
- Qual è la tua esperienza reale
- Perché il lettore dovrebbe fidarsi di te

✦ Es:

“Mi chiamo Ramona, e aiuto freelance e professionisti digitali a creare funnel e landing page efficaci con semplicità e strategia. Lavoro online da 6 anni e ho aiutato decine di progetti a lanciarsi in modo sostenibile, anche da zero.”

 Aggiungi una **tua foto professionale e umana**.

LE SEZIONI FONDAMENTALI DI UNA LANDING PAGE EFFICACE

PER PRESENTARE LA TUA OFFERTA

8. Social Proof

Qui servono **prove sociali**.

Perché ciò che dici tu è potente, ma ciò che dicono gli altri **è credibile**.

- Testimonianze scritte o video
- Screenshot di messaggi reali
- Casi studio con risultati ottenuti

 Se non ne hai ancora, puoi usare frasi come:
“Già più di 100 professionisti stanno usando questo metodo con successo.”

9. FAQ – Domande Frequenti

Anticipa i dubbi, rispondi con chiarezza, **sciogli le obiezioni**.

 Esempi:

- Quanto tempo ci vuole per iniziare?
- È adatto anche se non ho competenze tecniche?
- Posso farlo anche se non ho ancora un sito?
- Cosa succede dopo che clicco sul pulsante?

 Ogni risposta deve rassicurare e invogliare all'azione.

10. CTA Potente + Ripetuta

Una sola CTA non basta. Deve essere **ripetuta almeno 2 o 3 volte**, sempre visibile e sempre motivata.

 Esempi:

- “Scarica ora la guida gratuita + bonus”
- “Prenota la tua sessione strategica gratuita”
- “Inizia subito: è gratis e puoi farlo anche oggi”

 Usa **contrasto visivo**, colore dedicato, grandezza e testo orientato all'azione.

LE SEZIONI FONDAMENTALI DI UNA LANDING PAGE EFFICACE

PER PRESENTARE LA TUA OFFERTA



11. Footer Legale – Obblighi GDPR e Affini



Cosa includere nel footer della tua landing:

- Link a:
 - Privacy Policy
 - Cookie Policy
 - Termini e Condizioni
- Dati aziendali o fiscali (nome impresa, P.IVA, ecc.)



Se c'è un form di contatto:

- Obbligatoria **checkbox per l'accettazione della privacy policy**



Cookie Banner:

- Presente su tutte le pagine di atterraggio (landing page)
- Non obbligatorio su thank you page o pagina pagamento (se linkate da una fonte che ha già mostrato il banner)

EXTRA TIP: per la creazione della landing page puoi seguire la logica del **viaggio dell'eroe**

1. Il richiamo: il lettore ha un problema
2. L'incontro con la guida: tu (chi offre la soluzione)
3. La trasformazione: cosa cambia grazie all'offerta
4. La prova finale: CTA + urgenza

IMPORTANTE: per promuoverti online ed essere professionale queste sono le spese minime che sarà necessario prevedere fin dall'inizio:

- registrazione di un **dominio professionale** con **casella di posta professionale** ([qui trovi il link](#) al servizio che scelgo io per me e per i miei clienti a meno di **35€ all'anno** - con **dominio.it gratuito** il primo anno)
- abbonamento ad una piattaforma per la generazione di una **privacy e cookie policy**, per rispettare le regole del GDPR (io scelgo il servizio [Legalblink.it](#) con il pacchetto da 35€ all'anno)





04

AUTOMAZIONI & SEQUENZE EMAIL

LA VENDITA CONTINUA DOPO IL PRIMO CLICK

- Dopo aver raccolto il contatto, **inizia la relazione.**
- Le email sono il mezzo più diretto e personale per costruire fiducia.

Perché servono?

- Per coltivare il contatto, educare, creare fiducia → **senza dover esserci sempre.**



✉ SEQUENZA BASE CONSIGLIATA

(VERSIONE LIGHT MOLTO BREVE):

1. Email di benvenuto + link risorsa
2. Email di valore educativo (Valore + mini lezione)
3. Email con storia personale o caso studio
4. Email con invito all'azione (call o acquisto)



✉ SEQUENZA PIÙ COMPLETA

Da utilizzare se dopo il freebie vogliamo **guidare l'utente all'acquisto** di un **prodotto digitale** (si crea un *mini lancio evergreen*) oppure a **fissare una call** strategica conoscitiva per proporre un prodotto o servizio medium/high ticket.

