

**Comment lancer votre première formation en ligne :
Trouver l'idée, la créer, et la vendre à vos 10 premiers clients ?**

- *Sans être un expert*
- *Même si vous n'avez pas d'audience*
- *Même si la technique vous fait peur...*



Mercredi 25.09
20h30



90 minutes

**Par Thierry
Salvi**





*D'où
venez-vous ?*

*Dites-moi
dans le chat
votre ville ou région*





Pour qui est cet atelier?



Un professionnel qui veut partager son expertise



Un passionné avec des années d'expérience



Une personne ordinaire avec un savoir spécial



Dans 90 minutes, vous comprendrez :



Comment trouver ou valider **votre idée de formation**



Les étapes **SIMPLES** pour créer et structurer une formation



Comment trouver **vos premiers clients**



Notre programme aujourd'hui

1

Trouver et valider une idée de formation lucrative **(même si elle vous paraît banale)**

2

Comment créer et structurer une formation **sans être expert technique**

3

Comment trouver vos 10 premiers clients **sans audience ni système de vente compliqué**



IMPORTANT pour profiter au mieux de cette conférence...

- ✓ Réservez **1h30** pour le développement de votre projet / activité
- ✓ Fermez tous vos **onglets** et vos **applications** !
- ✓ Utilisez un **ordinateur**
- ✓ Soyez au **calme**
- ✓ Soyez **focus**



CADEAU SURPRISE



La checklist **des 21 actions essentielles**
pour créer votre formation en ligne et la
vendre à vos premiers clients

<https://bit.ly/21-actions-formation-facile>



**VOUS VOULEZ LES
SLIDES DE LA
PRÉSENTATION ?**



*Je vous expliquerai comment les
récupérer à la fin du webinar*



SURPRISE POUR CEUX QUI RESENTENT JUSQU'À LA FIN



Je vous présenterai mon tout **nouveau**
programme Formation Facile



Un bonus exclusif pour vous remercier
d'être présents

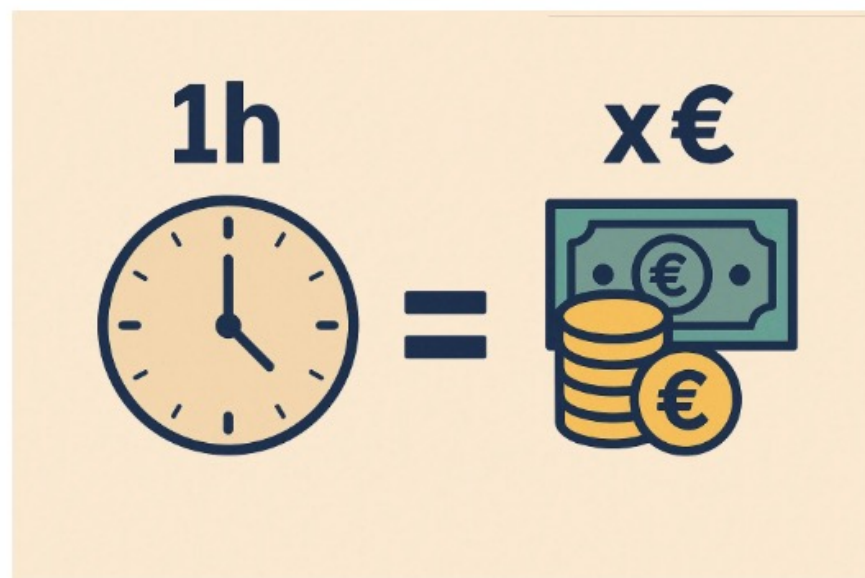
***Je n'aime pas trop
parler de moi
mais...***

THIERRY AVANT



Comptable cherchant à sortir du train-train quotidien

Limité par l'équation "1 heure travaillée = x euros"



Pression financière avec maison à payer



LE DÉCLIC

- ✓ Mes collègues s'exclamaient :
"Tu es doué en design, Thierry !"
- ✓ J'ignorais que cette compétence banale pourrait devenir une formation
- ✓ Si tant de personnes me posaient ces questions, un vrai besoin existait...





Garder ta bonne humeur ton humour et ton dynamisme

Rien me vient pour l'instant, ton approche me convient !
Merci 💖

J'ai apprécié votre pédagogie et votre clarté lors de la formation gratuite Canva Facile et c'est en grande partie ce qui m'a motivée pour accéder à la formation payante.

Formation simple et claire en compréhension et qui apporte une véritable aide aux débutants

Reste accessible comme tu es

J'aime bien votre formation CANVA. Parce que vous expliquez bien, calmement, avec des mots compréhensibles. On peut suivre et c'est concret.

J'ai beaucoup apprécié ta formation Canva Facile et j'attends avec impatience la mise à jour sur les nouveautés 2024 !!!

