

# Revoluciona Tu Vida con Media Jornada Módulo 3: La ESTRATEGIA

Por Betty Romerito.

Por Melanie Jackson Todos los derechos reservados ©  
Happy Marketing / Melanie Jackson

**AVISO: Lo sentimos, pero usted NO tiene derecho a reimprimir o revender este informe.**

**Tampoco PUEDES regalar, vender ni compartir el contenido del presente documento.**

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS: Ninguna parte de esta publicación puede transmitirse, reproducirse o copiarse de ninguna forma, ya sea electrónica, mecánica, incluidas fotocopias, faxes, grabaciones o mediante cualquier sistema de almacenamiento o recuperación de información, sin el permiso expreso (escrito, firmado y fechado) del autor(es).

DESCARGO DE RESPONSABILIDAD Y/O AVISOS LEGALES:

La información presentada aquí representa la opinión del autor a la fecha de publicación.

Debido a la velocidad con la que cambian las condiciones, el autor se reserva el derecho de modificar y actualizar su opinión en función de las nuevas condiciones. El informe tiene únicamente fines informativos. Si bien se ha hecho todo lo posible para verificar la información proporcionada en este informe, ni el autor ni sus afiliados/

Los socios asumen cualquier responsabilidad por errores, inexactitudes u omisiones.

Cualquier desprecio hacia personas u organizaciones no es intencionado. Si se necesita asesoramiento sobre asuntos legales o relacionados de alguna manera con esta publicación, se deben buscar los servicios de un profesional totalmente calificado. Este informe no está destinado a ser utilizado como fuente de asesoramiento legal o contable de ninguna manera. Debe conocer las leyes que rigen las transacciones comerciales u otras prácticas comerciales en su país y/o estado. Cualquier referencia a cualquier persona o empresa, viva o muerta, es pura coincidencia.



*¡Hola a todos!*

*Bienvenidos al Módulo 1.*

*Betty Romerita*

# Cómo son los funcionan los trabajadores de Media Jornada



Los trabajadores a media jornada son un poco como las personas genéticamente delgadas.

No, no es solamente *molesto* (aunque ¿quién no envidia la capacidad de poder comer aparentemente todo lo que quiere sin aumentar de peso?)

Pero "*sin esfuerzo*" es otra forma de describir su comportamiento.

¿Sabes cómo las personas que son delgadas toda su vida parecen comer lo que quieren, cuando quieren y se mantienen delgadas, todo ello sin hacer dieta o siquiera pensar demasiado en la comida?

**Bueno, los TMJ (Trabajadores a Media Jornada) operan negocios y ganan dinero de esa manera también.**

Quedémonos con la analogía de las personas delgadas porque es MUY similar.

Cuando estudias a personas naturalmente delgadas y observas lo que hacen, ves que están naturalmente en sintonía con sus cuerpos cuando se trata de comida.

Obviamente NO PUEDEN comer todo lo que quieran y mantenerse delgados (nadie puede), pero verás un comportamiento natural, como dejar de comer cuando se sienten llenos, a pesar de cuánta comida quede en su plato.

También tienden a comer lentamente, por lo que su cuerpo tiene tiempo de darse cuenta de que se siente lleno y transmitir esa sensación al cerebro.

No suelen picar entre comidas; de hecho, estudios han demostrado que la comida no es algo en lo que las personas naturalmente delgadas *piensen mucho* a lo largo del día.

Se concentran en lo que necesitan como combustible, sin importar cuánto lo disfruten, y simplemente dejan de comer cuando se han “cargado” lo suficiente y se van a hacer otra cosa.

Disfrutan de las comidas, pero una vez que terminan, es hora de seguir adelante y, sobre todo, no se OBSESIONAN con la comida ni piensan o se preocupan por ella constantemente.

**Todo es cuestión de cómo lo abordan, cómo lo piensan y cómo actúan en consecuencia.**

Y lo mismo ocurre con los Trabajadores a Media Jornada.

*No se obsesionan con las partes de su negocio que no juegan un papel importante en la generación de ganancias. Su enfoque está siempre en*

*emprender las tareas que tengan resultados palpables y concretos (rentables).*

Curiosamente, también descubrí que hay mucha menos emoción involucrada en las decisiones comerciales cotidianas que toman los trabajadores a media jornada.

Son MUY RÁPIDOS para descartar solicitudes de reembolso, clientes incómodos y opiniones negativas externas como simplemente una molestia y no tan importantes como su propio negocio y sus opiniones.

No me refiero a la arrogancia ni a la falta de interés por los clientes. De hecho, la mayoría de las TMJ reconocen que un buen servicio y soporte al cliente es muy importante para los negocios.

**Simplemente quiero decir que están dispuestos a desestimar cualquier crítica, comentario o acción de otras personas que se base únicamente en una OPINIÓN (en lugar de una queja legítima).**

Es decir, *“No me importa una mierda si no te gusta mi política de reembolso: así es, si no puedes soportarlo, no compres”*.

Sin embargo, lo más interesante fue que descubrí que, aunque la mayoría de los TMJ sostenían esta opinión, los más exitosos eran bastante políticos con su regla.

Por ejemplo, su respuesta a la misma pregunta podría ser:

*“Entiendo que mi política de reembolsos puede parecer dura, pero es algo que he tenido que hacer para proteger mi negocio. Sin embargo, agradezco mucho sus comentarios al respecto, son muy útiles”*.

