

# DÉMARRER L'AFFILIATION SUR **1TPE**

Une méthode pas à pas pour gagner  
tes premiers euros sans créer ton propre produit



CÉDRIC VIMEUX

ÉDITION 2026-2027

# Ton parcours

Clique sur un chapitre pour le retrouver. Le lien « Sommaire » en bas des pages te ramène ici.

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| Avant de commencer                                       | 3  |
| 1 — Ouvre ton compte et comprends comment tu seras payé  | 6  |
| 2 — Choisis la personne que tu vas aider                 | 14 |
| 3 — Choisir un produit que tu auras envie de recommander | 21 |
| 4 — Préparer ton lien d’affiliation                      | 34 |
| 5 — Choisir où tu vas aider tes premiers lecteurs        | 42 |
| 6 — Écrire un contenu qui donne envie de te suivre       | 53 |
| 7 — Fais travailler l’IA sur une petite série utile      | 61 |
| 8 — Publie et donne à ton contenu une chance d’être vu   | 70 |
| 9 — Comprends ce qui se passe après la publication       | 76 |
| 10 — Prépare le versement de tes premiers euros          | 83 |
| Ta première campagne, du début à la fin                  | 89 |
| Retrouver les informations utiles                        | 92 |

**LE GUIDE • PAS À PAS**

# Avant de commencer

Tu n’as pas besoin de créer ton propre produit pour commencer à gagner de l’argent sur Internet. Tu peux aider une personne à découvrir un produit créé par quelqu’un d’autre et recevoir une part du prix lorsque sa vente t’est attribuée. C’est le principe de l’affiliation.

Dit comme cela, tout semble tenir dans un lien à partager. Mais ce lien n’est qu’un morceau du travail. Il faut savoir à qui parler, choisir ce que tu peux recommander, donner envie d’aller plus loin et comprendre ce qui se passe après la publication.

Ce guide va t’accompagner dans ce parcours sur 1TPE.

## Pourquoi je peux t’en parler

J’ai commencé l’affiliation en 2008. Sur 1TPE, j’ai fait la promotion des produits d’autres personnes et j’ai fait partie des super affiliés de la plateforme, parmi ceux qui ont reçu le plus de commissions en tant qu’affiliés.

J’ai aussi connu les situations moins agréables : acheter un produit pour l’examiner, découvrir qu’il ne me convenait pas et décider de ne pas en faire la promotion. Demander une copie, recevoir un refus ou ne pas obtenir de réponse. Puis chercher autrement les éléments nécessaires pour décider.

Je vais m’appuyer sur cette expérience pour t’aider à faire tes choix. Tu trouveras notamment au chapitre 3 la démarche que je te propose lorsque tu n’as pas accès au produit.

## Ce que tu vas construire

À la fin du parcours, ton projet doit tenir sur une page : un public, une question, une offre retenue ou une décision de ne pas la recommander, un canal et un premier contenu publié. Tu sauras ensuite quoi regarder pour choisir la prochaine action.

Tu peux commencer avec un appareil, une connexion et les outils auxquels tu as déjà accès. Les solutions payantes sont des options. Le temps de recherche, de rédaction et de publication fait en revanche partie du travail.

L’IA va t’aider à analyser, préparer et améliorer tes contenus. Je te montrerai quoi lui fournir, quoi lui demander et comment vérifier sa réponse. Elle sera d’autant plus utile que tu auras une question précise et des éléments concrets à lui donner.

## Choisis un parcours et termine-le

Tu rencontreras trois possibilités : un article sur un support hébergé avec une diffusion expliquée, un tutoriel YouTube sans montrer ton visage, ou des épingles Pinterest qui conduisent vers un article utile.

Tu n’as pas à lancer les trois. Au chapitre 5, tu choisiras celui qui correspond le mieux à ta façon de travailler. Si tu hésites, commence par l’article : tu pourras le corriger facilement et réutiliser ensuite ses explications dans un autre format.

Les dix chapitres suivent l’ordre de réalisation. Chaque étape se termine par une action et un résultat que tu peux vérifier. Lis une première fois le parcours, puis avance avec ton document de projet ouvert à côté du guide.

## Comment lire les exemples

Un compte de démonstration a été créé pour préparer les captures de ce guide. Tu verras les écrans réellement consultés. Aucune vente ni aucun paiement n’a été réalisé pour mettre en scène une réussite.

