

ChatGPT la Guia Definitiva



ChatGPT **\$AI**

Cómo aprovechar el poder de la IA para
un marketing online más inteligente

Contents

Introducción.....	3
Pros	4
Contras	5
Algunos puntos a tener en cuenta al usar ChatGPT:.....	10
Creación de títulos e investigación de temas	16
Creación de artículos.....	19
Revisa tu ortografía, puntuación y gramática	25
Extracción de datos y público objetivo	26
Uso de ChatGPT con contenido PLR	31
Investigación de palabras clave con ChatGPT	35
Úsalo como motor de búsqueda.....	39
¡Cartas de ventas fácil en minutos!.....	42
Generar reseñas de productos	51
Vamos a divertirnos con la ficción de ChatGPT	55
¿A dónde vas desde aquí?	60

Introducción

Si has estado en la escena del marketing en línea durante más de dos minutos en 2023, probablemente haya oído hablar de ChatGPT.

Casi todo el mundo y el novio de su abuela están alabando a la luna... y haciendo que parezca que esta herramienta de IA es la panacea para todos los males de la creación de contenido.

¡Nada más lejos de la verdad!

ChatGPT es una herramienta... y como todas las herramientas, su eficacia depende de quién la use.

En las manos equivocadas, ChatGPT es como un tenedor de plástico que genera contenido bifurcado.

En las manos adecuadas, es una espada poderosa que reducirá a la mitad el tiempo de creación de contenido y lo ayudará a dominar su nicho.

Permítanme agregar una foto de He-Man solo para aclarar este punto...



Puedes darte de alta en ChatGPT aquí: <https://chat.openai.com>

Entonces, ¿de qué se trata todo el debate?

ChatGPT tiene sus fans y detractores. Entre los especialistas en marketing, esta herramienta es casi tan polarizadora como Trump o Andrew Tate.

Para entender por qué está sucediendo esto, debemos analizar los pros y los contras de este generador de texto.

Pros

- **Te ayuda a superar el bloqueo del escritor**

Tratar de crear contenido desde cero es difícil debido a la inercia de escritura que puede estar enfrentando. Con ChatGPT, puede crear fácilmente esquemas, obtener ideas y mucho más. *¡Ahora es más fácil poner en marcha la bola de creación de contenido!*

- **¡Investigar es rápido!**

En lugar de revisar artículos en línea o dirigirse a la biblioteca y estar en presencia de otros nerds, con ChatGPT, podrá hacer una excelente investigación en minutos, en cualquier lugar y en cualquier momento..

- **Te da ideas en las que nunca habrías pensado**

Dado que la herramienta ha sido alimentada con datos durante años, es fantástica para temas de lluvia de ideas, inclinaciones, etc.

Ahora podría seguir y seguir sobre los beneficios de esta herramienta ... Pero no perdamos el tiempo.

Solo sepa que es excelente para ayudar con la creación de contenido. Esta es la razón por la que a tantos especialistas en marketing les encanta.

Contras

oh... Hay un montón de ellos aquí.

- **Los especialistas en marketing lo usarán mal**

Ni siquiera necesitas pensar dos veces sobre esto.

Los marketers son el flagelo de Internet. Incluso ahora que estás leyendo esto, puedes apostar que algún marketer en algún lugar está generando toneladas de contenido ChatGPT para sus redes privadas de blogs que están llenas de enlaces de spam.

Un montón de ellos probablemente están planeando inundar el mercado Kindle de Amazon con libros escritos por IA.

Esto es solo el comienzo. No hay profundidad a la que no se inclinen.

Lo que lleva a otro problema ...

- **Derechos de autor, autoría y plagio**

Actualmente, ChatGPT tiene más de 100 millones de usuarios. Eso es mucha gente.

Ahora supongamos que solo un centenar de ellos son especialistas en marketing en el nicho del yoga y están utilizando ChatGPT para crear contenido. (Este es un escenario muy posible).

Si le pidieran a ChatGPT que generara un artículo, por ejemplo, "7 consejos de yoga para principiantes"...

... Crearía 100 variaciones del mismo artículo en función de los datos que tiene.

Ahora tenemos que preguntarnos...

- *¿Quién posee los derechos de autor de este contenido?*
- *¿Quién está plagiando a quién?*
- *Si todos suenan como todos los demás, ¿quién se destacará?*

Ni siquiera sabes de dónde ChatGPT está sacando el contenido.

¿Sabes qué?

Preguntemos a ChatGPT si estamos cometiendo plagio aquí ...

Am I committing plagiarism by using you? Tell me the truth!!!! I can handle it!!!



No, you are not committing plagiarism by using me. Plagiarism refers to the act of using someone else's work or ideas as your own, without giving proper credit. As an AI language model, I don't have original ideas or hold any copyrights to the information I provide. When you use me, you are essentially using a tool to assist you in generating text. However, it's important to note that the information I provide should not be taken as gospel and should be independently verified and fact-checked, especially if you plan on using it in a formal setting.

So I need to give credit?



Yes, it's always a good idea to give credit where credit is due, even if you're not technically committing plagiarism. If you use information from me in a academic or professional setting, it's best to cite the source to show that you have done your research and to give proper credit to the original authors of the information. This not only demonstrates your credibility and respect for others' work, but it also helps ensure that your work is transparent and can be independently verified.

But if you're writing it, whom do I give credit to?



If you're using information generated by me in your work, you can give credit to OpenAI, the company that created and trained me. For example, you could include a citation such as "Source: OpenAI's language model, ChatGPT" or similar. This will give credit to the creators of the technology that made it possible for you to access the information. Of course, if you use any specific sources that I've drawn information from, you should also make sure to give credit to those sources.

Entonces, básicamente, ChatGPT te está diciendo que no estás plagiando ... Pero no te dice de dónde sacó su información.

¡Y te está aconsejando que le des crédito! (*Guau... ¡Eso definitivamente construirá tu autoridad e impresionará a tus lectores!*)

Todo es turbio, ¿no?

¡Exactamente!

Pero hay 2 puntos importantes para tener en cuenta aquí ...

1. ChatGPT te dice que es un generador de texto. **NO es un escritor. Tú eres el escritor.**
2. Te está diciendo que no tomes su información como evangelio. Esto se debe a que, por muy buena que sea esta herramienta, a veces se equivoca en los hechos.

- **No sabes lo que depara el futuro...**

Ya existen herramientas como [Originality.ai](https://originality.ai) que pueden detectar contenido generado por IA.

Entonces, a medida que los especialistas en marketing explotan cada vez más las herramientas de inteligencia artificial para inundar Internet con contenido monótono y repetitivo, puede apostar que Google comenzará a tomar medidas drásticas contra estos sitios.

Es solo cuestión de tiempo antes de que el contenido de IA se considere "indigno".

¿Qué pasará con sus sitios que tienen contenido de IA?

Es una incógnita... pero si la historia es un indicador, al igual que los sitios que usaron contenido hilado (y otros métodos para manipular el ranking electrónico en los resultados de búsqueda) recibieron una bofetada más fuerte que Chris Rock, lo mismo podría suceder con el contenido de IA.

Así que debes tener cuidado.

- **ChatGPT SOLO puede darte lo que ya está ahí fuera**

Dado que la herramienta crea contenido basado en su conjunto de datos, nunca pensará fuera de la caja ni se le ocurrirán ideas que realmente lo hagan destacar.

Te dará variaciones de lo mismo que le está dando a cualquiera y a todos los demás.

Los líderes en cualquier industria son aquellos que crean nuevos ángulos para las ideas existentes o crean algo que nunca se ha visto antes. ChatGPT no puede hacer eso. Carece de creatividad.

Si desea hacerse un nombre y estar por encima del ruido, el contenido de ChatGPT por sí solo no lo hará por usted.

- **Carece de personalidad**

Seamos claros aquí...

ChatGPT NO es como Arnold Schwarzenegger en Terminator 2 que puede hacer reír a la gente con una cita *de "Hasta la vista, babehh"* incluso si es un robot.

El contenido generado por IA no tiene humor ni personalidad. Si bien podrías pedirle que escriba chistes cojos para ti o modele a otros autores, nunca lo hará totalmente bien.

La gente se conecta en línea para entretenerse. Incluso si están buscando información, todavía quieren ser entretenidos. ChatGPT no puede hacer eso. Solo tú puedes.

Solo tú puedes entretener tus experiencias, pensamientos, personalidad, ingenio y voz en tu contenido.

Este es el tipo de escritura que polarizará a su audiencia, los enganchará por los globos oculares y los mantendrá leyendo hasta la última palabra.

Obtendrás fanáticos y enemigos. Que es exactamente lo que quieres.

La atención es la moneda en línea. Destácate y la gente te seguirá. Ahora tienes una audiencia.

Si el contenido de ChatGPT fuera lo que querían las masas sucias, la gente estaría en las bibliotecas leyendo los aburridos libros de texto allí.

Pero no. Están en TikTok viendo a personas con muerte cerebral haciendo bailes tontos. *Y los especialistas en marketing piensan que la gente va a leer su aburrido contenido de ChatGPT.*

¡PFFT! No está sucediendo. Tienes que ser mejor que eso, si quieres que tu compromiso y retención de audiencia sean altos.

Esta es la razón por la que muchos otros especialistas en marketing no están muy contentos con ChatGPT.

Tienen una comprensión aguda de la escena en línea y predicen que el contenido formulado e insípido saturará Internet.

Con las hordas de vendedores sin sentido que usan ChatGPT, el contenido de todos sonará igual ... Y su escritura será más aburrida que una bola de boliche sucia.

¡Pero no tiremos al bebé con el agua del baño! Esta herramienta de IA puede ser muy útil ... Y cuando todo el mundo esté zigzagueando, si hacemos zag, estaremos bien.

Lo que sea que eso signifique.



¡Cómo aprovechar el poder de ChatGPT sin sabotearse a ti mismo!

Su conclusión clave aquí:

ChatGPT es un medio para un fin, NO un fin en sí mismo.

La mayoría de las almas despistadas copiarán y pegarán ciegamente el texto generado exactamente como está.

Su deseo de ganancias rápidas a expensas de la escritura de calidad solo volverá a morderlos en el más tarde. Las soluciones rápidas generalmente vienen con problemas lentos.

DEBES ser diferente.

Reescribe siempre que sea posible. Inyecta tu personalidad en el contenido. Asegúrese de que sus hechos estén en el punto ... y haz todo lo posible para NO copiar y pegar el texto generado a ciegas.

En los siguientes capítulos, he enumerado varias formas en que puede usar ChatGPT en su marketing en línea.

A pesar de todas las desventajas mencionadas anteriormente, esta herramienta es un fantástico asistente de contenido, si la usas con discernimiento.

Con las masas usando esta herramienta erróneamente, el listón será tan bajo que destacar será más fácil que nunca.

Y cuando aparezca alguna actualización de Google y los elimine, **se darán cuenta de que la legibilidad y el dominio de la escritura no son lo mismo.**

Si usa ChatGPT sabiamente, no se verá afectado y aún podrá crear contenido en un tiempo récord.

Algunos puntos a tener en cuenta al usar ChatGPT:

1. El prompt que utilice determinará los resultados que obtendrá. Sea conciso y específico.
2. Evite pedir demasiadas cosas de una sola vez. **Menos, es más.**
3. Usar ChatGPT es similar a tener una conversación. Recuerda lo que escribe y puede mejorar los resultados existentes, si se lo pide.
4. Es una herramienta de escritura... no es una calculadora. Evite pedirle que escriba contenido con un recuento de palabras específico. Podrías intentarlo... Pero no siempre lo hace bien.
5. SIEMPRE verifique el contenido de ChatGPT.

Ahora pondré ChatGPT a con un poco más de presión y veré qué puede hacer.

Tome nota de las indicaciones que uso y los resultados que genera.

No hay respuestas correctas o incorrectas aquí. Solo juega con eso y sé creativo.

Recuerda siempre...

La inteligencia artificial no es rival para tu inteligencia.

Solo espero que no seas tonto.

¡Es broma! ... Hmm... *La gente es tan sensible en estos días.*

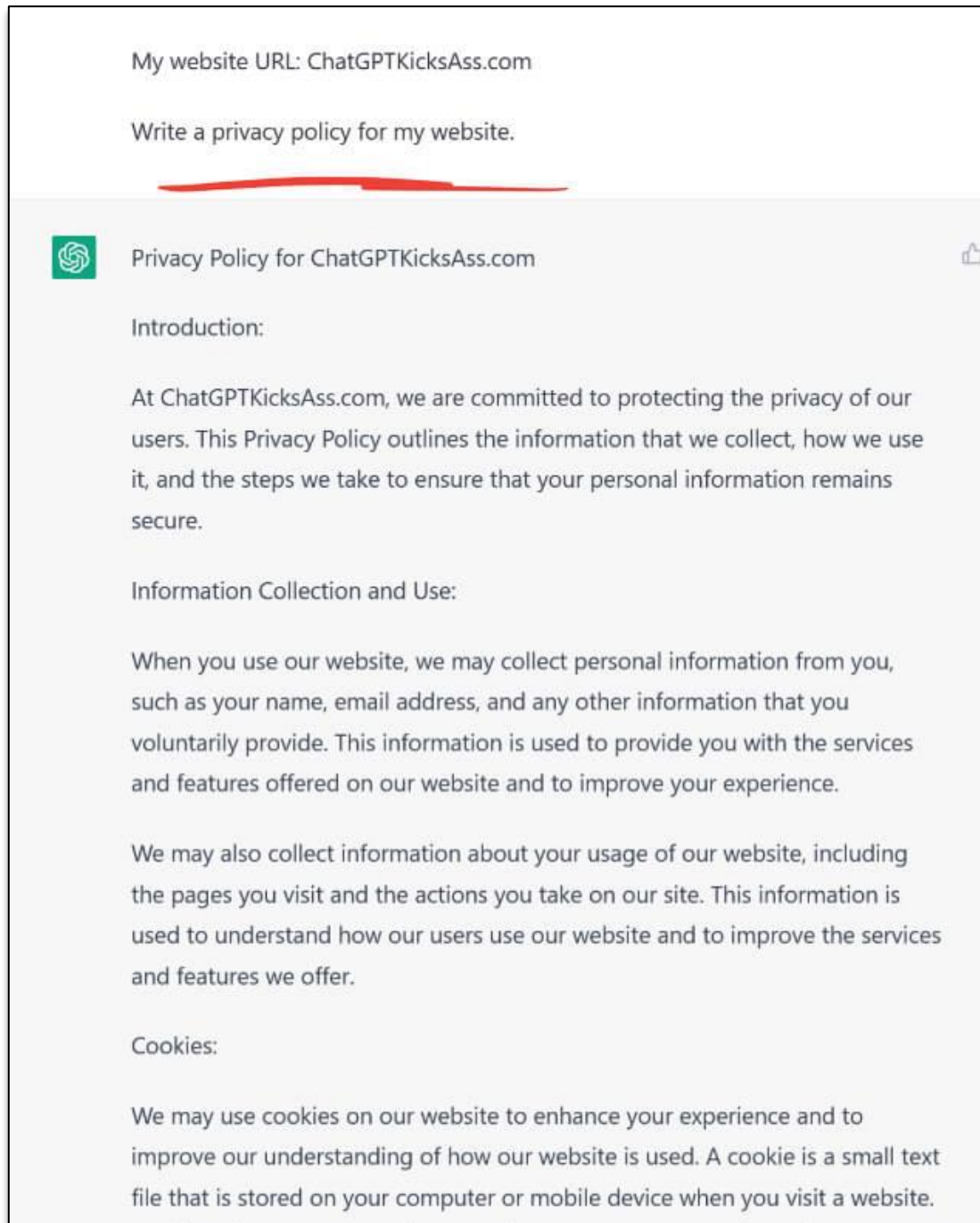
¡Comencemos!

