

PASSER D'UN POST **BANAL**
À UN POST QUI *claque*



Hello !



Tu ne me connais pas encore ? Je suis Marine. J'accompagne les entrepreneurs à se démarquer de la concurrence grâce à une communication qui leur ressemble.

Le but ? T'aider à développer ton business en augmentant ta visibilité sur Instagram.

Si tu as téléchargé ce freebie, c'est que tu es à la recherche de LA méthode qui va te permettre :

- de créer des contenus visuellement attractifs
- de savoir par où commencer ta création de visuels
- de gagner du temps à créer ton contenu
- de te démarquer de la concurrence

PETIT DISCLAIMER



J'utilise volontairement le féminin dans ce freebie car la majeure partie de mon audience est composée de femmes entrepreneuses.

SOMMAIRE

PARTIE

01

Les étapes pour créer un post
qui claque

PARTIE

02

Le b.a.-ba
de l'identité visuelle

PARTIE

03

Quelques éléments pour aller
plus loin

PARTIE

04

Quelques templates



PARTIE

01

LES ÉTAPES POUR CRÉER UN POST QUI CLAQUE

Déjà qu'est-ce q'un post qui
claque, un post impactant,
attrayant ?

C'est tout simplement un
visuel qui va **capter**
l'attention de ton audience,
lui donner envie de
consommer ton contenu, de
regarder ton carrousel, de lire
ta légende...

Tu veux passer d'un post
basique à un post qui **claque** ?
Je te dévoile toute les étapes
qui m'ont permis de *créer* des
posts impactants.

LES ÉTAPES

J'AI MON IDÉE DE CONTENU QUI CORRESPOND À UNE THÉMATIQUE



Tu dois trouver des idées en lien avec les thématiques que tu souhaites aborder dans ta communication.

pour aller plus loin 1



pour aller plus loin 2



JE L'ASSOCIE A UN PILIER



Il existe 5 types de contenus :

- Le contenu éducatif,
- Le contenu promotionnel,
- Le contenu inspirant,
- Le contenu engageant,
- Le contenu divertissant

pour aller plus loin



J'ASSOCIE MON IDÉE À UN FORMAT



Il y a plusieurs formats sur Instagram :

- Post simple,
- Carrousel,
- Reel...

À toi de choisir le format qui correspond le mieux.

pour aller plus loin



J'AI UN TITRE ACCROCHEUR



Tu dois privilégier une bonne accroche pour donner envie à ton audience de consommer ton contenu.

JE DÉROULE MON IDÉE



Tu dois développer ton idée, ton accroche, rendre ta publication utile et susciter l'intérêt de ton lecteur. Tu dois aller au plus simple.

J'AI UN APPEL À L'ACTION



Tu dois ajouter un appel à l'action à la fin de ton carrousel, de ta légende, de ton reel pour inciter ton audience à interagir avec ton contenu en lisant, commentant, partageant, enregistrant, renvoyant vers les liens en bio... Il va stimuler l'engagement.

J'AI UN GROUPE DE HASHTAGS



Ils doivent être choisis stratégiquement et mêler qui tu es et ce que tu fais, ta cible, le sujet du post, le lieu. Je te conseille de créer 3 listes de # et de les faire tourner.

JE CRÉE MON VISUEL



→ JE CHOISIS LE BON FORMAT

Tu dois bien faire attention aux dimensions de ton post. Utilise le format portrait pour tes posts simples et tes carrousels (1080x1350px) et le format story pour tes couvertures de reels (1080x1920px).

→ J'AJOUTE LES MARGES

J'ajoute des marges pour éviter que ton visuel soit coupé sur le feed.

[*pour aller plus loin*](#)



→ JE DETERMINE LA COULEUR DE FOND (pour garder la cohérence du feed)

Il est important que tu crées une cohérence des couleurs sur ton feed. Sélectionne donc la couleur qu'il faut pour ce post-ci.

→ J'INSERE MON TEXTE

Pour gagner en efficacité je te conseille d'ajouter d'abord tout ton texte "en vrac" tu le mettras en forme par la suite.



J'AJOUTE DES ELEMENTS/PHOTOS

Commence à composer ton visuel en ajoutant les éléments adéquats, ou les photos nécessaires.