Le dossier « économies » sert à examiner une offre. Le contenu du produit étudié n’a pas été obtenu ; nous ne le recommandons donc pas à la fin de l’examen. Cela n’empêche pas de poursuivre : les chapitres suivants construisent un contenu utile autour d’un exemple de préparation des courses.

Les tableaux de quantités et de résultats sont explicitement fictifs. Ils te permettent de refaire les gestes et les calculs. Les modèles de messages et les consignes IA sont intégrés aux chapitres, à l’endroit où tu en as besoin.

Les interfaces, tarifs et règles des plateformes peuvent changer. Les sources à la fin du guide t’aident à retrouver les informations actuelles. Avant chaque publication ou achat d’outil, vérifie dans ton compte les réglages et conditions qui s’appliquent à ton projet.

Ton premier objectif est de terminer une campagne compréhensible et suivie. Le guide ne promet ni une somme ni une vente dans un délai donné. Il te donne de quoi agir, puis améliorer ton travail à partir de ce que tu observes.

Commençons par ton compte.

## LE GUIDE • PAS À PAS

# 1 — Ouvre ton compte et comprends comment tu seras payé

Tu n'as pas besoin d'avoir écrit un livre ou enregistré une formation pour gagner de l'argent avec l'affiliation. Quelqu'un a déjà créé le produit. Ton travail consiste à le faire découvrir aux personnes qu'il peut aider, puis à leur expliquer ce qu'elles vont y trouver.

Quand l'une de ces personnes achète en passant par ton lien et que la vente t'est attribuée, tu reçois une part du prix. Sur 1TPE, cette part s'appelle une commission. Tu verras ce mot dans ton compte. Il désigne tout simplement l'argent qui te revient sur une vente.

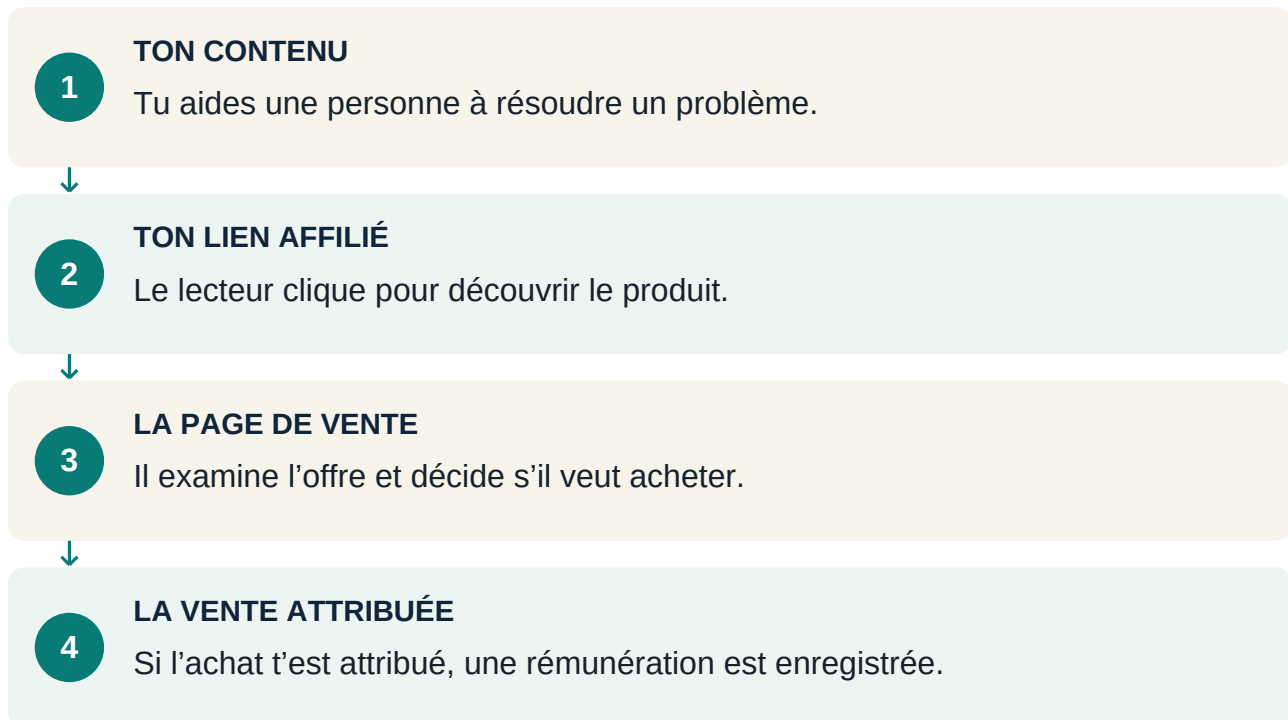
Prenons un exemple de calcul : un produit coûte 30€ hors taxes et son vendeur propose 50 % à l'affilié. Une vente attribuée rapporte alors 15€. Le pourcentage se calcule sur le prix hors taxes, pas sur le total TTC payé par l'acheteur. Dans la fiche du produit, 1TPE affiche aussi le gain en euros ; tu n'as donc pas à refaire le calcul pour chaque offre.

