



CHECKLIST TIKTOK AVANT TOURNAGE

OBJECTIF

CRÉER UNE VIDÉO ENGAGEANTE, BIEN
PENSÉE ET OPTIMISÉE POUR LA VIRALITÉ.

1. PRÉPARATION DU CONTENU

- L'accroche est-elle captivante dès les 2 premières secondes ?

- Le contenu est-il Éducatif / Divertissant / Émotionnel / Surprenant ?

- Le Call-to-Action (CTA) est-il clair à la fin ?

2. QUALITÉ VISUELLE & TECHNIQUE

- Le format vidéo est-il vertical (9:16) avec une bonne luminosité ?

- L'arrière-plan est-il propre et sans distractions visuelles ?

- Les textes sont-ils bien intégrés (lisibles, pas collés aux bords, sans faute) ?

- Le montage prévu est-il rythmé (cuts fréquents, insère d'illustration à chaque 3 secondes max, transitions dynamiques) ?

3. AUDIO & SON

- Un son tendance ou pertinent est-il sélectionné ?

- L'audio est-il clair et sans parasites ?

4. STRUCTURE DE LA VIDÉO

- LA MÉTHODE AIDA
Attention – Intérêt – Désir – Action, est elle appliquée ?

- LA MÉTHODE HIC
Hook – Information – Call to Action, est elle appliquée ?

5. OPTIMISATION POUR LA PLATEFORME

- LA DURÉE EST-ELLE COMPRISE ENTRE
15 ET 35 SECONDES ? (POUR UN PETIT COMPTE)

KONATECH, NOUS TRANSFORMONS
VOS CLICS EN CLIENTS !

CONTACTEZ-NOUS POUR UN AUDIT GRATUIT !

 **+223 76499506** Rendez-vous sur konatech.org 