(Puede [registrarse en ChatGPT aquí](#)).

Crear páginas legales para su sitio

Los días de usar complementos de política de privacidad o buscar furtivamente páginas legales para rebar modelos se han ido.

Solo pídele a ChatGPT que escriba uno para ti. Puede ver el prompt que utilicé a continuación.



¿Viste eso?

Fácil. Puede generar políticas de privacidad, descargos de responsabilidad de afiliados, avisos de derechos de autor y todas las demás páginas legales.

Entonces es solo cuestión de copiar y pegar el contenido generado en su sitio web.

No hay necesidad de preocuparse por el plagio porque la mayoría de estas páginas legales son genéricas y dicen lo mismo en diferentes palabras.

Nadie mira realmente estas páginas ... bueno... Aparte del pequeño grupo de personas mortalmente retentivas que tratan de encontrar algo malo en todo.

Pero nadie realmente se preocupa por ellos.

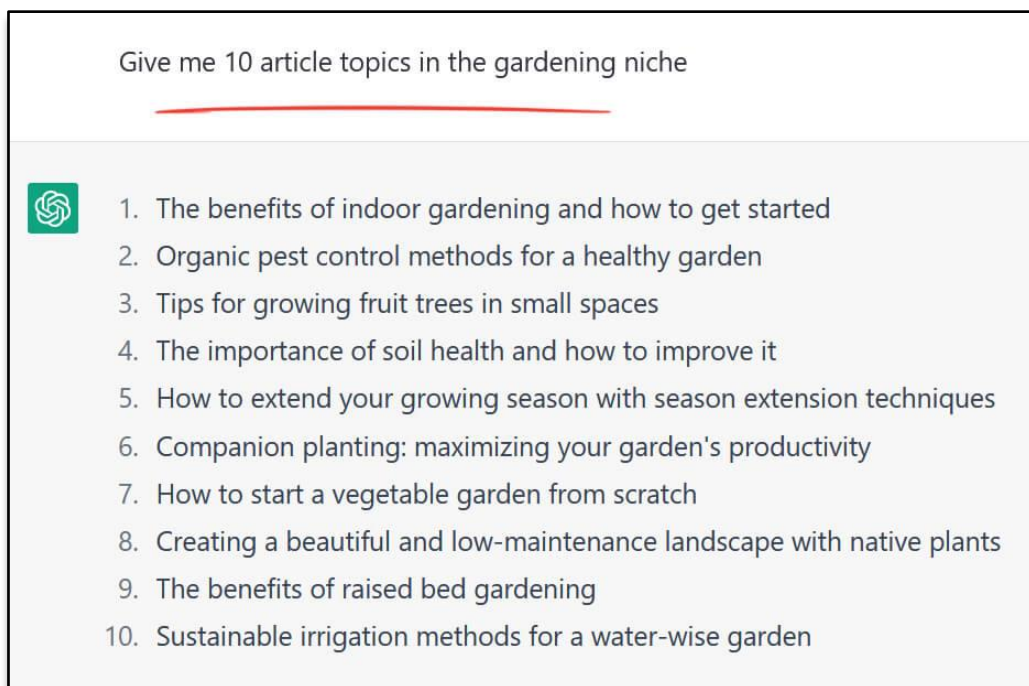
Entonces, pasemos al siguiente método ...

¡Genera temas en segundos!

Si has estado bloqueando por un tiempo, uno de los mayores obstáculos que enfrentarás es tratar de hacer una lluvia de ideas sobre temas para tu blog.

Si bien puede dirigirse a Amazon y mirar la 'Tabla de contenido' para los diferentes libros allí, es más fácil encender ChatGPT y pedirle que le dé un montón de ideas de temas.

Supongamos que mi nicho es la jardinería... Este sería mi prompt...



Ahora tienes 10 temas sobre los que escribir.

Quiero que recuerdes los temas #1 y #4. ¡Nos pondremos en contacto con ellos más tarde!

Incluso podría pedirle a ChatGPT que le dé una lista de subnichos para su nicho. Estas podrían ser las categorías en su sitio.

¡Vamos a probarlo!

Give me 5 popular sub-niches in the gardening niche.



Here are five popular sub-niches within the gardening niche:



1. Organic Gardening: This sub-niche focuses on growing plants and vegetables using natural methods, without the use of chemical pesticides and fertilizers.
2. Indoor Gardening: This sub-niche focuses on growing plants indoors, often in small spaces like apartments or offices.
3. Hydroponic Gardening: This sub-niche involves growing plants in water instead of soil, often using specialized equipment such as grow tents and nutrient solutions.
4. Landscaping: This sub-niche involves creating and designing outdoor spaces, including garden beds, patios, walkways, and water features.
5. Edible Gardening: This sub-niche focuses on growing plants that are edible, such as fruits, vegetables, herbs, and berries. This sub-niche is growing in popularity as more people seek to grow their own food for health and sustainability reasons.

Ahora tienes 5 subnichos que puedes cubrir. *¡Pero eso no es todo!*

Recordar... esta es una conversación que estás teniendo con ChatGPT. Puedes pedir más en función de lo que acabas de decir. **Vamos a pedirle 3 temas para cada uno de los subnichos.**

Outstanding! Now give me 3 topics for each sub-niche.



Sure, here are three topics for each of the five sub-niches in gardening:

1. Organic Gardening:
 - a. How to create and maintain a healthy soil ecosystem
 - b. The benefits and challenges of using companion planting
 - c. Tips for pest control in an organic garden
2. Indoor Gardening:
 - a. The best plants for low-light indoor spaces
 - b. The impact of artificial lighting on indoor plant growth
 - c. How to care for and propagate succulent plants
3. Hydroponic Gardening:
 - a. The advantages and disadvantages of different hydroponic systems
 - b. The importance of pH and nutrient management in hydroponics
 - c. How to select and germinate seeds for hydroponic systems
4. Landscaping:
 - a. How to design and build a rock garden
 - b. The role of native plants in sustainable landscaping
 - c. The benefits and maintenance of rain gardens
5. Edible Gardening:
 - a. The best vegetables to grow in small spaces
 - b. Tips for growing herbs in pots or window boxes
 - c. How to plan and plant a vegetable garden for year-round harvesting.

Con ChatGPT, puede descubrir miles de temas relacionados con su nicho en los que nunca habría pensado.

Estos temas podrían ser para publicaciones de blog, videos de YouTube, artículos de PLR y mucho más.

Pero los temas por sí solos no son suficientes. Necesita títulos para sus artículos y deberá investigar el tema antes de crear el contenido.

Entonces, siendo las almas trabajadoras que somos, pidámosle a nuestro nuevo amigo, Chatty, que haga el trabajo pesado por nosotros en el próximo capítulo. **Sí, lo llamaré Chatty de ahora en adelante.**

Sigue leyendo...

Creación de títulos e investigación de temas

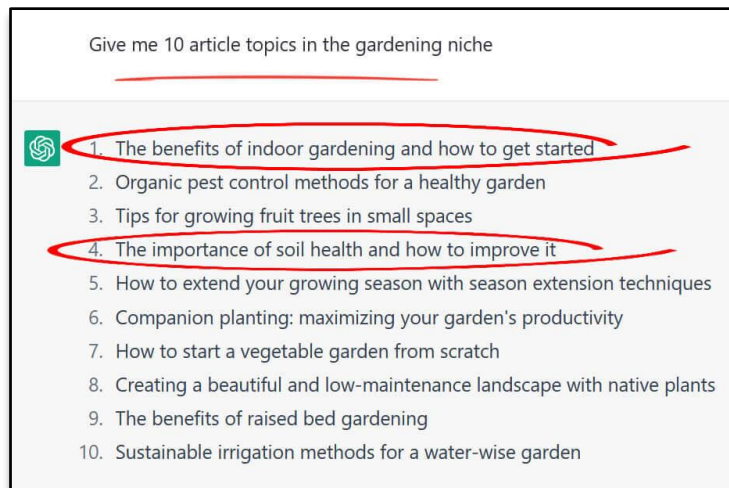
Si recuerdas, te dije en el capítulo anterior que recordaras 2 temas.

Sigue... Admítelo. *Listo, lo olvidaste, ¿no?*

Por supuesto, lo hiciste. ***¡Realmente necesitas ChatGPT!***

Creación de títulos

De todos modos, generé 10 títulos de artículos antes ... y estoy seleccionando los temas #1 y #4.



Ahora voy a combinar ambos temas para crear 1 artículo sobre los beneficios de la jardinería interior y cómo mejorar la salud del suelo.

En la siguiente imagen, me verás teniendo una conversación agradable con ChatGPT.

1. Primero, le pediré 7 títulos que llamen la atención para mis publicaciones de blog.
2. Luego le pediré que cree títulos para videos de YouTube.
3. Una vez que ChatGPT me da estos títulos... Le pido que ' **los exagere** ' ... y estoy siendo un poco exigente, solo para mostrar algo de dominio.

ChatGPT necesita saber quién es el jefe aquí.

Es crucial que entiendas cómo funciona la conversación. Para obtener lo mejor de ChatGPT, es posible que deba seguir dándole instrucciones para ajustar sus resultados.

Así que presta atención a la conversación a continuación.

I need 7 attention-grabbing titles for my blog posts. Topic: Benefits of indoor gardening and improving soil health.



1. "The Secret to Soil Health: Indoor Gardening 101"
2. "Green Thumbs Up: The Surprising Benefits of Indoor Gardening"
3. "Plant Power: How Indoor Gardening Boosts Your Health and Well-Being"
4. "Growing Your Own: The Joys and Rewards of Indoor Gardening"
5. "Healthy Soil, Happy Plants: The Key to a Thriving Indoor Garden"
6. "The Benefits of Bringing the Outdoors In: A Guide to Indoor Gardening"
7. "Soil Matters: The Importance of Good Soil Health for Your Indoor Garden"

Same topic... but titles for youtube videos. Keep them short dammit! I'm not going to tell you again.



1. "Indoor Gardening 101"
2. "The Power of Indoor Plants"
3. "Healthy Soil, Happy Plants"
4. "Grow Your Own Food at Home"
5. "The Benefits of Indoor Gardening"
6. "Bringing the Outdoors In"
7. "Maximize Your Garden's Potential"

HYPE THEM UP!!!

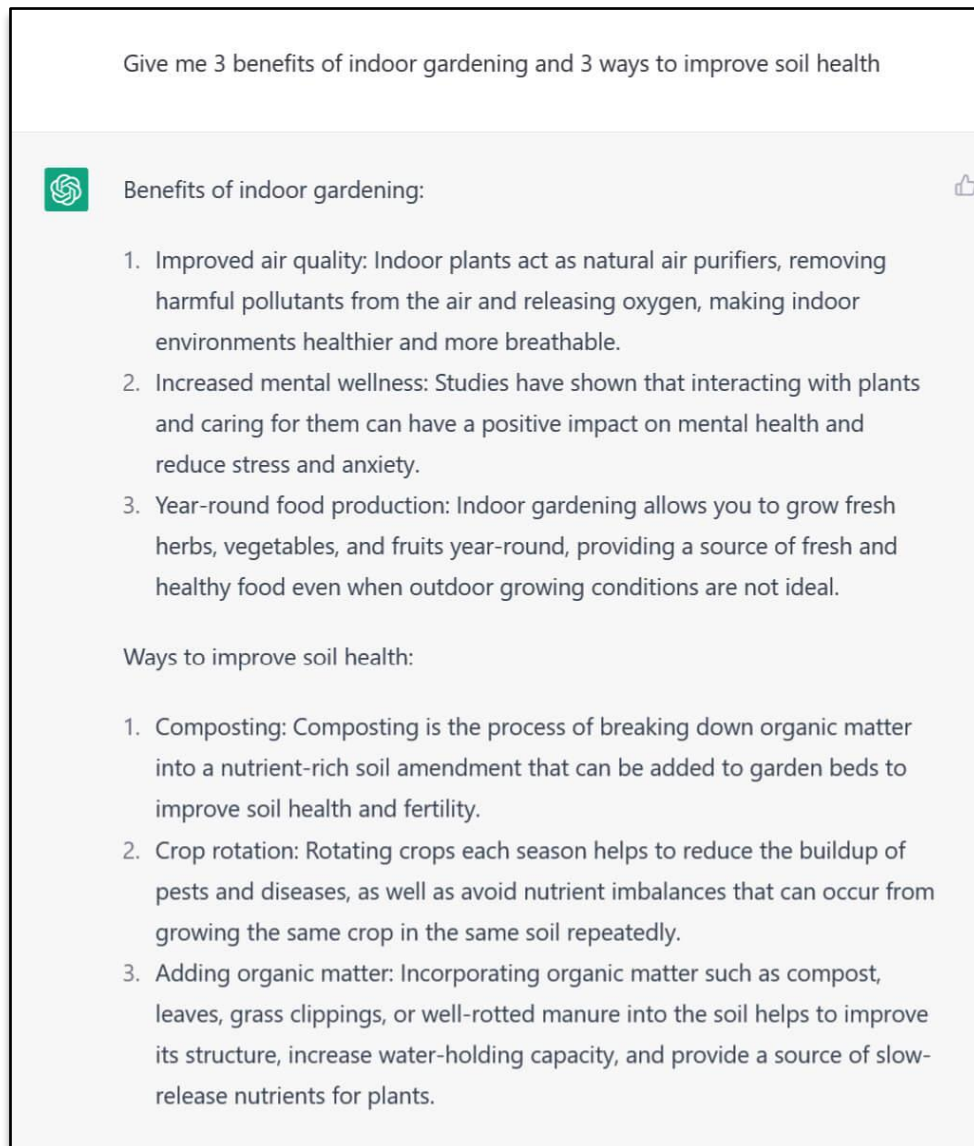


1. "Transform Your Home with Indoor Gardening!"
2. "Unlock the Benefits of a Thriving Indoor Garden!"
3. "Supercharge Your Health with Indoor Plants!"
4. "The Ultimate Guide to Growing Your Own Food at Home!"
5. "Indoor Gardening: A Game-Changer for Your Health and Well-Being!"
6. "Create a Green Oasis in Your Home with Indoor Gardening!"
7. "Soil Health Secrets for a Thriving Indoor Garden!"

