

AUDITORÍA EXPRESS DE TU «FRANKENSTEIN TECNOLÓGICO»

DESCUBRE CUÁNTO DINERO Y TIEMPO PIERDES EN MARKETING ESTE MES (Y RECUPÉRALO EN 15 MINUTOS)

Es fácil suscribirse de herramienta en herramienta hasta crear un ecosistema frágil y costoso. Antes de pensar en migrar o cambiar nada, toma una radiografía exacta de tu situación.

Completa estos 5 pasos rápidos:

logro en estatus de marca

PASO 1: El Inventario del «Gasto Hormiga» Digital

Abre tus estados de cuenta o PayPal. Anota el costo mensual exacto de las siguientes herramientas (si pagas anual, divídelo entre 12):

- Constructor de Embudos/Páginas (Ej. ClickFunnels, Leadpages): \$ _____
- Email Marketing (Ej. ActiveCampaign, Mailerlite): \$ _____
- Plataforma de Cursos (Ej. Teachable, Kajabi): \$ _____
- Hosting de Video (Ej. Vimeo Pro): \$ _____
- Pegamento Digital (Ej. Zapier, Make): \$ _____
- Comisiones extras de pasarelas (Ej. El % que te quita Hotmart): \$ _____

Total de Gasto Fijo Mensual: \$ _____
(Multiplícalo por 12 para ver tu pérdida anual).

PASO 2: La Prueba del «20% de Uso»

Revisa las 2 herramientas más caras de tu lista anterior. Con brutal honestidad:

¿Estás usando todas sus funciones corporativas premium, o solo las estás usando para enviar correos simples y alojar videos?

Acción: Pon una marca roja (X) a las herramientas de las que solo aprovechas el 20% de su capacidad pero pagas el 100% de su precio.

PASO 3: Identifica tus «Puntos de Quiebre»

El estrés técnico cuesta dinero. Revisa tu proceso de venta actual y responde:

- ¿Cuántos «Zaps» o integraciones necesitas para que un cliente que paga reciba su acceso al curso? (1, 3, 5...)
- ¿Cuántas veces en los últimos 6 meses falló esa integración dejándote a ti como «soporte técnico»?

Acción: Si la respuesta es más de 1 vez, tu ecosistema es inestable. Anótalo.

PASO 4: Calcula tu «Impuesto por Complejidad»

¿Cuántas horas al mes pasas actualizando plugins de WordPress, arreglando integraciones rotas o cruzando datos de ventas en Excel?

Horas al mes en tareas técnicas: _____ hrs.

Multiplícalo por lo que vale 1 hora de tu tiempo: \$ _____ *

*Este es tu verdadero costo oculto mensual.

PASO 5: La Comparativa «Todo en Uno»

Toma el total de tu Paso 1 y compáralo con el costo de consolidar todo en un solo ecosistema nativo donde las herramientas hablan entre sí sin Zapier.

Acción: Llena con tus datos reales y analiza la realidad.

Mi gasto actual: \$ _____ / mes.

Costo en Systeme.io: US\$17 / mes (Plan Startup anual).

Dinero que recuperaría al mes: \$ _____

LA COMPARATIVA DEFINITIVA: EL COSTO REAL DE TU NEGOCIO

Herramienta / Función	Ecosistema «Frankenstein» /mes	Systeme: Plan Startup Anual
Embudos y Páginas (ej. ClickFunnels)	US\$97	Incluido
Plataforma de Cursos (ej. Teachable)	US\$99	Incluido
Email Marketing (ej. ActiveCampaign)	US\$79	Incluido
Integraciones (ej. Zapier/Make)	US\$29	Incluido (Nativo)
Alojamiento de Video (ej. Vimeo Pro)	US\$20	Incluido (Ilimitado)
COSTO TOTAL MENSUAL	US\$324	US\$17
COSTO TOTAL ANUAL	US\$3,888	US\$228

Precios estimados al primer semestre de 2026.

TU SIGUIENTE PASO LÓGICO

Si los números de esta auditoría te incomodaron, es momento de actuar.

La solución es consolidar.

[Clic aquí para crear tu cuenta Startup en Systeme.io]

No tienes que seguir financiando un software complejo que no necesitas, ni arreglar integraciones los domingos por la tarde:

Mira con tus propios ojos cómo puedes reemplazar todo tu inventario del Paso 1 en una sola plataforma limpia e intuitiva.

APROVECHA AHORA:

- Migración Gratuita (valorada en US\$1,997)
- Ahorro de 2 meses con este plan.
- Hasta 5000 contactos gratis.
- Soporte 7 días/semana.

Nota: Si decides usar Systeme.io a través de mi enlace, envíame tu recibo y te regalaré mi «Kit del Éxito» (plantillas listas y tutoriales visuales) para que tu transición sea rápida y estéticamente perfecta.