**Mientras que su creencia REAL es la misma que la anterior: "No me importa si no te gusta mi política de reembolso, así es como es, si no puedes soportarlo, no compres".**

Simplemente reconocen que no hay ningún beneficio en dejarle saber eso al cliente.

Ahora voy a ser sincera: al principio esto me sorprendió un poco.

Entonces me di cuenta de que probablemente TODOS los especialistas en marketing eficaces y exitosos que conozco trabajan de esta manera.

Los especialistas en marketing que tienen reputación de ser atentos y abiertos probablemente TAMBIÉN creen en sí mismos y en su forma de hacer las cosas y no les preocupan demasiado las opiniones negativas.

Lo cual, por supuesto, nos lleva a la pregunta:

***“¿Y tú, Betty? ¿De verdad eres una cabrona arrogante y testaruda que lo disimula con correos electrónicos de atención al cliente?”***

Bueno no lo sé...

Realmente me preocupo por mis clientes y lectores y muchos de ustedes sabrán que me tomo el tiempo para responder y tratar de resolver cualquier problema que surja.

*PERO también estoy muy segura de mis opiniones y mi forma de hacer las cosas hasta el punto de que escucho las opiniones de otras personas, pero de todos modos hago lo que creo que es mejor para mi negocio.*

¿Y por qué no lo haría?

Esto es lo que funciona.

**Este es un rasgo clave de los trabajadores a media jornada.**

**Saben que trabajar una jornada de tres horas (o las horas a tiempo parcial que trabajen) significa que tienen que estar seriamente CONCENTRADOS, por lo que el tiempo que pasan preocupándose o prestando una atención indebida a la opinión de otras personas solo les quita tiempo y, por lo tanto, sus ganancias.**

No es fácil dejar de preocuparse o pensar en lo que otras personas piensan de usted o de su negocio.

Pero muchos TMJ han encontrado una forma de evitarlo:

**¡Preocúpate por tu tiempo!**

Siempre que trabajes en tu negocio, establece un cronograma como el que tengo yo de exactamente lo que harás durante las tres horas que trabajas y cúmplelo.

*Concéntrese en lo que le genera dinero y no haga nada más.*

¡Puedes preocuparte por los comentarios de tu canal de YouTube o los reembolsos en serie una vez que hayas terminado el trabajo de ese día y estés navegando en tu barco!

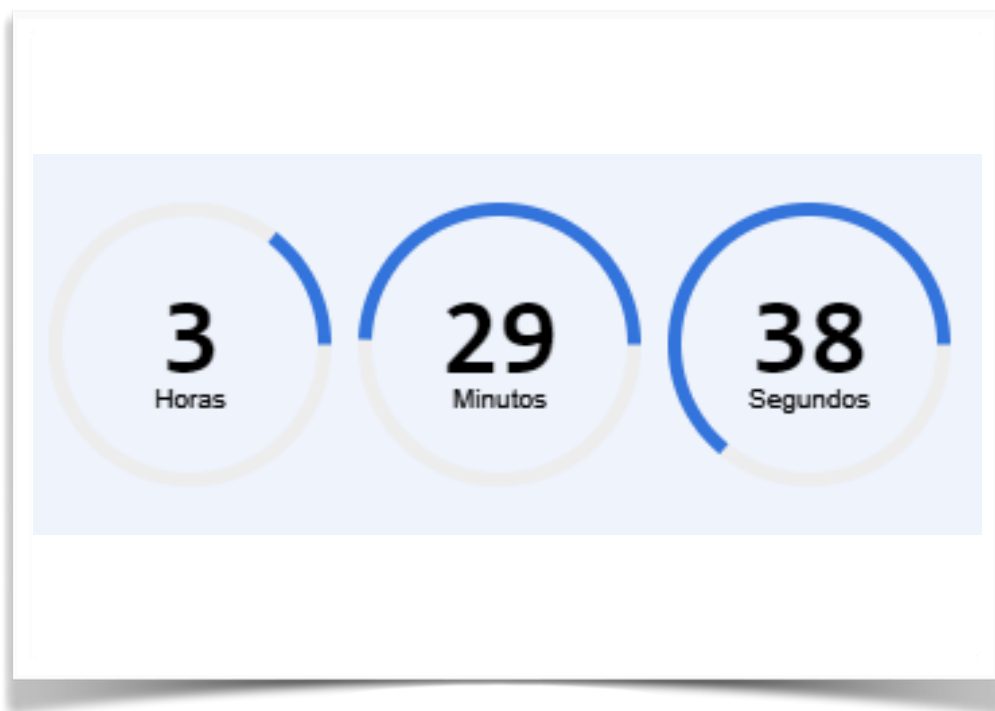
Agrega a eso la capacidad innata de identificar y centrarse en lo que produce resultados en tu negocio, comprender realmente que el objetivo de tu negocio es financiar tu estilo de vida y la capacidad natural de comprimir todo lo anterior en solo unas pocas horas al día y tendrás una idea de lo que trata este módulo.

La buena noticia es que TODO este comportamiento se puede aprender. TODO.

Lo sé porque lo he hecho yo misma.

**Así que pasemos a la estrategia real.**

# Configuración de su sistema de 3 horas y media



El sistema que estás a punto de configurar será sencillo.