Investigación de temas

Ahora que sabes cómo crear títulos, es hora de pedirle a ChatGPT que haga una investigación de temas por ti.

En este ejemplo, crearé un artículo sobre jardinería interior y salud del suelo. Entonces, le pediré a ChatGPT que desentierre algunos puntos para mí.



¡Voilà! Un montón de investigación hecha para ti. *¡Pero no te apresures a copiarlo y pegarlo!*

Permítanme reiterar esto: **SIEMPRE verifique la investigación de ChatGPT.**

Ahora que tenemos una lista de temas, títulos e investigaciones, es hora de crear artículos ...

Creación de artículos

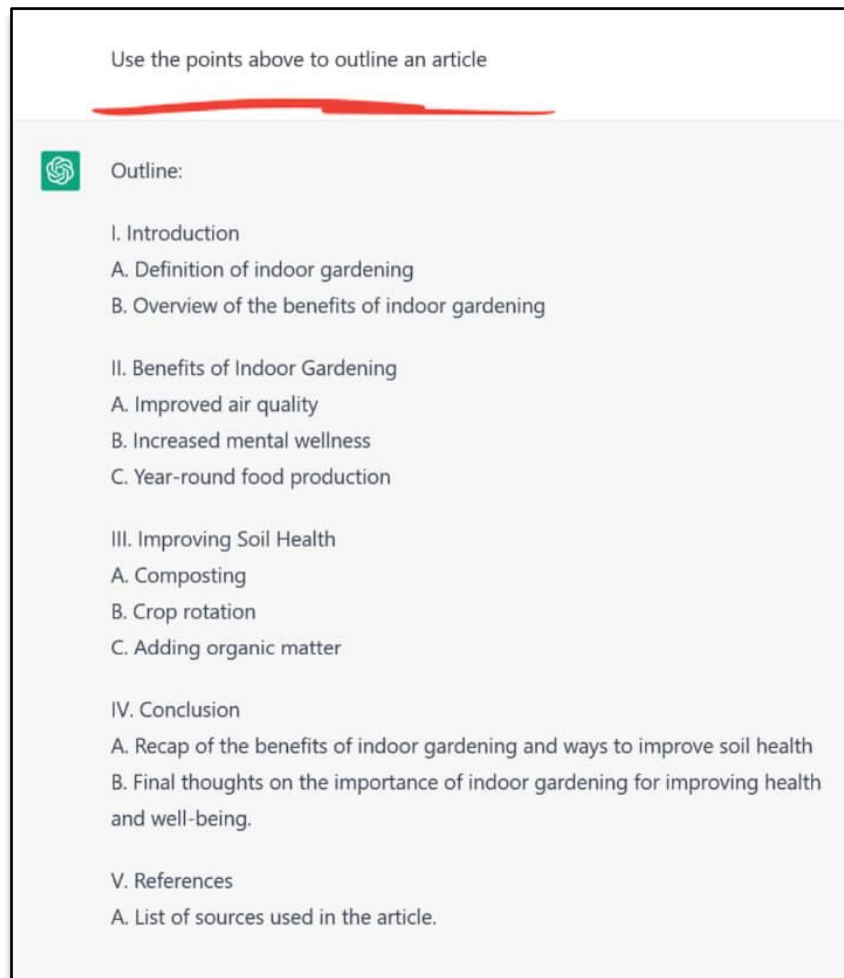
Este tema es probablemente el tema más polémico cuando se trata del debate de ChatGPT. A riesgo de sonar como un loro sentado en un disco rayado, diré esto NUEVAMENTE, "[EVITE copiar y pegar artículos completos de ChatGPT](#)" en su sitio.

Utilice la herramienta para AYUDAR en la creación de contenido... PERO asegúrate de hacer la mayor parte de la escritura tú mismo. Ahora comencemos.

Entonces, ¿dónde estábamos?

Ah, sí... El artículo de jardinería. Ya le hemos pedido a ChatGPT que nos dé 3 puntos tanto por los beneficios de la jardinería interior como por la mejora de la salud del suelo.

Lo siguiente que haremos es pedirle a ChatGPT que cree un esquema para el artículo para que tenga una guía a seguir en lugar de estar por todas partes. Una vez más, recuerda que ChatGPT es una conversación. Solo pídale que use los puntos anteriores para describir un artículo.



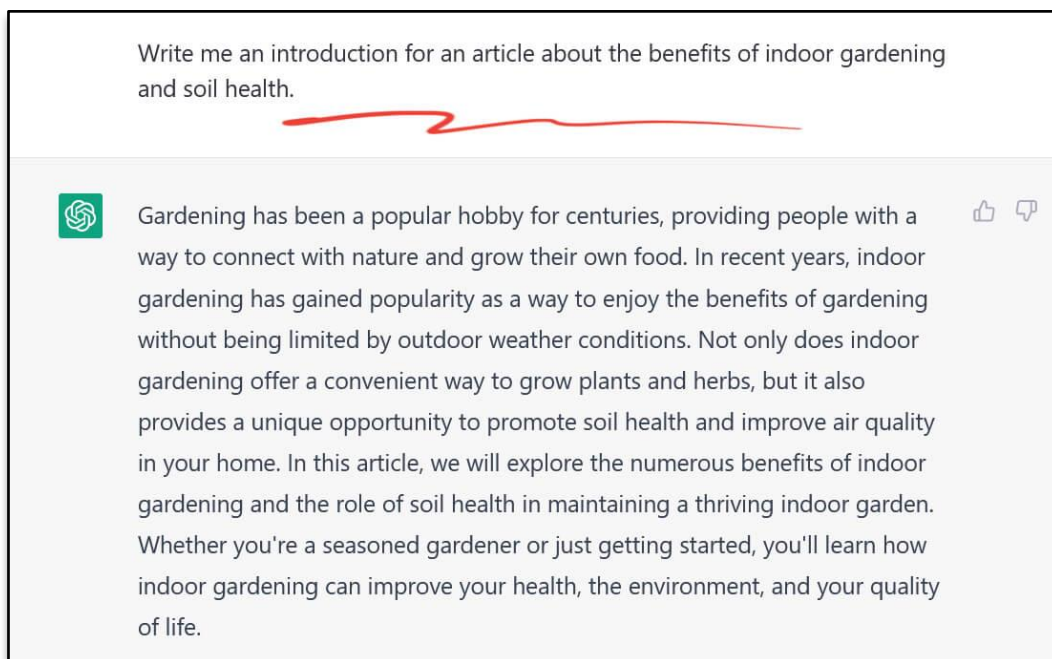
Ahora que tiene todos los "componentes" necesarios para un artículo, solo es cuestión de usar:

1. Uno de los títulos que ChatGPT te proporcionó
2. La investigación de GPT que has verificado
3. Y comienza a escribir tu propio artículo basado en el esquema que ChatGPT creó para ti

A pesar de que hemos ahorrado un montón de tiempo al atajar el proceso de escritura, algunas personas aún pueden tener dificultades para escribir desde cero. *Una página en blanco puede ser intimidante.*

Pero no te preocupes. Usaremos ChatGPT para poner la pelota en marcha.

Vamos a pedirle que genere una introducción para el artículo...

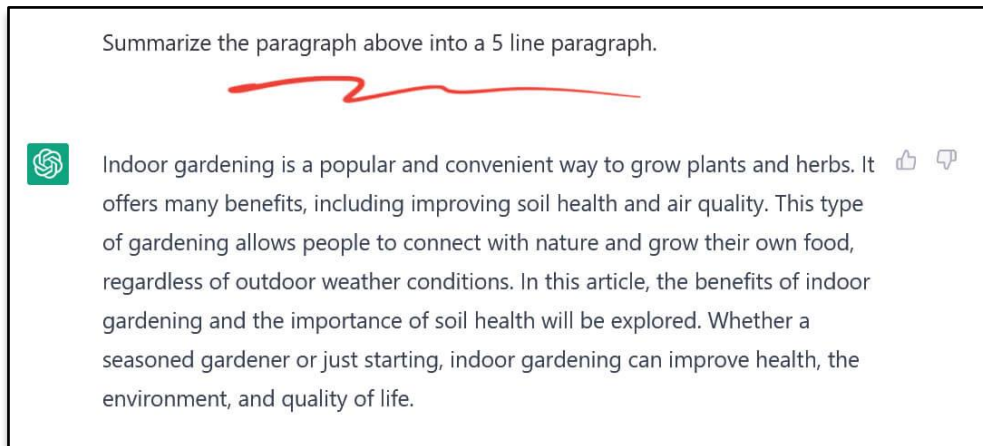


No sé tú... Pero esa es una introducción larga. Vivimos en un mundo donde la gente ni siquiera esperará 2 segundos antes de desplazarse más allá de un video de TikTok.

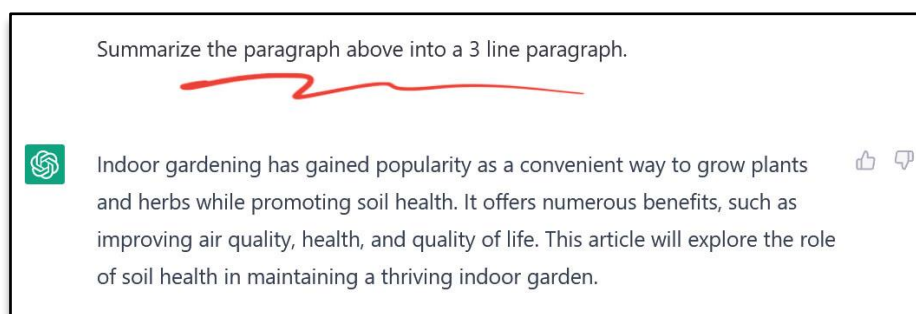
Definitivamente no puedes esperar que se sienten a través de la introducción de ChatGPT ... ¡Yaaaawn!

Si puedes decir algo en dos palabras, nunca uses tres, a menos que sea para entretener o involucrar al lector.

Es hora de pedirle al abuelo Chatty que acorte la introducción. Le pediré que resuma el artículo en 5 líneas.



Eso está bien... pero todavía demasiado tiempo. Parece que también tiene más de 5 líneas. Olvídalo. Pidamos un resumen de 3 líneas.



(Sigo diciendo 'arriba' en mi prompt porque es una conversación continua en ChatGPT. He recortado las capturas de pantalla aquí para que sean más fáciles para usted).

¡Excelente! Así que tenemos una breve introducción que da la esencia del artículo. Ahora tienes un punto de partida para escribir tu propia introducción.

En este caso, probablemente escribiría una introducción como la de abajo ...

¿Qué? ¿Te encanta la jardinería pero no tienes un jardín al aire libre?

No te preocupes. La jardinería interior tiene tu nombre escrito por todas partes.

Todavía puede disfrutar de beneficios para la salud, una mejor calidad del aire en su hogar y un alegre sentido de propósito cuando vea que sus plantas y verduras de interior crecen y prosperan.

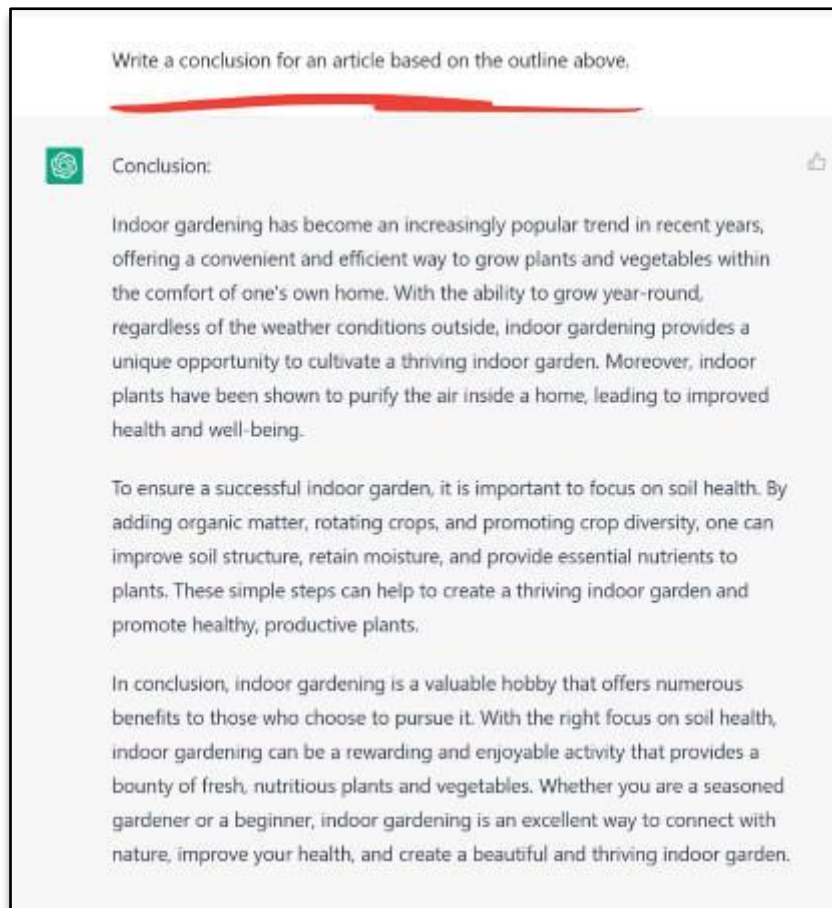
Ahora, veamos cómo puede mantener una buena salud del suelo para que su jardín interior tenga plantas y productos saludables y florecientes, ¡en lugar de parecer un desierto estéril!

Es más largo que el resumen de ChatGPT ... PERO al hacer una pregunta, probablemente engancharé al lector y lo atraparé. Notarás que he entretejido los puntos clave proporcionados por ChatGPT en mi introducción.

Así es como lo haces. Apuesto cada centavo que tengo a que ningún otro usuario de ChatGPT que intente generar un artículo sobre el mismo tema tendrá la misma / similar introducción que yo.

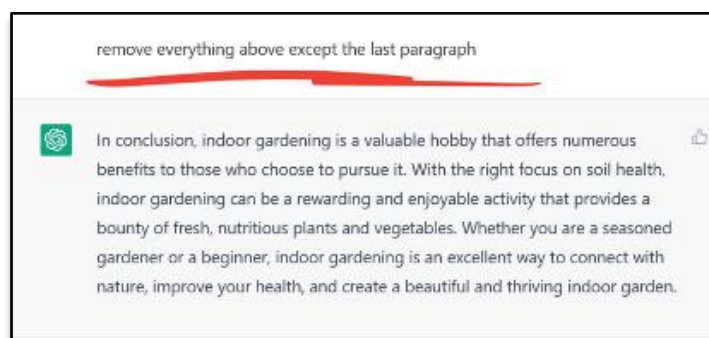
Si puedes crear una introducción... También puedes crear una conclusión.

Le pediré a Chatty que cree una conclusión para mí.



