

ALGEMENE VOORWAARDEN

ARTIKEL 1. DEFINITIES

- 1.1. Funnel Labs: de Besloten Vennootschap Funnel Labs B.V., gevestigd te Eindhoven en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 92259278.
- 1.2. Klant: de natuurlijke persoon of rechtspersoon die met Funnel Labs een overeenkomst is aangegaan.
- 1.3. Onder 'algemene voorwaarden' wordt verstaan: het geheel als bepalingen zoals die in dit document zijn opgenomen.
- 1.4. Diensten: alle diensten die Funnel Labs voor de klant gaat uitvoeren. Hieronder worden onder andere verstaan maar niet uitsluitend: het als funnel experts helpen, begeleiden en ondersteunen van ondernemers bij het ontwikkelen, instellen en optimaliseren van online advertenties en marketingfunnels door middel van 1:1 strategiesessies, online cursussen, een online community en/of een 1:1 coachingtraject inclusief op maat gemaakte advertentie- en funnelstrategie en marketingcoach.
- 1.5. Overeenkomst: de overeenkomst tussen Funnel Labs en de klant op basis waarvan Funnel Labs de diensten zal gaan uitvoeren.
- 1.6. Informatie: alle gegevens die de klant aan Funnel Labs aanlevert.
- 1.7. Schriftelijk: per brief, e-mail en digitale berichtgeving zoals WhatsApp.
- 1.8. Vertrouwelijke informatie: alle financiële-, zakelijke- en persoonsgegevens die door de klant en/of Funnel Labs worden verstrekt, ingevoerd, opgeslagen en verwerkt.
- 1.9. Website: www.funnellabs.nl.

ARTIKEL 2. TOEPASSELIJKHEID VAN DEZE ALGEMENE VOORWAARDEN

- 2.1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle door Funnel Labs gedane aanbiedingen, uitgebrachte offertes, gesloten overeenkomsten, verrichte diensten, andere verrichte handelingen en facturen tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
- 2.2. Door een akkoord via de e-mail, het accepteren van een online offerte en/of via de website een bestelling te plaatsen, en expliciet akkoord te geven, verklaart de klant dat hij/zij kennis heeft genomen van deze algemene voorwaarden en akkoord gaat met de inhoud hiervan.
- 2.3. Als er verschillen zijn tussen bepalingen uit deze algemene voorwaarden en bepalingen in een getekende overeenkomst, gaan de bepalingen uit de overeenkomst boven de bepalingen in deze algemene voorwaarden.
- 2.4. Deze algemene voorwaarden zijn ook van toepassing op handelingen en/of werkzaamheden die door derden worden uitgevoerd die door Funnel Labs zijn ingehuurd voor het uitvoeren van werkzaamheden binnen deze overeenkomst.
- 2.5. De toepasselijkheid van de algemene voorwaarden en/of inkoopvoorwaarden van de klant worden uitdrukkelijk van de hand gewezen. Andere voorwaarden zijn dus niet van toepassing op de gesloten overeenkomst.
- 2.6. Funnel Labs mag de algemene voorwaarden altijd wijzigen, ook voor bestaande overeenkomsten.
- 2.7. Als Funnel Labs de algemene voorwaarden wijzigt, zal Funnel Labs de klant hiervan per e-mail of via een online account op de hoogte stellen.

2.8. In geval van een wijziging van de algemene voorwaarden mag de klant de overeenkomst ontbinden vanaf het moment dat de nieuwe algemene voorwaarden geldig worden, of tot maximaal 7 dagen na het in werking treden van de nieuwe algemene voorwaarden.

2.9. Indien een bepaling uit deze algemene voorwaarden ongeldig wordt verklaard zullen de overige bepalingen van deze algemene voorwaarden volledig van kracht blijven en zullen Funnel Labs en de klant in overleg een nieuwe bepaling opstellen om de ongeldig verklaarde bepaling te vervangen. Hierbij moet het doel en de strekking van de ongeldig verklaarde bepaling in het achterhoofd worden gehouden.

ARTIKEL 3. AANBOD

3.1. Als een aanbod van Funnel Labs een beperkte geldigheidsduur heeft, wordt dit duidelijk in het aanbod, op de website of via social media aangegeven. Als er geen termijn is aangegeven, is het aanbod geldig tot 14 dagen na de datum waarop het aanbod is uitgebracht. Als de klant het aanbod niet binnen die 14 dagen accepteert, vervalt het aanbod. Het aanbod is daarnaast onder voorbehoud van beschikbaarheid.

3.2. Zolang de klant het aanbod niet binnen de genoemde termijn heeft geaccepteerd, mag Funnel Labs het aanbod en de bijbehorende tarieven intrekken of wijzigen.

3.3. Funnel Labs geeft in het aanbod aan welke dienst, welk traject of gekozen pakket wordt aangeboden, welk tarief hiervoor wordt gehanteerd en/of het gebruikelijke uurtarief met een geschat aantal uren. Aan een schatting qua uren kunnen geen rechten worden ontleend. Bijkomende kosten zoals reiskosten á €0,23 ex btw per kilometer en parkeerkosten worden tevens vermeld.

3.4. Als blijkt dat de klant bij de aanvraag onjuiste en/of onvolledige gegevens heeft doorgegeven, mag Funnel Labs de tarieven en aanvullende voorwaarden aanpassen.

3.5. Het aanbod en/of de speciale actie geldt niet automatisch voor vervolgoopdrachten.

3.6. Het aanbod bevat een volledige omschrijving van de aangeboden diensten, de beschrijving is voldoende gedetailleerd om een goede beoordeling van het aanbod door de klant mogelijk te maken.