*TIENE que ser sencillo porque lo operarás en solo tres horas y media al día.*

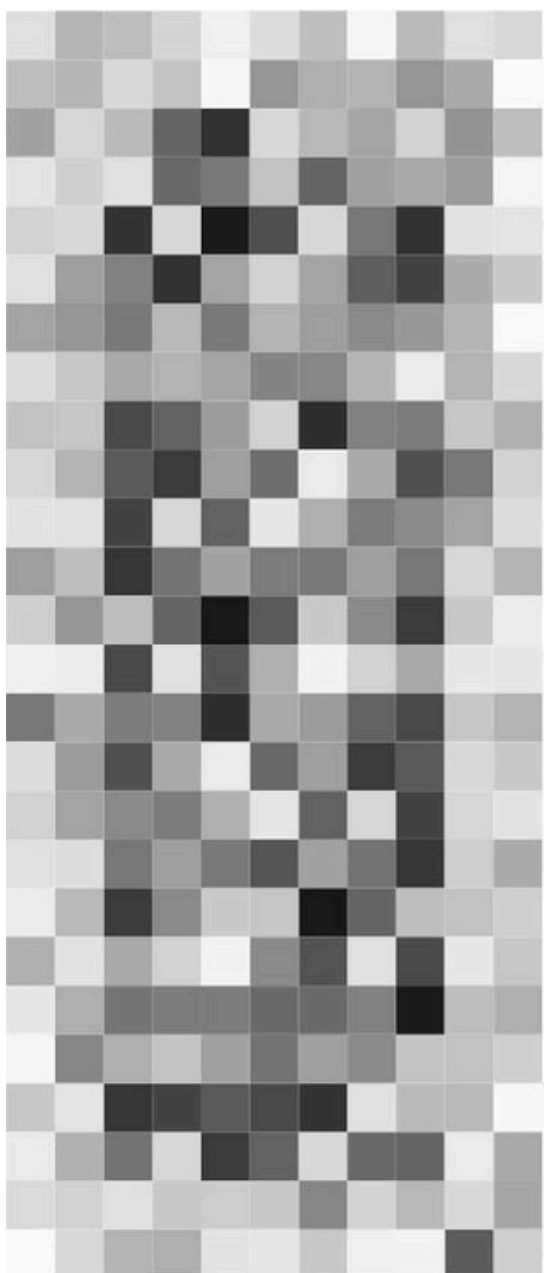
Comenzaré compartiendo **mi propio sistema** actual a continuación. Siéntete libre de copiarlo.

Dado que este es mi sistema "en vivo" real, cambiará de vez en cuando a medida que realizo pruebas a/b de páginas de captura, páginas de ventas, etc.

Es mi sistema actual.

Éste es el que gana más de cien mil dólares al año, trabajando sólo tres horas y media al día.

Tengo unas listas de correo:

	<a href="#">View 15089 Contacts</a>
	<a href="#">View 667 Contacts</a>
	<a href="#">View 8955 Contacts</a>
	<a href="#">View 1099 Contacts</a>
	<a href="#">View 18237 Contacts</a>
	<a href="#">View 277 Contacts</a>

La captura de pantalla muestra mas de 40K suscriptores activos. Hoy se agregó una persona a mi lista. Ayer se agregó otra persona.

No tengo campañas de pago activas, por lo tanto, no ves ninguna suscripción significativa.

Sin embargo, ves que 277 personas se dan de baja de mi lista hoy.

Supongo que el correo electrónico que envié debe haber ofendido a algunas personas, como suele suceder :)

Pero quería ser real y no manipular lo que ves, así que esta es una captura de pantalla REAL de mi lista (en Mautic) del día que escribo esto.

A veces hay muchas más suscripciones que cancelaciones y, en general, mi lista sigue creciendo (a menos que esté eliminando los correos muertos, lo que hago todas las semanas).

### **Pero mi lista principal es sólo 32.150**

\*Esta es la lista que envío todos los días con mensajes de contenido (a menudo extravagantes, divertidos, raros y muchos otros adjetivos). Todos mis mensajes tienen una oferta en la posdata.

\*Disculpas si ya sabías esto. Tengo que incluirlo para aquellas personas que no han leído nada de lo mío antes.

Repongo mi lista enviando tráfico pago a landing pages que estoy probando constantemente.

Esta es mi página de captura actual:

Desbloquea el **EMAIL** que me da  
\$1000 o más... cada que lo envío...

Descubre Exactamente Como...

PDF 100% GRATUITO - Descarga Inmediata

Tu Nombre

Pon tu correo aquí y te enviaré el PDF a este correo

**Click AQUÍ para Acceso Inmediato**

Al enviar mi dirección de correo electrónico, reconozco, entiendo y acepto que cuando me registre para recibir la información anterior, seré agregado a una lista de correos de marketing y que recibiré mensajes únicos, provocativos, extraños, procesables y a menudo inusuales, algunos también contienen ofertas promocionales de Melanie Jackson y sugeridas por ella. Entiendo que puedo cancelar mi suscripción fácilmente en cualquier momento haciendo clic en el enlace en la parte inferior de cualquiera de los correos. Tus datos no serán vendidos a empresas externas. Tu información está 100% segura.

Copyright © Melanie Jackson / happymarketing.site

While the strategies outlined in this guide have worked for others, we cannot guarantee that you will achieve similar results.  
Your success depends on your effort, experience, and market factors beyond our control.

