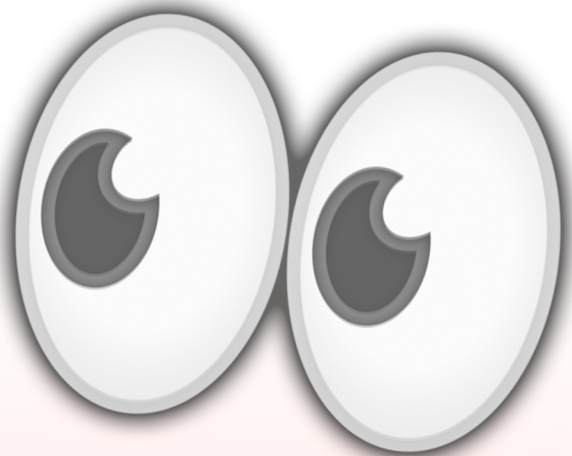


CÓMO HACER VÍDEOS VIRALES EN YOUTUBE



¿Qué contiene este **ebook**?

- 1. Portada**
- 2. ¿Qué contiene este ebook?**
- 3. La importancia que tiene conseguir vídeos virales**
- 4. Pasos para crear un vídeo viral**
 - PASO 1**
 - PASO 2**
 - PASO 3**
 - PASO 4**
 - PASO 5**
- 5. FINAL**



La importancia que
tiene conseguir




VÍDEOS VIRALES

en tu canal de youtube



Un vídeo viral es un vídeo que se vuelve popular en poco tiempo, de forma muy rápida. Es un vídeo que ha generado un alto impacto en las redes.

ESTO HARÁ QUE:

-  Ganes más suscriptores
-  Consigas más visitas en el canal
-  Obtengas más ingresos "\$"

Vídeo viral
=
Vídeo exitoso

PASOS para crear un VIDEO VIRAL



PASO 1



Crea vídeos de buena duración y buena calidad

Depende del objetivo del vídeo usarás una duración u otra. La idea es que logres completar el vídeo con todo lo que el usuario quiere ver, trata de no hacer relleno en tus vídeos que al usuario no le pueda interesar.

La duración de tu vídeo ideal sería entre: **3 y 5 minutos.**

Si en 3 o 5 minutos no te alcanza el tiempo para insertar todo el contenido que quieres, puedes hacer **vídeos de entre 8 y 10 minutos.**

Resolución recomendada (mín.)



16:9 - 1280x720



720x1280

No intentes hacer un vídeo más largo solo por pensar que generará más ingresos



PASO 2



Usa palabras clave en el título y la descripción

¿Qué **palabras clave** puedo usar?

Las palabras clave son la herramienta ideal para que los usuarios busquen y acaben encontrando tu vídeo. Lo que hacemos es darle la información necesaria a Youtube sobre nuestro vídeo, para que Youtube pueda mostrarlo en la plataforma, así más usuarios lo encuentren y logres hacer un vídeo viral.

Puedes combinar estas palabras claves que son las que más se usan y mejor funcionan en Youtube:

-CREAR

-APRENDE

-DESCARGA

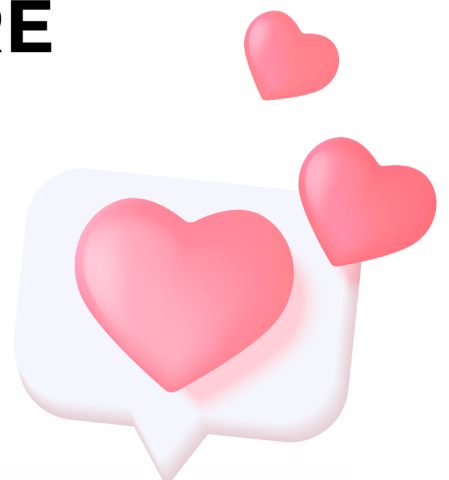
-CONSIGUE

-ENCUENTRA

-DESCUBRE

-CÓMO

-CUÁNDO



Combina las palabras clave así: (ejemplo)

Cómo crear un canal de youtube / **Encuentra** lo que debes hacer...
Consigue este juego barato / **Aprende** a jugar en móvil...

Añade hastags de la temática de tu canal en la descripción.

Importante: No te excedas con los hastags, con 4-8 está perfecto, ayudarán a que los usuarios encuentren tu vídeo.

PASO 3



Haz que tus suscriptores y personas nuevas interactuen con tu vídeo

¿Porqué esto es tan importante?

Youtube es un sistema que detecta los vídeos que están recibiendo un buen feedback (es decir, una buena respuesta) por parte de los espectadores. Cómo detecta esto?