3.7. Funnel Labs mag een aanbetaling van 50% of de eerste termijnbetaling van het overeengekomen offertebedrag in rekening brengen voorafgaand aan de werkzaamheden. De werkzaamheden zullen pas starten nadat de factuur met betrekking tot deze kosten is voldaan.

3.8. Funnel Labs mag de tarieven tussentijds wijzigen. Als de tarieven van overeengekomen diensten stijgen na het sluiten van de overeenkomst, dan mag de klant de overeenkomst annuleren per de datum dat de prijsverhoging ingaat. Prijsverhogingen door wettelijke regelingen of bepalingen zijn hierbij uitgesloten. Prijsverhogingen zullen ten minste 30 dagen voor het ingaan van de verhoging aan de klant worden gemeld.

3.9. Alles wat buiten het aanbod aan de klant wordt geleverd, wordt beschouwd als meerwerk en als zodanig in rekening gebracht.

3.10. Funnel Labs kan niet aan het aanbod worden gehouden als de klant redelijkerwijs kon begrijpen dat het aanbod, of een onderdeel daarvan, en kennelijke vergissing, verschrijving of typefout bevat.

3.11. In geval van een spoedklus is Funnel Labs gerechtigd €50,- extra in rekening te brengen.

3.12. In aanvulling op artikel 3.11 is Funnel Labs te allen tijde gerechtigd een spoedopdracht te weigeren.

3.13. De kosten voor het gebruik van de door Funnel Labs te gebruiken software en de benodigde licenties worden niet opgenomen in de offerte, deze kosten zijn voor de klant zelf en worden derhalve niet door Funnel Labs gefactureerd tenzij anders overeengekomen. Tevens dient de klant zelf deze software en/of licenties af te sluiten.

ARTIKEL 4. OVEREENKOMST, MEERWERK, ANNULEREN EN ONTBINDEN

4.1. De overeenkomst komt tot stand vanaf het moment dat de klant akkoord via de e-mail stuurt, de offerte online accepteert of een bestelling plaatst via de website. Wijzigingen in gesloten overeenkomsten kunnen alleen schriftelijk worden gedaan en zijn pas geldig wanneer deze door Funnel Labs en de klant zijn geaccepteerd.

4.2. Na het sluiten van de overeenkomst zal Funnel Labs binnen de afgesproken termijn starten met de werkzaamheden. Als de klant het aanbod elektronisch heeft geaccepteerd, bevestigt Funnel Labs de acceptatie van het aanbod. Zolang Funnel Labs de acceptatie niet heeft bevestigd, mag de klant de overeenkomst kosteloos ontbinden.

4.3. Funnel Labs mag bepaalde werkzaamheden uit laten voeren door derden of zich laten ondersteunen zonder dat de klant daarvan vooraf op de hoogte gesteld moet te worden.

4.4. Als Funnel Labs door onvoorziene omstandigheden, die op het moment van het opstellen van het aanbod nog niet bekend waren, meer werk moet uitvoeren dan is overeengekomen in het aanbod, mag Funnel Labs de daaruit voortkomende meerkosten als meerwerk aan de klant in rekening te brengen.

4.5. Wanneer door meerwerk het tijdstip van (af)levering wijzigt, stelt Funnel Labs de klant hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte.

4.6. Een (losse) online coaching en/of strategiesessie kan tot 24 uur voor aanvang van de sessie kosteloos worden **verplaatst**. Bij verplaatsing binnen 24 uur, het voor de tweede keer verplaatsen van dezelfde sessie, het binnen 24 uur voor aanvang annuleren van de sessie of wanneer de klant niet-tijdig aanwezig is voor de sessie wordt de volledige sessie alsnog in rekening gebracht, of wanneer deze al is voldaan wordt deze niet geresiteerd. In geval van een traject komt de sessie te vervallen.

4.7. Als de klant een overeenkomst met betrekking tot uitvoerende werkzaamheden (dus geen coachingtraject of losse training/cursus/sessie) tussentijds wil **ontbinden** is dit alleen schriftelijk mogelijk en is de klant verplicht om een vergoeding te betalen voor de al uitgevoerde werkzaamheden met een minimum van 30% van het overeengekomen tarief en eventueel 20% voor datgene wat nog openstaat.

4.8. Annulering van de gesloten overeenkomst voor aanvang van de diensten en/of werkzaamheden (niet zijnde een coachingtraject of losse training/cursus/sessie) door de klant is alleen schriftelijk mogelijk. Funnel Labs heeft tijd gereserveerd voor de geplande werkzaamheden. Als er geen geldige reden is voor annulering zal Funnel Labs een annuleringsvergoeding in rekening brengen. Wat als geldige omstandigheid wordt beschouwd, wordt bepaald door Funnel Labs. De vergoedingen worden als volgt gehanteerd:

- annulering tot 14 dagen voor aanvang: 50% van het overeengekomen tarief;
- annulering binnen 14 dagen voor aanvang: 75% van het overeengekomen tarief.

4.9. In aanvulling op artikel 4.7 en 4.8 is de klant in ieder geval verplicht om geleden verlies, gederfde winst en in ieder geval de kosten voor gereserveerde locaties en/of ingehuurd derden te vergoeden.

4.10. Een coachingtraject, losse training en/of cursus kan niet tussentijds worden ontbonden en/of beëindigd.

4.11. Het door de klant geaccepteerde aanbod, eventueel gesloten overeenkomst en deze algemene voorwaarden vormen samen de volledige weergave van de rechten en verplichtingen van beide partijen en vervangen alle eerdere schriftelijke en mondelinge afspraken.

ARTIKEL 5. UITVOERING VAN DE OVEREENKOMST

5.1. Iedere overeenkomst tussen Funnel Labs en de klant is een inspanningsverplichting waarbij Funnel Labs de verplichtingen naar beste vermogen en inzicht zal uitvoeren, met de nodige zorgvuldigheid en vakmanschap. Funnel Labs kan echter niet verantwoordelijk worden gehouden als het resultaat niet aan de verwachtingen van de klant voldoet.