✓ Email 1 – Benvenuto + Erogazione del Freebie

Obiettivo: Far sentire accolto l'utente e consegnare ciò che ha richiesto.
Contenuti:

- Link diretto al freebie
- Ringraziamento sincero
- Anticipazione: "Nei prossimi giorni ti invierò contenuti pratici che ti aiuteranno a fare chiarezza e iniziare a costruire il tuo ecosistema digitale"

✓ Email 2 – Feedback + Coinvolgimento

Obiettivo: Far sentire il lettore ascoltato e coinvolto.
Contenuti:

- Chiedi se ha letto il PDF
- Invita a rispondere con 1 parola, domanda o insight
- "Rispondo a ogni messaggio personalmente"

✓ Email 3 – Chi sono + La mia storia

Obiettivo: Stabilire connessione umana ed empatia.
Contenuti:

- Racconto personale autentico (inizio, errori, svolta)
- Descrivi i tuoi inizi nel digitale, la voglia di indipendenza, il primo funnel fallito
- Chiusura: "Se ce l'ho fatta io partendo da zero, puoi farcela anche tu."



SEQUENZA PIÙ COMPLETA

✓ Email 4 – “Il Costo dell’Inazione” (1° Contenuto di Valore)

Obiettivo: Far riflettere sul blocco, sul rimanere fermi, sul tempo sprecato a non partire.

Contenuti:

- Parla della frustrazione di provare mille strumenti senza una guida
- Mostra cosa si perde non agendo (tempo, opportunità, chiarezza)
- Domanda aperta: “Ti è mai successo di rimandare un’idea per paura di non farcela?”

✓ Email 5 – “Strumento o Principio Pratico” (2° Contenuto di Valore)

Obiettivo: Dare qualcosa di immediatamente utile per accendere la motivazione.

Contenuti:

- Introduci uno strumento/concetto base (es. funnel più semplice da creare)
- Mini esercizio o schema da applicare
- Chiusura: “Inizia così, e costruirai con più consapevolezza.”

✓ Email 6 – “Cosa ti Blocca e Come Superarlo” (3° Contenuto di Valore)

Obiettivo: Lavorare su paure comuni e obiezioni interiori.

Contenuti:

- Cita blocchi frequenti (perfezionismo, paura di vendere, non sentirsi all'altezza)
- Mostra che non è colpa loro: manca un metodo
- Chiusura: “Hai tutto ciò che serve. Ti serve solo una guida.”

✓ Email 7 – Esperienza + Autorevolezza

Obiettivo: Rafforzare la tua posizione come guida affidabile.

Contenuti:

- Spiega cosa fai, con chi lavori, da quanto tempo
- Risultati ottenuti con clienti
- Frasi tipo: “Negli ultimi anni ho aiutato X freelance a creare funnel semplici e sostenibili”





SEQUENZA PIÙ COMPLETA

✓ Email 8 – Testimonianze + Prova Sociale

Obiettivo: Dimostrare con le parole degli altri che ciò che fai funziona.

Contenuti:

- 2–3 testimonianze con nome, problema iniziale, risultato
- Frasi di clienti soddisfatti
- Invito: “Se loro ce l’hanno fatta, puoi farcela anche tu”

✓ Email 9 – Caso Studio in Stile Storytelling / Viaggio dell’Eroe

Obiettivo: Ispirare con una storia reale di trasformazione.

Contenuti:

- Introduzione del cliente: situazione di partenza
- Incontro con la guida (tu) + percorso fatto
- Trasformazione finale: funnel lanciato, prime vendite, sicurezza

✓ Email 10 – Risposte a FAQ + Obiezioni Comuni

Obiettivo: Sciogliere resistenze e chiarire i dubbi.

Contenuti:

- “E se non sono pronta?” “E se non sono tecnica?” “Quanto tempo mi serve?”
- Risposte semplici, empatiche, rassicuranti
- CTA soft verso call o approfondimento

✓ Email 11 – Invito all’Azione (Prenota / Scopri / Scarica)

Obiettivo: Spingere l’azione finale con chiarezza e motivazione. Scarsità e urgenza.

Contenuti:

- Ricorda la promessa iniziale
- Riafferma il beneficio (trasformazione)
- CTA netta: “Prenota ora la tua consulenza gratuita / Accedi al percorso / Scarica anche il secondo PDF”



NOTA

Puoi adattare il numero totale delle email in base alla tua strategia e al tuo target. Non avere timore di “disturbare” il tuo utente. Se saprai usare il copy in modo strategico negli oggetti delle email e nei testi, le tue email rappresenteranno la guida per la trasformazione del tuo cliente. E credimi... ti ringrazierà!