Mira. Chatty se dejó llevar... ¡OTRA VEZ! *Bueno, ¡no estoy teniendo nada de eso!*

Le pediré que elimine todo lo anterior excepto el último párrafo ... Y ahora tenemos una conclusión decente.



Obtener lo mejor de ChatGPT es solo cuestión de jugar con él y darle las instrucciones correctas o hacerle las preguntas correctas.

No te preocupes, no se enojará contigo. *Es una herramienta de IA... no su cónyuge.*

Ser único y agregar personalidad a su contenido mientras aprovecha el poder de la IA de ChatGPT pondrá su creación de contenido en esteroides ... Y la gente seguirá disfrutando leyendo lo que escribes.

Además de crear contenido, ChatGPT puede ser una alternativa gratuita a [Grammarly](#).

Espera, ¿qué?

Sí, me leíste bien... Sigue leyendo.

Revisa tu ortografía, puntuación y gramática

Pensaste que habías atrapado un error arriba, ¿no?

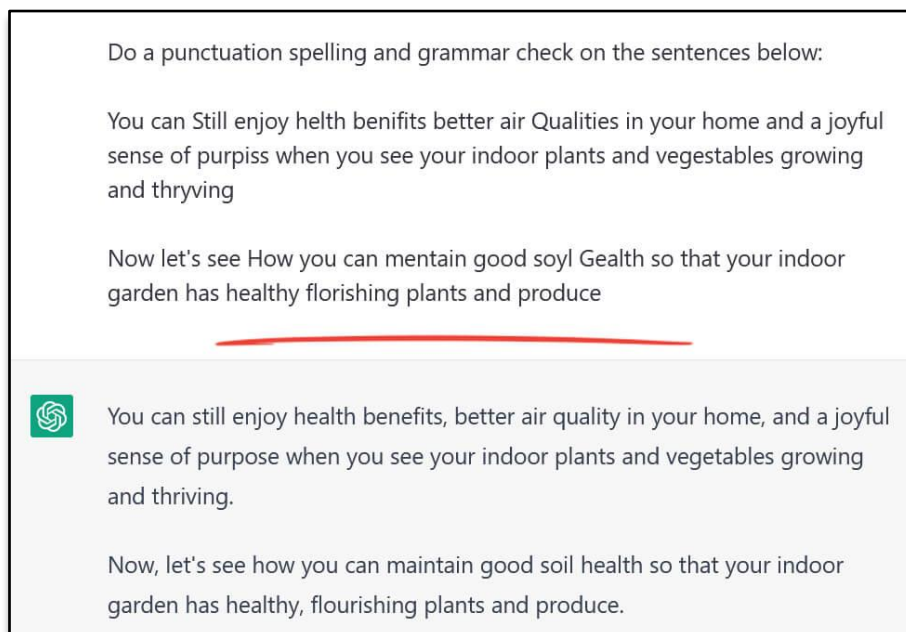
Incorrecto. **Intencionalmente** escribí mal gramática.

Oh, mira, lo hice de nuevo.

Y ahora, agregaré intencionalmente algunos errores a mi introducción solo para mostrarle cómo se puede usar ChatGPT para corregir esos molestos errores de escritura / error tipográfico.

En el siguiente ejemplo, escribí el prompt en un archivo de texto, luego pegué la introducción debajo de él, y finalmente copié y pegué todo en ChatGPT.

Simplemente me resulta más fácil y ordenado hacerlo de esta manera.



Esto básicamente significa que puede publicar todo tu artículo en ChatGPT y dejar que ejecute una verificación por ti. ¡Eso es excelente!

La gente ya no cometerá errores con palabras como "haiga y haya" y la multitud de masas no tendrá que averiguar si está "allí, ahí o ay".

¡ Que el dominio básico de la escritura gobierne Internet!

Y pasemos al SIGUIENTE MÉTODO...

Extracción de datos y público objetivo

Extracción de datos

Ni siquiera sé si esto se llama extracción de datos ... pero usaré este término de todos modos.

Solo porque suena genial ... y a diferencia de ChatGPT, no estoy restringido por conjuntos de datos. Ni siquiera sé qué significa "conjuntos de datos", pero eso también suena genial.

A veces, puede encontrarse con fragmentos de texto aburridos, largos y complejos que no entiende.

En realidad, en la mayoría de los casos, no puedo molestarme en leer todo ese texto cuando hay nuevos episodios de The Blacklist (temporada 962) para ver.

Lo que quiero es la versión de Cliff Notes: concisa, simple y directa.

¡Buenas noticias! ChatGPT también puede hacer eso.

Supongamos que queremos escribir un artículo sobre 'Cetosis'.

Si buscamos la explicación de Wikipedia, esto es con lo que tu cerebro desprevenido será asaltado ...

Ketosis	🌐 31 languages
Article Talk	Read Edit View history
From Wikipedia, the free encyclopedia	
<i>Not to be confused with Ketoacidosis or Kurtosis.</i> Ketosis is a metabolic state characterized by elevated levels of ketone bodies in the blood or urine. Physiological ketosis is a normal response to low glucose availability, such as low-carbohydrate diets or fasting, that provides an additional energy source for the brain in the form of ketones. In physiological ketosis, ketones in the blood are elevated above baseline levels, but the body's acid–base homeostasis is maintained. This contrasts with ketoacidosis, an uncontrolled production of ketones that occurs in pathologic states and causes a metabolic acidosis, which is a medical emergency. Ketoacidosis is most commonly the result of complete insulin deficiency in type 1 diabetes or late-stage type 2 diabetes. Ketone levels can be measured in blood, urine or breath and are generally between 0.5 and 3.0 millimolar (mM) in physiological ketosis, while ketoacidosis may cause blood concentrations greater than 10 mM.^[1] Trace levels of ketones are always present in the blood and increase when blood glucose reserves are low and the liver shifts from primarily metabolizing carbohydrates to metabolizing fatty acids.^[2] This occurs during states of increased fatty acid oxidation such as fasting, starvation, carbohydrate restriction, or prolonged exercise. When the liver rapidly metabolizes fatty acids into acetyl-CoA, some acetyl-CoA molecules can then be converted into ketone bodies: acetoacetate, beta-hydroxybutyrate, and acetone.^{[1][2]} These ketone bodies can function as an energy source as well as signalling molecules.^[3] The liver itself cannot utilize these molecules for energy, so the ketone bodies are released into the blood for use by peripheral tissues including the brain.^[2] When ketosis is induced by carbohydrate restriction, it is sometimes referred to as nutritional ketosis. A low-carbohydrate, moderate protein diet that can lead to ketosis is called a ketogenic diet. Ketosis is well-established as a treatment for epilepsy and is also effective in treating type 2 diabetes.^[4]	Ketosis Other namesKetonemia Ketone bodies: acetone, acetoacetic acid, and beta-hydroxybutyric acid Pronunciation /kiˈtəʊsɪs/ Specialty Endocrinology
Definitions [edit]	
Normal serum levels of ketone bodies are less than 0.5 mM. <i>Hyperketonemia</i> is conventionally defined as levels in excess of 1 mM. ^[1]	
Physiological ketosis [edit]	
Physiological ketosis is the non-pathological (normal functioning) elevation of ketone bodies that can result from any state of increased fatty acid oxidation including fasting, prolonged exercise, or very low-carbohydrate diets such as the ketogenic diet . ^[5] In physiological ketosis, serum ketone levels generally remain below 3 mM. ^[1]	
Ketoacidosis [edit]	
Ketoacidosis is a pathological level of uncontrolled production of ketones that results in a metabolic acidosis , with serum ketone levels typically in excess of 3 mM. Ketoacidosis is most commonly caused by a deficiency of insulin in type 1 diabetes or late stage type 2 diabetes but can also be the result of chronic heavy alcohol use, salicylate poisoning , or isopropyl alcohol ingestion. ^{[1][2]} Ketoacidosis causes significant metabolic derangements and is a life-threatening medical emergency. ^[2] Ketoacidosis is distinct from physiological ketosis as it requires failure of the normal regulation of ketone body production. ^{[6][5]}	

¡Mira ese enorme muro de texto! ¡Es tan tedioso y adormecedor que podría poner una lata de Red Bull a dormir!

Nadie tuvo tiempo de leer todo eso. Entonces, lo que haremos es crear un mensaje como este ... y deja que nuestro amigo, Chatty, se ocupe de eso.

Dame 10 puntos clave del artículo en esta URL:

<https://en.wikipedia.org/wiki/Ketosis>

Formato de numeración. Y simplifícalo como si fuera un estudiante de 5º grado.

No vas a creer esto, pero incluso ChatGPT fue un poco lento cuando se trataba de digerir y extraer los datos. ¡Imagínate eso! **Veamos los resultados...**



1. Ketosis is a metabolic process where the body uses fat for energy instead of carbohydrates.
2. This occurs when the body does not have enough carbohydrates to use for energy.
3. The body produces a molecule called ketones during ketosis which is used for energy.
4. It can be triggered by following a low-carbohydrate diet, fasting, or high-intensity exercise.
5. Some people use ketosis for weight loss or to control certain medical conditions like epilepsy.
6. There are different types of ketogenic diets, each with different ratios of fat, protein, and carbohydrates.
7. Long-term ketosis can lead to side effects like kidney problems, decreased physical performance, and nutrient deficiencies.
8. It is important to consult a doctor before starting a ketogenic diet, especially if you have a medical condition.
9. There are tests to determine if you are in ketosis, such as measuring blood or urine ketone levels.
10. The effectiveness and safety of ketosis for weight loss or medical conditions is still being researched and may vary for each individual.

¿Viste eso?

Todo perfectamente diseñado para usted en un formato de puntos simple y fácil de entender.

Escribir sobre cetosis será mucho más fácil ahora. Si desea expresar algunos hechos científicos, puede pedirle a ChatGPT que también lo haga.

Add 5 scientific facts into the points above and make it more impressive.



1. Ketosis is a metabolic process that results in the production of ketones in the liver through the breakdown of fatty acids. This occurs as a result of a lack of carbohydrates in the body, which is used as a primary source of energy.
2. During ketosis, the body uses ketones for energy instead of glucose, resulting in fat burning and weight loss.
3. The rate of ketone production is regulated by hormones such as insulin, glucagon, and cortisol.
4. Research has shown that ketosis can lead to decreased levels of the hormone ghrelin, which is responsible for regulating hunger and metabolism.
5. The effectiveness of ketosis for medical conditions, such as epilepsy and type 2 diabetes,

A partir de aquí, solo es cuestión de tejer los hechos con los puntos y crear su propio artículo. Una vez más, recuerde verificar los puntos de ChatGPT.

Audiencia

Saber para quién estás escribiendo es crucial al decidir sobre la voz y el tono en tu escritura.

Por ejemplo, si estás en el nicho de supervivencia, ¿sabes quién es tu público objetivo? – ¡Vamos a preguntarle a Chatty!

Hello Chatty. If I'm in the survival or prepper niche, who is my target audience? Give me a breakdown of the demographics.



The target audience for the survival or prepper niche can be broadly categorized into a few different demographics. These include:

1. Outdoor Enthusiasts: This group includes people who enjoy spending time in nature and may have a background in camping, hiking, or other outdoor activities. They may be interested in survival gear and techniques for staying safe in the wilderness.
2. Doomsday Preppers: This group includes individuals who believe that society is on the brink of collapse and are preparing for the worst-case scenario. They may focus on long-term food storage, self-sufficiency, and survival skills.
3. Urban Preppers: This group consists of people who live in cities and may not have as much exposure to the outdoors. They may be more focused on survival techniques and gear that can be used in an urban setting.
4. Military/Law Enforcement: This group includes individuals who have served or are currently serving in the military or law enforcement. They may have a background in survival techniques and may be interested in gear and supplies that can be used in a tactical setting.
5. Survivalists: This group includes individuals who are interested in survival skills and techniques for any situation, whether it be in the wilderness, during a natural disaster, or in an urban setting.

It's worth noting that these categories are not mutually exclusive, and many people may fall into more than one group. Additionally, the demographics for the survival and prepper niche can vary depending on the specific sub-niche, such as urban survival, wilderness survival, or disaster preparedness.

Solo basándome en la audiencia, inmediatamente sé que mi contenido deberá ser preciso, contundente, pragmático y brutalmente honesto.

Tratar de estar "despierto" y escribir sobre el control de armas y otros temas liberales solo alienará a mi público objetivo. El tono en el contenido tendrá que ser más masculino y "de hecho".

Su contenido no solo debe ser objetivo, sino también útil en una emergencia o crisis. Este es un nicho serio con personas serias acerca de estar preparadas.

No puedes hacerlo a medias, o tu audiencia podría terminar como el tipo en el meme de abajo.



Ahora que ya sabes lo que busca el público... Asegúrate de darle a la gente lo que quiere. Esta es la clave para construir autoridad y una audiencia que confíe en ti.

Sigue leyendo...

Uso de ChatGPT con contenido PLR

El contenido PLR, también conocido como contenido de derechos de etiqueta privada, generalmente está escrito por humanos y usted obtiene los derechos para usar el contenido como propio.

Si está comprando PLR de un vendedor de buena reputación, el contenido estará bien escrito. Sin embargo, una desventaja aquí es que todos los demás que compraron el mismo PLR que usted, tendrán el mismo contenido que usted.

Para diferenciarte del resto y estar por encima del ruido, necesitarás personalizar tu contenido.

Reescritura de títulos PLR

El primer paso será escribir nuevos títulos para sus artículos PLR. Ya sabes lo que viene después... Sí. *¡Es hora de despertar a Chatty!*

Esta es una captura de pantalla de un montón de títulos de un paquete de artículos PLR 'Gut Microbiome' vendidos por uno de los mejores proveedores de PLR de salud: [MasterPLR](#).

Gut Microbiome PLR Articles

You will also receive the professionally written and edited articles we have used to create the eBook in this offer. Word Docs and Text files supplied.

1. Gut Microbiome Explained – 835 words	6. Microbiome Diet Eating Plan to Improve Gut Health – 687
2. Repopulate the Gut with Good Bacteria – 882 words	7. The Link Between Sleep and Your Gut Microbiome – 701
3. How Sugar Affects Your Gut Microbiome – 752 words	8. The Gut Microbiota and the Immune System – 699 words
4. Feed your Gut Microbiota with Fiber – 725 words	9. Autophagy and The Gut Microbiome – 560 words
5. Fermented Foods to Help Boost Your Gut Microbiome – 682 words	10. How to Improve Your Gut Microbiome – 756 words



Si bien estos títulos son buenos, ¿adivina qué?

La mayoría de las personas que compran el paquete usarán los títulos exactamente como son. *¡Tienes que ser diferente!*

Para hacer eso, creará un mensaje como este ...

"Reescribe los 10 títulos de las publicaciones de blog a continuación y hazlos llamar la atención.