5.2. Funnel Labs zorgt ervoor dat (vertrouwelijke) informatie die de klant aan Funnel Labs levert zodanig wordt beveiligd dat deze gegevens niet beschikbaar zijn voor onbevoegde personen.

5.3. In sommige gevallen is Funnel Labs bevoegd een naamsvermelding te plaatsen in/op geleverde producten en/of diensten. Het is de klant niet toegestaan deze naamsvermelding te verwijderen, behalve als anders is overeengekomen.

5.4. In aanvulling op artikel 5.3 is Funnel Labs ook bevoegd om voor promotionele doeleinden, voor bijvoorbeeld een portfolio of referenties, de gegevens van de klant op de website en/of social media kanalen te publiceren.

5.5. De klant is verplicht om alle informatie die nodig zijn voor de uitvoering van de werkzaamheden, zoals persoons- en bedrijfsgegevens en informatie over of met betrekking tot de uit te voeren werkzaamheden en relevante informatie waar Funnel Labs om verzoekt, zoals input voor de opdracht en aan te leveren afbeeldingen, tijdig aan Funnel Labs beschikbaar te stellen. De klant is verantwoordelijk voor de juistheid, volledigheid en betrouwbaarheid van deze gegevens, ook als ze van derden afkomstig zijn. Bovendien moet de klant, indien nodig, beschikken over een geldige gebruikslicentie voor de te gebruiken afbeeldingen en overige content.

5.6. De klant vrijwaart Funnel Labs voor aanspraken van derden met betrekking tot de geldige gebruikslicentie uit artikel 5.5.

5.7. Als de klant de gegevens uit artikel 5.5 niet of niet-tijdig aan Funnel Labs beschikbaar stelt en de uitvoering van de werkzaamheden daardoor vertraging oploopt, dan komen de daaruit voortvloeiende extra kosten voor rekening van de klant. Daarnaast mag Funnel Labs eenzijdig besluiten om de uitvoering van de werkzaamheden op te schorten tot het moment dat de gegevens door Funnel Labs zijn ontvangen.

5.8. Afspraken over deadlines worden in het aanbod schriftelijk overeengekomen. Indien levering door Funnel Labs afhangt van feedback of input van de klant, is Funnel Labs nimmer aansprakelijk voor vertraging tijdens het uitvoeren van de opdracht. Funnel Labs is dan gerechtigd de deadline eenzijdig te verschuiven.

5.9. Indien in de offerte is overeengekomen dat er correctierondes zijn, is het mogelijk om binnen de opdracht door middel van één revisieronde correcties aan Funnel Labs door te geven, tenzij anders overeengekomen. Correcties kunnen binnen de omvang van het aanbod worden aangeleverd mits dit niet leidt tot verandering van de opdracht. De correcties dienen binnen 7 dagen te worden aangeleverd aan Funnel Labs.

5.10. In geval van wijziging van de opdracht, correcties die te laat worden aangeleverd of wanneer de klant om een extra revisieronde verzoekt, zal door Funnel Labs meerwerk zoals genoemd in artikel 4.4 aan de klant worden doorberekend. Correcties die leiden tot verandering van de opdracht zullen ook worden doorberekend aan de hand van het op dat moment geldende uurtarief van Funnel Labs.

5.11. Funnel Labs behoudt zich het recht voor om, indien de klant content die discriminerende, pornografische, beledigende of bedreigende inhoud bevat aanlevert of daarom verzoekt, de opdracht te weigeren en de overeenkomst onmiddellijk te ontbinden.

5.12. Funnel Labs houdt de klant, voor zover noodzakelijk, op de hoogte van de werkzaamheden en de uitvoering van de diensten.

5.13. Als tijdens de uitvoering van de opdracht blijkt dat er rechtenvrije foto's en/of andere content moet worden aangekocht voor de juiste uitvoering van de werkzaamheden, zal Funnel Labs deze in overleg met de klant aanschaffen. De kosten voor de extra digitale

bestanden zullen op basis van nacalculatie c.q. meerwerk in rekening worden gebracht.

5.14. Funnel Labs werkt voor de opdracht online, op een eigen locatie, op de locatie van de klant en/of op een locatie die door Funnel Labs is gereserveerd. Indien de klant kenbaar maakt op een andere, externe locatie af te willen spreken dan kan er in overleg met Funnel Labs een afspraak worden ingepland. Eventuele kosten voor het reserveren/gebruik van deze externe locatie zijn voor rekening van de klant.

5.15. Indien werkzaamheden op locatie bij de klant plaatsvinden, wordt zoveel mogelijk gebruik gemaakt van de faciliteiten bij de klant.

5.16. In aanvulling op artikel 5.14 en 5.15 is Funnel Labs te allen tijde gerechtigd om geen gehoor te geven aan een verzoek van de klant om de werkzaamheden op locatie uit te voeren.

5.17. In geval van een traject met een vooraf bepaalde duur is de klant is zelf verantwoordelijk voor het tijdig inplannen van afspraken en/of coachingsessies binnen 6 maanden na de start van het traject. Niet tijdig ingeplande afspraken en/of sessies en eventuele ingestuurde opdrachten komen te vervallen na afloop van de duur van de overeenkomst. Tevens kan door de klant geen aanspraak meer gemaakt worden op niet of nog niet genoten onderdelen van de opdracht in welke vorm dan ook.

5.18. In aanvulling op artikel 5.17 kan een traject enkel met 2 weken worden verlengd in geval van ziekte en/of vakantie.

