

LA DREAM FACTORY

La Dream Factory — Formation

# Digital MAGNETIK

*Rayonner sur Instagram avec authenticité, stratégie et magnétisme pour les thérapeutes et coachs prêts à incarner leur présence.*

15  
MODULES

150  
PAGES PDF

TEMPLATES  
EXCLUSIVES

1 / 18



# LA DREAM FACTORY

## MODULE 00

# Bienvenue dans ton *univers magnétique*

- ◆ Introduction à la méthode Digital Magnetik
- ◆ Comprendre la vision et l'intention du programme
- ◆ Créer les conditions d'une transformation durable
- ◆ Ton engagement envers toi-même



2 / 18



# LA DREAM FACTORY

## MODULE 01

# Les fondations du *marketing digital*

- ◆ Pourquoi Instagram est ta meilleure alliée en 2026
- ◆ Tendances & nouveautés 2026
- ◆ Créer un écosystème fluide (Instagram + liens + offres)
- ◆ Comprendre les intentions de contenu (valeur, émotion, appel à l'action)
- ◆ Outils Instagram 2026 : Edits, SEO, carrousels 20 slides

# LA DREAM FACTORY

## MODULE 02

### Le mindset d'une *leader magnétique*

- ◆ Se positionner avec confiance et légitimité
- ◆ Tenir une vision long terme sans s'éparpiller
- ◆ La posture d'experte : ancrage & équilibre intérieur
- ◆ Dépasser les croyances limitantes sur la visibilité



# LA DREAM FACTORY

## MODULE 03

# Construire une image de marque *authentique*

- ◆ Ton branding est ton aimant naturel
- ◆ Définir ton univers : message, couleurs, tonalité, émotions
- ◆ Créer l'effet cocon avec ta communauté
- ◆ Cohérence et reconnaissance visuelle instantanée



# LA DREAM FACTORY

## MODULE 04

### Créer du contenu qui *attire & inspire*

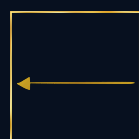
- ◆ Les 3 piliers : valeur – authenticité – visibilité
- ◆ Reels, stories, carrousels : choisir les bons formats
- ◆ Éviter l'épuisement créatif et rester cohérente
- ◆ Créer à partir de ton énergie, pas de la pression

# LA DREAM FACTORY

## MODULE 05

# Des réels *magnétiques*

- ◆ Pourquoi la vidéo est incontournable en 2026
- ◆ CapCut & Instagram Edits : initiation simple et efficace
- ◆ Structure d'un Reel engageant : hook – valeur – appel
- ◆ Créer sans se montrer si tu n'es pas encore à l'aise

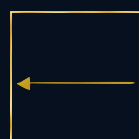


7 / 18



# Ton profil Instagram : *ta vitrine*

- ◆ Bio, photo, liens, couvertures des Reels, highlights
- ◆ Optimiser chaque élément pour convertir au premier regard
- ◆ Harmoniser visuellement ton feed (branding visuel)
- ◆ L'effet miroir : ton profil reflète ton énergie

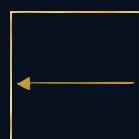


LA DREAM FACTORY

MODULE 07

# Ton calendrier éditorial *magique*

- ◆ Recyclage, batching & zone de feu créative
- ◆ Notion, version papier ou hybride : choisis ton support
- ◆ Planifier sans rigidité, créer avec intention
- ◆ La routine fluide qui ne t'épuise pas



9 / 18



# LA DREAM FACTORY

## MODULE 08

### Une communauté qui *parle de toi*

- ◆ Créer du lien émotionnel avant la stratégie
- ◆ Encourager l'engagement & les partages organiques
- ◆ Le pouvoir des témoignages authentiques
- ◆ Transformer tes abonnés en ambassadrices de ta mission



# Le contenu qui *convertit*

- ◆ Comprendre les 5 niveaux de conscience de ton audience
- ◆ Créer du contenu d'achat doux, aligné et éthique
- ◆ Appels à l'action subtils mais puissants
- ◆ Vendre sans jamais trahir ton intégrité



# LA DREAM FACTORY

## MODULE 10

# Deviens la référence *de ta niche*

- ◆ Présence caméra : voix, posture, authenticité naturelle
- ◆ Créer un studio simple et magnétique chez soi
- ◆ S'ancrer dans une énergie naturelle face à l'objectif
- ◆ Devenir la figure de référence de ton domaine en vidéo

# LA DREAM FACTORY

## MODULE 11

### Te différencier dans *un monde saturé*

- ◆ Casser les codes sans perdre ton authenticité
- ◆ Faire rayonner ta "signature vibratoire" unique
- ◆ Être reconnaissable en 3 secondes de scroll
- ◆ Oser prendre la place que tu mérites

# LA DREAM FACTORY

## MODULE 12

# Veille & *inspirations*

- ◆ S'inspirer sans se perdre ni se comparer
- ◆ Utiliser les tendances 2026 sans se copier
- ◆ Créer à partir de ce qui t'anime vraiment
- ◆ Rester en veille sans s'épuiser ni se déconnecter de soi



# LA DREAM FACTORY

## MODULE 13

# Vendre en story *sans forcer*

- ◆ La vente subtile qui fait sens et qui touche le cœur
- ◆ Créer une mini-série de stories pour vendre sans pression
- ◆ Les scripts qui convertissent avec intégrité
- ◆ L'énergie de l'invitation vs l'énergie de la persuasion

# LA DREAM FACTORY

## MODULE 14

### La checklist du *post parfait*

---

- ◆ Les 7 questions à te poser avant chaque publication
- ◆ Émotions, visuel, appel à l'action, storytelling
- ◆ Valider ton contenu en 5 minutes top chrono
- ◆ Ne plus jamais publier par défaut, mais par intention



# LA DREAM FACTORY

CE QUE TU REÇOIS

## Une formation *immersive & complète*



### AUDIOS IMMERSIFS

Un audio par module pour intégrer en profondeur



### TUTORIELS

Tutoriels clairs, visuels et sans jargon



### LIVRET PDF +150 PAGES

Fiches, checklists, espaces de notes



### EXERCICES PRATIQUES

Des exercices ancrés, à appliquer dans les modules



### GROUPE TELEGRAM

Communauté privée & soutien humain



17 / 18



LA DREAM FACTORY

La Dream Factory \_Formation

Prêt(e) à incarner ton  
*magnétisme digital ?*

TEMPLATES OFFERTS

E-LEARNING EXCLUSIF

14 MODULES

