

CHECK-LIST JURIDIQUE

Juin 2026

Les vérifications indispensables depuis le 19 juin 2026

Pour les professionnelles du bien-être, de la cosmétique et de la santé naturelle

Pour les commerçantes, formatrices, et toute professionnelles qui vend à distance.

⚠ Une seule erreur peut parfois prolonger le délai de rétractation jusqu'à 12 mois ou entraîner des sanctions en cas de contrôle.

1. Informations précontractuelles

Avant que votre client ne paie, il doit avoir accès à toutes les informations essentielles.

- ☐ Mes informations obligatoires sont visibles avant le paiement
- ☐ Mon identité est clairement indiquée
- ☐ Mes coordonnées sont facilement accessibles
- ☐ Les caractéristiques essentielles de mes prestations ou produits sont expliquées
- ☐ Les prix sont clairement affichés
- ☐ Les frais supplémentaires éventuels sont indiqués avant le paiement
- ☐ Les modalités de paiement sont précisées
- ☐ Les délais d'exécution ou de livraison sont indiqués

2. Droit de rétractation

Les obligations ont changé au 19 juin 2026. Vérifiez que votre parcours client s'y conforme.

- ☐ Mon client est correctement informé de son droit de rétractation
- ☐ Les exceptions au droit de rétractation sont expliquées lorsque mon activité est concernée
- ☐ Mon bouton de rétractation et le formulaire de rétractation sont disponibles
- ☐ Mon parcours client respecte les nouvelles obligations applicables depuis le 19 juin
- ☐ Mon client reçoit bien un accusé de réception lorsqu'il exerce son droit de rétractation

3. Parcours client

Chaque étape de votre tunnel de vente doit être transparente et conforme.

- ☐ Mon client peut accéder facilement à mes CGV avant l'achat
- ☐ Les CGV sont acceptées avant le paiement
- ☐ Les informations légales restent accessibles après l'achat
- ☐ Le parcours de commande ne contient aucune information trompeuse
- ☐ Les boutons de validation sont correctement formulés

4. Documents juridiques

Vos documents doivent être à jour et conformes à la loi.

- ☐ Mes Conditions Générales de Vente sont à jour depuis le 19 juin 2026
- ☐ Ma politique de confidentialité est conforme
- ☐ Mes mentions légales sont complètes
- ☐ Mes cookies sont correctement gérés

5. Activité bien-être / santé naturelle

Les règles sont strictes pour ne pas franchir la ligne entre conseil et soin.

- ☐ Je ne fais aucune promesse de guérison
- ☐ Je n'utilise pas d'allégations thérapeutiques interdites
- ☐ Ma communication ne laisse pas croire que je soigne une maladie
- ☐ Je connais les limites légales de mon activité
- ☐ Je recueille le consentement lorsque cela est nécessaire
- ☐ Mes questionnaires clients sont adaptés à mon activité

6. Sécurisation de ma pratique

Protégez votre activité avec des contrats et des preuves.

- ☐ Mes contrats protègent mon activité
- ☐ Ma responsabilité est correctement limitée lorsque cela est possible
- ☐ Je conserve les preuves d'information transmises à mes clientes
- ☐ Je sais quoi faire en cas de litige

7. Publicité et réseaux sociaux

Votre communication marketing doit respecter les règles publicitaires.

- ☐ Mes publications ne contiennent pas de promesses commerciales trompeuses
- ☐ Mes avant/après sont conformes
- ☐ Mes témoignages respectent les règles applicables
- ☐ Mes offres promotionnelles sont juridiquement sécurisées

Quel est votre score ?

26 à 32 cases cochées

Votre activité semble déjà bien sécurisée. Un audit permettra d'identifier les derniers points d'amélioration.

18 à 25 cases cochées

Plusieurs éléments méritent d'être vérifiés afin de limiter les risques.

Moins de 18 cases cochées

Votre activité présente probablement plusieurs risques juridiques qu'il est préférable de corriger rapidement.

Besoin d'un regard professionnel ?

Je suis juriste depuis plus de 10 ans et professionnelle de santé.

J'accompagne les professionnelles du bien-être, de la cosmétique et de la santé naturelle à sécuriser juridiquement leur activité.

Je connais votre quotidien autant que les limites juridiques à ne pas dépasser.

 **Pensez à réserver votre audit juridique gratuit**