5.19. De kosten voor het adverteren worden niet opgenomen in het aanbod, deze kosten zijn voor de klant zelf en worden niet door Funnel Labs gefactureerd behalve als dit uitdrukkelijk is overeengekomen.

5.20. Als Funnel Labs met de klant is overeengekomen dat Funnel Labs een media- en/of advertentiebudget in rekening brengt, zal dit bedrag voorafgaand aan de start van de campagne aan de klant gefactureerd worden. Na de betaling van de volledige factuur zal Funnel Labs de campagne starten. Het media- en/of advertentiebudget wordt los van de gewerkte uren of het abonnement in rekening gebracht.

ARTIKEL 6. RECHTEN EN VERPLICHTINGEN VOOR DE KLANT

6.1. De klant moet zich houden aan de bepalingen zoals deze zijn opgenomen in deze algemene voorwaarden.

6.2. De klant is verplicht om wijzigingen in de gegevens zoals genoemd in artikel 5.5. zo spoedig mogelijk aan Funnel Labs te melden.

6.3. De klant is verplicht om klachten over de door Funnel Labs geleverde diensten zo snel mogelijk, maar uiterlijk binnen 7 dagen na een coachingsessie dan wel uiterlijk binnen 30 dagen na het afronden van de gehele opdracht en/of einde van de samenwerking, aan Funnel Labs te melden. Funnel Labs streeft ernaar binnen 5 werkdagen op de klacht te reageren.

6.4. De klant is verplicht Funnel Labs een redelijk termijn te geven om het de klacht en/of het geconstateerde gebrek te herstellen. Het indienen van een klacht schort de betalingsverplichting niet op.

6.5. Eén jaar na levering van de producten en/of diensten vrijwaart de klant Funnel Labs van alle juridische claims naar aanleiding van die geleverde diensten en/of producten.

6.6. De klant moet zelf reservekopieën maken van alle materialen en/of gegevens die Funnel Labs nodig heeft voor de uitvoering van de werkzaamheden. Bij verlies van deze materialen en/of gegevens is Funnel Labs niet aansprakelijk voor de schade die daaruit voortkomt.

6.7. Als Funnel Labs inloggegevens met de klant deelt, dan is de klant verantwoordelijk voor deze gegevens. Funnel Labs is niet aansprakelijk voor misbruik en/of verlies van de inloggegevens en mag ervan uitgaan dat de klant degene is die inlogt door middel van de met de klant gedeelde inloggegevens.

6.8. Er bestaat geen herroepingsrecht, nu de klant altijd een zakelijke opdrachtgever is.

6.9 De klant is gehouden tot goedkeuring van de door Funnel Labs gemaakte (e-mail)content, tenzij anders overeengekomen. Indien er fouten/onjuistheden staan in de (e-mail)content nadat dit is goedgekeurd door de klant, kan Funnel Labs hiervoor niet aansprakelijk worden gesteld.

6.10. Het is de klant, en eventuele derden, niet toegestaan wijzigingen aan te brengen binnen de gemaakte content/campagnes en de bijbehorende copy/teksten/video's, ontwerpen etc. zonder voorafgaand overleg met Funnel Labs. Indien de klant toch zelf, en zonder voorafgaand overleg met Funnel Labs, wijzigingen aanbrengt is Funnel Labs niet verantwoordelijk voor de gevolgen hiervan.

6.11. De content en de bijbehorende (digitale) producten welke door Funnel Labs worden geleverd zijn enkel voor het in de offerte overeengekomen gebruik. De geleverde producten en/of content mogen niet worden gebruikt voor andere (commerciële) doeleinden of andere kanalen dan in eerste instantie in de offerte is overeengekomen.

6.12. Het is niet mogelijk aangeschafte digitale producten, waaronder een online dienst zoals een cursus, masterclass, training of e-book, te retourneren. Door bestelling en betaling van de digitale producten krijgt klant direct, of binnen 48 uur, de volledige toegang tot de aankoop.

6.13. De advertentiekosten worden in sommige gevallen direct via het advertentieaccount van de klant aan de klant in rekening gebracht. De klant is zelf verantwoordelijk voor het periodiek controleren van de aan hem/haar verstuurd facturen.

6.14. De klant wordt in de gelegenheid gesteld vragen te stellen via Discord, Funnel Labs zal op werkdagen (ma t/m vr) deze vragen binnen 48 uur, met uitzondering van de vakanties van Funnel Labs, het weekend en feestdagen, beantwoorden. Vakanties van Funnel Labs worden tijdig aan de klant gemeld. Tijdens de gemelde vakantie is Funnel Labs niet bereikbaar.

ARTIKEL 7. LEVERING EN LEVERTIJD

7.1. De door Funnel Labs leveringstermijn verschilt per opdracht en wordt in overleg met de klant vastgesteld. De levertijd begint na totstandkoming van de overeenkomst en na ontvangst van alle benodigde gegevens en/of materialen.

7.2. De klant moet de benodigde gegevens en/of materialen zoals genoemd in artikel 5.5 en eventuele aanvullende gegevens zoals content, teksten en/of afbeeldingen om een juiste uitvoering van de werkzaamheden mogelijk te maken, uiterlijk 7 dagen na akkoord op de offerte aan Funnel Labs aanleveren, tenzij anders is overeengekomen.

7.3. Genoemde termijnen zijn altijd richtlijnen, deze termijn is nooit definitief. Als de termijn wordt overschreden, betekent dit niet automatisch dat Funnel Labs in gebreke is.

7.4. Als de levertermijn met meer dan 30 dagen wordt overschreden, kan de klant de overeenkomst alleen ontbinden als Funnel Labs na een gedetailleerde schriftelijke ingebrekestelling niet binnen een redelijke termijn de levering alsnog uitvoert en de verplichtingen niet nakomt.