J'AJOUTE MES COULEURS

Ajoute tes couleurs sur le textes, les éléments graphiques, les différentes formes présentes sur ton document.



J'AJUSTE MON TEXTE (taille, gras, couleur, italique...)

Ajuste ton texte en modifiant la taille, en mettant des mots en gras ou italique pour les mettre en évidence, en modifiant les couleurs...



JE PREVISUALISE MON VISUEL

Prévisualise ton visuel, et adapte-le si besoin.



JE TELECHARGE MON VISUEL

Télécharge ton visuel au format PNG.

JE RELIS



Tu dois relire ta légende à tête reposée pour être sûre qu'elle soit cohérente et éviter les petites coquilles qui auraient pu s'y glisser.

JE PROGRAMME / PUBLIE



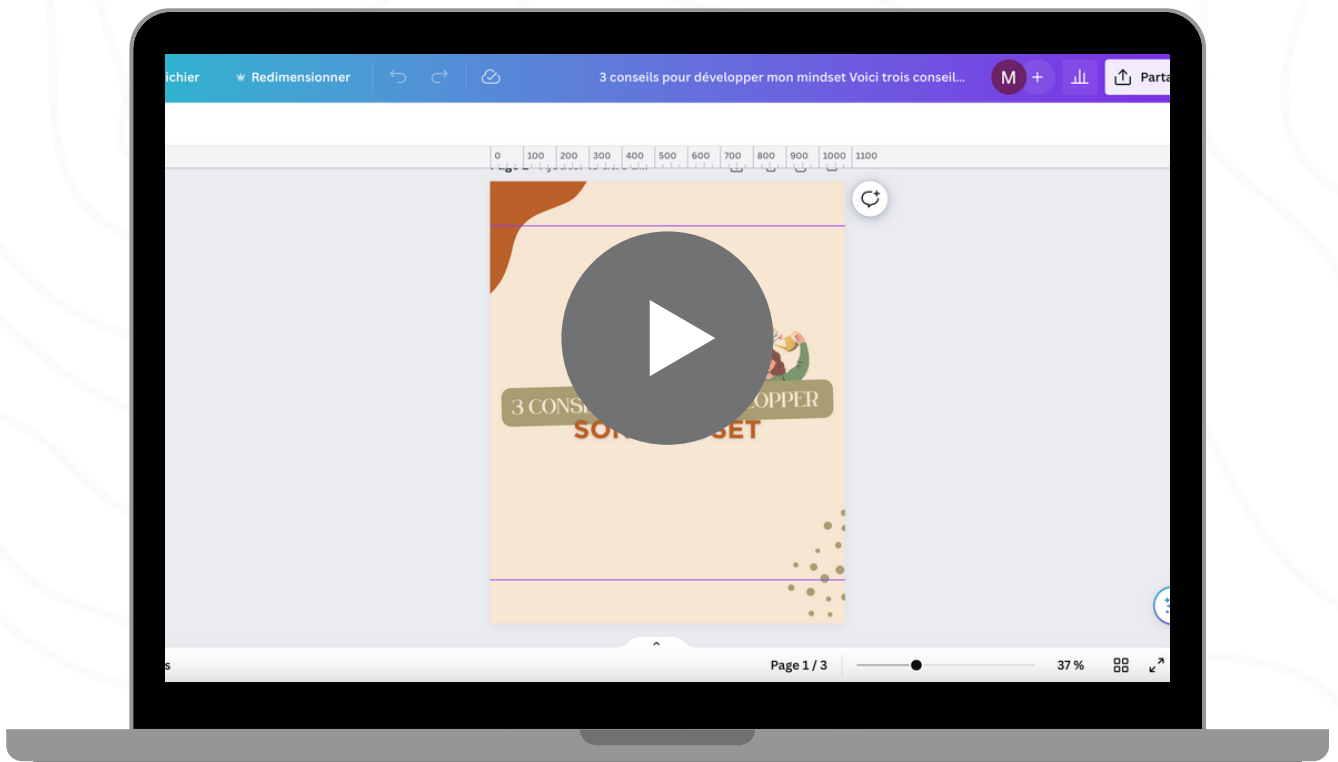
Programme ton contenu (visuel + légende) sur un outil de programmation comme la Suite Business, Instagram...