Cuando el suscriptor se suscribe, recibe un breve PDF que explica lo que hago en línea. En él se explica brevemente cómo escribo mis propias publicaciones y las vendo, cómo envío contenido diario a mi lista de correo electrónico y cómo administro un sitio de membresía.

Luego, tienen la oportunidad de unirse a mi membresía de Inner Circle cuando optan por inscribirse (para ver de qué se trata mi negocio: informes de ingresos, boletines, boletín informativo, descuento de Inner Circle, etc.)...

...pero principalmente el formulario de suscripción anterior sirve para **sumar nuevos suscriptores a mi lista para poder enviarles un correo electrónico todos los días ofreciéndoles mi gama de productos** (uno a la vez).

¿Entiendes lo SIMPLE que es esto?

*Mi objetivo general es lograr que compren la mayor cantidad posible de mis productos y, en última instancia, se unan a mi membresía de Inner Circle.*

Nuevamente, este es un objetivo simple, pero si consideramos que la MAYORÍA de mis compradores son compradores habituales y muchos también se han unido a mi Círculo Interno, obtengo VARIOS CIENTOS de dólares (a menudo MILES de dólares) en valor de por vida de CADA cliente.

Si tengo solo 500 compradores activos (tengo significativamente más que eso, pero quiero mantener las estadísticas alcanzables) de mi lista de correo de 26.500, y todos gastan solo \$300 al AÑO conmigo...

\*No es difícil porque mi precio principal es de \$27 a \$97 y si alguien permanece en mi membresía de Inner Circle por un año y no compra NADA más, paga \$324 en suscripciones.

... entonces eso son \$150,000 por año solamente sin ningún marketing adicional ni creación de nuevos productos,

**¿Ves entonces cómo mi objetivo “simple” de sencillamente sumar gente a mi lista y “venderles cosas” mediante correos electrónicos diarios funciona tan bien como muchos de los modelos más complicados que existen?**

**Ah, y también puedo hacerlo en sólo tres horas y media al día.**

Antes de continuar, acerquémonos en silencio al elefante en la habitación y démosle una patada en la espinilla para abordar UN GRAN PUNTO:

**Mucha gente que hace lo que yo hago gana mucho más dinero que yo.**

Y no me importa un carajo.

No estoy en esto por dinero (bueno sí, como todos, pero no es mi *motor*).

**Estoy aquí por diversión y LIBERTAD, no por la competencia.**

Gano más que un cardiólogo, pero trabajo menos horas que un asistente de florista a media jornada.

Si quieres competir y demostrar tu hombría (o feminidad), entonces hazlo. Pero ese no es mi estilo, hombre.

Bueno volvamos al sistema...

**Entonces, tengo mi lista, que sigo construyendo y enviando por correo electrónico a diario, y tengo mis productos que sigo creando y ofreciendo a través de esos correos electrónicos.**

Veamos el RESTO de mi sistema...

**¡Espera! – ya no hay más sistema.**

Eso es todo lo que hago.

Divido mi tiempo entre escribir correos y enviarlos, crear mi lista usando tráfico de pago y crear nuevos productos.

(Y algún tiempo aquí y allá haciendo tareas administrativas y respondiendo correos electrónicos de soporte)

Pero básicamente es un sistema muy simple que sólo necesitas utilizar durante unas tres horas y media al día.

**Esto es lo que necesitarás:**

# Algo para vender



Esto puede ser algo que tú mismo crees o que alguien pueda crear para ti.

Puede ser un servicio que proporcionas.

Puede ser algo que recomiendes a cambio de una comisión o tarifa.

**Lo ideal sería que fuera algo intangible por lo que pudieras recibir un pago a lo largo del tiempo, mientras duermes, como un curso en vídeo o un boletín informativo en formato PDF.**

Aunque como hemos visto en módulos anteriores podrían ser figuras de crochet, un boletín impreso o un servicio que usted proporcione, siempre y cuando los números coincidan.

Aún mejor es agregar algún tipo de membresía u oferta de continuidad a la que sus clientes puedan suscribirse.

Algunos restaurantes tienen un 'Club de Cena Mensual' donde, a cambio de una cuota de membresía, el suscriptor obtiene una comida gratis para dos personas cada mes.

Le pago a mi dentista una suscripción mensual que cubre cuatro controles al año, tratamiento con gel de flúor, una limpieza profunda de placa (¡puaj!) y un 10 % de descuento en cualquier tratamiento más grande que necesite, como endodoncias, empastes o puentes.

Tener más de una oferta está bien, de hecho lo recomiendo.

Puedes empezar con una y luego dedicar una hora al día a crear más ofertas como lo hago yo.

**Pero para empezar, necesitas algo para vender\* -una oferta- que sea fácil de presentar frente a tu audiencia y fácil de comprar.**

\*Así que olvídate de los "me gusta" de Facebook, de los seguidores de Instagram o de cualquier cosa intangible. Necesitas algo que tenga valor y que puedas intercambiar por el dinero de los compradores. Los "me gusta" NO son dinero.

Para mí, el proceso de pago y entrega está totalmente automatizado, por lo que puede realizarse (y generalmente lo hace) mientras duermo sin necesidad de que yo intervenga en absoluto.