7.5. De klant is verplicht datgene te doen wat nodig is om een tijdige levering door Funnel Labs mogelijk te maken. Hieronder wordt onder andere verstaan het leveren van de gegevens en/of materialen zoals genoemd in artikel 5.5 en 7.2.

7.6. Als door toedoen van Funnel Labs de levering vertraging oploopt door ziekte of vanwege andere onvoorziene (persoonlijke) omstandigheden, zal Funnel Labs dit zo snel mogelijk schriftelijk, maar altijd binnen 24 uur, aan de klant meedelen. Tevens is Funnel Labs gerechtigd een vervanger in te schakelen indien dit nodig is voor de juiste en tijdige uitvoering van de overeenkomst.

7.7. Aan de leveringsplicht van Funnel Labs zal, zonder tegenbewijs, zijn voldaan zodra de door Funnel Labs geleverde diensten en/of producten een keer aan de klant zijn aangeboden.

ARTIKEL 8. BETALING

8.1. Zodra het aanbod door de klant is geaccepteerd, is ook de verplichting ontstaan tot betaling van het overeengekomen tarief, ook wanneer niet het hele traject of de hele cursus wordt gevolgd.

8.2. Facturen dienen binnen 14 kalenderdagen na de factuurdatum betaald te zijn, behalve als er andere afspraken zijn gemaakt of op de factuur een andere betaaltermijn vermeld is.

8.3. Indien de betaling plaatsvindt via automatische incasso maar incasso onmogelijk blijkt, bijvoorbeeld vanwege onvoldoende saldo op de rekening van de klant, vanwege een door de klant verkeerd opgegeven rekeningnummer of door een storning van het bedrag, dan is de klant €15,- administratiekosten verschuldigd per niet-geslaagde automatische incasso. De klant is en blijft verplicht de tot dan toe openstaande facturen te voldoen.

8.4. Funnel Labs biedt de klant de mogelijkheid om in vooraf overeengekomen termijnen te betalen. Indien de (termijn) betaling(en) niet-tijdig worden voldaan, is Funnel Labs bevoegd de werkzaamheden uit te stellen tot een volgende betaling is gedaan en de door haar ingestelde campagnes (tijdelijk) te pauzeren.

8.5. Indien niet-tijdige betaling drie keer is voorgekomen, kan Funnel Labs besluiten de opdracht eenzijdig te beëindigen en/of de mogelijkheid tot termijnbetalingen op te heffen en is het resterende bedrag direct en in zijn totaliteit opeisbaar door Funnel Labs.

8.6. Als de klant niet-tijdig aan de betalingsverplichting voldoet, is de klant van rechtswege in verzuim zonder dat een verdere ingebrekestelling nodig is.

8.7. Bij een niet tijdige betaling is de klant, naast het verschuldigde bedrag vermeerderd met de wettelijke (handels)rente, verplicht tot een volledige vergoeding van zowel buitengerechtelijke als gerechtelijke incassokosten welke ten minste 15% van het factuurbedrag met een minimum van €150,- excl. BTW bedragen.

8.8. In geval van liquidatie, faillissement, beslag, surseance van betaling of overlijden aan de zijde van de klant zijn de vorderingen van Funnel Labs onmiddellijk opeisbaar.

8.9. In aanvulling op artikel 8.8 heeft Funnel Labs het recht de uitvoering van de werkzaamheden of het nog niet uitgevoerde gedeelte daarvan, zonder ingebrekestelling of rechterlijke interventie te beëindigen of op te schorten, zonder recht op vergoeding van schade voor de klant die hierdoor mocht ontstaan.

8.10. De klant kan bezwaren tegen de door Funnel Labs verzonden facturen uiterlijk binnen vijf dagen na factuurdatum schriftelijk aan Funnel Labs kenbaar maken. Na ontvangst van het bezwaar zal Funnel Labs een onderzoek instellen naar de juistheid van het factuurbedrag. Bezwaren tegen verzonden facturen schorten de betalingsverplichting van de klant niet op.

ARTIKEL 9. INTELLECTUEEL EIGENDOM

9.1. Funnel Labs is niet verantwoordelijk voor de informatie en/of content die via de klant met Funnel Labs wordt gedeeld of ter beschikking is gesteld. Indien de door de klant aangeleverde informatie en/of content op een manier inbreuk maakt op rechten van derden en/of in strijd is met de geldende wet- en regelgeving, zal de klant Funnel Labs vrijwaren van enige aanspraken op schadevergoeding die derden eisen als gevolg van dit handelen van de klant.

9.2. Met het oog op de bescherming van de intellectuele eigendom, concurrentiepositie en herkenbare werkwijze van Funnel Labs, is het de klant of partnern gedurende een periode van twaalf (12) maanden na beëindiging van de samenwerking niet toegestaan om zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Funnel Labs enige commerciële online presentatie te verzorgen of (doen) verzorgen. Onder een commerciële presentatie wordt verstaan: iedere digitale of online sessie/training met als doel het doen van een aanbod of verkoop,

waaronder in ieder geval begrepen, maar niet beperkt tot, webinars, masterclasses, seminars en VSL's. Funnel Labs behoudt zich het recht voor de toestemming te weigeren of aan voorwaarden te verbinden, zonder verplichting tot motivering daarvan.

ARTIKEL 10. DUUR OVEREENKOMST EN BEÏNDIGING

10.1. De overeenkomst wordt aangegaan voor bepaalde tijd, behalve als uit het aanbod anders voortvloeit of als partijen uitdrukkelijk en schriftelijk andere afspraken hebben gemaakt.

10.2. De klant kan de overeenkomst niet tussentijds opzeggen, behalve als dit expliciet is toegestaan.

10.3. Beide partijen mogen de overeenkomst alleen ontbinden als de andere partij na een deugdelijke schriftelijke ingebrekestelling niet aan de verplichtingen voldoet. In ieder geval moet er een redelijke termijn zijn gesteld om de tekortkoming te herstellen.

