

CONTOURNER LES RESTRICTIONS GOOGLE DU 1ER FÉVRIER ET ÉVITER DE TOMBER DANS LES SPAMS

À partir du 1er février : Google et Yahoo mettent en place + de restrictions concernant l'envoi des e-mails.

Condition : envoyer 5000 emails par jour.

Pour éviter de tomber dans les spams, et faire chuter ta délivrabilité, **voici les 5 conseils à immédiatement mettre en place** :

1. Configurer l'authentification SPF

[Article pour IONOS](#)

[Article pour OVH](#)

- Rendez-vous sur ton hébergeur de domaine (ex : Ionos)
- Aller dans les paramètres DNS
- Cliquer sur IONOS SPF Check

[SPF Checker](#) → pour vérifier que ton SPF est bien paramétré

2. Configurer l'authentification DKIM

- [Aller sur DKIM Generator](#)
 - Domain : mettre ton nom de domaine
 - Selector : mettre k1
 - Key length : 2048
 - Ensuite cliquer sur generate
 - Une clé publique et privée sont générées

- Rendez-vous sur ton hébergeur de domaine (ex : Ionos)
- Aller dans les paramètres DNS
- Nouvelle entrée TXT
 - Nom d'hôte : k1._domainkey.**exempldomain.fr**
 - Dans "exempldomain.fr" mettre ton nom de domaine
 - Valeur : insérer "Record Value"
 - Enregistrer la nouvelle entrée (cela peut prendre 2 à 3 jours)

[DKIM Checker](#) → pour vérifier que ton DKIM est bien paramétré

3. Mettre un enregistrement **DMARC**

- Rendez-vous sur votre hébergeur de domaine (ex : Ionos)
- Aller dans les paramètres DNS
- Faire un nouvel enregistrement TXT
 - Dans la case nom d'hôte mettre :
 - _dmarc.**nomdedomaine.fr**
 - Dans la case valeur TXT :
 - v=DMARC1; p=none; rua=mailto:**contact@nomdedomaine.fr**
- Remplacer "nomdedomaine.fr" par ton nom de domaine et "contact@nomdedomaine.fr" par ton adresse e-mail de domaine (par exemple : contact@liberte-cash.com).

Une fois que c'est fait :

- Aller sur [Inspecteur DMARC](#)
 - Mettre ton nom de domaine
 - Vérifier que le DMARC est correctement installé

4. Nouvelle exigence au niveau des taux de spam

Un taux de spam ne dépassant pas les 0,3%, idéalement en dessous en 0,10% :

- Comme d'habitude, miser sur la qualité.
- Éviter les e-mails spammy, trop pushy.
- Éviter de modifier le nom du sender de l'e-mail.
- Éviter de trop utiliser des objets d'e-mail putaclic (RE : / Fwd.)

Certaines stratégies fonctionnent : les utiliser avec intelligence.

Autre point : faire attention aux **bounced emails** !

Les bounced emails arrivent lorsque l'email nous revient, il n'est donc pas remis au destinataire. Ça arrive par exemple, lorsqu'une personne se trompe dans son adresse e-mail.

5. Facilité d'abonnement et de désabonnement

Pour t'assurer que tes destinataires sont intéressés :

- Assurez-vous que les destinataires acceptent de recevoir des messages de votre part.
- Vérifiez l'adresse e-mail de tous les destinataires avant de les abonner à vos envois.
- Envoyez régulièrement des messages pour confirmer que les destinataires souhaitent rester abonnés.

- Envisagez de désabonner les destinataires qui n'ouvrent pas vos messages ou ne les lisent pas.

Proposer aux lecteurs de se désabonner rapidement. Idéalement en un clic.

[Pour aller encore plus loin, et découvrir tous les détails des restrictions Google, voici le lien de l'article complet.](#)