Luego copiaría y pegaría los títulos debajo del mensaje. (Ver imagen abajo)

"Rewrite the 10 blog post titles below and make them attention-grabbing.
Titles:
Gut Microbiome Explained
Repopulate the Gut with Good Bacteria
How Sugar Affects Your Gut Microbiome
Feed your Gut Microbiota with Fiber
Fermented Foods to Help Boost Your Gut Microbiome
Microbiome Diet Eating Plan to Improve Gut Health
The Link Between Sleep and Your Gut Microbiome
The Gut Microbiota and the Immune System
Autophagy and The Gut Microbiome
How to Improve Your Gut Microbiome

 1. "Unraveling the Mysteries of Your Gut Microbiome"
2. "Revitalize Your Digestive System with Beneficial Bacteria"
3. "Sugar's Surprising Impact on Your Gut Health"
4. "Fuel Your Microbiota with a Fiber-Rich Diet"
5. "Fermented Foods: The Secret to a Thriving Gut Microbiome"
6. "Transform Your Gut Health with a Microbiome-Friendly Eating Plan"
7. "Sleep Tight, Keep Your Gut Microbiome Right"
8. "Your Gut Microbiota: The Key to a Strong Immune System"
9. "Autophagy Meets the Microbiome: The Connection You Need to Know"
10. "Step-by-Step Guide to Revamping Your Gut Microbiome"

ChatGPT ha reescrito cada título para ti. Puedes quedarte con lo que te gusta y descartar lo que no. Siempre puedes 'regenerar' nuevos títulos hasta que encuentres los que te gustan.

A veces, puedes usar tu propia creatividad para mezclar y combinar títulos para crear los que consideres mejores. No caigas en la trampa de confiar solo en ChatGPT.

Reformulación del contenido PLR

Como se mencionó anteriormente, una desventaja de usar PLR es que el contenido generalmente no será único porque otros también tienen el mismo contenido.

Una forma de solucionar este problema será pedirle a ChatGPT que reformule el contenido por usted. Por supuesto, querrás adoptar un enfoque sensato aquí y hacerlo en trozos más pequeños para que las cosas no se vuelvan locas.

Para este ejemplo, tengo un artículo PLR con estos 2 párrafos.

- Anxiety and mood swings

Your moods will be held hostage if your hormone levels are unbalanced. Men who find themselves getting depressed and anxious constantly, may have low testosterone.

This is one of the most common signs and prevalent in most men with this problem. Mood swings and irritability over trivial issues are all possible effects of insufficient testosterone in the body.

Para hacer que este contenido PLR sea único, solo le pediré a ChatGPT que **lo reformule**.

Rephrase the content below:

Anxiety and mood swings

Your moods will be held hostage if your hormone levels are unbalanced. Men who find themselves getting depressed and anxious constantly, may have low testosterone.

This is one of the most common signs and prevalent in most men with this problem. Mood swings and irritability over trivial issues are all possible effects of insufficient testosterone in the body.



Hormonal Imbalance and Mood Fluctuations



Your emotions can be impacted if your hormones are out of balance. Men who experience frequent depression and anxiety may have low testosterone levels. This is a common symptom and affects many men with this issue. Irritability and mood swings over minor things can also be a result of inadequate testosterone in the body.

Ahora tiene contenido nuevo y único derivado de su contenido PLR. Si está utilizando pequeños trozos de contenido de IA dispersos a lo largo de su artículo, probablemente estará bien.

Su PLR no solo será único, sino que todo no será un fragmento de texto generado. En última instancia, solo usted puede decidir si desea utilizar el contenido reformulado tal como está ... o reescribirlo un poco. Depende de usted.

Todavía hay un consejo más de ChatGPT para PLR ...

Pero cubriré esto en el próximo capítulo.

¿A qué esperas?

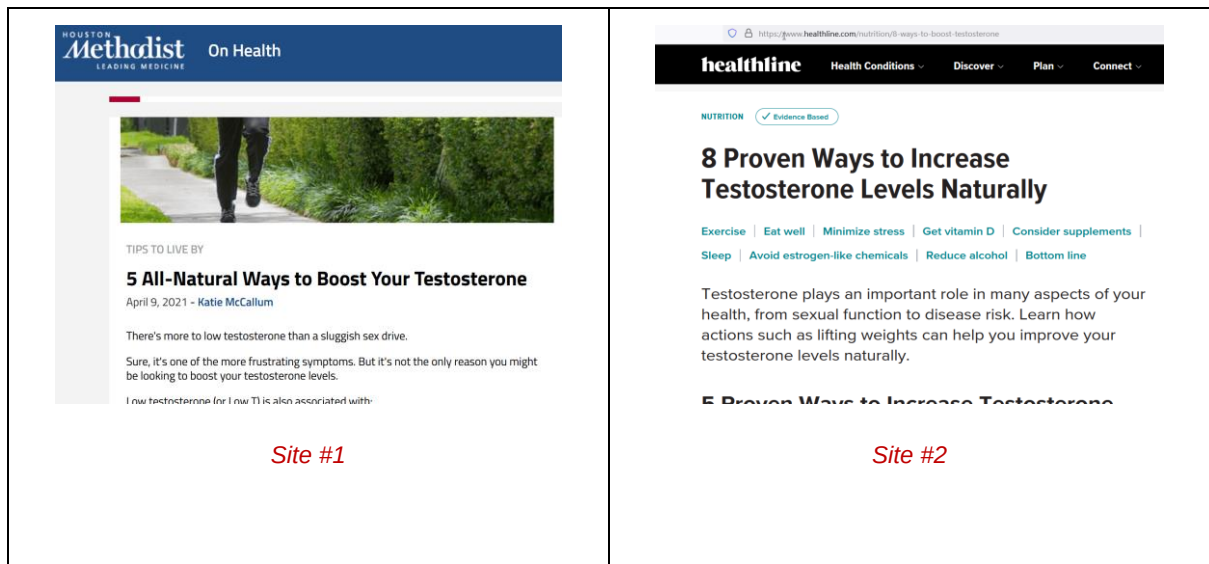
Nos vemos en la página siguiente...

Investigación de palabras clave con ChatGPT

Las herramientas de investigación de palabras clave como [Ahrefs](#) y [SEMrush](#) pueden ser costosas para el vendedor principiante. Si tiene un presupuesto ajustado, ChatGPT puede ayudarlo a descubrir palabras raíz y palabras clave LSI.

Supongamos que estamos en el nicho de la testosterona (¡este es un nicho HOT en estos días!), Y nuestra palabra clave raíz es 'aumentar los consejos de testosterona'.

Una búsqueda rápida en Google mostrará estos 2 sitios en la parte superior de los resultados de búsqueda ...



Para encontrar la palabra clave LSI (Índice Semántico Latente) utilizada en la página del sitio #1, usaré este mensaje ... **"Encuéntrame las palabras clave de LSI en este artículo:"**

Luego pegue copiar y pegar el contenido de la página debajo de su solicitud.

Find me the LSI keywords in this article:

5 All-Natural Ways to Boost Your Testosterone

There's more to low testosterone than a sluggish sex drive.

Sure, it's one of the more frustrating symptoms. But it's not the only reason you might be looking to boost your testosterone levels.

Nota: He recortado la imagen de arriba. El artículo completo está debajo del mensaje en ChatGPT.

Aquí están los resultados...



LSI keywords for this article include: low testosterone, symptoms, sex drive, erectile dysfunction, fatigue, muscle mass, body fat, irritability, depression, sleep habits, natural ways to boost, healthy lifestyle changes, diet, weight loss, blood sugar spikes, obesity, exercise, cardio, strength training, sleep, stress, cortisol, healthy diet, vegetables, fruits, whole-grain carbohydrates, healthy fats, lean protein, refined carbohydrates, blood sugar, body weight exercises, adequate sleep, testosterone release, chronic stress, relieve stress.

También podemos preguntar a ChatGPT a qué palabra clave se dirige una página.

Vamos a probarlo con el sitio # 2 ...

Based on the content below, what keyword is the site targeting?

8 Proven Ways to Increase Testosterone Levels Naturally

Exercise

Eat well

Minimize stress

Get vitamin D

Consider supplements

Una vez más, he recortado la imagen, pero el artículo completo está pegado debajo del mensaje en ChatGPT. Debe darle a la herramienta suficientes detalles para que tome una decisión artificialmente inteligente.

Veamos el resultado...



The keyword the site is targeting is "increase testosterone levels naturally."

Así que ahora tienes una idea de a qué palabra clave se dirige la página.

¿Recuerdas el consejo faltante que mencioné en el capítulo PLR antes de esto?

No me digas que lo olvidaste de nuevo ... ¡y ni siquiera pienses en pedirle a ChatGPT que te ayude a recordar!

De todos modos, el consejo que falta es este ...

Puede usar ChatGPT para optimizar SEO su contenido PLR hasta cierto punto. En el capítulo anterior, reformulamos el párrafo para el artículo de testosterona.

Ahora, después de hacer una investigación de palabras clave con ChatGPT, tenemos varias palabras clave LSI a nuestra disposición. Al entrelazar estas palabras clave en su contenido PLR, ayudará a que su contenido se clasifique mejor en los motores de búsqueda.

Solo le pediré a Chatty que inserte 3 palabras clave LSI (elegidas por mí) en el párrafo que reformulé anteriormente ...

Insert the keywords 'low testosterone', 'erectile dysfunction' and 'boost testosterone' in the paragraph above.



Hormonal Imbalance and Mood Fluctuations



Your emotions can be impacted if your hormones, including low testosterone levels, are out of balance. Men who experience frequent depression and anxiety, as well as erectile dysfunction, may have low testosterone levels. Boosting testosterone levels can be one way to address this common symptom and help alleviate irritability and mood swings over minor things, which are all possible effects of insufficient testosterone in the body.

¡Eso es todo! Chatty lo hizo en menos de un minuto... y ahora mi contenido tiene 3 palabras clave LSI en él. ¡Genial!

Incluso podría escribir su propio contenido y pedirle a ChatGPT que rocíe palabras clave LSI en su contenido por usted.

No exageres o reescribirá todo tu artículo y volverás al punto de partida.

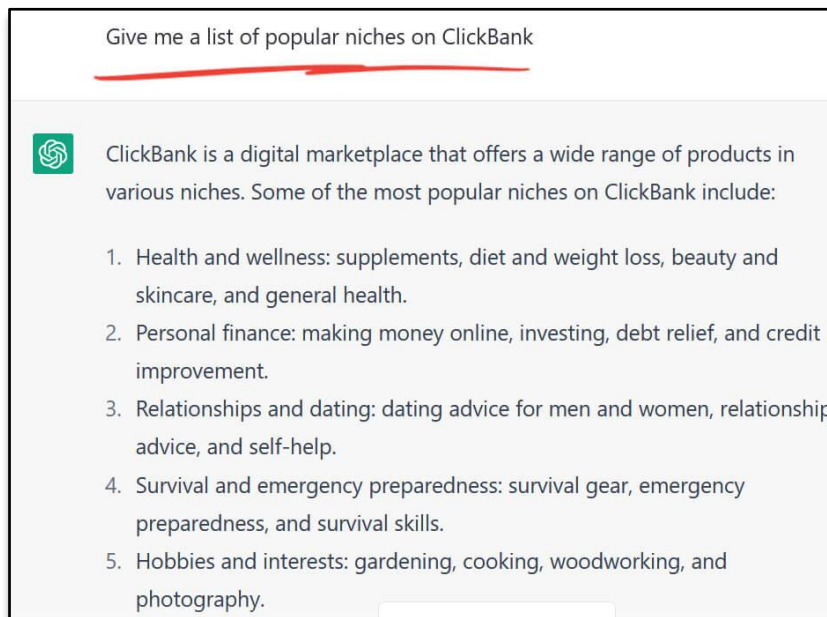
Continuando...

Úsalo como motor de búsqueda

Aunque no es tan bueno como Google (todavía), ChatGPT también se puede usar como motor de búsqueda. Pregúntale lo que quieras y mira lo que aparece.

Ejemplo #1

Si quiero saber cuáles son los nichos más populares en la plataforma ClickBank, podría preguntarlo.

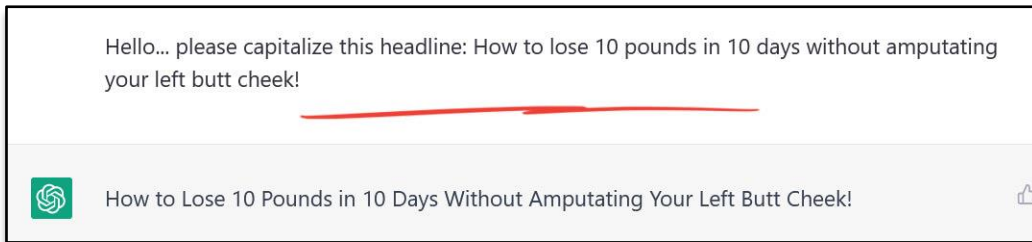


Ejemplo #2

O digamos que tengo un titular para un breve informe de pérdida de peso ... **"¡Cómo perder 10 libras en 10 días sin amputar tu mejilla izquierda!"**

Un problema: no sé cómo capitalizar el titular.

Bueno, ¡preguntemos a ChatGPT!



Problem solved!

Ejemplo #3

Si tienes un sitio web en el nicho del yoga y estás buscando programas de afiliados para inscribirte ... puedes pedir recomendaciones a ChatGPT.



¡Mira eso! Tienes una lista de URL en segundos.

No te dejes llevar todavía. ¡Probé los enlaces y **SOLO los enlaces 4 y 8 funcionan!**

Este es un ejemplo perfecto de cómo ChatGPT puede hacer las cosas mal y por qué necesita verificar manualmente los datos.

De todos modos, ya tiene las marcas anteriores, por lo que solo necesita visitar sus sitios oficiales y encontrar los enlaces de registro de afiliados.

Estas son solo 3 formas de usar ChatGPT como motor de búsqueda. En algunos casos, podría ser más eficiente en el tiempo que Google.

Hay miles de otras formas de usar esta herramienta de IA.

Solo estás limitado por tu imaginación y creatividad, dos rasgos que ChatGPT aún no tiene. Así que usa tu materia gris y aprovecha esta herramienta de manera efectiva.

Ahora veamos por qué ChatGPT tiene muchos redactores temblando en sus botas.

¡Ya es hora de que esas bolsas de gas demasiado caras, importantes e hinchadas comiencen a sentir el calor de nuestro querido pequeño Chatty!

¡Cartas de ventas fácil en minutos!

ChatGPT es fantástico cuando se trata de generar copias de ventas. Si bien no será rival para un redactor humano de la lista A, en su mayor parte, aún puede generar una copia muy persuasiva.

Esto será especialmente útil para los especialistas en marketing con un presupuesto ajustado..

1. Vamos a crear un titular...

Me encontré con un anuncio en Facebook. (Ver imagen abajo)



Los textos se ven bien. Así que los modelaré...

Supongamos que tengo un curso de Facebook Ads que muestra a los compradores cómo generar clientes potenciales.

Usaré la copia de ventas anterior como ejemplo para que ChatGPT modele. Es importante usar **ejemplos en sus indicaciones** cuando sea necesario.