10.4. In uitzondering op artikel 10.3. kan Funnel Labs de overeenkomst zonder ingebrekestelling en zonder rechterlijke tussenkomst door schriftelijke kennisgeving direct geheel of gedeeltelijk beëindigen als zich een dringende reden voordoet waaronder in ieder geval wordt begrepen dat:

- surseance van betaling aan de klant is verleend;
- het faillissement van de klant is uitgesproken;
- het vermoeden bestaat dat de klant niet aan de betalingsverplichting kan (blijven) voldoen en terugkerende betalingsproblemen;
- de klant handelt in strijd met de openbare orde, goede zeden en/of wet- en regelgeving;
- de klant inbreuk maakt op rechten van derden;
- de klant handelt in strijd met een verplichting die voortvloeit uit de overeenkomst;
- de klant niet reageert op correspondentie per e-mail, telefoon en/of schriftelijk al dan niet per aangetekend schrijven en redelijke richtlijnen en/of aanwijzingen van Funnel Labs negeert;
- er voor Funnel Labs aanwijzingen en/of (nieuwe) feiten en omstandigheden zijn dat Funnel Labs zich niet (meer) naar beste kunnen kan inzetten, bijvoorbeeld vanwege een vertrouwensbreuk met de klant, om de werkzaamheden uit te voeren.

10.5. Funnel Labs zal, indien de overeenkomst wordt beëindigd vanwege een situatie uit artikel 10.4 het resterende bedrag voor de werkzaamheden aan de klant retourneren maar nooit verplicht zijn om een schadevergoeding aan de klant te betalen.

10.6. Als Funnel Labs op het moment van de beëindiging zoals genoemd in dit artikel al betalingen met betrekking tot de werkzaamheden heeft ontvangen, zullen deze betalingen niet met terugwerkende kracht worden terugbetaald. Daarnaast blijven bedragen die Funnel Labs vóór de ontbinding aan de klant heeft gefactureerd nog steeds verschuldigd en worden op het moment van de ontbinding direct opeisbaar.

ARTIKEL 11. AANSPRAKELIJKHEID

11.1. De klant is en blijft altijd zelf verantwoordelijk voor het uitvoeren of toepassen van kennis, handelingen en/of adviezen die door Funnel Labs worden gegeven tijdens het uitvoeren van haar diensten. Daarnaast erkent de klant dat eventueel resultaat niet direct zicht- en meetbaar zal zijn en dat eventuele resultaten afhankelijk zijn van de inzet van de klant zelf en de manier waarop de klant de opdrachten uitvoert en resultaten binnen het bedrijf implementeert. Funnel Labs geeft geen garanties over het bereik van de campagnes, advertenties en/of de social media kanalen.

11.2. Indien Funnel Labs toch, ondanks artikel 11.1, toch aansprakelijk wordt gesteld, is iedere aansprakelijkheid beperkt tot vergoeding van directe schade tot maximaal tweemaal van het overeengekomen tarief voor de betreffende werkzaamheden. Dit bedrag is in ieder geval altijd beperkt tot maximaal het bedrag wat de verzekeraar in het betreffende geval aan Funnel Labs uitkeert. Als er sprake is van een duurovereenkomst, is de aansprakelijkheid beperkt tot vergoeding van de directe schade tot maximaal het bedrag van de door de klant laatst betaalde factuur.

11.3. De klant heeft pas recht op een schadevergoeding als de klant Funnel Labs heeft gewezen op de toerekenbare tekortkoming en/of onrechtmatige gedraging tegenover de klant door middel van een ingebrekestelling. In de ingebrekestelling dient de klant Funnel Labs een redelijk termijn te geven om de tekortkoming te herstellen en/of alsnog na te komen. Alleen wanneer Funnel Labs niet heeft voldaan aan herstel en/of nakoming, heeft de klant mogelijk recht op een schadevergoeding. Als de nakoming en/of het herstel blijvend onmogelijk is, geldt het vereiste van een ingebrekestelling niet.

11.4. In aanvulling op artikel 11.2 is Funnel Labs alleen aansprakelijk voor directe schade zoals de redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, eventuele redelijke kosten die de klant moet maken om de schade te laten herstellen en redelijke kosten die gemaakt dienen te worden ter voorkoming of beperking van de schade voor zover de klant kan aantonen dat deze kosten hebben geleid tot beperking van directe schade als bedoeld in dit artikel.

11.5. Funnel Labs is niet aansprakelijk voor schade die voortvloeit uit deze overeenkomst, met uitzondering van situaties waarin de schade te wijten is aan opzet of grove schuld aan de kant van Funnel Labs.

11.6. Funnel Labs is in ieder geval nooit aansprakelijk voor indirecte of gevolgschade zoals gemiste besparingen, misgelopen winst, kosten voor juridische bijstand, verlies van klanten, herstelkosten, schade door bedrijfsstagnatie en voor schade ontstaan door verlies van de gegevens uit artikel 5.5 en 7.2 bij het uitvoeren van de werkzaamheden of wanneer Funnel Labs is uitgegaan van door of namens de klant verstrekte onjuiste of onvolledige gegevens.

11.7. De klant vrijwaart Funnel Labs tegen alle aanspraken van derden, kosten daarbij inbegrepen, die

op welke manier dan ook samenhangen met werkzaamheden die Funnel Labs in het kader van de overeenkomst heeft verricht.

11.8. Funnel Labs aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor stockphoto's en/of andere content die door de klant wordt aangeleverd, maar waarvan de klant geen geldige gebruikslicentie kan tonen.