Non j'aime beaucoup tes formations Canva qui m'ont bien aidées 🙌

THIERRY AUJOURD'HUI

300 000€ de CA en ligne en seulement 2 ans

Plus de liberté de voyager en famille

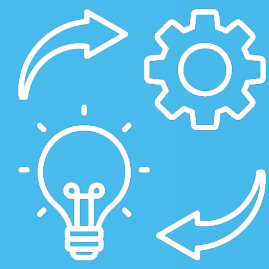
Des e-mails de remerciement qui me remplissent de fierté chaque semaine



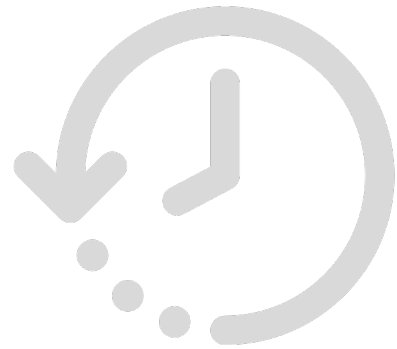
Pourquoi créer une formation en ligne

- ✓ Vous vous démultipliez
- ✓ Vous vendez 1 fois et le client "reste" avec vous des semaines sans que vous soyez là
- ✓ + de liberté financière et géographique
- ✓ + de flexibilité au niveau planning
- ✓ Impact positif sur la vie des autres
- ✓ Ce combo style de vie + business + impact est incroyable





L'évolution de l'apprentissage



Avant :

Savoir limité à l'université ou aux relations personnelles

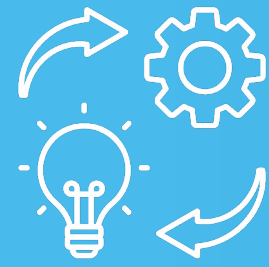


Aujourd'hui :

Formations en ligne accessibles pour tout apprendre



***Ce nouveau monde offre des possibilités immenses
d'apprentissage sans barrières***



La démocratisation du savoir

- ✓ Aujourd'hui, chacun peut devenir **entrepreneur** grâce aux formations en ligne
- ✓ On n'est plus **confinés** à l'école et au job de salarié traditionnel
- ✓ Les formations en ligne permettent de **changer de vie** et d'**explorer de nouveaux horizons**



Le marché de la formation en ligne aujourd'hui



x2 en 6 ans



De plus en plus **accessible** aux créateurs indépendants

arizton Advisory & Intelligence

EXPLORE BY CATEGORY

SEARCH BY REPORT NAME OR INDUSTRY

CONTACT

Home > E-Learning > E-Learning Market - Global Outlook & Forecast 2024-2029

E-Learning Market Size, Share, & Growth Analysis Report By Learning Mode (Self Faced and Instructor-Led), By Content (Text-Based Content, Multimedia Content, and Interactive Content), By Technology Type, By Delivery Mode, By Geography, 2024-2029

PUBLISHED DATE: OCTOBRE 2024 | FORMAT: PDF | EDITION: SEVENTH EDITION

[DOWNLOAD SAMPLE](#) → [PREVIEW THE FULL REPORT](#) →

PURCHASE OPTIONS

- SINGLE USER \$5500
- FIVE USER \$6000
- CORPORATE \$7500
- DATASHEET \$4000

[ADD TO CART](#)

What are these license Types?

844 PAGES | 716 TABLES | 117 CHARTS | 5 REGION | 38 COUNTRIES | 105 COMPANY | 7 SEGMENTS

[ABOUT THE REPORT](#)

[LIST OF EXHIBIT](#)

E-LEARNING MARKET - GLOBAL OUTLOOK & FORECAST 2024-2029

THE GLOBAL E-LEARNING MARKET SIZE IS EXPECTED TO REACH USD 490.2 BILLION BY 2029 FROM USD 250 BILLION IN 2023, GROWING AT A CAGR OF 11.88% DURING THE FORECAST PERIOD.

***Pourquoi voulez-vous créer
votre formation en ligne ?
Qu'est-ce que ça changerait
dans votre quotidien
concrètement ?***

PARTIE 1 :
Trouver et valider
une idée de
formation lucrative
(même si elle vous
paraît banale)



SECRET #1

***Vous n'avez
pas besoin
d'être un expert
reconnu***

***Est-ce que vous avez déjà
une idée de formation ?***



Les 3 grands marchés (et leurs sous-niches)

