CRÉER SON OFFRE UNIQUE

Luminescence 2

MODALITÉS:

Groupe/ individuel/hybride :
Présentiel/distanciel/hybride :

TEMPS :

Jours/mois/an :

COMMUNICATION :

Manières de communiquer avec tes clients :

Lieux de rdv :

CONTENUS*:

Nombre d'étapes :

Objectifs de chaque étape :

Outils utilisés pour chaque étape :

*cf.exemple

A.M.E.S