11.9. Funnel Labs is nooit aansprakelijk voor de bereikbaarheid van de te gebruiken kanalen en de accounts van de klant. Indien een social media of advertentie account wordt geblokkeerd door het platform zelf, zal Funnel Labs alles doen wat in haar macht ligt om het account te laten deblokken maar kan nooit aansprakelijk zijn voor de blokkade zelf.

11.10. Funnel Labs kan niet garanderen dat de te gebruiken platformen altijd en overal te bereiken zijn en aanvaardt geen aansprakelijkheid voor het tijdelijk niet bereikbaar zijn van de kanalen en het daardoor niet kunnen uitvoeren van haar werkzaamheden.

11.11. Funnel Labs is nimmer aansprakelijk voor acties die de klant op zijn/haar online kanalen uitvoert en de gevolgen daarvan waardoor het account kan worden geblokkeerd.

11.12. Funnel Labs is niet aansprakelijk voor eventuele hacks, de klant is verplicht een tweefactor authenticatie te gebruiken.

ARTIKEL 12. ONDERBREKING VAN DE WERKZAAMHEDEN EN OVERMACHT

12.1. Funnel Labs is niet gehouden aan de verplichting tot het uitvoeren van de werkzaamheden als de nakoming ervan onmogelijk is geworden door overmacht. Onder overmacht wordt een situatie verstaan waarin partijen redelijkerwijs geen invloed op uit kunnen oefenen zoals ziekte, een pandemie, ongevallen, brand, bedrijfsstoringen, het niet bereikbaar zijn van de te gebruiken social media platformen en overheidsmaatregelen.

12.2. Indien zich een situatie zoals genoemd in artikel 12.1 voordoet, of andere omstandigheden plaatsvinden waardoor de werkzaamheden tijdelijk niet uitgevoerd kunnen worden, worden de verplichtingen opgeschort zolang partijen niet aan hun verplichtingen kunnen voldoen. Partijen zoeken in een dergelijke situatie samen naar een oplossing. Indien de overmacht meer dan 90 dagen heeft geduurd, zijn beide partijen bevoegd de overeenkomst schriftelijk te ontbinden. De tot dan toe gemaakte kosten en gewerkte uren worden onmiddellijk opeisbaar.

12.3. Funnel Labs is bij het uitvoeren van de werkzaamheden in sommige gevallen afhankelijk van de medewerking, diensten en leveranties van derden waar Funnel Labs geen invloed op kan uitoefenen. Funnel Labs kan daarom niet aansprakelijk gesteld worden voor schade in geval van een situatie waarbij de schade te wijten is aan een derde partij waarmee Funnel Labs een overeenkomst is aangegaan.

12.4. In geval van een zakelijke overeenkomst zijn partijen gehouden de werkzaamheden te verplaatsen en blijft de betalingsverplichting in stand.

ARTIKEL 13. BIJZONDERE BEPALINGEN 1:1 COACHING, ONLINE LEEROMGEVING, COMMUNITY EN ONLINE GROEPSSESSIES

13.1. Er is door de klant geen enkel recht of verplichting te ontfangen aan het traject, de online leeromgeving, de online cursussen, het programma en/of de sessies en ieder handelen van de klant is voor zijn/haar eigen rekening en risico. Funnel Labs aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor de wijze waarop de klant de aan hem/haar gedoceerde wijze en methode van Funnel Labs in de praktijk tot uitvoering brengt.

13.2. De kennis die door de klant wordt opgedaan, mag niet worden gekopieerd en mag alleen voor eigen doeleinden gebruikt worden. Daarnaast is het de klant niet toegestaan, ongeacht (volledige) deelname of niet, om binnen 12 maanden na afronding van het traject en/of het programma een soortgelijk traject/programma al dan niet met referentie naar of volgens de methode van Funnel Labs aan te bieden of te doen geven. Als Funnel Labs waarneemt dat de klant de content geheel of gedeeltelijk heeft gekopieerd, is het aan de klant om aan te tonen dat dit niet het geval is, en is artikel 9 van toepassing.

13.3. Indien Funnel Labs is verhinderd voor een overeengekomen 1:1 sessie, zal in overleg met de klant de sessie worden verplaatst.

13.4. De klant heeft na aankoop 1 jaar toegang tot de online leeromgeving en content van Funnel Labs.

13.5. Indien Funnel Labs besluit materiaal te verwijderen of te verhuizen, stelt Funnel Labs de klant hier drie maanden voorafgaand aan de verhuizing of verwijdering van op de hoogte, via het meest recente bekende e-mailadres van de klant. De klant is zelf verantwoordelijk voor het tijdig volgen van de content en eventueel downloaden van bestanden.

13.6. Funnel Labs mag de content binnen een traject/online cursus en de online leeromgeving uitbreiden, beperken of aanpassen in verband met kwalitatieve verbeteringen zodra Funnel Labs dit nodig acht.

13.7. Wanneer Funnel Labs vaststelt dat de klant haar inloggegevens met derden deelt, dan wel dat derden door toedoen van de klant toegang hebben gekregen tot de online leeromgeving, community en/of afgeschermd content van Funnel Labs, mag Funnel Labs de toegang tot deze gegevens en de leeromgeving en/of community voor de klant, zonder voorafgaande waarschuwing, ontfangen.

13.8. Funnel Labs maakt gebruik van software van een derde partij (leverancier) om de content binnen de online leeromgeving digitaal aan de klant beschikbaar te stellen. Funnel Labs kan niet garanderen dat die software altijd en overal te bereiken is en aanvaardt geen aansprakelijkheid voor het tijdelijk niet bereikbaar zijn van de content.

13.9. De klant is niet gerechtigd screenshots te maken van de online trainingen en de online leeromgeving en via social media te delen tenzij dit gebeurt met expliciete toestemming van Funnel Labs.