1

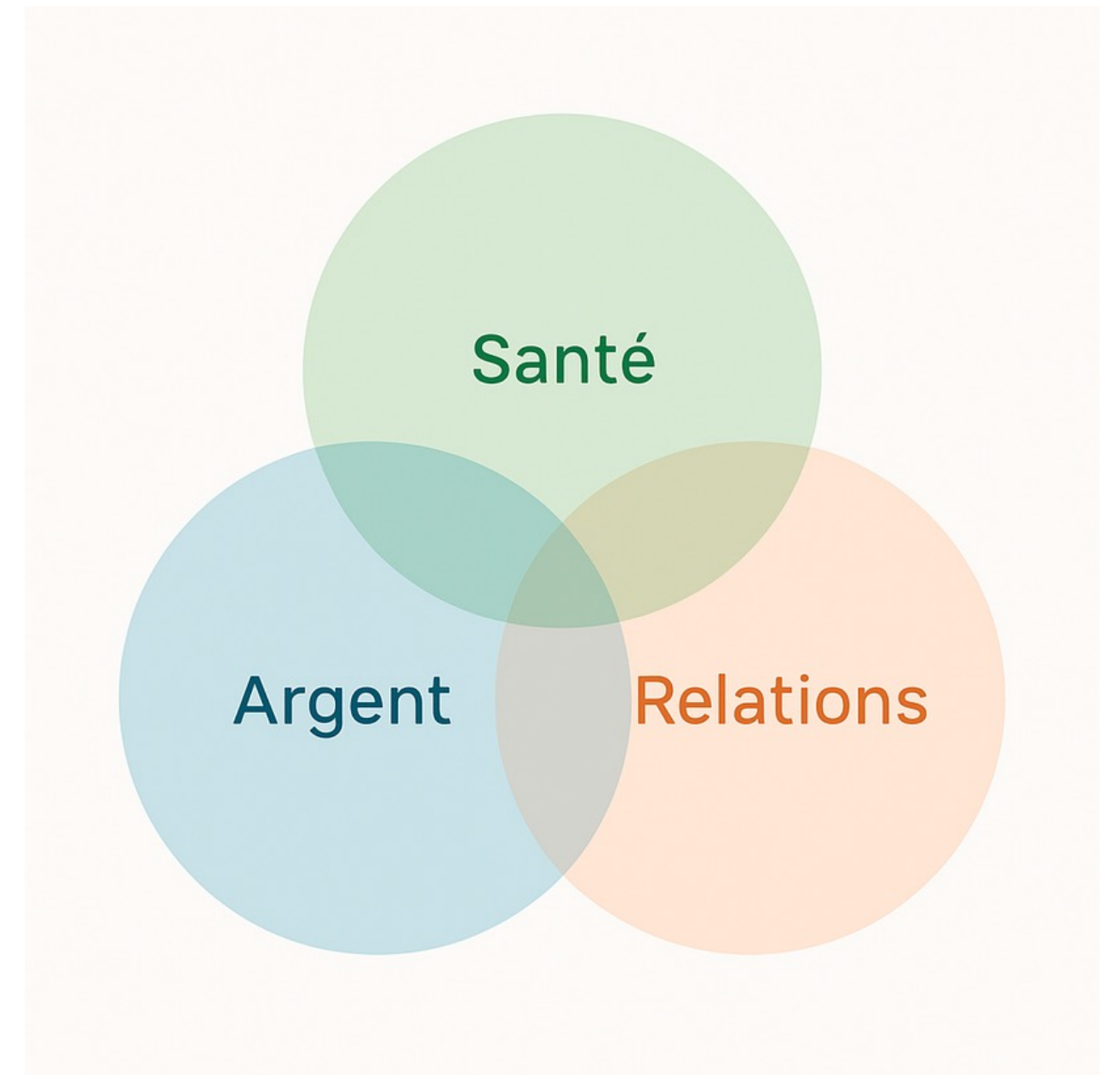
Argent : revenu complémentaire, entrepreneuriat, organisation financière...

2

Santé : stress, sommeil, alimentation, douleurs, plantes médicinales...

3

Relations : communication en couple, parentalité, gestion de conflits...





7 domaines porteurs dans ces sous-niches

1

Bien-être et développement personnel

2

Thérapies alternatives et pratiques énergétiques

3

Santé et nutrition

4

Arts créatifs et loisirs

5

Parentalité et éducation

6

Business et entrepreneuriat

7

Informatique et digital



Les 3 idées reçues qui vous empêchent de vous lancer



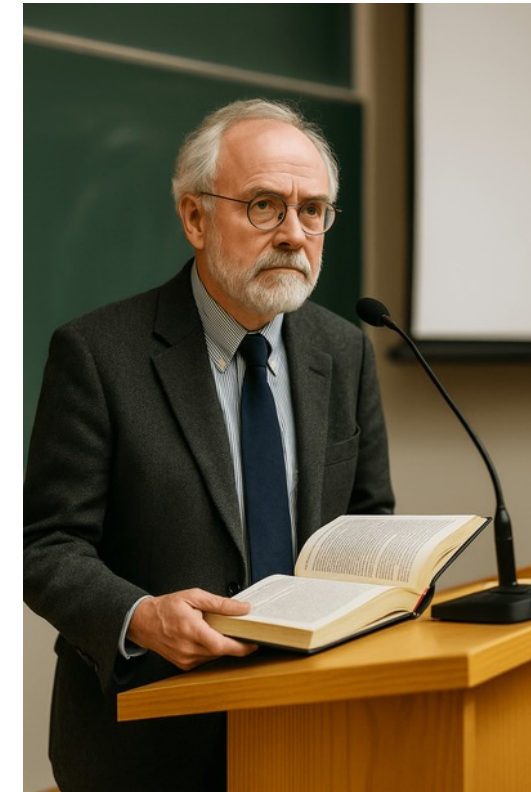
“Il faut être ultra expert pour être crédible”



“Il y a déjà trop de formations sur le sujet”



“Personne ne paierait pour quelque chose d'aussi simple que ce que je sais faire”



Ce sont des idées reçues. Pas des faits.