Respecto a la cantidad de visitas:



Los usuarios están dando LIKE (Me gusta) al vídeo



Recibes buenos comentarios



Los usuarios están compartiendo tu vídeo

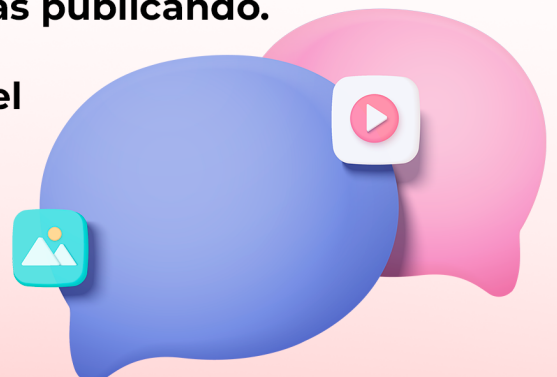


Los usuarios deciden suscribirse a tu canal

Haz un buen CTA = CALL TO ACTION

Anima a tus seguidores a que se suscriban, para que, por ejemplo, les avise de los nuevos vídeos que estarás publicando. Dile a tus seguidores que comenten qué les está pareciendo el vídeo o bien hazles preguntas relacionadas a la temática que estás publicando.

Recuerdales que compartan para apoyar el contenido, y si les gusta, seguro que lo compartirán por todas las redes sociales.



PASO 4



Haz un vídeo único y/o diferente al resto

Un vídeo viral tiene que ser un vídeo que tenga algo único o que muestre algo que otro vídeo no muestra, que se vea diferente al resto. El vídeo tiene que provocar una reacción en el espectador e intentar que esta sea **positiva** y no **negativa**.

Qué debe contener tu vídeo?



ORIGINALIDAD - Son vídeos creativos, de alguna manera dan respuesta a las soluciones que otros usuarios están buscando.

CORTO PLAZO - Son vídeos que dan respuesta a algo nuevo que está buscando mucho los usuarios en la plataforma en ese momento.

ÚNICO - Esto es lo más importante. Es un contenido que de forma novedosa presenta algo diferente a los demás.

INTERACTIVIDAD - Lleva la interactividad a otro nivel, usa anotaciones o da el poder al espectador de elegir qué sucede luego en el vídeo o en tu canal usando encuestas, pausas, preguntas...



Aumenta el **CTR = Click Through Rate**

Es el porcentaje o número de clicks que obtiene tu vídeo. El objetivo es conseguir que los usuarios den más clicks en tus vídeos. Trata hacer una miniatura (portada) llamativa y establecer un buen título.



PASO 5



Aumenta la retención de audiencia

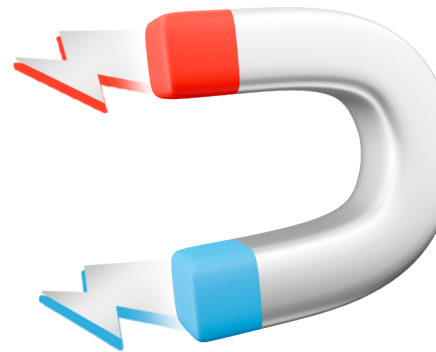
La retención de audiencia es el tiempo que pasa un espectador viendo tu vídeo.

ESTE ES EL PASO **MÁS IMPORTANTE** DE TODOS!

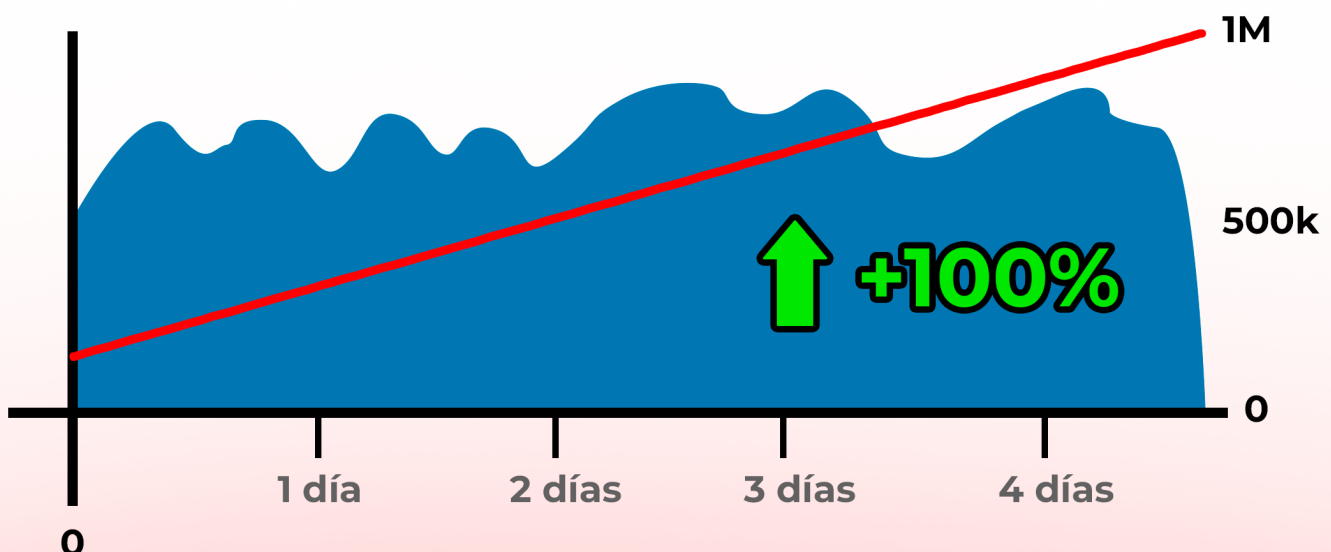
Para ello aplicaremos la técnica del imán. La idea de esta técnica es atraer a los usuarios de nuestro vídeo y engancharlos a este, lo más rápido posible. Más del 70% de los usuarios, deciden: quedarse viendo el vídeo o marcharse antes de 30 segundos. Tu objetivo es captar la atención del usuario para que consigas retenerlo el máximo tiempo en tu vídeo. Puedes emplear muchas estrategias como:

- Crear un **mini trailer/mini resumen** de tu vídeo
- Avisar de **algo importante** que contiene el vídeo
- Realizar **sorteos o regalos** a los que miren el vídeo

Genera contenido de calidad para brindarle la mejor experiencia al usuario.



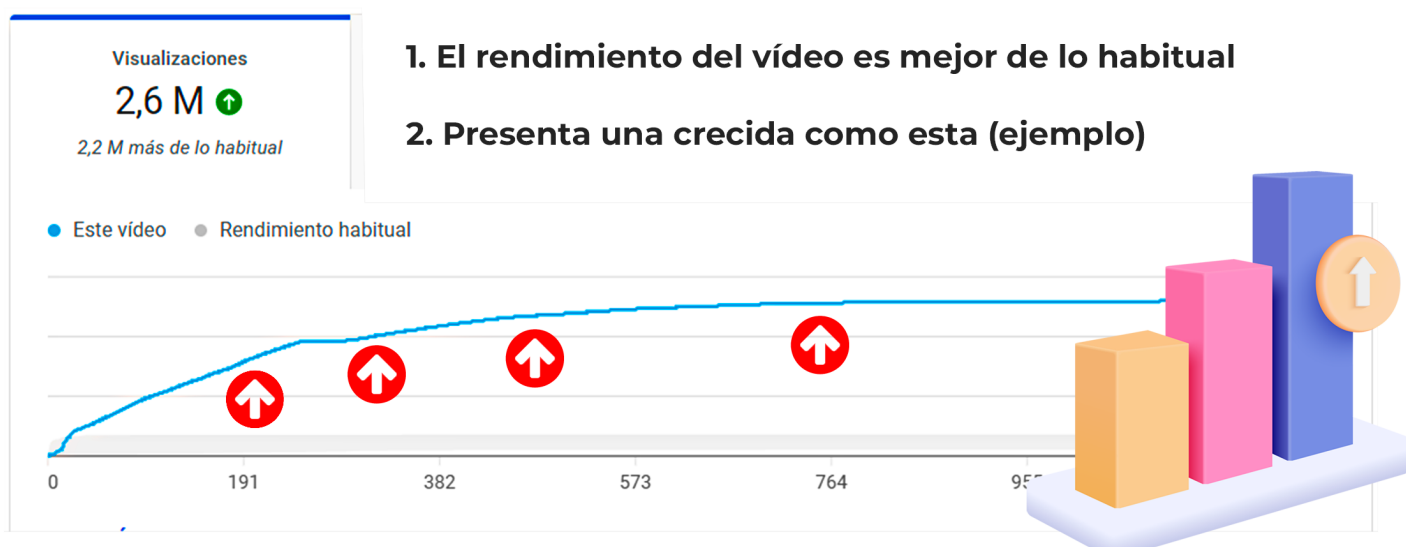
 Retención audiencia  Visualizaciones del vídeo



Si reunes **TODOS** los pasos...

**PASO 1 + PASO 2 + PASO 3 +
PASO 4 + PASO 5**

VÍDEO VIRAL 

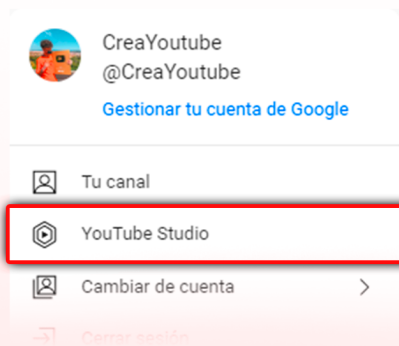


Revisa estadísticas de los vídeos en **Youtube Studio**

YouTube Studio es la herramienta que te proporciona YouTube para administrar tu propio canal.



MÓVIL



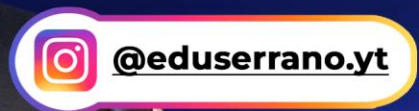
PC

ASÍ QUE HE CREADO ESTO **PARA TI**



El próximo paso es empezar a **generar ingresos**

Tendrás todos los pasos para crear contenido
y generar ingresos en tu canal aquí abajo



Haz click en el botón rojo