13.10. Funnel Labs mag, wanneer de klant in termijnen betaalt en de termijnbetaling(en) niet-tijdig heeft gedaan, het recht op deelname aan de cursus en toegang tot de online leeromgeving blokkeren (opschorten) tot er een betaling heeft plaatsgevonden. Indien de toegang tot een online leeromgeving is ontzegt, zal de klant weer toegang krijgen zodra de betaling(en) zijn voldaan.

13.11. Funnel Labs beheert een online community in de vorm van een Discord groep. Wanneer de klant dit wil kan de klant lid worden van deze online community door toegang tot deze groep te vragen. Alleen klanten met een actieve licentie zijn gerechtigd om aan deze groep deel te nemen. De online community wordt aangeboden als extra dienstverlening, de klant kan hier geen enkele rechten aan ontlelen en het staat Funnel Labs vrij deze online community te beëindigen.

13.12. De klant kan in de online community van Funnel Labs berichten plaatsen. De klant is te allen tijde verantwoordelijk voor de inhoud van de berichten die worden geplaatst. Berichten mogen geen reclame, ongeverraagde acquisitie, spam, discriminerende, pornografische, beledigende of bedreigende inhoud bevatten of op andere manier wijze de wet overtreden en andere deelnemers schaden. Funnel Labs mag deze informatie altijd zonder opgaaf van redenen verwijderen.

13.13. Als de klant de sfeer binnen de community verstoort door zijn gedrag, of berichten plaatst in de community welke in strijd zijn met artikel 13.12, dan mag Funnel Labs de klant de toegang tot deze online community ontzeggen en toekomstige deelname weigeren. Dit heeft geen enkele invloed op door de klant betaalde gelden of betalingsverplichtingen van de klant.

13.14. Deelname van de klant aan een (online) groepsactiviteit kan niet worden verplaatst of ingehaald in geval van afwezigheid. Funnel Labs maakt een planning voor de groepsactiviteiten en stelt de klant daarvan tijdig op de hoogte. Indien mogelijk kan Funnel Labs de content en/of opname van een groepsessie delen met de klant. Het niet (kunnen) deelnemen leidt niet tot restitutie van betaalde gelden of opschorting van een betalingsverplichting.

13.15. Indien Funnel Labs door overmacht (genoemd in artikel 12) genooddakt is om een (online) groepsactiviteit, welke onderdeel is van een traject, te verplaatsen, behoudt de klant het recht op aanwezigheid voor activiteit voor de nader te bepalen datum.

13.16. Het is de klant niet toegestaan beeld- en geluidsopnames te maken van sessies binnen een groepstraject, tenzij vooraf toestemming is verleend.

13.17. Casuïstiek die binnen een traject en/of programma wordt behandeld en/of besproken kan worden gebruikt in blogs en/of (praktijk)voorbeelden op social media. Deze verhalen en/of voorbeelden worden volledig anoniem en onherkenbaar/naar een persoon herleidbaar ingezet, tenzij anders overeengekomen.

ARTIKEL 14. OVERIGE BEPALINGEN EN TOEPASSELIJK RECHT

14.1. Als de klant in de opdracht bepalingen en/of voorwaarden opneemt die afwijken van, of niet voorkomen in, deze voorwaarden, dan zijn deze bepalingen en/of voorwaarden alleen bindend als Funnel Labs deze bepalingen en/of voorwaarden uitdrukkelijk schriftelijk heeft geaccepteerd.

14.2. Funnel Labs spant zich in om passende technische en organisatorische maatregelen te treffen om de (persoons-)gegevens te beveiligen tegen verlies en/of tegen enige vorm van onrechtmatig gebruik door derden. Zie hiervoor ook de privacyverklaring.

14.3. Partijen zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij met betrekking tot de overeenkomst en de werkzaamheden hebben verkregen. Informatie is vertrouwelijk als dit door de andere partij wordt aangegeven of als dat blijkt uit redelijkheid en billijkheid.

14.4. Indien Funnel Labs in het voordeel van de klant afwijkt van de algemene voorwaarden, kan de klant daar geen rechten aan ontlelen.

14.5. Rechten en plichten die ontstaan uit de overeenkomst kunnen alleen van de klant op een andere partij worde overgedragen als Funnel Labs daar schriftelijk toestemming voor heeft gegeven.

14.6. Op alle overeenkomsten en deze algemene voorwaarden is Nederlands recht van toepassing.

14.7. Partijen zullen eventuele conflicten eerst samen proberen op te lossen voordat zij een beroep zullen doen op de rechter.

14.8. Alle conflicten zullen worden beslecht door de bevoegde rechter in het arrondissement waarin Funnel Labs is gevestigd, behalve als een wettelijke verplichting anders bepaalt.

ARTIKEL 15. BOETE BEPALING

15.1. Indien de klant in strijd handelt met één of meerdere bepalingen uit deze algemene voorwaarden of de overeenkomst, waaronder maar niet beperkt tot het zonder toestemming gebruiken, verspreiden of aanpassen van materialen, methodiek, content of werkwijze van Funnel Labs, verbeurt de klant zonder nadere ingebrekestelling een direct opeisbare boete van €5000,- (zegge: vijfduizend euro) per overtreding.

15.2. Indien sprake is van een voortdurende overtreding, is daarnaast een aanvullende boete van €250,- (zegge: tweehonderdvijftig euro) per dag verschuldigd zolang de overtreding voortduurt.

15.3. De boetebepalingen in dit artikel laten het recht van Funnel Labs onverlet om volledige schadevergoeding te vorderen, voor zover de daadwerkelijk geleden schade het boetebedrag overstijgt.

15.4. Funnel Labs is gerechtigd om de boetes direct te verrekenen met openstaande of toekomstige betalingen.

Versie: april 2025