J'étais comptable.



Je me débrouillais sur Canva.



Les gens ne cherchent pas le “meilleur” sur un sujet.



Ils veulent quelqu'un qui les comprend. Qui les guide.

“Il y a déjà plein de formations sur mon sujet”



Oui, mais il n’y a pas encore votre version.

Les gens achètent :

Votre approche

Votre vécu

Votre énergie

Les gens n'achètent pas une compétence. Ils achètent une transformation.

“Je sais cuisiner”



J'aide les femmes débordées à cuisiner sainement en moins de 20 minutes

“Je tricote”



Je montre aux jeunes mamans comment créer des cadeaux faits main pour leur bébé

“Je suis bon
avec les enfants”



Je donne une méthode pour apaiser les crises chez les 2-5 ans en 3 minutes

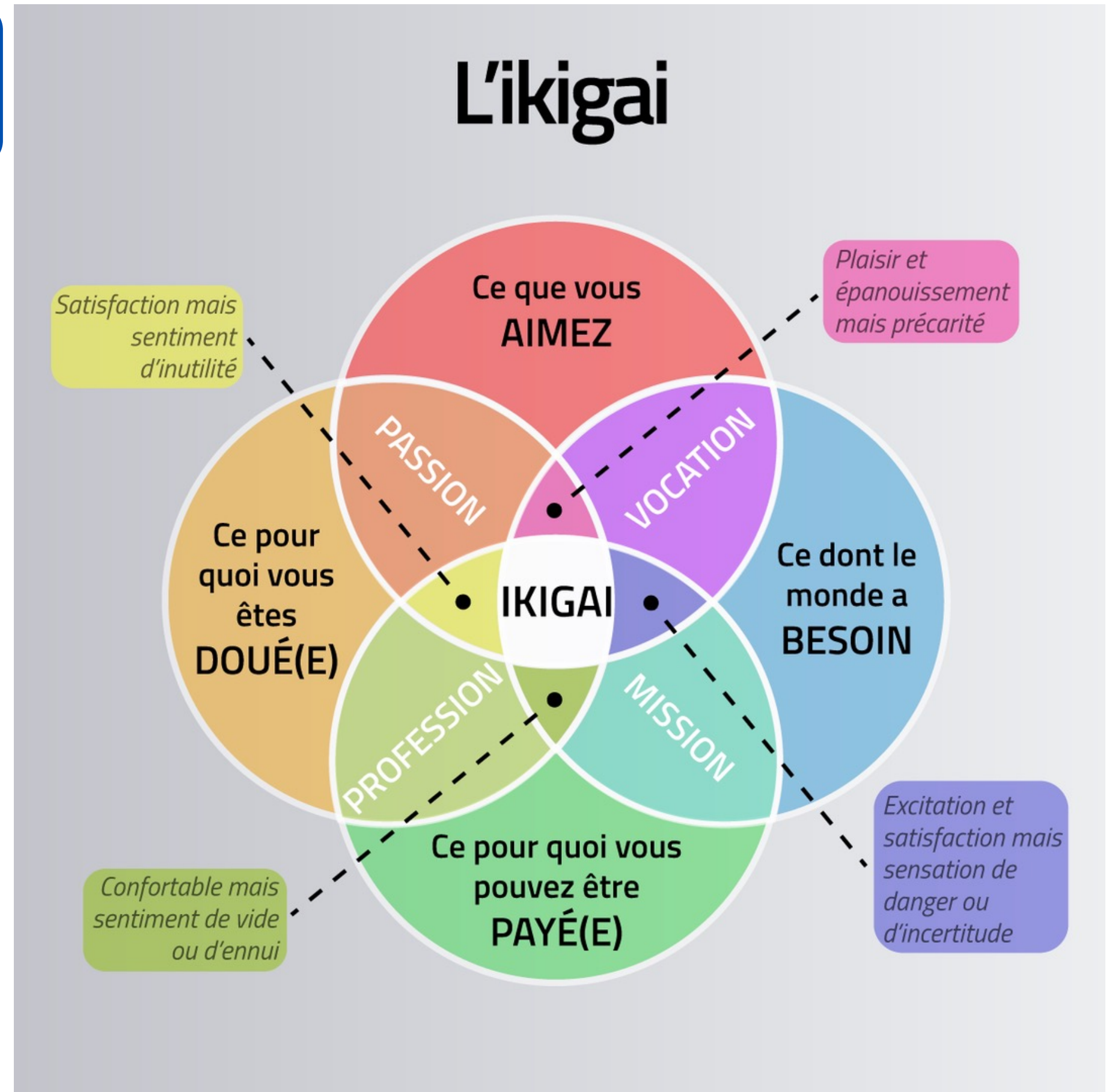
*Qu'est-ce que vous faites
mieux que la moyenne ?*

*Ce que vous considérez comme "normal",
d'autres le trouvent difficile.*



La méthode des 4 cercles

Pour identifier votre compétence inexploitée qui va se transformer en formation que les gens seront prêts à acheter



Comment valider votre idée sans audience, sans site, sans pub

 ***Mini-enquête terrain.***

Pas besoin d'une étude de marché.
Juste de 3 à 5 discussions honnêtes.



