



LE CODE DE LA VIRALITÉ SUR TIKTOK

ANALYSE DES INDICATEURS TIKTOK :

**CE QUE CHAQUE BAISSÉ SIGNIFIE
ET COMMENT Y REMÉDIER**

KONATECH, NOUS TRANSFORMONS
VOS CLICS EN CLIENTS !

CONTACTEZ-NOUS POUR UN AUDIT GRATUIT !

 **+223 76499506** Rendez-vous sur konatech.org 

01

MOINS DE VUES SUR TA VIDÉO TIKTOK

▪ CE QUE ÇA SIGNIFIE

- Ton contenu n'a pas passé la première barrière de l'algorithme (phase de test sur une petite audience)
- Le hook (accroche des 2 premières secondes) n'est pas assez fort
- Le taux de rétention est faible (les gens quittent la vidéo trop vite)
- Ton contenu ne correspond pas aux intérêts de ton audience

▪ SOLUTIONS À APPLIQUER

- Soigne les 2 premières secondes (HOOK visuel ou verbal) - pose une question, affiche un chiffre choc, une phrase percutante
- Utilise des miniatures accrocheuses + titres clairs
- Raccourcis la vidéo (15 à 30 sec maximum quand tu es à tes débuts)
- Ajoute une musique tendance dans le pays que tu cible
- Réutilise des sons populaires ou formats viraux
- Poste au bon moment (test tes horaires de publication) - statistiques données par la plateforme.

02

MOINS DE LIKES

▪ CE QUE ÇA SIGNIFIE

- Ta vidéo est vue mais elle ne plaît pas suffisamment pour mériter un "j'aime"
- Ton message n'est pas clair ou pas percutant
- Le contenu manque d'émotion ou d'esthétique (Ça n'énerve pas, ça ne donne pas de la joie, ça n'inspire pas, etc...)
- Tu ne fais pas d'appel à l'engagement

▪ SOLUTIONS À APPLIQUER

- Ajoute un appel à l'action clair en fin de vidéo ou dans la légende : "Like si tu te reconnais", "Double-tape si tu es d'accord", etc.
- Améliore le storytelling émotionnel ou la valeur éducative
- Soigne la qualité visuelle, les sous-titres, le cadrage
- Humanise davantage : parle face caméra, regarde l'objectif, sois expressif(ve)

03

MOINS DE COMMENTAIRES

▪ CE QUE ÇA SIGNIFIE

- Ton contenu ne suscite pas assez de réaction ou de débat
- Tu ne poses aucune question ni interaction
- Ton sujet est trop générique ou déjà vu
- Tu n'as pas de CTA conversationnel

▪ SOLUTIONS À APPLIQUER

- Pose une question en fin de vidéo ou en légende :
"Et toi, tu penses quoi ?", "Dis-moi en commentaire si tu vis ça aussi"
- Crée du contenu polarisant (opinions, erreurs à éviter, mythes à casser)
- Utilise des formats "je te parle directement" conversation face caméra
- Réponds activement aux commentaires pour relancer l'algorithme

04

MOINS D'ENREGISTREMENTS

▪ CE QUE ÇA SIGNIFIE

- Ton contenu n'apporte pas assez de valeur long terme (tips, checklists, astuces pratiques...)
- Tu ne donnes pas envie de revenir dessus plus tard
- Le contenu est trop "consommable" et pas "utile à garder"

▪ SOLUTIONS À APPLIQUER

- Crée du contenu actionnable :
"5 outils à connaître", "3 astuces à garder précieusement", etc.
- Mentionne en fin de vidéo : "
- Sauvegarde cette vidéo pour ne pas l'oublier"
- Utilise des formats carrousel/slide en vidéo avec des infos structurées
- Donne des ressources concrètes (livres, outils, sites web...)

▪ RÉSUMÉ EN TABLEAU

| SYMPTOMATIQUE | SIGNIFICATION PROBABLE | SOLUTION PRINCIPALE |
|---------------------|-------------------------------------|---|
| PEU DE VUES | HOOK FAIBLE / CONTENU PEU | AMÉLIORER L'INTRO, RACCOURCIR, SONS TENDANCES |
| PEU DE LIKES | CONTENU PAS ENGAGEANT | AMÉLIORER STORYTELLING + AJOUTER CTA LIKE |
| PEU DE COMMENTAIRES | PAS DE DÉBAT NI D'INTERPELLATION | POSER UNE QUESTION CLAIRE, CONTENU POLARISANT |
| PEU DE SAUVEGARDES | CONTENU PEU UTILE À REVOIR | CRÉER DES TIPS/ ACTIONNABLES + CTA "SAUVEGARDE" |

KONATECH, NOUS TRANSFORMONS
VOS CLICS EN CLIENTS !

CONTACTEZ-NOUS POUR UN AUDIT GRATUIT !



+223 76499506

Rendez-vous sur

konatech.org