J'ANALYSE ET JE M'AMÉLIORE



Fais un reporting chaque fin de mois tes statistiques afin d'analyser ton contenu et d'en tirer des axes d'amélioration pour la suite.

ON CRÉE UN POST ENSEMBLE



On part d'un post blanc et on le crée en direct étape par étape.

[clique ici](#)





PARTIE

02

**LE B.A.-BA
DE L'IDENTITÉ VISUELLE**



L'identité visuelle est constituée de l'ensemble des ***éléments graphiques*** qui permettent d'identifier ton entreprise, comme le logo, les couleurs, les typographies, les éléments graphiques...

LES ÉTAPES

POUR CONSTRUIRE TON IDENTITÉ VISUELLE

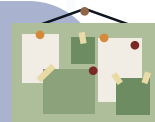


FAIRE UNE VEILLE



La veille va tout simplement consister à **étudier, analyser** ce qu'il se fait ailleurs. Ca va te permettre de trouver des idées, de t'inspirer. Tu peux par exemple regarder ce qu'il se fait chez tes concurrents mais aussi sur des sites comme **Pinterest** qui regorgent d'idées et de multiples inspirations.

CRÉER UN MOODBOARD



Le moodboard c'est tout simplement une **planche d'ambiance**, un tableau d'inspiration qui va permettre de recenser l'univers qu'on imagine pour notre identité visuelle. Il va nous servir de *base* pour la construire.



CHOISIR SES COULEURS



Tu dois déterminer une **palette de couleurs** de 4 à 5 couleurs *maximum*. Tu dois faire attention à ce que tes couleurs s'accordent bien : joue avec les contrastes et les teintes. Pour t'aider à trouver une palette de couleurs, tu peux taper "palette de couleurs" sur **Pinterest** ou te rendre sur le site **Adobe Color**. Tu peux également t'appuyer sur les couleurs qui ressortent de ton moodboard pour composer ta palette.

CHOISIR SES TYPOS



Tu dois déterminer 2 à 3 typographies pour les *titres*, les *sous-titres* et le *corps du texte*. Tes polices doivent être **lisibles** et agréables à lire, mais aussi s'accorder entre elles. Pour t'aider, tu peux aller sur **Pinterest** et marquer "Canva fonts".

CHOISIR DES ÉLÉMENTS

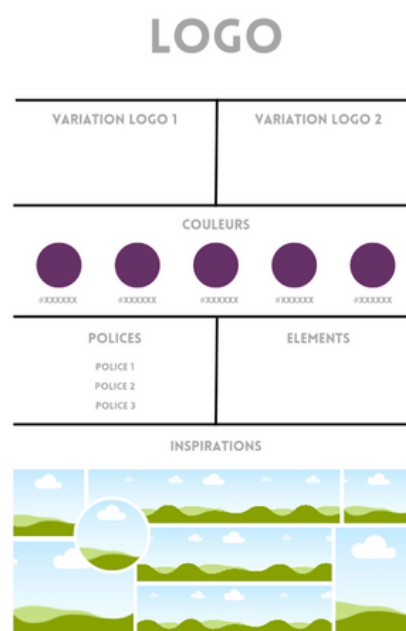


Sélectionne des **éléments graphiques** sur Canva qui correspondent à l'univers que tu souhaites transmettre à travers ton contenu, à travers ta communication. Tu pourras les réutiliser pour créer tes posts. Tu peux également trouver des idées d'éléments **Canva** sur **Pinterest**.

COMPOSER LE BRANDBOARD



Le brandboard est un **document récapitulatif** qui va rassembler tous les éléments à utiliser pour faire **vivre** ton identité sur tes supports de communication. Tu vas donc le composer avec ton *logo*, tes *couleurs*, tes *typographies*, tes *éléments graphiques*, tes *inspirations*...



AJOUTER SON IDENTITÉ VISUELLE SUR CANVA



Ensuite, je te conseille d'ajouter ton **identité visuelle sur Canva** pour gagner du temps dans ta création de contenu afin d'éviter de chercher tes codes couleurs et tes typographies à *chaque fois* que tu vas créer un nouveau visuel.