Ce calcul explique la rémunération. Il ne dit pas combien de ventes tu feras. Pour qu'une personne achète, elle doit d'abord découvrir ton contenu, s'intéresser à la solution et décider que le produit lui convient. C'est sur ce parcours que nous allons travailler.

## Suis le trajet d'un lecteur jusqu'à l'achat

Imagine que tu publies un tutoriel pour préparer une liste de courses à partir de ce qui reste dans les placards. Une personne le découvre, suit ton exemple et termine sa liste. Tu lui présentes ensuite un produit que tu as sélectionné pour l'aider à organiser ses repas sur une période plus longue.

Si elle souhaite regarder cette offre, elle clique sur ton lien. Elle arrive sur la page du vendeur, découvre le contenu, le prix et les conditions, puis décide d'acheter ou non. Le vendeur fournit le produit. Toi, tu as aidé cette personne à avancer et à comprendre pourquoi cette offre pourrait l'intéresser.



Le lien contient les informations qui servent à identifier l'affilié. Nous verrons au chapitre 4 comment le récupérer et le contrôler. Pour le moment, retiens surtout ceci : **le lien est un moyen de suivre la recommandation. Tu dois encore donner envie de s'y intéresser.**

C'est pour cette raison que je te propose de commencer avec un contenu qui résout déjà un problème. Une démonstration, un exemple rempli ou une comparaison expliquée donne à ton lecteur une raison de t'écouter. Tu vas apprendre à produire cette aide, même sans site et sans audience au départ.

## Crée ton compte d'affilié

Ouvre [la page d'inscription de 1TPE](#). L'inscription est gratuite. Pour suivre ce guide, choisis le profil **Affilié** : tu vas présenter les produits d'autres personnes. Si tu possèdes déjà un compte 1TPE qui te permet de faire de l'affiliation, utilise-le ; tu peux suivre les étapes sans en créer un second.

Prépare une adresse email que tu consultes et un identifiant. Vérifie les contraintes affichées par le formulaire pour choisir un identifiant accepté. Choisis quelque chose de facile à recopier et qui pourra te servir sur plusieurs sujets. Tu n'es pas obligé d'y mettre le nom du premier produit que tu vas présenter.

# Créer un compte gratuit

Déjà membre ? [Se connecter](#)

## JE PEUX ÊTRE



### Affilié

Promouvoir & gagner



### Vendeur

Vendre mes produits



### Les deux

Vendre & promouvoir

## INFORMATIONS PERSONNELLES

**Pseudo** ★

3 à 12 caractères alphanumériques (lettres et chiffres uniquement)



Choisissez un pseudo

**Email** ★



Votre meilleur email

**Continuer** →

Détail agrandi — Le formulaire d'inscription : choisis « Affilié », puis renseigne ton identifiant et ton adresse email. Les champs sont ici laissés vides pour te montrer le point de départ.

Renseigne les champs, avance jusqu'au récapitulatif et relis ton adresse email. Lis les conditions et les consentements affichés, puis valide l'inscription. Le compte de démonstration utilisé dans ce guide a été

créé de cette façon ; ses captures te montrent les étapes, même si l’interface a changé depuis.

Ouvre ensuite ta boîte email. Le message d'accueil contient les informations nécessaires pour te connecter. Reviens sur [la page de connexion officielle](#), saisis tes accès et ouvre ton espace.

Le message n'arrive pas ? Regarde les indésirables, puis vérifie l'adresse utilisée. La fonction de récupération du mot de passe permet de demander à recevoir de nouveau les informations d'accès. Évite de recommencer plusieurs inscriptions pendant que tu attends le premier message.

Une fois connecté, change le mot de passe initial dans la configuration du compte, comme l'indique la FAQ de 1TPE. Garde ensuite tes accès dans ton gestionnaire de mots de passe. Ton identifiant pourra figurer dans ton document de travail ; le mot de passe n'a rien à faire dans un brouillon que tu colleras plus tard à une IA.