Étape 1 :

Faites une mini-liste d'idées de formation.

Même si elles vous semblent **banales** ou **“trop simples”**.



Étape 2 :
Parlez avec des personnes concernées.

Dans votre entourage, sur Facebook, dans un groupe WhatsApp, à un apéro.

Cherchez des gens **qui pourraient avoir le problème que vous aidez à résoudre.**



Étape 3 :

Posez des questions simples comme :

“Tu galères parfois à gérer ton budget ? Qu’est-ce qui est le plus dur ?”

“Si tu pouvais apprendre à faire X sans galérer, ce serait quoi pour toi le plus utile ?”

“Tu serais prêt(e) à payer pour apprendre ça ? Ou tu préférerais trouver l’info sur YouTube ? Pourquoi ?”

Pas besoin de convaincre. Écoutez. Notez. Reformulez.



Tout commence par une idée validée.



C'est la fondation pour quand dans 2 à 3 mois vous recevez un message comme :

*“Merci pour ta formation,
elle m’a vraiment aidée à [résultat concret]”*

Résumé de la partie 1

Vous avez compris :

- ✓ Que vous n'avez pas besoin d'être expert pour vendre une formation
- ✓ Qu'une compétence "banale" peut devenir précieuse si elle règle un vrai problème
- ✓ Qu'en discutant avec 3 à 5 personnes, vous pouvez déjà valider votre idée
- ✓ Et que **vos premiers clients sont probablement autour de vous**

PARTIE 2 :
***Comment créer et
structurer une
formation sans être
expert technique***



SECRET #2

***Une formation
imparfaite
mais lancée
vaut mieux qu'une
formation parfaite
jamais terminée***



Vous avez maintenant une idée validée.

Mais... comment la transformer en formation concrète

DONT VOUS ÊTES FIER

— sans y passer 6 mois ni se noyer dans la technique ?



3 raisons de pourquoi faire "la formation parfaite" est une erreur



Vous risquez de vous épuiser avant de vendre quoi que ce soit



Vos premiers élèves vous donneront les meilleurs retours pour améliorer



Ce n'est pas le savoir qui fait vendre... c'est la clarté et l'utilité



"Je ne suis pas fait pour les outils"

- ➔ Croire ça, c'est... une chance.
- ➔ Vous allez créer une formation claire, humaine, non surchargée.
- ➔ Et c'est exactement ce que cherchent vos futurs élèves.
- ➔ Vous allez être obligé de choisir les outils les plus simples (Canva VS photoshop) 😊



CADEAU SPÉCIALE POUR VOUS

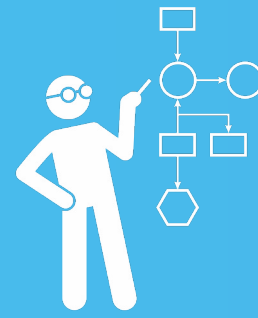
La liste complète de tous les outils simples que j'utilise pour créer mes formations.

Tournage, montage, création des supports, hébergement...

Elle vous évitera **des semaines de blocage et d'hésitation.**



<https://bit.ly/liste-outils-formation-facile>



Comment structurer une formation sans vous compliquer la vie



Départ : Quelle est la situation de votre élève au début ?



Objectif : Quel résultat concret voulez-vous qu'il atteigne ?



Étapes : Quelles sont les 3 à 7 étapes logiques pour y arriver ?
(les "obstacles" à traverser)



Supports : Quel format est le plus simple pour vous (voix, slides, PDF...) ?



Devinette : Quelle serait la toute première étape pour quelqu'un qui veut créer sa formation en ligne et générer ses 1.000 premiers euros?



Comment vendre la formation



Comment faire le montage des vidéos



Comment trouver (ou valider) une idée rentable de formation

Exemple concret : Plan de Formation Facile



- ✓ Module 1 : Trouver votre idée de formation rentable
- ✓ Module 2 : Révéler votre positionnement, optimiser votre offre et son prix
- ✓ Module 3 : Structurer votre formation pas-à-pas
- ✓ Module 4 : Créez vos supports pédagogiques
- ✓ Module 5 : Tournez vos vidéos comme un pro
- ✓ Module 6 : Montage vidéo pour les non-techniciens
- ✓ Module 7 : Héberger votre formation sans prise de tête
- ✓ Module 8 : Créer votre mini page de vente
- ✓ Module 9 : Comment faire vos 1.000 premiers euros sans tunnel compliqué

Les différents formats possibles



- ✓ Vidéos face caméra
- ✓ Diapos + voix off
- ✓ Tutoriels filmés depuis votre écran
- ✓ Fiches PDF
- ✓ Audios + workbook
- ✓ Accompagnement premium

