



CHECKLIST DE PRÉSENCE EN LIGNE

OBJECTIF

T'AUTO-DIAGNOSTIQUER SUR LES 5 PILIERS DE TA PRÉSENCE DIGITALE POUR SAVOIR CE QUE TU MAÎTRISES DÉJÀ ET CE QU'IL FAUT AMÉLIORER EN PRIORITÉ

1. VISIBILITÉ EN LIGNE

Ai-je un site web actif et à jour ?	<input type="checkbox"/>
Mon site est-il responsive (adapté mobile) ?	<input type="checkbox"/>
Ai-je une page Facebook professionnelle bien remplie ?	<input type="checkbox"/>
Ai-je un profil LinkedIn optimisé ?	<input type="checkbox"/>
Ai-je un compte tiktok optimisé ?	<input type="checkbox"/>
Mon entreprise apparaît-elle sur Google (Google My Business) ?	<input type="checkbox"/>
Mes réseaux sont-ils faciles à trouver (liens visibles sur le site / signatures) ?	<input type="checkbox"/>

RIEN DU TOUT PARTIELLEMENT PRÉSENCE FORTE

2. ENGAGEMENT DES COMMUNAUTÉS

Ai-je une audience engagé ou une audience fantôme ?	<input type="checkbox"/>
Ai-je un bon taux d'interactions (likes, commentaires, partages) ?	<input type="checkbox"/>
Est-ce que je réponds aux commentaires et messages ?	<input type="checkbox"/>
Ai-je des ambassadeurs ou clients qui partagent mes contenus ?	<input type="checkbox"/>

FAIBLE MOYEN FORT

3. CONTENU PUBLIÉ

Est-ce que je publie régulièrement (au moins 3 fois/semaine) ?	<input type="checkbox"/>	
L'intention de recherche est bien respectée (informationnelle, commerciale...)	<input type="checkbox"/>	
Mes contenus sont-ils variés (éducatifs, ludiques, informatifs, interactifs...)?	<input type="checkbox"/>	
Mes visuels sont-ils professionnels, cohérents et qui respectent ma charte graphique ?	<input type="checkbox"/>	
Ai-je un planning éditorial ou j'improvise ?	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> À STRUCTURER	<input type="checkbox"/> EN PROGRÈS	<input type="checkbox"/> STRATÉGIE CLAIRE

4. TUNNEL DE CONVERSION

Ai-je une page de capture (TCS ou TCE) pour collecter les contacts des prospects ?	<input type="checkbox"/>	
Ai-je un lead magnet (ebook, vidéo, checklist...) à offrir ?	<input type="checkbox"/>	
Ai-je une page de vente claire avec CTA ?	<input type="checkbox"/>	
Ai-je un formulaire de contact ou un lien WhatsApp direct ?	<input type="checkbox"/>	
Est-ce que j'automatise les relances (séquence email, messages) ?	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> INEXISTANT	<input type="checkbox"/> EN COURS	<input type="checkbox"/> STRUCTURÉ

5. STATISTIQUES & OUTILS DE SUIVI

Suis-je mes performances via Google Analytics ?	<input type="checkbox"/>	
Ai-je connecté ma page Facebook à Meta Business Suite ?	<input type="checkbox"/>	
Utilisé-je Google Search Console pour mon SEO ?	<input type="checkbox"/>	
Est-ce que je prends des décisions à partir des chiffres ou au feeling ?	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> AUCUN SUIVI	<input type="checkbox"/> SUIVI PARTIEL	<input type="checkbox"/> PILOTAGE CLAIR

SCORE FINAL & PLAN D'AMÉLIORATION

PILIER	MON NIVEAU ACTUEL			PRIORITÉ D'AMÉLIORATION
Visibilité	<input type="checkbox"/> FAIBLE	<input type="checkbox"/> MOYEN	<input type="checkbox"/> FORT	
Engagement	<input type="checkbox"/> FAIBLE	<input type="checkbox"/> MOYEN	<input type="checkbox"/> FORT	
Contenu	<input type="checkbox"/> FAIBLE	<input type="checkbox"/> MOYEN	<input type="checkbox"/> FORT	
Tunnel	<input type="checkbox"/> FAIBLE	<input type="checkbox"/> MOYEN	<input type="checkbox"/> FORT	
Suivi	<input type="checkbox"/> FAIBLE	<input type="checkbox"/> MOYEN	<input type="checkbox"/> FORT	

KONATECH, NOUS TRANSFORMONS
VOS CLICS EN CLIENTS !

CONTACTEZ-NOUS POUR UN AUDIT GRATUIT !

 **+223 76499506** Rendez-vous sur konatech.org 