[pour aller plus loin](#)



DÉBUTER LA CRÉATION DE CONTENU



Tu peux ensuite commencer ta **création de contenu** avec une **identité visuelle forte** et **mémorable** et surtout qui correspond à ta personnalité et ton entreprise.



PARTIE

03

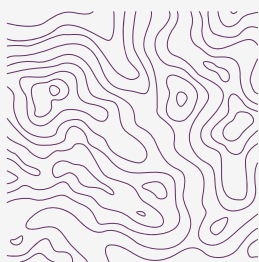
**QUELQUES ÉLÉMENTS
POUR ALLER PLUS LOIN**

Tu **galères** à trouver des éléments pertinents sur Canva pour créer et agrémenter tes visuels ?

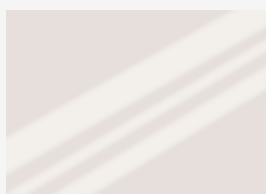
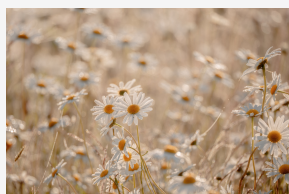
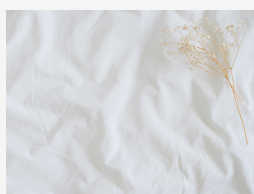
Pour éviter une **quête interminable** d'éléments je te partage une **liste** de quelques éléments !



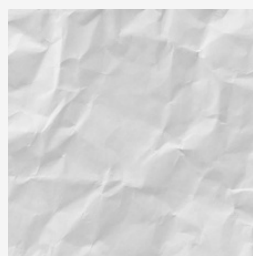
QUELQUES ÉLÉMENTS POUR TES FONDS



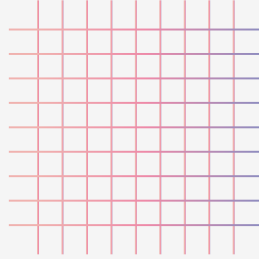
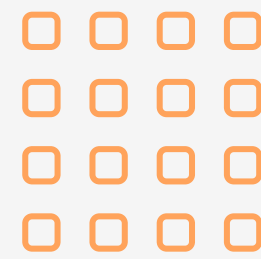
motif



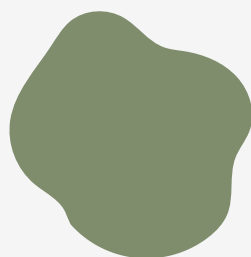
aesthetic
background



background



geometricasset



abstract
shape



QUELQUES ÉLÉMENTS MINIMALISTES



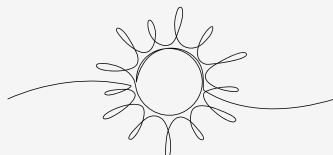
organic lines



corner
aesthetic



boho shape
illustration

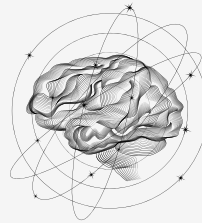


sea sun
design

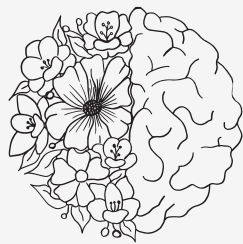


squiggle

QUELQUES ÉLÉMENTS SPÉCIAL COACHS ET FORMATEURS



brain



mindset



coaching

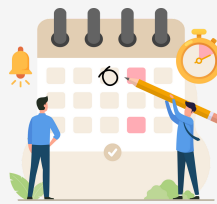


madaniaart
book

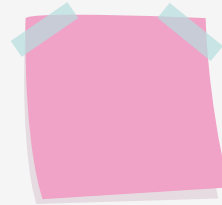
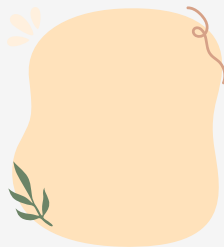
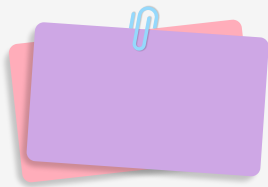


