



TUNNEL FLASH IA

Le plan du tunnel automatique

Comment un tunnel se duplique, les 3 outils
qui suffisent et le format vidéo qui fonctionne.

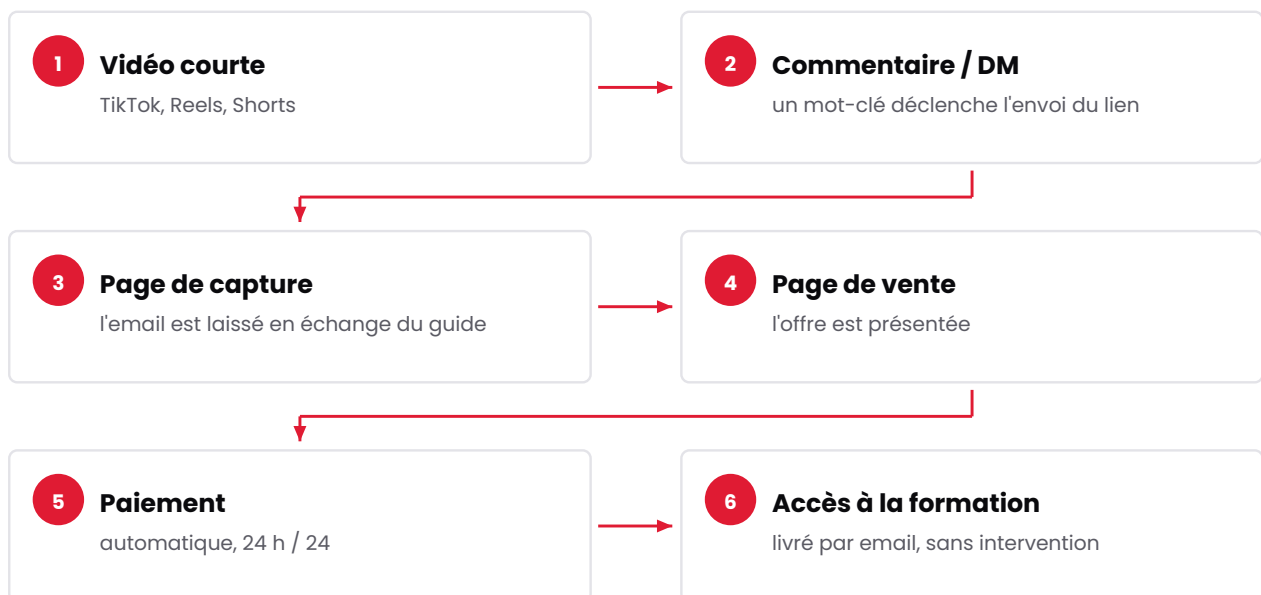
3 minutes de lecture • Guide gratuit • Débutant accepté

Le tunnel qui se duplique

Un tunnel, c'est juste un chemin. Une personne vous découvre quelque part, elle avance d'étape en étape, et à la fin elle reçoit ce qu'elle est venue chercher. Rien de plus. Ce qui change tout, c'est que ce chemin est **construit une seule fois**, puis emprunté par tout le monde, sans que vous soyez derrière.

Le mot « dupliquer » veut dire exactement ça : les pages, les emails et les automatisations restent identiques. Seul le nombre de personnes qui entrent dedans change. Vous ne refaites pas le travail à chaque visiteur — vous refaites seulement la première étape : publier.

Les six étapes, dans l'ordre



À retenir — seule l'étape 1 vous demande du temps chaque jour. Les étapes 2 à 6 tournent toutes seules une fois installées. C'est là que se trouve tout l'intérêt du système.

Les trois outils qui suffisent

Beaucoup de débutants s'arrêtent ici, persuadés qu'il faut dix logiciels. En réalité, trois suffisent, et un seul est vraiment indispensable au départ.

1. Systeme.io — le socle

C'est là que vivent les pages, les emails et la formation. Un seul outil pour : créer la page de capture et la page de vente, stocker les contacts, envoyer les emails automatiques, encaisser les paiements et héberger l'espace membre.

- **Coût indicatif** : il existe une formule gratuite limitée ; la formule d'entrée payante tourne autour de **17 € par mois** au moment où ce guide est écrit.
- **Pourquoi lui** : tout est au même endroit, donc rien à connecter entre plusieurs outils.

2. Un outil d'IA pour produire le contenu

Il sert à écrire les scripts de vos vidéos, les textes de vos pages et vos emails, et à générer les visuels. Concrètement, vous aurez besoin de deux choses : un assistant de rédaction (ChatGPT, Claude ou équivalent) et **un outil de génération d'images IA** pour les visuels.

- **Coût indicatif** : l'assistant de rédaction a une version gratuite suffisante pour démarrer ; les versions payantes débutent souvent autour de 20 € par mois. Les outils d'images fonctionnent généralement par crédits, à partir de quelques euros.

3. ManyChat — la réponse automatique aux messages

C'est lui qui envoie le lien en message privé quand quelqu'un commente votre vidéo. Sans lui, vous répondez à la main, un message à la fois — possible au début, impossible ensuite.

- **Coût indicatif** : il existe une version gratuite. **Important** : le déclenchement automatique par mot-clé dans les commentaires est une **fonction payante**. L'offre payante démarre généralement autour d'une quinzaine d'euros par mois et augmente avec le nombre d'abonnés.

Par quoi commencer ? Systeme.io d'abord : sans page ni email, le reste ne sert à rien. ManyChat peut attendre que vos vidéos reçoivent assez de commentaires pour que répondre à la main devienne pénible. Les prix indiqués sont des ordres de grandeur : vérifiez-les sur les sites officiels, ils changent.