05

RISORSE SALVA-VITA PER RISPARMIARE TEMPO E DENARO

... il tuo conto in banca ringrazia...

Obiettivo: Usare strumenti
semplici e gratuiti per non
perdere tempo e budget in
inutili complicazioni.

Non serve avere il sito web
della Apple per avere
successo online...

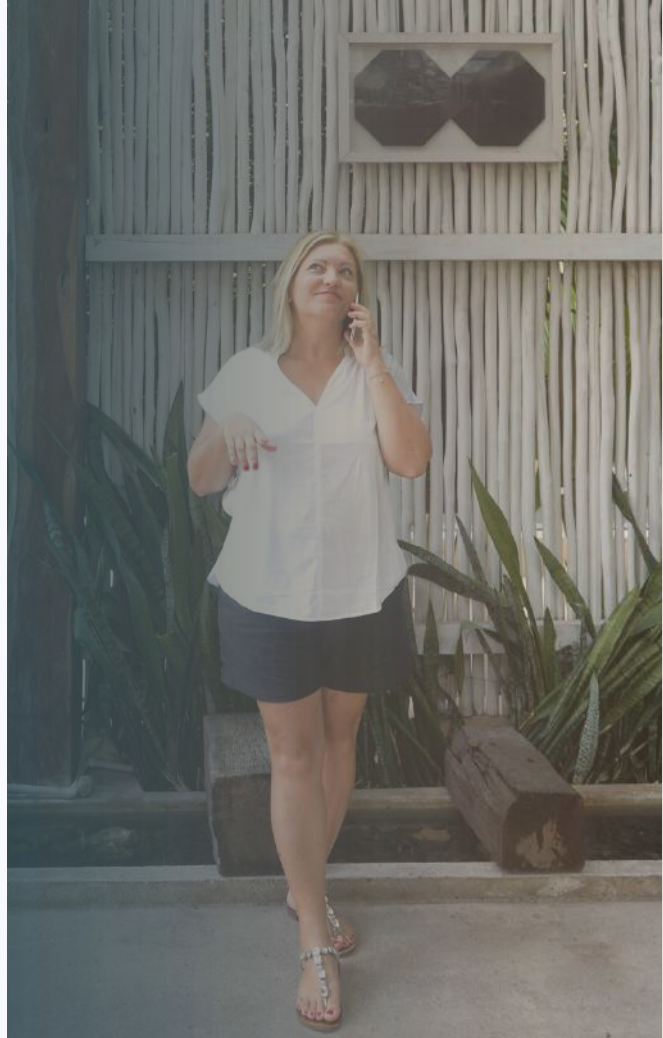
Te lo dice chi ha iniziato la
propria professione sul web
proprio creando siti internet!



LA LISTA DEI MIEI STRUMENTI PREFERITI CHE USO OGNI GIORNO

Ecco i **6 strumenti essenziali** per iniziare subito:

- ◆ **systeme.io** → Crea funnel di vendita, email marketing, pagine web, area corsi, webinar e ricevi pagamenti direttamente (Tutto in 1 gratuito! 🚀)
- ◆ **Canva** → Realizza grafiche professionali e freebie in pochi minuti
- ◆ **Trello** → Organizza il lavoro con bacheche e liste intuitive per non perdere il focus e la produttività 💪
- ◆ **ManyChat** → Automazioni per acquisire clienti su Instagram e Facebook, anche mentre dormi!
- ◆ **ChatGPT** → per creare il copy per le tue pagine e sequenze email, per raccogliere idee e risparmiare tantissimo tempo!
- ◆ **Google Doc** → per prendere appunti e scrivere i testi e tutta la tua strategia di contenuti in modo ordinato



Chiaramente utilizzo molti altri strumenti, ma questi sono gli essenziali per iniziare 😊

Queste sono solo alcune delle risorse che esistono online per gestire la tua attività digitale. Per iniziare però queste sono già sufficienti. Tutte le risorse consigliate hanno un **piano gratuito** con limitazioni, e ovviamente se vuoi essere un minimo “**PRO**”, mi sento di consigliarti un piccolo investimento, che potrai mettere a budget, già dopo il primo cliente acquisito!

