



# CHECKLIST – CRÉATION D’UNE CAMPAGNE GOOGLE ADS SEARCH

## ÉTAPE 1 – PRÉPARATION DE LA CAMPAGNE

Définir l’objectif de la campagne (trafic, conversion, génération de leads)	<input type="checkbox"/>
Identifier le persona cible (qui doit voir l’annonce ?)	<input type="checkbox"/>
Effectuer une recherche de mots-clés (Ubersuggest, Keyword Planner)	<input type="checkbox"/>
Sélectionner des mots-clés pertinents avec :	<input type="checkbox"/>
Bon volume de recherche	<input type="checkbox"/>
Intention commerciale forte	<input type="checkbox"/>

## ÉTAPE 2 – CONFIGURATION DANS GOOGLE ADS

Créer une campagne “Réseau de Recherche”	<input type="checkbox"/>
Nommer la campagne de manière claire	<input type="checkbox"/>
Définir la zone géographique ciblée	<input type="checkbox"/>
Choisir la langue du public cible	<input type="checkbox"/>
Définir le budget quotidien	<input type="checkbox"/>
Sélectionner la stratégie d’enchère (CPC manuel ou Maximiser les clics)	<input type="checkbox"/>

## ÉTAPE 3 – CRÉATION DES GROUPES D’ANNONCES

Créer 1 groupe d’annonce par thématique (ex : “formation SEO”, “coaching digital”)	<input type="checkbox"/>
Associer des mots-clés spécifiques à chaque groupe	<input type="checkbox"/>
Choisir le type de correspondance :	<input type="checkbox"/>
Mot-clé exact	<input type="checkbox"/>
Expression exacte	<input type="checkbox"/>

## ÉTAPE 4 – RÉDACTION DES ANNONCES

Ajouter 15 titres accrocheurs (headline)	<input type="checkbox"/>
Ajouter 4 descriptions claires et engageantes	<input type="checkbox"/>
Ajouter une URL de destination pertinente (landing page)	<input type="checkbox"/>
Inclure des extensions d'annonces :	<input type="checkbox"/>
Liens annexes	<input type="checkbox"/>
Accroches	<input type="checkbox"/>
Appels	<input type="checkbox"/>
Localisation (si besoin)	<input type="checkbox"/>

## ÉTAPE 5 – CRÉATION OU VÉRIFICATION DE LA LANDING PAGE

Cohérence entre le contenu de l'annonce et la page d'atterrissage	<input type="checkbox"/>
Présence d'un appel à l'action clair (CTA) : bouton, formulaire, contact	<input type="checkbox"/>
Chargement rapide de la page	<input type="checkbox"/>
Responsive mobile	<input type="checkbox"/>

## ÉTAPE 6 – SUIVI & OPTIMISATION

Installation de Google Tag Manager	<input type="checkbox"/>
Activation du suivi des conversions	<input type="checkbox"/>
Connexion Google Ads - Google Analytics	<input type="checkbox"/>
Surveillance quotidienne : CTR, CPC, conversions	<input type="checkbox"/>

**Conseil bonus :** Toujours lancer une première campagne avec un petit budget test (5000 à 10 000 FCFA) pour observer les performances avant d'investir plus

KONATECH, NOUS TRANSFORMONS  
VOS CLICS EN CLIENTS !

**CONTACTEZ-NOUS POUR UN AUDIT GRATUIT !**