Le format vidéo qui fonctionne

La vidéo n'a qu'un seul travail : faire entrer les bonnes personnes dans le tunnel. Elle n'a pas à tout expliquer, ni à vendre. Elle doit donner envie de commenter.

La structure en quatre temps

- **Les 3 premières secondes — l'accroche.** Une phrase, un problème reconnaissable. Pas d'introduction, pas de « salut tout le monde ».
- **Le problème (5 à 10 s).** Vous nommez la difficulté précise que vit la personne, avec ses mots à elle.
- **La méthode (15 à 25 s).** Vous montrez qu'une solution simple existe, en trois étapes maximum. Vous montrez le *quoi*, pas le *comment* complet.
- **L'appel au commentaire (3 à 5 s).** Un seul mot-clé, répété à l'oral et écrit à l'écran. C'est lui qui déclenche l'envoi automatique du lien.

Un exemple de script complet (environ 35 secondes)

« Tu passes des heures à publier et tu ne récupères aucun contact. »

« Le problème n'est pas ta vidéo. C'est qu'après la vidéo, il n'y a rien. Les gens regardent, aiment, et partent. Tu n'as aucun moyen de les recontacter. »

« Ce qui change ça tient en trois étapes. Un : ta vidéo envoie vers une page. Deux : cette page récupère l'email en échange d'un guide. Trois : une série d'emails déjà écrite prend le relais, même pendant que tu dors. Tout ça se monte en une après-midi. »

« Commente PLAN et je t'envoie le schéma complet en message privé. Le mot, c'est PLAN. »

Trois réflexes qui aident — filmez à la verticale et en lumière naturelle ; mettez des sous-titres, beaucoup de gens regardent sans le son ; gardez le même mot-clé pendant plusieurs semaines, cela évite les erreurs de réglage.

Les 12 étapes, dans l'ordre

Faites-les de haut en bas, une par une. Ne sautez pas d'étape : chacune dépend de la précédente. Comptez une demi-journée la première fois.

- ☐ **1. Choisir le sujet.** Un problème précis que vous savez résoudre, pour une personne précise.
- ☐ **2. Décider ce que vous offrez gratuitement.** Un guide court, une check-list, un modèle à copier.
- ☐ **3. Créer ce cadeau.** Court et utile vaut mieux que long et vague.
- ☐ **4. Ouvrir un compte Systeme.io** et créer un nouveau tunnel.
- ☐ **5. Construire la page de capture.** Un titre, trois lignes de bénéfices, un champ email, un bouton.
- ☐ **6. Construire la page de remerciement.** Elle confirme l'envoi et rassure.
- ☐ **7. Héberger le cadeau** dans Systeme.io et récupérer son lien public.
- ☐ **8. Écrire l'email de livraison.** Court, avec un gros bouton vers le cadeau.
- ☐ **9. Régler l'automatisation** pour que cet email parte immédiatement après l'inscription.
- ☐ **10. Écrire 3 emails de relance** sur les jours suivants : un conseil, une objection levée, une proposition.
- ☐ **11. Tester le tunnel vous-même** avec une adresse email jetable, du début à la fin.
- ☐ **12. Publier la première vidéo** et répéter. Le tunnel ne change plus ; seules les vidéos changent.

L'étape 11 est celle qu'on oublie le plus souvent, et c'est celle qui coûte le plus cher : un tunnel non testé peut perdre des inscriptions pendant des semaines sans que vous le voyiez.

Les cinq erreurs à éviter

Erreur 1 — Envoyer vers son profil au lieu d'une page

Un profil ne capture aucun email. Sans email, vous repartez de zéro à chaque vidéo et vous dépendez entièrement de l'algorithme.

Erreur 2 — Vouloir tout construire avant de publier

Certains passent trois mois sur leur page et ne publient jamais. Une page correcte en ligne vaut mieux qu'une page parfaite dans un brouillon.

Erreur 3 — Demander trop d'informations dans le formulaire

Nom, prénom, téléphone, entreprise... chaque champ supplémentaire fait renoncer des gens. L'email seul suffit.

Erreur 4 — Changer de sujet à chaque vidéo

Si vos vidéos parlent à des publics différents, les personnes qui s'inscrivent ne se ressemblent pas, et vos emails ne peuvent plus leur parler à toutes.

Erreur 5 — Ne jamais relancer

Très peu de gens agissent le premier jour. Sans emails de suivi, vous laissez de côté la majorité des personnes qui vous ont fait confiance.

Et maintenant ?

Vous avez le plan complet. Honnêtement, vous pouvez le suivre seul : tout ce qui est écrit dans ce guide est faisable sans rien acheter d'autre que votre abonnement Systeme.io. Prenez une après-midi, suivez les 12 étapes, et vous aurez votre tunnel.

La seule chose que ce guide ne peut pas vous éviter, c'est le temps de construction : écrire les pages, régler les automatisations, trouver les bons réglages, corriger ce qui ne marche pas du premier coup.

Si vous préférez gagner ce temps-là

Nous avons mis le tunnel entier à disposition, déjà monté : les pages, les emails, les automatisations et la marche à suivre pour tout copier dans votre propre compte en une heure environ. C'est à **27 €**, une seule fois.

Voir le tunnel déjà monté — 27 €

<https://www.tunnelflashia.com/059a6919>

Aucune urgence, aucun compte à rebours. Le contenu de ce guide reste valable que vous achetiez quelque chose ou non — et si vous le construisez vous-même, c'est très bien aussi.

Tunnel Flash IA

www.tunnelflashia.com

Ce guide est fourni à titre informatif. Il décrit une méthode d'organisation et des outils ; il ne garantit aucun résultat. Les tarifs cités sont des ordres de grandeur à vérifier auprès des éditeurs.