IMPORTANTE: per promuoverti online ed essere professionale queste sono le spese minime che sarà necessario prevedere fin dall'inizio:

- registrazione di un **dominio professionale** con **casella di posta professionale** ([qui trovi il link](#) al servizio che scelgo io per me e per i miei clienti a meno di **35€ all'anno** - con **dominio .it gratuito** il primo anno)
- abbonamento ad una piattaforma per la generazione di una **privacy e cookie policy**, per rispettare le regole del GDPR (io scelgo il servizio [Legalblink.it](#) con il pacchetto da 35€ all'anno)

NOTA: alcune risorse condivise contengono link affiliati; si tratta di strumenti che ho testato personalmente e che utilizzo io stessa per la mia attività e come asset digitali dei miei clienti

La mia piattaforma preferita per creare siti web, funnel e corsi online per me e per i miei clienti.



Un breve approfondimento su systeme.io, con cui ho collaborato per 2 anni all'interno del supporto clienti e reparto formazione.

Seppure online ci siano decine e decine di piattaforme (anche più performanti - ma anche più costose 😎) questa ha secondo me il miglior rapporto qualità-prezzo.

Ha il **piano gratuito a vita** che ti permette di iniziare con **ZERO** investimento per creare il tuo primo funnel completo.

Ho creato decine di siti e funnel con questa piattaforma e ho realizzato modelli di funnel completi pronti da importare con un click.

Qualora decidessi di registrarti con [questo link affiliato](#) avrò il piacere di offrirti un pacchetto di **BONUS esclusivi**, che include **5 modelli di funnel** pronti da importare con un click nel tuo account e **2 videocorsi gratuiti** per padroneggiare la piattaforma e personalizzare subito i modelli importati.



BONUS A SORPRESA!

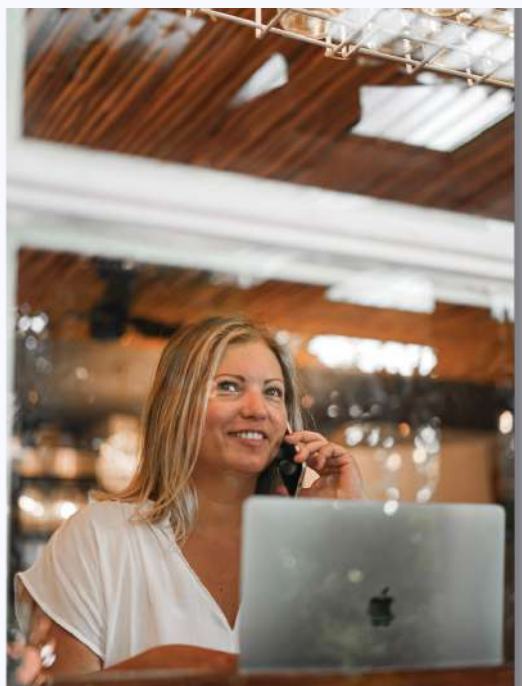
Scarica GRATIS e senza alcuna registrazione tutti questi template di funnel pronti per systeme.io e icone Canva!

CORRI SU ➡ [QUESTA PAGINE E SCARICA I TUOI TEMPLATE](#)

ATTENZIONE

Interrompo la tua lettura per dirti una cosa **IMPORTANTE**

Sto dando la possibilità ad un numero selezionato di professionisti nel digitale di prenotare una **call strategica gratuita** direttamente con me per capire se e come - eventualmente - posso aiutarti a raggiungere i tuoi obiettivi e aiutarti a configurare il tuo funnel e landing page in modo veloce ed efficace.



La chiamata durerà 45-60 min. ed è **GRATUITA**, questa opportunità durerà ancora per POCO.

Sarebbe molto bello conoscerci meglio!

[PUOI PRENOTARE CLICCANDO QUI](#)



06

CHECKLIST OPERATIVE

PER I CONTROLLI FINALI

Ho inserito in questa guida
2 checklist operative da
utilizzare per la creazione del
tuo funnel e della tua landing
page efficace!



