

Formation CM by Pépita

01

Créer son compte sur les réseaux sociaux

- 1.1 Introduction aux réseaux sociaux
- 1.2 Présentation des différents réseaux
- 1.3 Créer un compte sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn et Tiktok)

02

Définir une stratégie de contenu

- 2.1 Mettre en place une stratégie
- 2.2 Exemple de stratégie
- 2.3 Annexe à remplir et télécharger

03

Créer, publier et comprendre les algorithmes

- 1.1 : Facebook-Instagram
- 1.2 : LinkedIn
- 1.3 : TikTok

04

Interactions et croissance de l'audience

- 1.1. Définition de l'audience et de l'interaction.
- 1.2. Définition du parcours client
- 1.3. Interaction et routine d'engagement

05

Automatisation et programmation des posts

- 1.1 : Introduction à la programmation
- 1.2 : Présentation de l'outil Méta Business Suite
- 1.3 : Présentation de l'outil Buffer

06

Booster une publication

- 1.1 : Mettre en place un boost
- 1.2 : Les Ads (Facebook, Instagram, LinkedIn, Tiktok)

Formation CM by Pépita

07

Analyse et mesure des résultats

1.1 : Comprendre les statistiques

1.2 : Analyser les statistiques

1.3 : Statistiques : Facebook, Instagram, LinkedIn, Tiktok

08

La création visuelle sur les réseaux sociaux

1.1 : Les bases de la création visuelle sur les réseaux sociaux

1.2 : Les outils et techniques pour créer des visuels professionnels.

1.3 : Techniques pour optimiser l'attrait des visuels.

09

La réalisation de vidéos pour les réseaux sociaux

1.1 : Les règles générales

1.2 : Trouver des idées de vidéos

1.3 : Filmer pour les réseaux sociaux

10

Se lancer en tant que Freelance

1.1 : Créer son statut

1.2 : Conseils et bonnes pratiques pour réussir en tant que freelance.

11

Définir son offre

1.1 : Définir son identité visuelle

1.2 : Définir son positionnement

1.3 : Définir ses services et fixer ses prix

12

S'organiser au lancement

1.1 : Savoir Trouver ses premiers clients

1.2 : Gérer ses premiers contrats

1.3 : S'organiser avec les clients