madaniaart
teacher

QUELQUES ÉLÉMENTS POUR LES INFOPRENEURS (1/2)



planner



madaniaart
note



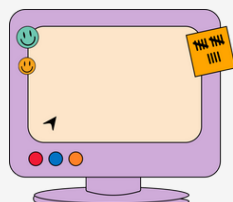
business
illustration



aldevice

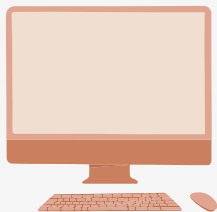
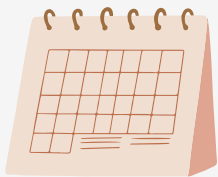


phone



computer

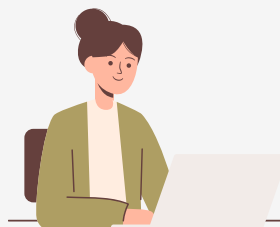
QUELQUES ÉLÉMENTS POUR LES INFOPRENEURS (2/2)



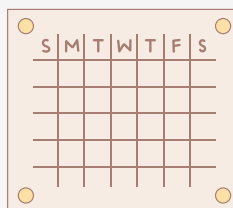
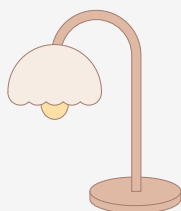
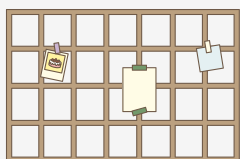
imajineko
imajidesk



working
woman



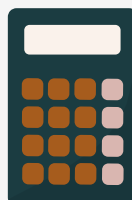
@madaniaart
work



@studiomoara
lofi studygram



set:nAFZydf3EAE



set:nAFhkuLNzQw

QUELQUES ÉLÉMENTS POUR LES PRO DU BIEN-ÊTRE (1/2)



yoga



candles

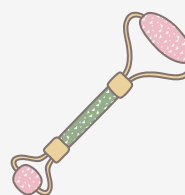
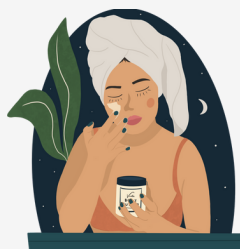
relax



relaxing



workout



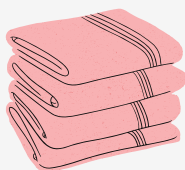
skincare



QUELQUES ÉLÉMENTS POUR LES PRO DU BIEN-ÊTRE (2/2)



love
yourself



spa



nutrition



lady lines



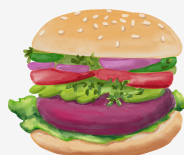
me time



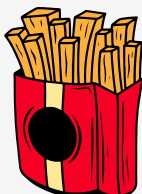
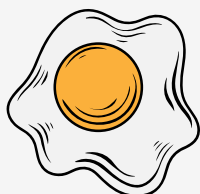
QUELQUES ÉLÉMENTS SPÉCIAL FOOD (1/2)



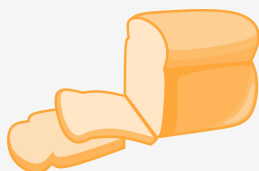
korean food
watercolorf



brand:BAEWZscjges



set:nAFhXoYehoU



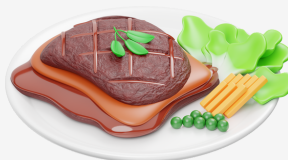
set:nAFroEqywmo



painterly
italian food



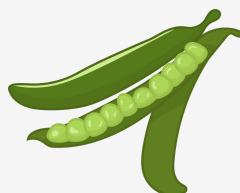
QUELQUES ÉLÉMENTS SPÉCIAL FOOD (2/2)



set:nAFlwwlKeQk



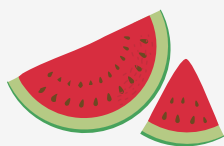
set:nAE2a45l6iE



set:nAFcHhT9gKQ



set:nAFLzWUld2o



set:nAFooAbXofA



PARTIE

04

QUELQUES TEMPLATES



TES TEMPLATES INSTAGRAM ICI

