



CHECKLIST AUDIT SEO SIMPLIFIÉ

1. VÉRIFICATION DE LA STRUCTURE TECHNIQUE DU SITE

Le site se charge rapidement (test avec PageSpeed Insights)	<input type="checkbox"/>
Le site est responsive (s'adapte bien aux mobiles et tablettes)	<input type="checkbox"/>
Les URLs sont lisibles et propres (ex. : monsite.com/produit-promo au lieu de monsite.com/?p=123)	<input type="checkbox"/>
Le site est sécurisé avec un certificat SSL (https://)	<input type="checkbox"/>

2. ANALYSE DU CONTENU ON-PAGE

Chaque page a un titre unique (balise Title) avec mot-clé principal	<input type="checkbox"/>
Chaque page a une Meta description claire et optimisée	<input type="checkbox"/>
Le mot-clé principal est présent dans : Le titre (H1) Au moins un sous-titre (H2) Le premier paragraphe Le contenu (de manière naturelle)	<input type="checkbox"/>
Les images ont une balise ALT descriptive	<input type="checkbox"/>
Il y a des liens internes vers d'autres pages du site	<input type="checkbox"/>

3. ANALYSE DES MOTS-CLÉS

Le mot-clé principal de chaque page est clairement identifié	<input type="checkbox"/>
L'intention de recherche est bien respectée (informationnelle, commerciale...)	<input type="checkbox"/>

4. ANALYSE SEO OFF-PAGE

Le site a des backlinks (liens entrants depuis d'autres sites)	<input type="checkbox"/>
Le site est inscrit sur Google Search Console	<input type="checkbox"/>
Une sitemap XML a été soumise à Google	<input type="checkbox"/>
Aucune pénalité manuelle détectée dans Search Console	<input type="checkbox"/>

5. SUIVI ET PERFORMANCE

Google Search Console est bien configuré	<input type="checkbox"/>
Le site est connecté à Google Analytics	<input type="checkbox"/>
Les mots-clés générant du trafic sont identifiés	<input type="checkbox"/>
Les pages les plus vues sont connues	<input type="checkbox"/>

KONATECH, NOUS TRANSFORMONS
VOS CLICS EN CLIENTS !
CONTACTEZ-NOUS POUR UN AUDIT GRATUIT !



+223 76499506

Rendez-vous sur

konatech.org