Veamos cómo lo hace...

Write me a sales copy headline for a Facebook Ads training that helps users get leads with ads. Write in the same tone as the example below.

Example: Sell while you sleep

Build one little micro offer that adds 15-30+ new buyers to your list everyday...
...then effortlessly ascend those buyers into your premium programs in just 15 minutes a day



"Turn your Facebook Ads into Lead-Generating Machines"



Transform your ad campaigns into a 24/7 lead-generating machine that brings in 15-30+ new leads every day with just 15 minutes of effort.

¡Ese es un titular razonablemente bueno! Estoy impresionado. Ahora probemos otra cosa...

1. Viñetas

En este ejemplo, asumiremos que tengo un software de YouTube que ayuda a los usuarios a clasificar videos y hacer todas las cosas geniales que este tipo de herramientas siempre prometen. **Necesito viñetas para mi copia de ventas...** y le voy a pedir a Chatty que me los consiga.

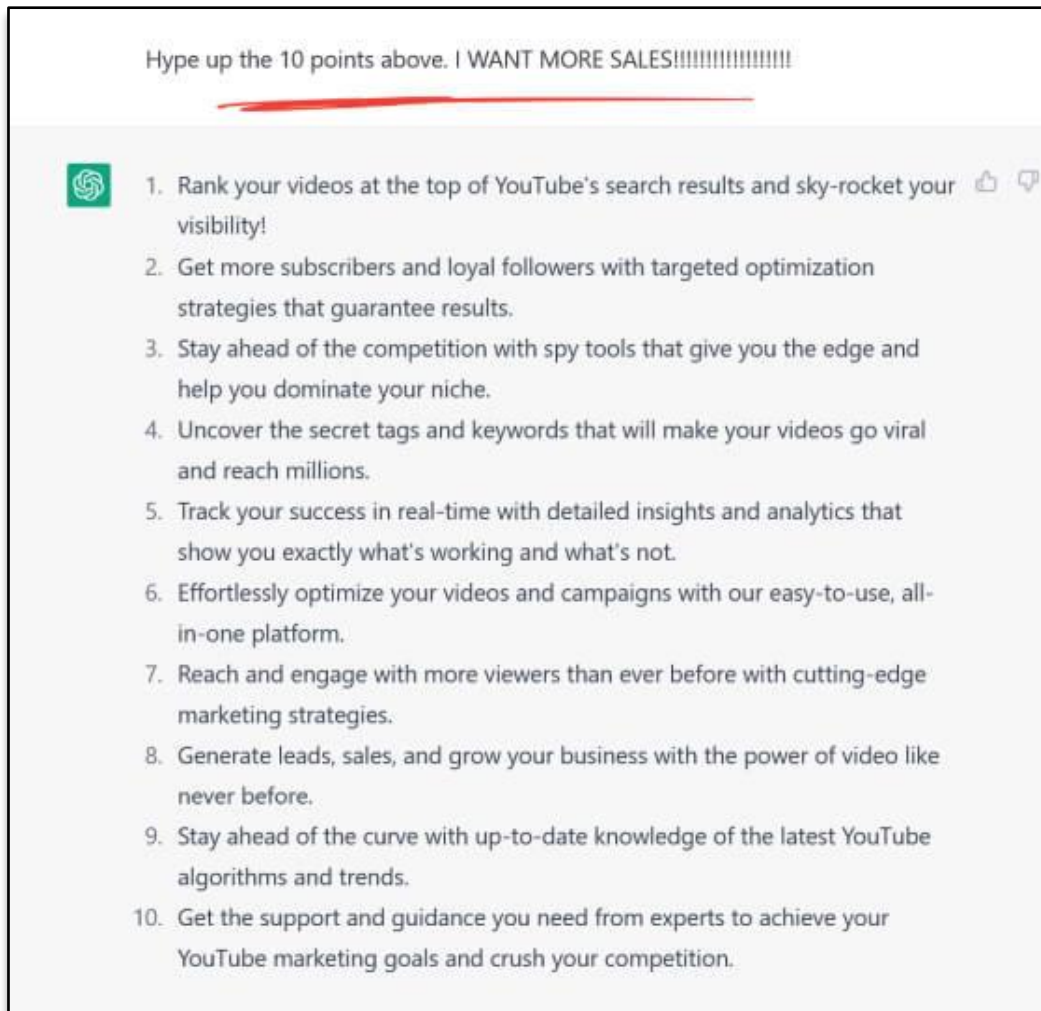
Give me 10 sales copy bullet points for a YouTube software that helps users rank their videos, get more subscribers, spy on competitors, uncover relevant tags and more.



1. Boost your YouTube video rankings and visibility
2. Get more subscribers with targeted optimization strategies
3. Spy on your competition and stay ahead of the game
4. Uncover the most relevant tags and keywords for your niche
5. Track and analyze your YouTube performance with detailed insights and analytics
6. Save time and effort with our easy-to-use, all-in-one platform
7. Maximize your reach and engagement with targeted marketing strategies
8. Generate leads and grow your business with the power of video
9. Stay on top of the latest YouTube algorithms and trends
10. Get expert support and guidance to achieve your YouTube marketing goals.



Está bueno... Pero no son lo suficientemente vendedores. **Así que le diré a Chatty que los PROMOCIONE!!!**



¡Eso es mucho mejor!

1. Necesito una landing page...

Además de los titulares y las viñetas, siempre puede pedirle a ChatGPT que cree textos de ventas para una página de destino. ¡Y eso es exactamente lo que haré ahora!

Write me a short landing page with hyped up sales copy so I can build an email list of people interested in dropshipping.

 Sure! Here's a short landing page with hyped up sales copy for building an email list of people interested in dropshipping:  

Discover the Secrets of Successful Dropshipping!

Are you tired of working 9 to 5, only to barely make ends meet? Do you dream of running your own business and having the financial freedom to live life on your terms? If so, then dropshipping might just be the solution you've been looking for!

With dropshipping, you can start your own online store with no inventory, no risk, and no hassle. All you need is a laptop and an internet connection, and you're good to go! And the best part? You can run your business from anywhere in the world!

At [Your Company Name], we're passionate about helping people like you turn their dreams into reality. That's why we've put together the ultimate dropshipping guide, filled with insider tips, strategies, and resources to help you succeed.

But don't just take our word for it. Here's what some of our happy customers have to say:

"I never thought I could start my own business, but with [Your Company Name]'s guide, I was able to launch my online store and start making sales in just a few weeks!" - Jane Doe

"I used to be skeptical about dropshipping, but after following [Your Company Name]'s step-by-step instructions, I now have a successful business that allows me to travel the world and work from my laptop!" - John Doe

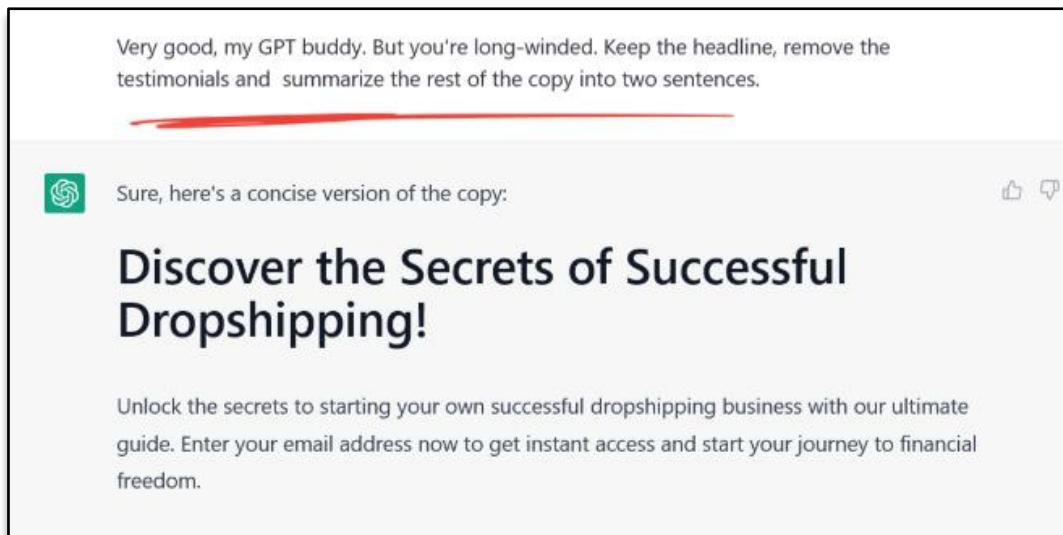
Ready to join the ranks of successful dropshippers and take control of your financial future? Then enter your email address below to get instant access to our exclusive dropshipping guide and start your journey to success today!

[Your Email Sign-Up Form]

Don't miss out on this once-in-a-lifetime opportunity to turn your dreams into reality. Enter your email address now and get started on your dropshipping journey today!

Y una vez más Chatty se dejó llevar y produjo un montón de copias con **testimonios falsos** y esas cosas. ***¡Es un buen mentiroso!***

De todos modos, no hay necesidad de entrar en pánico. Le diré a Chatty que los quite y que mantenga el resto junto.



Ahora bien, esta es una buena copia de la página de destino.

Si lo usara y creara una página de destino en [LeadPages](https://leadpages.net), así es como se vería ...



Tienes que admitirlo... ¡parece LEGÍTIMO!

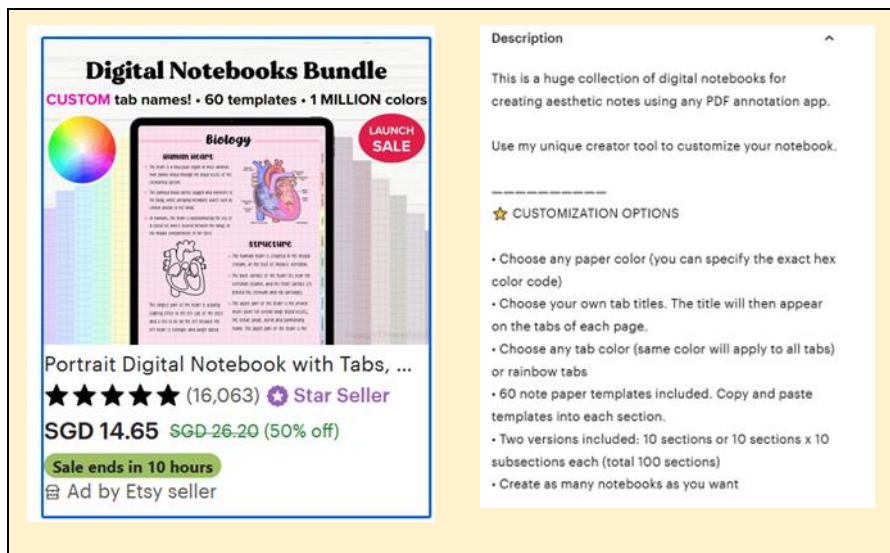
Con la copia de ChatGPT y un buen creador de páginas, puede crear una página de destino en 20 minutos más o menos. Me apresuré el de arriba solo como ejemplo para este informe.

Pero si diseñó una cobertura electrónica para su informe y creó una página sólida, verá buenas conversiones. No descarte la copia de ChatGPT porque es generada por IA.

1. Escribe una descripción de Etsy

Si está en Etsy o tiene su propia tienda de comercio electrónico, ChatGPT puede generar fácilmente descripciones de productos para usted, si le da la información necesaria.

Encontré un producto genial en Etsy ... y tomó capturas de pantalla de él y la descripción, solo para que lo veas.



Supongamos que tengo un paquete de 80 plantillas de dropshipping que deseo vender en Etsy.

Todo lo que necesito hacer es crear un mensaje pidiéndole a ChatGPT que genere una descripción y **dar la descripción anterior como ejemplo** ...

Esto es lo que obtuve...

Create a similar etsy description for my bundle of 80 dropshipping templates. Use this as an example: <https://www.etsy.com/sg-en/listing/1370949381/portrait-digital-notebook-with-tabs>



"Maximize your online business success with our bundle of 80 dropshipping templates. Our templates are designed to help you save time and streamline your store's operations. Whether you're just starting out or looking to take your store to the next level, these templates are the perfect solution. With 80 templates to choose from, you'll have everything you need to create a professional-looking store in no time."

"All templates are easy to use and customizable to fit your brand's unique style. Simply add your product information, images, and branding, and you're ready to go. Our templates are compatible with any e-commerce platform, so you can choose the one that works best for you. With a wide range of templates to choose from, you'll find the perfect one for your store, no matter what your niche is."

"Take the first step towards a successful dropshipping business with our bundle of 80 templates. Get started now and watch your sales soar!"

Acabo de usar una URL en el mensaje. Si ChatGPT no puede acceder a su URL, deberá copiar y pegar el texto de la descripción del ejemplo debajo de su mensaje.

La descripción anterior es demasiado larga. Chatty realmente es un chico hablador ... Es hora de resolver eso.

Summarize this and hype it up!



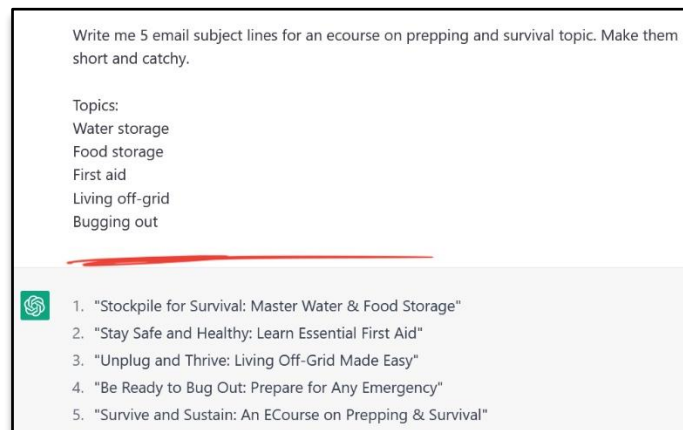
"Unlock endless success with our bundle of 80 premium dropshipping templates! Designed to streamline your store operations and save you time, these templates are your key to a professional and profitable online business. Customizable and compatible with any e-commerce platform, they're perfect for any niche. So why wait? Get your hands on this game-changing bundle now and watch your sales skyrocket!"

¡Esta es una descripción mucho mejor! Es posible que desee reescribir partes de él, dividirlo en párrafos más pequeños y así sucesivamente.

Lo importante aquí es que entiendas cómo ChatGPT puede crear copias de ventas para una variedad de proyectos.