Si tienes el tipo de producto o servicio en el que DEBES estar disponible o responder preguntas cuando alguien quiere pagarte (por ejemplo, si eres un diseñador de logotipos y necesitan saber tus requisitos) o necesitas darles un precio personalizado (por ejemplo, si eres un paisajista y necesitas saber cómo de grande es su jardín y qué diseño quieren, antes de poder dejar un precio) **entonces estás ralentizando el flujo de dinero.**

Y es mucho más difícil que esto suceda mientras duermes.

Pero si tienes un sitio web que recomienda un determinado sistema de comercio de Forex o plan de dieta como afiliado, entonces puedes realizar ventas (comisiones) mientras duermes sin necesidad alguna de interacción por tu parte.

*Lo que estoy diciendo es que, ALGUNAS ofertas están más alineadas con el enfoque de Trabajadores de Media Jornada y son mucho más fáciles de ganar mientras duermes, que otras.*

**Tu trabajo es analizar tu propio negocio o el negocio que pretendes crear y decidir si funcionará sin problemas.**

Por suerte te puedo ayudar:

Como regla general, los productos digitales, los productos intangibles, los PDF, los cursos en video, los cursos de Udemy, el software, los productos promocionados por usted como afiliado y algunos servicios donde el pago se puede realizar automáticamente y entregar el producto más tarde generalmente funcionarán bien.

Hazlo FÁCIL para ti.

Tengo un sistema donde creo un producto, creo una página de ventas y creo una página de entrega, todo al mismo tiempo (quizás durante una semana trabajando tres horas diarias) y una vez hecho, todo está listo para ser automatizado.

Por automatizado simplemente quiero decir que la persona que compra puede hacerlo sin que tú tengas que estar presente.

(La mayoría de los que leéis esto habéis comprado mis productos (gracias), así que sabéis cómo funciona el envío, ¿verdad?)

Así que decide AHORA MISMO cuál será tu oferta.

### **NO es necesario que conozcas los detalles todavía**

Puedes decir simplemente: “Bueno, voy a ofrecer un curso, alojado en systeme, sobre cómo conseguir una oferta de trabajo en 30 días”.

Luego, puedes trabajar en tu enfoque, tu propuesta única de venta y tu enfoque. Incluso puedes decidir más adelante cuál será el curso real.

Lo principal es tomar esa decisión de empezar.

### *Lo siguiente es importante:*

Es probable que ahora comiences a obsesionarte con ¿CUÁL debería ser tu oferta?

*¿Será la correcta?*

*¿Se venderá?*

*¿Qué pasa si a nadie le gusta?*

**La verdad es que la MAYORÍA de las ofertas se venden si están bien planteadas y usted concentra sus esfuerzos en venderlas.**

Realizarás MUCHAS más ventas de una oferta basura que de CUALQUIER oferta que **nunca lances** porque estás demasiado ocupado pensando en los "qué pasaría si..."

Tu oferta cambiará y evolucionará también. No es algo inamovible.

*Un negocio en línea es un proceso continuo.*

### **Lo que significa que necesita un punto de partida.**

Vendí productos sobre cómo ganar dinero usando myspace

Vendí productos sobre cómo colocar botones de PayPal en las páginas, aunque PayPal proporcionaba instrucciones.

Incluso vendí un producto sobre cómo configurar un servicio de trackear ofertas de cpa utilizando software gratuito que cualquiera puede descargar.

Nuevamente, el software EN REALIDAD VENIA con instrucciones, por lo que mi producto en realidad no era necesario.

Pero los puse allí y los promocioné y se vendieron.

Lo más probable es que dentro de un año tengas un producto diferente para tu sistema TMJ o varios otros, además del que estás pensando actualmente, pero ese no es el punto.

### **El punto es que necesitas un punto de partida: algo sobre lo que ACTUAR.**

Necesitas algo para vender.

Ésta es tu primera tarea.

Hazlo ahora.

# Alguien a quien vendérselo



Necesita una audiencia que puedas seguir construyendo como parte de su sistema TMJ.

## **Mi consejo sería hacer una lista.**

Pero una página o grupo de Facebook también funcionaría, siempre y cuando seas consciente de los riesgos que conlleva no ser propietario de los datos de las personas que lo integran.

Lo mismo ocurriría con una tienda Ebay o Etsy si organiza sus listados y palabras clave de manera que el tráfico fluya hacia usted y recopile los datos de sus compradores a medida que llegan.

Los afiliados también funcionan. Siempre que crees un nuevo producto, simplemente avísale a tus afiliados y ellos lo venderán por ti a cambio de una comisión.

Hubo un conocido marketer que hizo esto hace unos años y fue uno de los primeros en hacerlo (que vi).

Dejó de vender a los usuarios finales y simplemente otorgó licencias a una serie de afiliados para que vendieran su producto. Reclutó afiliados de todo el mundo y básicamente eliminó al intermediario.

**El punto principal es que puedas contactar a tu audiencia con tus ofertas FÁCIL y DIARIAMENTE sin que te lleve mucho más de 20 minutos.**

*Si le toma cinco horas armar un boletín informativo elegante o hacer un video de YouTube, entonces no podrá administrar su negocio en tres horas al día, ¡A MENOS QUE TUS BOLETINES Y VIDEOS PUEDAN REUTILIZARSE UNA Y OTRA VEZ SIN QUE ELLO AFECTE LA CALIDAD DE TUS OFERTAS!*

A veces reutilizo correos electrónicos antiguos.