## Repère les quatre écrans qui vont te servir

Le tableau de bord du compte de démonstration démarre avec un solde nul. C'est exactement ce que tu peux attendre d'un compte qui n'a encore réalisé aucune vente. Tu n'as rien à remplir pour faire disparaître ce zéro. Tu vas préparer puis publier ton premier contenu.



Détail agrandi — Tableau de bord du compte neuf utilisé pour le guide. Les montants sont à zéro ; la navigation permet d'accéder au catalogue, aux statistiques, à l'analytique et aux paiements.

Ouvre la marketplace. C'est le catalogue dans lequel tu chercheras un produit au chapitre 3. Tu peux déjà parcourir une fiche pour repérer le

titre, le vendeur, le prix et la rémunération. Referme-la ensuite : nous allons choisir le public avant de choisir ce que tu vas lui proposer.

Ouvre maintenant les statistiques des ventes, puis la rubrique analytique. Les premières te serviront à retrouver les ventes enregistrées. L'analytique présente notamment les vues des pages produits, les vues des bons de commande et les ventes. Au chapitre 9, tu apprendras à relier ces informations à tes contenus.

Passe enfin par les paiements. Dans le compte neuf observé, le moyen de paiement n'est pas encore configuré et un seuil de 100€ est affiché. **Ce réglage initial n'est pas le montant minimum universel de 1TPE.** Il faudra choisir ton seuil et compléter les informations nécessaires ; nous le ferons au chapitre 10.

Voilà ce que tu dois savoir retrouver aujourd'hui. Tu peux laisser les autres fonctions pour le moment où elles te serviront. Passer deux heures à ouvrir tous les menus ne rapproche pas autant de ta première publication que choisir le problème auquel elle répondra.

## Prépare un document de travail

Crée un dossier nommé « Mon projet affiliation », puis un document « Mon premier projet ». Tu peux utiliser un traitement de texte, une note ou un document en ligne. Le plus important est de pouvoir le retrouver et le modifier facilement depuis l'appareil sur lequel tu travailles.

Copie ces rubriques dedans :

| Rubrique    | Ce que tu y mettras                                          |
|-------------|--------------------------------------------------------------|
| Mon compte  | Identifiant 1TPE et date de démarrage                        |
| Mon lecteur | Sa situation, son problème et le résultat du premier contenu |
| Mon produit | Offre examinée, liens des sources et décision                |
| Mon contenu | Brouillon, titre, illustrations et adresse après publication |
| Mon suivi   | Date, observations et prochaine modification à essayer       |

Nous allons remplir ces rubriques au fil du guide. Tu n'as pas besoin d'un logiciel de gestion de projet pour commencer. Un document dans lequel tu retrouves le bon lien vaut mieux que cinq applications contenant chacune une version différente.

Réserve aussi ton prochain créneau. Choisis un moment où tu peux travailler sans devoir tout arrêter après cinq minutes. Si tu disposes de trois séances par semaine, tu peux en consacrer une à la recherche, une à la rédaction et une à la publication. Ce rythme t'aide à organiser ton temps ; il ne fixe aucun délai de revenu.

## Règle le cadre de ton activité

Ouvrir un compte sur une plateforme et déclarer son activité sont deux démarches différentes. Si tu démarres en France, consulte les [formalités d'entreprises de l'INPI](#) pour préparer la création ou l'adaptation de ton activité. Si tu as déjà une entreprise, pars de cette situation au lieu de créer autre chose par réflexe.

Décris ton projet avec des mots simples : tu publies des contenus et tu reçois une rémunération sur les ventes attribuées à tes liens. Cette description aidera l'organisme ou le professionnel qui t'accompagne à

traiter ton cas. Hors de France, fais la même démarche auprès des services de ton pays.

Crée également un sous-dossier « Justificatifs » pour conserver tes relevés et tes dépenses éventuelles. Tu le complèteras quand l'activité commencera à produire des opérations. Au chapitre 10, nous distinguerons l'argent affiché dans le compte et celui effectivement versé.

## Vérifie que tu peux repartir seul

Déconnecte-toi, puis reconnecte-toi avec les accès que tu as conservés. Retrouve la marketplace et ouvre ton document de projet. Ces deux gestes suffisent pour vérifier que ton point de départ est prêt.

Tu peux maintenant passer au choix du public. Nous allons donner une destination à ce compte : une personne à aider, un problème à résoudre et un premier contenu que tu sauras produire.

La [FAQ de 1TPE](#) permet de retrouver les indications actuelles d'accès et de configuration si un libellé ou une condition change.