✓ **CHECKLIST OPERATIVA** **FUNNEL**

- ☐ HO DEFINITO L'OBIETTIVO DEL FUNNEL
- ☐ HO SCELTO IL TIPO DI FUNNEL GIUSTO IN BASE AL MIO OBIETTIVO
- ☐ HO CREATO IL FREEBIE/ LEAD MAGNET
- ☐ (OPPURE) HO DEFINITO CON CHIAREZZA L'OFFERTA IRRESISTIBILE
- ☐ HO SCRITTO ALMENO 4/6 EMAIL DI FOLLOW-UP
- ☐ LE MIE EMAIL DI NURTURING E FOLLOW UP OFFRONO VALORE E ALLO STESSO TEMPO HANNO UNA CTA CHIARA E COERENTE LUNGO IL PERCORSO (PREFERIBILMENTE SEMPRE LA STESSA PER NON CREARE CONFUSIONE)
- ☐ IL PERCORSO È FLUIDO, SEMPLICE E LOGICO
- ☐ HO ATTIVATO AUTOMAZIONI DI BASE (EMAIL, TAG, REMINDER)
- ☐ IL FUNNEL INCLUDE UNA CTA FORTE E MISURABILE

✓ **CHECKLIST OPERATIVA** **LANDING PAGE**

- ☐ IL TITOLO NELLA SEZIONE HERO COMUNICA UN BENEFICIO CHIARO
- ☐ C'È UNA CTA VISIBILE GIÀ SENZA SCROLL
- ☐ HO DESCRITTO BENE IL PROBLEMA DEL MIO CLIENTE IDEALE
- ☐ LA SEZIONE HERO HA TUTTO QUELLO CHE SERVE PER POTER FAR SCEGLIERE GIÀ IN QUESTA FASE DI COMPIERE L'AZIONE DESIDERATA
- ☐ HO PRESENTATO LA MIA OFFERTA IN MODO PRATICO E CHIARO
- ☐ HO INSERITO UNA SEZIONE "CHI SONO" EMPATICA E CREDIBILE
- ☐ HO MESSO TESTIMONIANZE O PROVA SOCIALE
- ☐ LA PAGINA È ORDINATA E FACILE DA NAVIGARE
- ☐ HO INSERITO UNA SEZIONE FAQ IN FONDO ALLA PAGINA

✓ **CHECKLIST OPERATIVA** **LANDING PAGE**

- ☐ C'È ALMENO 1 IMMAGINE MOCKUP O ILLUSTRAZIONE
- ☐ LA CTA È RIPETUTA IN FONDO
- ☐ IL TESTO E LE IMMAGINI SONO BEN BILANCIATI E NON CI SONO MURI DI TESTO
- ☐ IL COPY HA FONT LEGGIBILI, GRASSETTI E CORSIVI PER EVIDENZIARE PAROLE CHIAVE
- ☐ CI SONO LINK A PRIVACY E COOKIE POLICY + DATI FISCALI
- ☐ HO INSTALLATO IL BANNER DI ACCETTAZIONE COOKIE
- ☐ LE PAGINE SONO STATE OTTIMIZZATE CON UNA SEO DI BASE (TITOLO SEO, DESCRIZIONE, IMMAGINE SOCIAL, PAROLE CHIAVE)
- ☐ HO PREVISTO UN INVITO CHIARO ALL'AZIONE CTA RIPETUTA AL MENO 3 VOLTE NELLA PAGINA
- ☐ HO TESTATO DA SMARTPHONE

TI È STATA UTILE QUESTA GUIDA?

Hai tra le mani parecchi spunti per compiere i primi passi verso la trasformazione della tua vita e della tua professione.

👉 Prossimi passi:

- ✓ Metti in pratica il tuo piano d'azione
- ✓ Usa gli strumenti consigliati per risparmiare tempo e soldi
- ✓ Se hai ancora dubbi o non sai come mettere in pratica quanto imparato in questa guida...

Ti ricordo che hai la possibilità di richiedere una **call totalmente gratuita con me.**

Potrai spiegarmi la tua situazione e valuteremo insieme quali azioni mettere in campo per “mettere insieme i pezzi del puzzle” farti sbocciare online.

Ti aspetto per realizzare insieme i tuoi sogni.

[PUOI PRENOTARE CLICCANDO QUI](#)

A full-page background image featuring a silhouette of a person jumping joyfully on a beach. The person is in mid-air, with arms and legs spread wide, and their reflection is visible in the wet sand. The background is a sunset sky with soft, colorful clouds in shades of orange, pink, and blue. The ocean waves are visible in the distance.

HAI UNA MELODIA
DENTRO DI TE.
NON PRIVARE IL
MONDO DEL DONO DI
POTERLA ASCOLTARE.

GRAZIE PER IL TUO TEMPO

Hai scelto di dedicare la risorsa più preziosa della tua
vita a comprendere come renderla più libera e felice.
Complimenti di cuore ♥



RAMONA VENINI
FUNNEL & LANDING PAGE EXPERT

WWW.RAMONAVENINI.COM
[@RAMONA.VENINI](https://www.instagram.com/RAMONA.VENINI)