Pero la mayoría de los que envío a diario son nuevos y únicos.

Y si me llevara tres horas investigar, escribir y enviar cada uno, entonces mi sistema no sería viable, pero puedo hacerlo mucho más rápido que eso.

**Y como puedo publicar una oferta en veinte minutos, incluyendo la colocación de un temporizador y una fecha de cierre en mi página de ventas, significa que puedo publicar una para cada uno de mis productos existentes en un solo día.**

Y esto es algo que debes incorporar a tu sistema:

**Entonces, cuando pienses en tu audiencia, asegúrate de que pueda contactarte con ella de manera rápida y eficiente todos los días.**

La velocidad es un punto importante. Pago a otros emprendedores para que envíen mi oferta a su lista. Así es como consigo que la gente se sume a mi lista.

Y si bien es un procedimiento relativamente rápido de quizás cinco minutos para organizarlo, y luego puede llevar un par de días desde la compra del correo electrónico hasta su envío, el verdadero poder es usar un autorespondedor para escribir un correo electrónico y enviarlo a los COMPRADORES en 20 minutos.

Estaba tratando de pensar en una analogía, pero lo más cercano que pude llegar fue un acordeón :)

Cuando lo tocas, el instrumento tiene dos partes diferentes: tienes que abrir y cerrar y apretar constantemente los botones para mantener el aire fluyendo, de modo que cuando estés listo para tocar, puedas comenzar cuando te apetezca.

Bueno, esa es mi audiencia configurada (pero un poco más melodiosa)

Mantengo la "caja" llena de suscriptores para poder enviar un correo electrónico diario y ganar dinero cuando quiera. Los anuncios de pago son vitales, pero la velocidad del correo es lo que me permite trabajar solo tres horas al día.

Facebook funcionaría de la misma manera si hubieras creado la audiencia adecuada. Lo mismo sucedería con Instagram.

Si te preguntas QUIÉN es tu audiencia, es fácil:

Son las mismas personas a las que les venden tus competidores.

No me imagino ni por un segundo que mis suscriptores solo se suscriban a mi lista y solo compren mis productos. De hecho, recibo muchos correos electrónicos en los que los lectores me dicen abiertamente que han comprado productos de vendedores que muchos considerarían mis competidores.

Y eso está bien.

### **Así que mira cómo tus competidores consiguen sus clientes.**

En mi nicho, muchos utilizan anuncios de pago y afiliados para conseguir nuevos clientes. También publicitan en blogs, realizan campañas publicitarias en Facebook, organizan sorteos, etc.

Yo compro “solo ads” y mi estrategia es simple:

(Los siguientes números son mínimos. Normalmente son más altos)

Si obtengo 100 clics en mi página de captura, solo necesito conseguir que 30 personas de esas 100 se unan a mi lista.

Y luego, de esas 30 personas, solo necesito 2 ventas de \$27 para cubrir mis costos de publicidad.

Y luego solo necesito que UNA de esas personas de los 100 clics originales realmente le guste cómo hago las cosas, le gusten mis correos y compre mis productos regularmente para tener a alguien que valga entre \$300 y \$1000 al año para mí.

Generalmente, obtengo MÁS de una persona que cae en esta categoría, por lo que los \$50 que me cuestan los 100 clics, generalmente terminan generando un retorno promedio de \$500 en el transcurso del año, generalmente más.

Si puedo agregar 100 compradores como este por año (solo 2 por semana), AGREGO un ingreso de \$50,000 por año a mi resultado final, lo cual es más que suficiente para compensar a los compradores que deciden abandonar mi lista y, por lo tanto, mantener mis ingresos en aumento cada año.

La parte difícil es entrenarte (y hacer un seguimiento) para que puedas ver los resultados de tus compras de publicidad como algo ANUAL en lugar de preocuparte por los resultados de cada compra individual.

Debo admitir que Stripe me ha permitido hacer esto de manera más efectiva\*.

Es fácil verificar el valor de vida (mensual o anual) de un nuevo suscriptor y algunos de los resultados que verá son bastante sorprendentes.

(\*Stripe actualmente no es gratis, te cobra una tarifa por transacción.

Pero los “solo ads” no son para todos.

En nuestro negocio fuera de línea aquí en el Castillo de Betty Romerito (en realidad, un piso departamental un poco feo) tenemos un boletín de suscripción gratuito en nuestros sitios web que agrega personas a una lista de correo (con su permiso, por supuesto).

**Lo principal es crear una reserva de personas con las que puedas contactar diariamente en 20 minutos o menos.**

**Puedes hacer esto como quieras siempre y cuando lo recargues regularmente (para compensar las cancelaciones de suscripciones) Y puedas contactarlos diariamente con una oferta en aproximadamente 20 minutos.**

# Una forma de vender lo tuyo



Aquí es donde las cosas se simplifican.

Esta es la gran diferencia entre cómo la mayoría de la gente vende en línea y cómo lo hacen los trabajadores a tiempo parcial que trabajan tres horas al día y ganan seis cifras al año, es ESTA:

**Se trata de tener tareas diarias definidas.**

(Puedes deshacerte de tu lista de tareas pendientes una vez que entiendas esto)

En primer lugar, escuchen: soy la ÚLTIMA persona que quiere una vida “regimentada”.