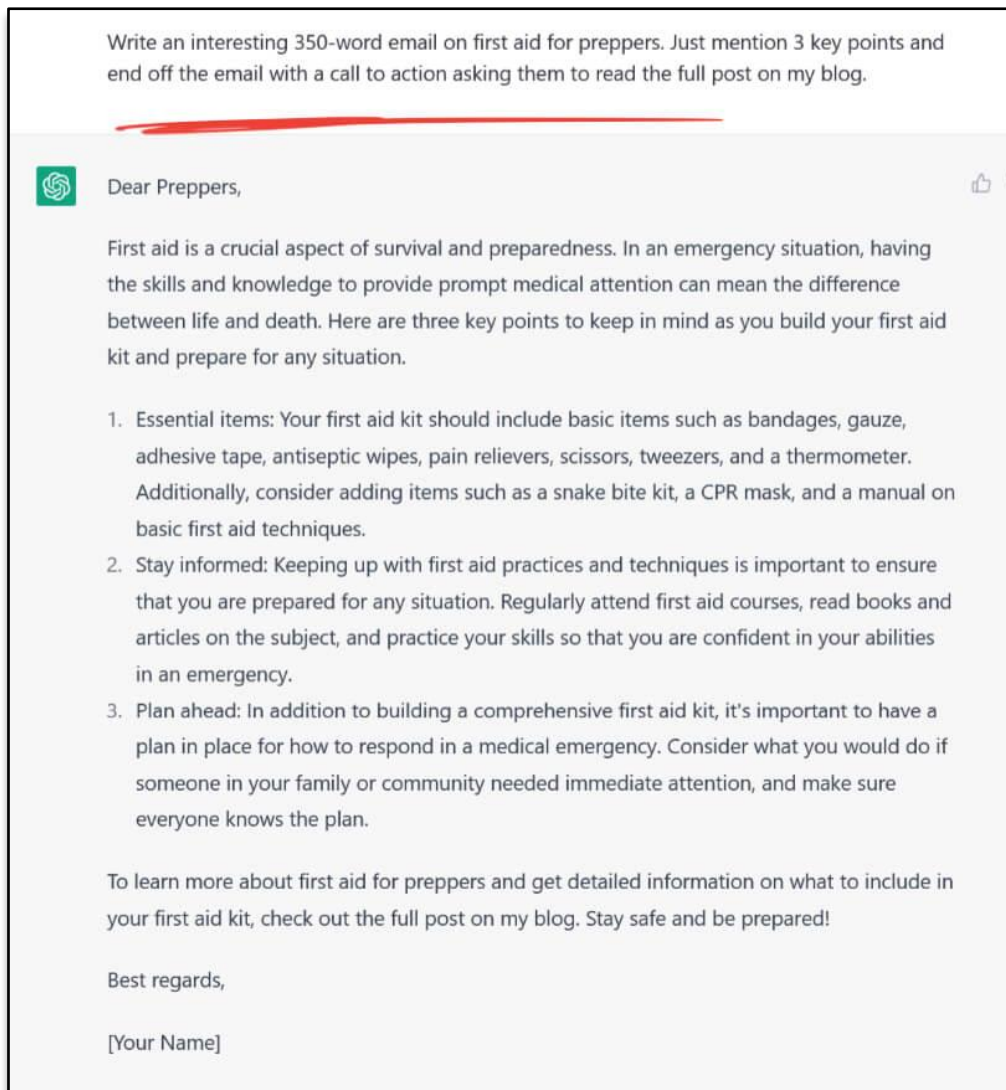
1. Me pregunto si escribiré correos electrónicos... hmm.

Solo 1 forma de averiguarlo. Permítanme pedirle que cree 5 líneas de asunto para un curso de marketing por correo electrónico sobre preparación y supervivencia. Le proporcionaré 5 temas.



Esas son buenas líneas de asunto de correo electrónico. Incluso puedes pedirle a Chatty que te escriba un correo electrónico.

Para este ejemplo, **le pediré que genere un correo electrónico de 350 palabras con 3 puntos y una llamada a la acción pidiendo a mis suscriptores que lean mi publicación de blog.**



Eso es alrededor de 230 palabras más o menos. Definitivamente querrás reescribir partes del correo electrónico e inyectar tu personalidad en él.

ChatGPT no solo puede escribir copias de ventas, sino que también puede generar correos electrónicos de calidad.

Es imperativo que sus correos electrónicos suenen como si vinieran de una persona real. Por mucho que amemos a Chatty, al final del día, es un robot.

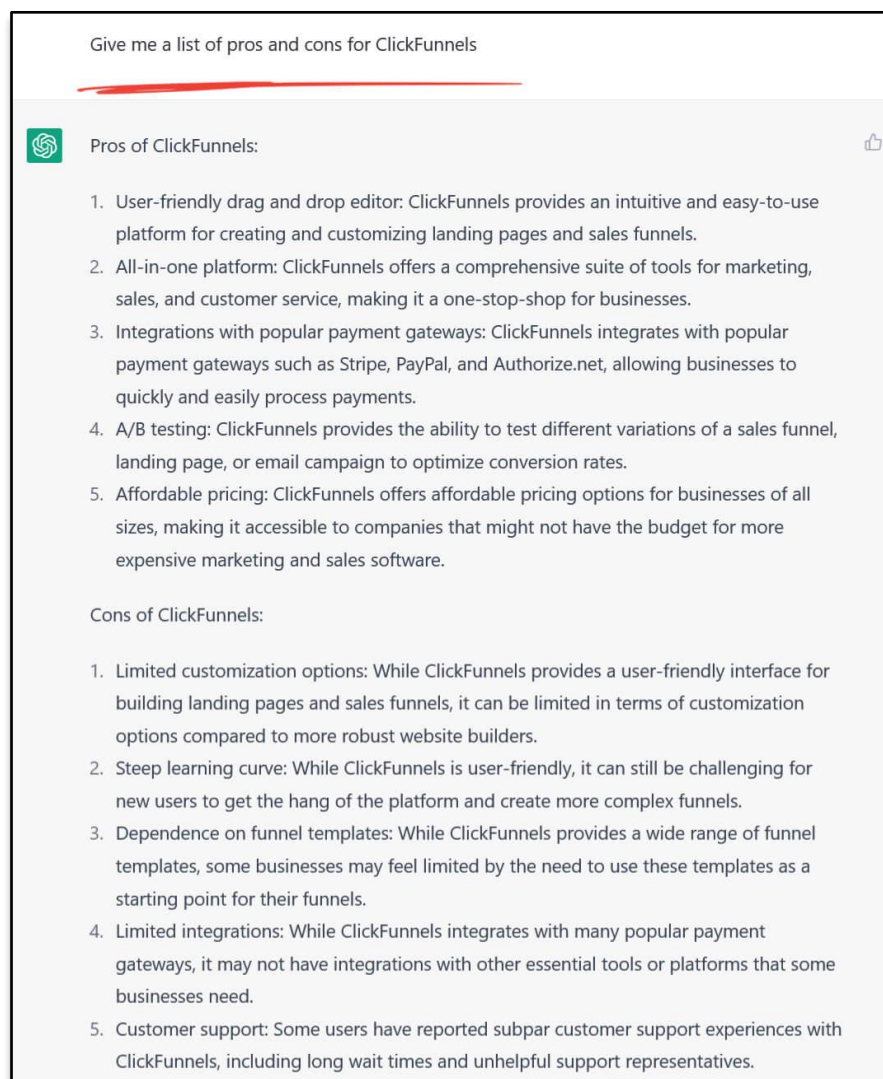
Ahora vamos a empujar el sobre y ver si puede crear reseñas de productos ...

Generar reseñas de productos

Las reseñas de productos son mejor escritas por humanos porque tendrás que inyectar tus opiniones y ser persuasivo. Dicho esto, puede acelerar el proceso pidiéndole a ChatGPT que enumere los pros y los contras de un producto antes de revisarlo.

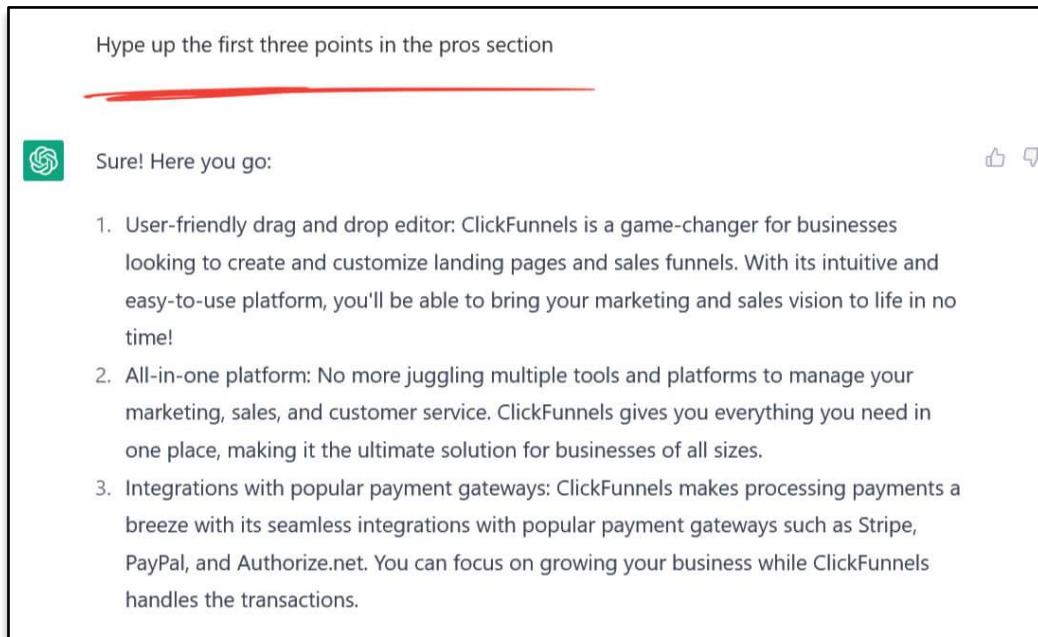
En última instancia, la mayoría de las revisiones son una lista de pros y contras, y tratan de resaltar los beneficios al mencionar las características.

En este ejemplo, pidamos a ChatGPT que enumere los pros y los contras de una plataforma de embudo de ventas muy popular: [ClickFunnels](#).



Si desea revisar ClickFunnels con la esperanza de obtener ventas de afiliados, deberá exagerar los beneficios.

Vamos a pedirle a Chatty que haga eso. *Todos sabemos que le encanta hablar de listas.*



Solo promocioné los primeros 3 puntos para que tengas una idea de lo que es posible. Siempre puedes hacer más.

Con estos puntos y la ayuda de ChatGPT, puede escribir fácilmente su propia reseña porque tiene un punto de partida.

A partir de aquí, solo necesita tejer su personalidad y sinceridad en la revisión. *Ejem... Incluso si su motivo oculto es hacer ventas.*

Recuerda siempre la cita de George Burns...

"La clave del éxito es la sinceridad. Si puedes fingir eso, lo tienes hecho".

¡JA! ¿Viste eso?

Eso es ingenio y humor. Algo de lo que Chatty no es capaz... y algo de lo que solo tú eres capaz.

Use ChatGPT como asistente, pero siempre sepa que usted es el jefe cuando se trata de la creación de contenido.

Otra técnica de revisión es comparar 2 productos diferentes.

En el siguiente ejemplo, le pediremos a ChatGPT que compare dos herramientas de investigación de palabras clave muy populares: Ahrefs y SEMrush..

What's the difference between Ahrefs and SEMrush? Highlight their strengths and weaknesses when compared to each other. Give me the details in point format.



Ahrefs vs. SEMrush:

Strengths of Ahrefs:

1. Powerful backlink analysis tool: Ahrefs has the largest database of backlinks, making it the best tool for backlink analysis and monitoring.
2. In-depth keyword research: Ahrefs offers extensive keyword research, including keyword difficulty and keyword opportunities.
3. Robust website audit tool: Ahrefs provides a detailed website audit, highlighting technical SEO issues and suggesting solutions.

Weaknesses of Ahrefs:

1. Cost: Ahrefs is a premium tool and can be expensive for some users.
2. Limited social media tracking: Ahrefs does not offer as robust social media tracking compared to SEMrush.

Strengths of SEMrush:

1. Comprehensive digital marketing tool: SEMrush provides a complete suite of digital marketing tools, including SEO, PPC, and social media management.
2. Robust keyword research: SEMrush offers comprehensive keyword research, including keyword analysis and competitor analysis.
3. Extensive competitor analysis: SEMrush provides a comprehensive analysis of competitor websites and campaigns, including ranking, traffic, and advertising strategies.

Weaknesses of SEMrush:

1. User interface: Some users find the SEMrush interface difficult to navigate and use.
2. Limited backlink analysis: Although SEMrush offers backlink analysis, it is not as robust as Ahrefs.
3. Cost: SEMrush is also a premium tool and can be expensive for some users.

In conclusion, Ahrefs is best for backlink analysis and keyword research, while SEMrush is a more comprehensive digital marketing tool that offers a wider range of features and functionalities. Both tools have their strengths and weaknesses, and the best tool for a particular user will depend on their specific needs and requirements.

Con esta lista, tiene todas las inclinaciones e información que necesita para crear una revisión que favorezca cualquier herramienta que esté promoviendo.

Tienes la información... Así que escribirlo con tus propias palabras será mucho más rápido ahora, ya que no tendrás que hacerlo desde cero.

¡Realmente no hay nada más fácil que eso!

Y ahora, veremos el uso de ChatGPT para crear ficción.

Guardé esto para el final ... ¡Porque es muy divertido!

Vamos a divertirnos con la ficción de ChatGPT

Antes de hablar de ficción, permítanme tomarme un minuto para contarles algo que sucedió en el pasado cuando la publicación de Kindle era una "cosa nueva".

Innumerables vendedores comenzaron a usar contenido PLR de mala calidad para crear libros miserables y de baja calidad, y comenzaron a publicar estos libros en el mercado Kindle. Lo siguiente que sabes es que Amazon se dio cuenta de lo que estaban haciendo y no permitió que se usara PLR en los libros de Kindle.

Al igual que con cualquier cosa que toquen los especialistas en marketing, probablemente también arruinarán esto. Es solo cuestión de tiempo antes de que comiencen a crear libros a medias con contenido de ChatGPT e inunden el espacio Kindle nuevamente.

Estoy seguro de que hay cursos por ahí por vendedores poco fiables que muestran a los novatos despistados cómo hacer esto.

Una vez más, lo más probable es que la historia se repita y Amazon encontrará una manera de detectar contenido de IA. Tendremos que esperar y ver.

Ahora hablemos de ficción...