Vous avez découvert dans cette partie 2

- ✓ Une méthode simple pour structurer votre formation
- ✓ Des outils concrets pour tout faire **même si vous détestez la technique**
- ✓ L'assurance que **ce qui compte, c'est le résultat pour vos élèves, pas la perfection visuelle**



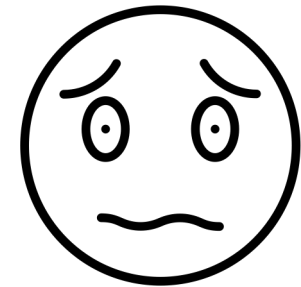
PARTIE 3 :
Comment trouver
vos 10 premiers
clients sans
audience ni système
de vente compliqué



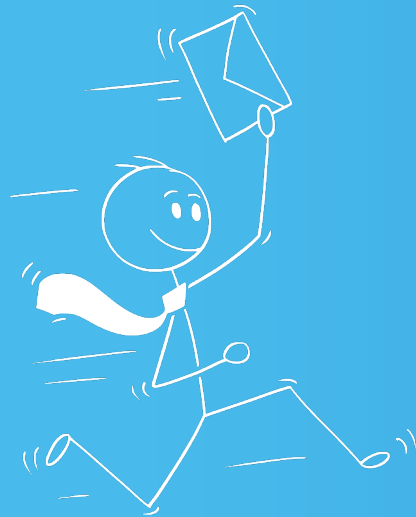
SECRET #3

***Vous n'avez pas
besoin d'audience
et d'un système de
vente élaboré pour
générer vos premiers
milliers d'euros***

Une des plus grosses peurs des futurs créateurs de formation c'est :



*“Je n’ai pas d’audience.
Qui va m’acheter quoi que ce soit ?”*



**La bonne nouvelle :
vous n’en avez pas besoin
pour démarrer.**

Comment j'ai fait mes 1.000 premiers euros avec Canva Facile ?

- ✓ En parlant de ma formation à des personnes que je connaissais déjà
- ✓ Profil Facebook perso
- ✓ En envoyant quelques messages privés simples, bienveillants et non intrusifs



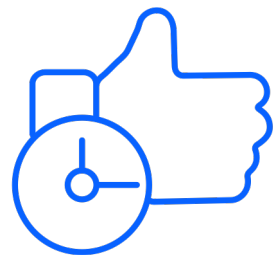
Vos premiers clients n'achètent pas parce que vous êtes célèbre. Mais parce que vous :



Comprenez leur problème



Avez une solution claire



Et que vous en parlez au bon endroit, au bon moment

Pas besoin de système de vente complexe au départ

Vous pouvez vendre avec :



Une simple page de vente courte



Un formulaire de paiement basique



Ou même une discussion WhatsApp
avec système de paiement comme Lydia, Paypal...

Les méthodes simples que vous pouvez utiliser

Réseaux existants

Post sur votre profil perso Facebook / LinkedIn

Stories Instagram ou WhatsApp (même si vous n'avez que 40 vues)

Message vocal ou mail à une connaissance

Pensez réseau du réseau “qui connais-tu qui...?”

Les méthodes simples que vous pouvez utiliser

2 Prospection douce (DM stratégiques)

Posez-vous cette question :

Qui, dans mon entourage ou mes anciens contacts, m'a déjà demandé conseil sur le sujet sur lequel je veux lancer une formation, ou a un problème que ma formation résout ?”

Les méthodes simples que vous pouvez utiliser



Recontacter les gens de votre questionnaire (ou discussions passées)

Pourquoi ça marche ?

Parce que ces personnes ont **déjà exprimé un besoin.**

Et souvent, elles vous remercient de penser à elles.

Les méthodes simples que vous pouvez utiliser



Le bouche-à-oreille naturel

Parlez-en à :

- Vos proches
- Des collègues ou anciens clients
- Les membres d'un groupe Facebook auquel vous participez

Vous avez compris dans cette partie 3 que :

- ✓ Vous pouvez faire vos 10 premières ventes sans audience
- ✓ Vous pouvez vendre avant même d'avoir terminé votre formation
- ✓ Vous avez déjà des leviers de vente... dans vos contacts actuels
- ✓ Et vous pouvez démarrer maintenant, avec ce que vous avez sous la main



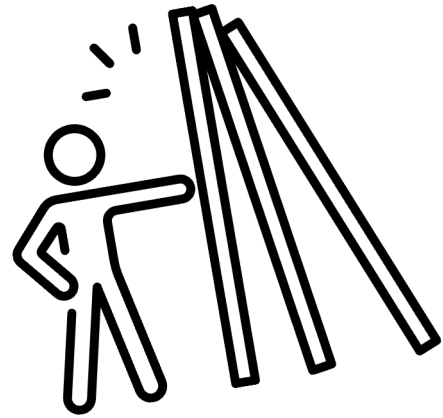
**Restez bien
connecté car une
grande annonce
arrive...**