No quiero sentirme como si estuviera en el ejército o en prisión con una rutina diaria inquebrantable.

**Pero el hecho es que, si hago un puñado de cosas concentradas al día, entonces el DINERO llega a mi cuenta bancaria en PILOTO AUTOMÁTICO.**

Sí, sé que suena a propaganda exagerada sobre las ventas por Internet, pero es verdad. Piloto automático genuino, sin que yo tenga que pensar en ganar dinero. Mi sistema diario se encarga de eso.

Cuando llego a mi escritorio entre las 6 y las 7 de la mañana, todavía en pijama y con una taza de café humeante en la mano, sé exactamente lo que voy a hacer.

***Escribir un correo electrónico (que contenga una oferta) y envíalo a mi lista.***

***Trabajar en cualquier producto que esté creando actualmente***

***Construir mi lista comprando uno o dos anuncios individuales***

***Hacer las tareas de administración/soprote/otras cosas***

Lo anterior funcionará para mí ya sea que tenga UN solo producto o 100. Lo mismo aplica para ti.

Obviamente, gano más dinero al tener más ofertas, pero nada te impide comenzar este sistema ahora mismo y crear productos a medida que vendes el primero.

NECESITAS algo para vender para empezar, como comentamos anteriormente, aunque podría ser como afiliado para empezar.

**Lo importante es EMPEZAR: poner en marcha tu infraestructura para poder trabajar en ella todos los días, porque una vez que veas los resultados, ¡seguirás adelante!**

## **Esto es lo que necesitas configurar para empezar:**

**1. Necesita una oferta y una forma automatizada de aceptar el pago y entregar su producto.**

Esto no es tan complicado como parece.

¡Esto es automatización simplificada!

Solo necesitarás una página de ventas y un botón en el que el visitante pueda hacer clic para pagarte. Este botón debería llevar al comprador a una página para descargar su compra una vez que haya pagado (si es un producto digital) u obtener detalles sobre su entrega si es un producto físico o de coaching.

También debe contener sus datos de soporte en caso de que haya un problema y debe agregar automáticamente los detalles del comprador\* a algún tipo de lista o base de datos para que pueda contactarlo nuevamente.

\*Asegúrese de cumplir con las normas GDPR con esto

No te preocupes si tu sistema aún no puede hacer esto. Yo comencé agregando manualmente los detalles de los clientes a una base de datos. Ahora systeme lo hace por mí.

A continuación le indicamos cómo comprobar si su sistema está automatizado:

*Básicamente, un visitante de su sitio web debería poder comprar su producto y recibirlo (o averiguar cuándo se realizará la entrega) a las 3 a. m., hora tuya, mientras estás durmiendo y sin tu participación.*

Si tu sistema puede hacer eso, estás listo para comenzar.

Esto es lo que debemos tener en cuenta a continuación:

**A la hora de configurarlo, opta por la configuración BÁSICA absoluta.**

Concéntrate en hacer que SE VEA BIEN en lugar de en la funcionalidad oculta. Sí, en serio: la gente compra en páginas atractivas y fáciles de entender y no les importa lo "bien integrados" que estén sus complementos.

Todavía no necesitas sofisticados píxeles de seguimiento ni ventas adicionales con un solo clic (la mayoría de mis productos no los tienen).

No necesitas botones para compartir en las redes sociales a menos que sean una parte clave de cómo reunir a tu audiencia.

**Mantenlo simple: una página de ventas, un botón de pago y una página de entrega. Puedes ir incorporando elementos más complejos a medida que avanzas.**

Concéntrate en el trabajo que necesita realizar:

NECESITA un texto de ventas decente para darle a su visitante una buena idea de lo que se ofrece.

Es necesario que te comuniques con tu cliente cuando haya realizado la compra. Sé claro sobre cómo puede recoger su compra o cuándo llegará o comenzará el proceso si no se trata de una descarga digital.

Infórmales dónde pueden ponerse en contacto contigo personalmente si algo sale mal y consulta a diario si alguien te necesita.

Esto es TAN importante como realizar la venta.

## **2. Necesita una lista/base de datos/grupo de personas y una forma regular de conseguir que más personas se unan a ella.**

Para mí, se trata de “solo ads” para conseguir gente que se sume a mi lista a través de una página de captura.

Para usted, esto puede ser mediante anuncios en periódicos, anuncios en Facebook o cientos de otras formas. Lo principal es asegurarse de almacenar (legalmente) los datos de estas personas para poder contactarlas una y otra vez, cuando lo desee, para ofrecerles sus productos.

Aquí hay algo que podría ayudar y que hago yo...

Mentalmente separo las dos cosas: comprar anuncios individuales para conseguir gente en mi lista y enviar ofertas diarias por correo son (para mí) dos cosas completamente diferentes.

Entonces, cuando envío correos a mi lista, no pienso en los nuevos suscriptores que acaban de llegar a ella gracias a los anuncios, solo pienso en escribir un buen correo electrónico con una buena oferta.

Y esto nos lleva a un punto importante:

## Mantenga sus ofertas diarias SIMPLES

Para mí esto significa que todos en mi lista de correo reciben la MISMA oferta desde el primer día.

No envío a mis nuevos suscriptores ningún tipo de secuencia de correo electrónico de presentación\*; simplemente pasan directamente a mi lista principal.