No necesitas un doctorado para decirte que ser un escritor de ficción magistral requiere años de práctica. *ChatGPT no te convertirá en un Tom Clancy o Neil Gaiman de la noche a la mañana.*

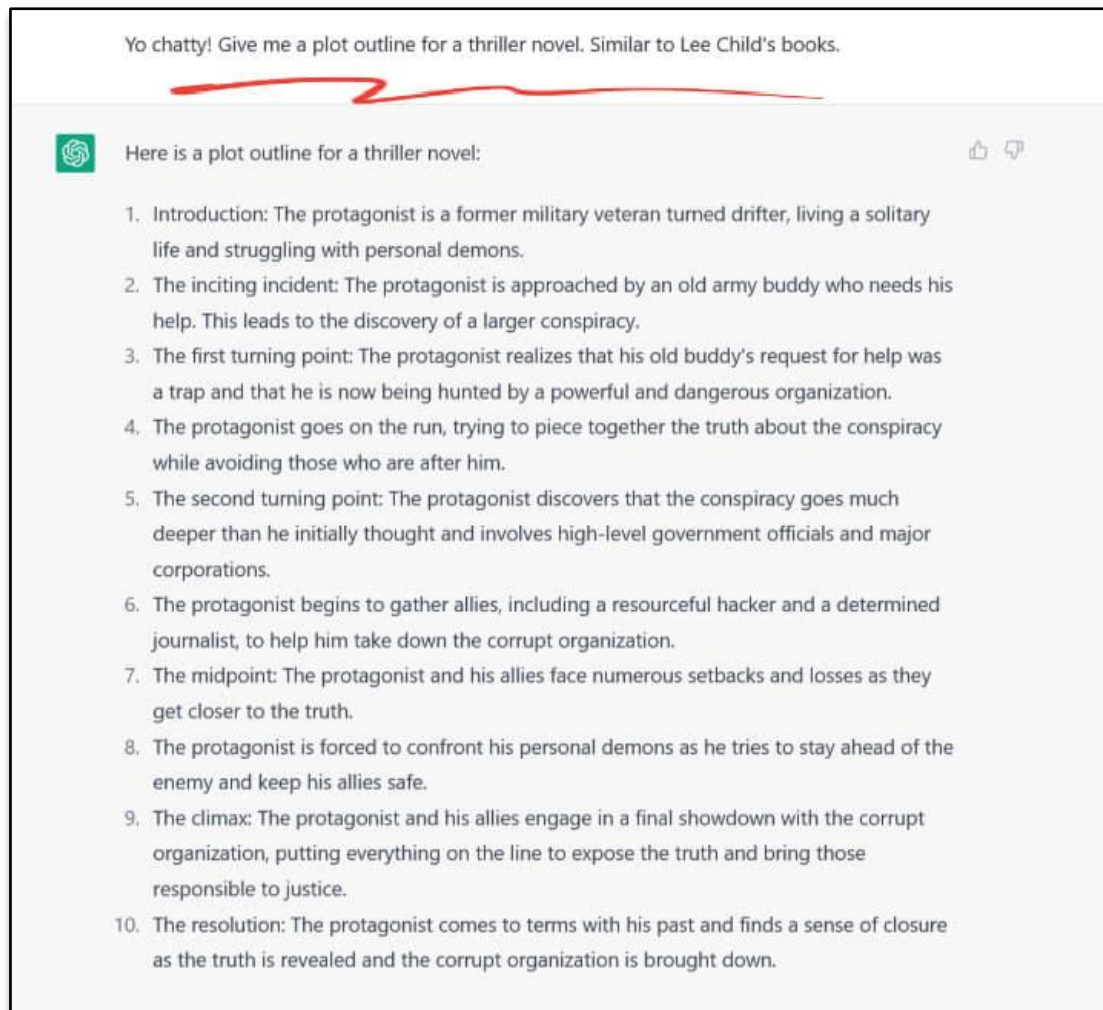
Solo años de práctica y estudio pueden llevarte allí.

Sin embargo, lo que ChatGPT puede hacer es generar esquemas de trama para usted. En el pasado, la gente compraba "esquemas de trama prefabricados" y los convertía en novelas.

Ahora, puede usar ChatGPT para crear esquemas de historias para usted, e incluso puede pedirle que modele autores populares en sus géneros.

Vamos a pedirle a Chatty que cree un esquema para una novela de suspenso ... y modelar los libros de Lee Child. Este es el tipo que escribió la serie Jack Reacher.

¡Será interesante ver lo que ChatGPT cocina!



Eso es bastante bueno, para ser honesto. He visto varias películas con tramas similares.

Estos son conocidos como tropos... Y las personas a las que les gustan este tipo de historias seguirán leyéndolas sin importar cuán predecibles sean.

¡Vamos a pedirle a ChatGPT que le dé un giro a este esquema al final!

Looks good... but give me an unexpected twist for the ending.



Sure! Here's an unexpected twist for the ending of the thriller novel:

1. The surprise twist: In the final showdown, the protagonist and his allies learn that the true mastermind behind the conspiracy is someone they never suspected - a figure from the protagonist's past who holds a deep personal grudge.
2. The final confrontation takes on a personal edge as the protagonist is forced to confront not only the corrupt organization but also the individual who has been manipulating events from the shadows.
3. The resolution takes a shocking turn as the truth is revealed and the protagonist is forced to make a difficult decision to protect those he loves and ensure that justice is served.
4. In the end, the protagonist must come to terms with the consequences of his actions and find a new path forward as he continues to fight for what is right.

Permítanme llevar las cosas al siguiente nivel y ver si ChatGPT puede crear un esquema para una novela que conduzca a una secuela ...

Ok... can you write the unique ending in such a way it leads to a sequel book?



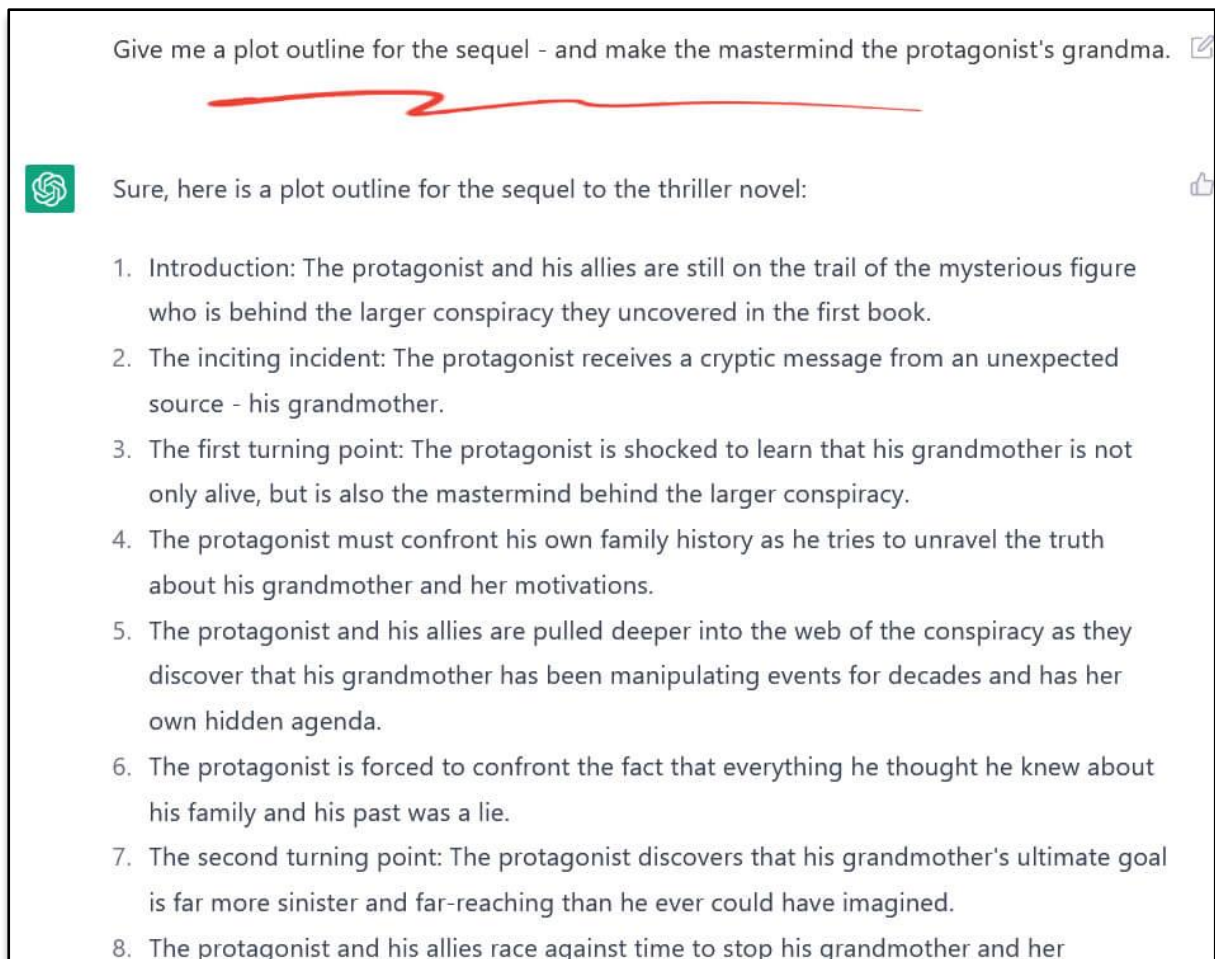
Sure! Here's a unique ending that sets up a sequel book:

1. The surprise twist: The protagonist and his allies successfully bring down the corrupt organization, but as they celebrate their victory, they discover that there is another, even larger conspiracy at play.
2. The final confrontation reveals that the true mastermind behind the conspiracy is a mysterious figure who has been pulling the strings from the shadows.
3. The resolution takes a shocking turn as the protagonist and his allies realize that they have only scratched the surface of the truth and that there is much more to uncover.
4. The protagonist vows to continue the fight and expose the full extent of the conspiracy, setting the stage for a sequel book that picks up where the first one left off.

Woah... bastante el giro con la mente maestra, pero creo que vi esto en la serie Prison Break. ¡Pfft!

¡Así que desafíemos a Chatty y pidámosle que convierta a la abuela del protagonista en la mente maestra!

Tengo curiosidad por ver cuánta BS creíble puede generar esta herramienta de IA ...



Give me a plot outline for the sequel - and make the mastermind the protagonist's grandma. ✎

 Sure, here is a plot outline for the sequel to the thriller novel: 👍

1. Introduction: The protagonist and his allies are still on the trail of the mysterious figure who is behind the larger conspiracy they uncovered in the first book.
2. The inciting incident: The protagonist receives a cryptic message from an unexpected source - his grandmother.
3. The first turning point: The protagonist is shocked to learn that his grandmother is not only alive, but is also the mastermind behind the larger conspiracy.
4. The protagonist must confront his own family history as he tries to unravel the truth about his grandmother and her motivations.
5. The protagonist and his allies are pulled deeper into the web of the conspiracy as they discover that his grandmother has been manipulating events for decades and has her own hidden agenda.
6. The protagonist is forced to confront the fact that everything he thought he knew about his family and his past was a lie.
7. The second turning point: The protagonist discovers that his grandmother's ultimate goal is far more sinister and far-reaching than he ever could have imagined.
8. The protagonist and his allies race against time to stop his grandmother and her

¡Qué interesante!

Creo que solo le pediré a Chatty que cree una historia de origen de villano para la abuela, y lo llamaremos un día.

Hmm... I need a villain origin story for the mastermind grandma. Why did she become evil?



Sure, here is a villain origin story for the protagonist's grandmother:

1. Childhood: The protagonist's grandmother grew up in a world of privilege and wealth, but she was never satisfied with her life. She felt that she was entitled to more and that she deserved to be in control.
2. Young adulthood: As she entered young adulthood, she became involved in politics and began to see the power that could be wielded by those in positions of authority. She became obsessed with the idea of having power and control over others.
3. The turning point: The protagonist's grandmother was part of a group of wealthy and influential individuals who were plotting to manipulate world events for their own gain. However, her colleagues betrayed her and she was left with nothing.
4. The transformation: The betrayal and loss of everything she had worked for was a turning point for the protagonist's grandmother. She became embittered and resolved to take back what was rightfully hers, no matter the cost.
5. The plan: Over the years, the protagonist's grandmother built up her own secret organization, using her wealth and influence to manipulate events and amass power. She became the mastermind behind the larger conspiracy, pulling the strings from the shadows and using her knowledge and connections to stay one step ahead.
6. The ultimate goal: The protagonist's grandmother's ultimate goal is to create a world where she and those like her are in complete control, a world where the rich and powerful rule without opposition.

¡Y fueron a las masas para inyectar una vacuna experimental y todos vivieron felices para siempre! ¡¡¡YAY!!!

Bueno, con el esquema y las ideas de ChatGPT, si eres un escritor talentoso, podrías crear un irresistible cambio de página que tus lectores adoren. Brillante.

¡Es hora de terminar este libro!

¿A dónde vas desde aquí?

Si todavía estás leyendo, a estas alturas te darás cuenta de lo poderosa y formidable que puede ser la herramienta ChatGPT. Es como la navaja suiza de la creación de contenido.

Y está aquí para quedarse y solo va a seguir mejorando con el tiempo.

Sin embargo, hay algunas cosas que ChatGPT aún no puede hacer.

No puede ser agradable, creativo, divertido o atractivo.

Carece de esas cualidades humanas esenciales que son cruciales para crear contenido que sea emotivo y que resuene con una audiencia.

Es exactamente por eso que no puedes confiar completamente en él.

Con Internet, el mundo se ha vuelto mucho más pequeño. Los influencers son seguidos por millones de personas debido al elemento humano.

A la gente le gusta comprar cosas de otras personas. Les gusta ver lo que otros dicen y hacen. Somos criaturas sociales por naturaleza.

Es por eso que las redes sociales y las revistas de chismes siguen siendo populares en 2023.

ChatGPT no tiene el elemento humano en él.

Carece de emoción, experiencias personales y, lo más importante, alma. Si bien es un asistente incansable, nunca puede reemplazarte.

El contenido que genera no puede dar a la gente lo que realmente quieren: **el toque humano**.

La mejor manera de construir una audiencia que te guste y confíe en ti será infundir el contenido de ChatGPT con tu propia personalidad.

Si puede hacer eso, crear contenido sobresaliente será más rápido y fácil de lo que nunca creyó posible.

En estos días, **la gente quiere ser educada y entretenida al mismo tiempo**. No puedes hacer eso con texto aburrido y generado. *Debes reescribir y volver a trabajar el contenido de Chatty.*

Reescribir el contenido de ChatGPT puede parecer un trabajo extra ... ¡Y lo es!

Pero puede estar seguro de que la diferencia entre el contenido insípido y monótono y el contenido atractivo escrito por humanos que a la gente le encanta leer es ese pequeño **extra**.

Cuando todos los demás copian y pegan contenido de IA furiosamente, debe ser diferente y personalizar el contenido generado.

Esa es la **ÚNICA manera de estar por encima del ruido y evitar sabotearse** a largo plazo.

Será más trabajo, pero **nunca está lleno a lo largo de la milla extra**, y ChatGPT caminará contigo todo el camino.

Úsalo sabiamente... y que los Dioses de la creación de contenido te sonrían.

Betty Romerito

[Todo el poder de ChatGPT en mi hoja de trucos.](#)
[¡Revísala!](#)

[64 formas de ganar dinero con ChatGPT y Fiverr.](#)
[¡Empieza hoy!](#)

[Los mejores prompts diseñados para Marketing y](#)
[Emprendedores Online. ¡Revísalos ya!](#)

[Los PROMPTS secretos de las mejores imágenes](#)
[generadas con AI. ¡Asómbrate!](#)