Et un  uniquement pour
celles & ceux qui vont
rester jusqu'à la fin

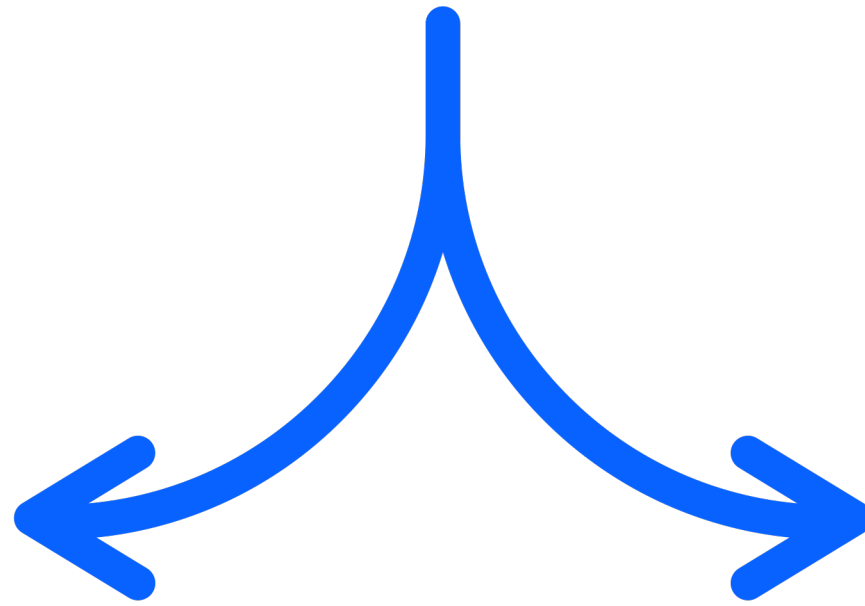


1h30, ça passe vite

**Maintenant que vous connaissez les 3 secrets,
vous avez 2 options :**



**Essayer de le
faire seul**



**Être accompagné
pas à pas**



***Dites "oui" si vous voulez
que je vous présente
mon nouveau programme
étape par étape***



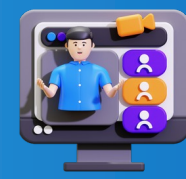
FORMATION

FACILE

**Comment monétiser une de vos
compétences,
créer votre formation en ligne
et générer vos 1.000 premiers €
dans les 60 prochains jours ?**

Même si vous n'avez pas d'audience...
Et même si vous n'êtes pas à l'aise avec la
technique...

Ce que vous allez vivre avec



FORMATION
FACILE

- ✓ Vous serez fier d'avoir créé votre propre formation. Cela sera votre bébé.
- ✓ Impact positif: Aidez des centaines de personnes grâce à votre savoir, recevez des e-mails de remerciement chaque semaine
- ✓ Montée en autorité.
"Whao, cette personne a une formation..."
- ✓ Vous commencez à casser l'équation "1 heure = X euros"
- ✓ Vous générez vos premiers revenus décorrélés de votre temps
- ✓ Vous gagnez vos 1.000 premiers € (c'est juste l'étape 1) 😊

POURQUOI VISER VOS 1000 PREMIERS EUROS?

- ✓ Ces premiers 1000€ **PROUVENT** que votre concept fonctionne
- ✓ Ils **VALIDENT** que des personnes sont prêtes à payer pour votre expertise
- ✓ C'est le **DÉCLIC** psychologique qui vous donne confiance pour aller plus loin
- ✓ Ils représentent le **PREMIER PAS** vers 2500€, 5000€ ou plus par mois. Là où se cache plus de liberté financière, plus de flexibilité d'emploi du temps, plus de plaisir tout court.
- ✓ Mon **objectif**: vous guider pour gagner ces 1000€ en 60 jours, pas en 6 mois

Les 4 piliers de Formation Facile



PILIER
1

Méthode LEGO - pas à pas, bloc par bloc, sans vous perdre dans les détails



PILIER
2

Adapté aux non-techniciens - je vous montre exactement où cliquer, tutoriels "par-dessus l'épaule"



PILIER
3

Progression à votre rythme - une heure par jour suffit, avancez selon VOTRE emploi du temps



PILIER
4

Stratégie de vente pour débutants - trouvez vos premiers clients même sans audience et sans aimer vendre

9 MODULES POUR PASSER DE L'IDÉE AUX 1000€

(7h30 de contenu)



- ✓ Module 1 : Trouver votre idée de formation rentable
- ✓ Module 2 : Révéler votre positionnement, optimiser votre offre et son prix
- ✓ Module 3 : Structurer votre formation pas-à-pas
- ✓ Module 4 : Créez vos supports pédagogiques
- ✓ Module 5 : Tournez vos vidéos comme un pro
- ✓ Module 6 : Montage vidéo pour les non-techniciens
- ✓ Module 7 : Héberger votre formation sans prise de tête
- ✓ Module 8 : Créer votre mini page de vente
- ✓ Module 9 : Comment faire vos 1.000 premiers euros sans tunnel compliqué



Audit gratuit de votre idée de formation !