\*El PDF que optan por obtener de mi página de captura brinda un resumen muy breve de lo que hago, por lo que está cubierto allí.

Aquí es donde todo se reduce a la simplicidad nuevamente...

Solía segregarme mi lista y enviar diferentes ofertas a cada sección dependiendo de lo que habían elegido, de lo que habían comprado previamente, etc.

Ahora TODOS reciben el mismo correo electrónico diario con contenido más oferta.

Podría ganar más dinero si dedicara más tiempo a segmentar y preparar ofertas especializadas en función de las acciones que mis suscriptores hubieran realizado anteriormente, pero eso llevaría mucho más de tres horas al día y eso NO es lo que quiero hacer.

Así como el sistema de ventas (una página web, un botón de ventas y una página de entrega...)

...por lo tanto, su método para comunicarse con su audiencia y “aumentar” sus cifras de audiencia también debe ser simple.

Hay una razón para esto.

**Las cosas simples se rompen menos.**

Y si se rompen, son más fáciles de arreglar.

La forma en que envías tu lista y cómo la recargas probablemente no esté automatizada (la mía no lo está), pero aun así debería llevar una pequeña cantidad de tiempo hacerlo físicamente cada día.

Nuevamente para mí son 20 minutos para escribir y enviar un correo electrónico con una oferta, y cinco minutos para reservar un anuncio de pago.

### **SIMPLE Y RÁPIDO.**

Y eso es todo. Se trata de optimizar su negocio.

Cuando todas las partes estén funcionando tendrás:

**1. Ventas diarias incluyendo algún tipo de continuidad.**

**2. Una audiencia a la que puedes contactar con ofertas que siguen creciendo**

**3. Un número creciente de productos (porque trabajas en ellos a diario)**

Eso es realmente todo lo que necesitas para ganar seis cifras al año trabajando tres horas al día: eso y un deseo genuino de hacerlo.

Así que simplemente voy a atar algunos cabos sueltos:

Podrás introducir tu continuidad tan pronto como te sientas preparado.

Vendo mi continuidad mencionándola como mi oferta diaria de vez en cuando, pero también teniendo un enlace en todas mis páginas de descarga y en mi página “Lo sentimos, esta oferta ahora está cerrada”.

A continuación, analiza tu negocio y DESHAZTE de las cosas que no necesitas.

Observa TODOS tus modelos de negocio existentes que no son parte de la configuración de Trabajadores de Media Jornada y pregúntate si realmente lo necesitas.

¿Cuánto dinero/tráfico genera en comparación con el tiempo que te lleva gestionarlo?

¿Necesitas una página de Facebook para tu negocio?

¿Necesitas tu blog?

¿Es realmente necesaria una «página principal»? (La verdad es que todavía estoy decidiéndome por esta, pero hace ya bastante tiempo que no tengo una y mis ingresos siguen aumentando)

**El hecho es que cuando me concentro en mi sistema Trabajadores de Media Jornada y SÓLO hago las cosas que he descrito en este Módulo, cada día gano MÁS DINERO que cuando hago otras cosas.**

Obviamente es porque me estoy centrando en los conceptos básicos comprobados, ¿no?

Pero parece que hay un poco MÁS que eso.

Mi mente está más clara, sé exactamente lo que voy a hacer cada día, tengo el control de mi negocio y no necesito nada ni nadie externo para ganar dinero y lo mejor de todo: la cantidad de TIEMPO LIBRE que tengo se siente casi "incorrecta" en términos de los ingresos que produzco :)

No vivo en el mundo del marketing en Internet, vivo firmemente en el mundo real.

Y eso significa que no me castigo porque el vendedor XXX ganó \$250,000 el MES pasado. Bien por él. Bien hecho, muchacho.

No me comparo con él.

En lugar de eso, observo lo duro que trabaja la gente en el mundo real.

Veo a un amigo mío que es subdirectora y trabaja 60 horas a la semana y apenas ve a su joven familia.

Observo a otro amigo que pasó seis meses pensando si podría permitirse jubilarse unos años antes.

Veo a personas que conozco que tienen miedo de perder sus trabajos.

Y veo a personas que tienen que condensar toda su vida en el fin de semana y quizás unas cuantas semanas de vacaciones al año porque su trabajo ocupa la mayor parte de su tiempo libre.

Esa es mi motivación para querer poder ganar más que el promedio pero trabajar MENOS que el promedio.

No dejes que los informes que dicen que algunos emprendedores de Internet ganan seis cifras al MES distorsionen tu atención. Algunos sí lo hacen, pero en la vida real esas personas NO son la norma.

**¡Mira tu vida normal y hermosa y dime cuánto cambiarían las cosas para ti si trabajaras solo tres horas y media diarias y ganaras 100.000 dólares al año!**

Tomará trabajo, pero te prometo que es posible porque lo estoy haciendo ahora mismo.

**Así que el siguiente paso es simplemente seguir adelante.**

Todos tenemos un tiempo limitado en este maravilloso planeta, y si puedo ayudarte a ti a alcanzar algo parecido a la felicidad, libertad y vida BENDECIDA en general que yo tengo, dejaré este mundo mortal como una mujer feliz (aunque espero que no todavía).

*Y si puedo ganar algo de dinero extra, mucho mejor ;)*

Cariños

*Betty Romerita*