1

Je vous envoie un questionnaire quand vous me le demandez (quand vous voulez)

2

Je fais une analyse de votre expertise et de votre marché cible

3

Recommandations personnalisées pour vous démarquer de la concurrence

4

Vos éventuels derniers doutes sont levés

~~(valeur habituelle 197€)~~

Pour remercier les plus motivés : Offert pour celles et ceux qui rejoignent Formation Facile avant ce soir 23h59...

Elles témoignent sur ma pédagogie



Marion N : Les modules sont courts, concis, précis, complets et surtout pratico pratique!! "J'ai dévoré" la formation



Océane A : La formation est simple, claire, précise avec des exemples concrets et ça, c'est vraiment le top, on peut suivre la formation et appliquer en même temps. Merci encore pour cette super formation.

Anne, entrepreneure :

"J'ai beaucoup aimé l'approche de Thierry durant cette formation. Les explications sont simples et claires ! En un mot : n'hésitez pas et foncez !"

Lalla, en reconversion professionnelle :

"Superbe formation, très explicite. Je la conseille pour les premiers pas. Merci Thierry."

Elles témoignent sur ma pédagogie

Séverine, en recherche d'emploi :

"Formation bien expliquée surtout quand on connaît pas le logiciel."

Corinne, entrepreneure :

"Franchement tes vidéos sont top, courtes et simples."

Mireille, salariée en reconversion :

"Véritable coup de pouce pour maîtriser les outils digitaux. Ce qu'il me faut pour rentrer dans le monde du digital."

Anne, indépendante :

"Formation très claire, pratique, qui permet à tous de mettre en place immédiatement ce qu'on a appris."

Océane, entrepreneure :

"La formation est claire et précise, on a envie d'en savoir plus !"

POUR FÊTER LE LANCEMENT DE



FORMATION

FACILE

OFFRE UNIQUE DE LANCEMENT

~~397€~~

247€

ou 2x129€



BONUS EXCLUSIF #1 :

Les secrets dévoilés de mon Business à 300.000€ (cours en vidéo d'1h20)

9:32 PM Mercredi 16 octobre

Sans titre 3

Pub FS ✓

(SIO) Page de capture

Merci → Index

Base email

Cal

30:05 / 1:19:13

Thierry Salvi

The screenshot shows a video recording of a whiteboard. The whiteboard has a hand-drawn flowchart with four boxes connected by downward arrows: 'Pub FS' (with a green checkmark), 'Page de capture' (with '(SIO)' written to its left), 'Merci' (with an arrow pointing to 'Index'), and 'Base email'. The name 'Cal' is written in the bottom right corner. A small video inset in the top right shows a man's face. The video player interface at the bottom shows a progress bar at 30:05 / 1:19:13.

52:31 / 1:19:13

Sylvie

Thierry Salvi

Nadia Retsin

carol verney

Rolande Itala

Fredérique DUTOURNE LAMOTHE

Bernard J.

The screenshot shows a video recording of a video call with a grid of participants. The grid consists of seven video thumbnails. The names of the participants are visible below their thumbnails: Sylvie, Thierry Salvi, Nadia Retsin, carol verney, Rolande Itala, Frédérique DUTOURNE LAMOTHE, and Bernard J. The video player interface at the bottom shows a progress bar at 52:31 / 1:19:13.



BONUS EXCLUSIF #2 :

Comment mon assistant ChatGPT m'a fait gagner du temps pour structurer ma formation





BONUS 3 - Votre Workbook "Pas à Pas" - Format PDF

Comment monétiser
ses compétences
avec une formation
en ligne



Bienvenue dans ce workbook !

Trouver et nommer son idée de formation

COMMENT NOMMER SA FORMATION
(EXEMPLES SPÉCIFIQUES À VOS IDÉES DE
FORMATION)

Trouvez 3 idées de noms pour votre formation avec :

- Une version simple et directe
- Une version en X jours / étapes
- Une version ultime >> (Résultat) en (temps) sans (objection)

1

.....
.....
.....

2

.....
.....
.....

3

.....
.....
.....



*La garantie "Votre
Premier client en 60 jours
ou remboursé à 100%"*



Récupérer les slides de la présentation



***C'est le moment
de poser vos questions***





FORMATION

FACILE

Comment monétiser une de vos compétences, créer votre formation en ligne et générer vos 1.000 premiers € dans les 60 prochains jours ?



4 piliers



9 modules



BONUS EXCLUSIF #1 : Les secrets dévoilés de mon Business à 300.000€



BONUS EXCLUSIF #2 : Comment mon assistant ChatGPT m'a fait gagner du temps pour structurer ma formation



BONUS 3 - Votre Workbook "Pas à Pas"



Garantie "Votre premier client en 60 jours ou remboursé à 100%"



Audit gratuit de votre idée de formation (197€, offert si vous rejoignez Business Facile avant 23h59 aujourd'hui mercredi 21 mai)

~~397€~~

247€

ou 2x129€



<https://www.digitale-presence.com/commande-formation-facile-mai2025>